

стоятельно или на договорной основе, а в случаях, предусмотренных законодательством, – по фиксированным ценам и тарифам.

В связи с отсутствием на предприятии отдела маркетинга и сбыта, собственных каналов и фирменных торговых магазинов, сбыт продукции осуществляется в соответствии с заказами основных потребителей.

Основными перерабатывающими предприятиями, на которые поставляется продукция хозяйства, являются:

- молоко: ОАО «Молодечненский молочный комбинат»;
- мясо на убой: мясокомбинат ООО «Велес-Мит» (г. Молодечно), ООО «Акдимол»;
- зерно: ОАО «Молодечненский комбинат хлебопродуктов»;
- рапс: ОАО «Молодечненский комбинат хлебопродуктов»;
- сахарная свекла – ОАО «Городейский сахарный комбинат».

Продукция СУП «Хожовоагро-2009» нацелена только на внутренний рынок страны.

В последние годы в Беларуси особое внимание уделяется развитию логистической инфраструктуры в сельском хозяйстве. Это включает строительство и модернизацию складских комплексов, развитие транспортной сети и использование новых технологий, таких как автоматизация и роботизация в процессе сбора и обработки сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, логистика в сельском хозяйстве Республики Беларусь играет ключевую роль в обеспечении эффективности и конкурентоспособности сельскохозяйственного сектора, а также улучшении условий жизни.

## **УДК 658.5**

**Елизавета Нагорная**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Исаченко

Белорусский государственный аграрный технический университет

### **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ НА БАЗЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Создание системы менеджмента качества (СМК) – прекрасная возможность для предприятия повысить уровень менеджмента и привести его в соответствие с мировой практикой. Постановка со-

временного менеджмента качества предполагает, что на предприятии должна быть осуществлена системная перестройка деятельности, затрагивающая практически все задачи, потенциально стоящие перед предприятием в таких областях, как Стратегия, Структуры, Процессы, Персонал, Автоматизация и т.п. Обеспечение качества продукции становится не только задачей специальных служб контроля, а затрагивает организацию деятельности во всех функциональных областях управления.

При разработке СМК целесообразно выделять следующие основные задачи: организация управления компанией на принципах менеджмента качества, разработка и сопровождение организационной документации; создание системы сбора, регистрации, хранения и обработки данных о качестве, с использованием существующей или развитием информационной системы предприятия; формирование новой организационной культуры, которая необходима для общего подъема качества во всех звеньях, за счет перехода от внешнего к внутреннему контролю.

Все процессы компании образуют систему, которую надо ясно представлять при принятии любых управленческих решений. То есть главными принципами современных стандартов являются «процессный» и «системный» подходы к управлению.

Возможность реализации этих принципов обеспечивает применение современных технологий. Данные технологии опираются на построение и поддержание в актуальном состоянии электронной модели управления персоналом компании. Концепция информационной поддержки менеджмента качества может быть реализована различными программными средствами, с помощью которых осуществляются принципы эффективной организации.

В соответствии с ними, прежде всего, необходимо обеспечить формирование стройной системы показателей, которые «настраивают» работников на стратегию; отлаженную и контролируруемую систему процессов, непосредственно связанных с системой показателей и обеспечивающую прозрачность управляемых объектов; единое информационное пространство с быстрым доступом к данным; накопление и мониторинг информации о персонале – главном ресурсе компании.

Следует отметить, что значение персонала как ресурса растет с повышением уровня автоматизации производства: работники должны быть более квалифицированными. Анализируя имеющиеся

на рынке программные средства, ориентированные на автоматизацию системы менеджмента предприятия, можно отметить стремление буквально всех ведущих фирм-разработчиков предложить решения по управлению персоналом.

Применение для построения СМК современных информационных технологий позволяет компании достаточно быстро перейти к процессному управлению. Такая система включает в себя четыре основных программных модуля (системы): моделирования и организации управления; планирования деятельности во времени и контроля исполнения работ; организационных коммуникаций; управления данными о персонале.

Еще один важный принцип менеджмента качества, нуждающийся в серьезной информационной поддержке – это «принятие решений на основе фактов». Деятельность предприятия сопряжена с накоплением огромных массивов данных и проблемой превращения этих данных в информацию для принятия разнообразных решений.

Создание необходимой информационно-технологической среды поддержки системы качества может опираться на существующие на предприятии программные средства. Прежде всего, ориентироваться на системы управления материальными потоками (логистика и производство), которые могут быть дополнительно настроены на отражение процессов жизненного цикла продукции и других процессов, влияющих на качество – результаты операций по сбору, регистрации и обработке данных.

Постановка СМК начинается с описания существующей деятельности предприятия («как есть») в формате стандартной организационно-функциональной модели. Наличие такого точного модельного описания позволит системно представить деятельность предприятия: зафиксировать все виды продукции и услуг, определить требования со стороны потребителей; идентифицировать существующие функциональную и организационную структуры; произвести управленческую инвентаризацию ресурсов предприятия; выявить существующие нормативные документы, а также информацию в базах данных предприятия, которая может быть использована в СМК.

Дальнейшие работы можно интерпретировать как реализацию перехода предприятия из состояния «как есть» в состояние «как надо» путем устранения выявленных несоответствий. Предлагаемые технологии позволяют быстро изменять организацию и регла-

менты деятельности предприятия, обеспечивая проведение необходимой реструктуризации управления в контролируемых условиях. Применение такого подхода дает возможность:

- представить деятельность предприятия в виде модели взаимосвязанных процессов;
- определить качество (уровень зрелости) процессов предприятия, разработать план их совершенствования, определить критерии оценки, методы мониторинга и анализа протекания;
- использовать разработанную модель при проведении внутренних аудитов с целью моделирования корректирующих и предупреждающих действий по изменению системы;
- и, наконец, создать документацию СМК, позволяющую выполнять установленную деятельность.

Очевидно, что в ходе цифровизации традиционная организация превращается в организацию с «цифровым мышлением», где производимый продукт тоже становится цифровым, открывающим возможности для инновационных операционных бизнес-моделей и бизнес-процессов за счет цифровой аналитики и коллективной работы менеджмента качества.

**УДК 303.723:637.1**

**Анна Ольшевская**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.Ф. Корсун, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **КОРРЕЛЯЦИОННЫЕ МОДЕЛИ В АНАЛИЗЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА МОЛОЧНУЮ ПРОДУКТИВНОСТЬ КОРОВ**

Молочная промышленность является стратегической отраслью белорусской экономики, обеспечивающей устойчивое снабжение населения незаменимыми продуктами питания и играющей основную роль в наращивании экспортного потенциала страны. Продукция молочного скотоводства занимает значительный удельный вес в денежных поступлениях большинства сельскохозяйственных предприятий, а выручка от реализации молока делает их регулярными. В структуре товарной продукции животноводства Беларуси на долю молочного скотоводства приходится более 15 %. В этой