

ка, чем в 2020 году. Сумма выручки от реализации продукции за рассматриваемый период на 1 среднегодового работника выросла в 2,3 раза. Это обусловлено как ростом объема реализации отдельных видов продукции, так и ростом цен на нее. Более высокие темпы роста затрат на производство продукции привели к снижению суммы прибыли в расчете на работника.

Производство сельскохозяйственной продукции в расчете на 1 чел.-час. по отраслям практически не изменилось. Высокими остаются затраты труда на центнер продукции, что обусловлено низким уровнем урожайности и продуктивности скота. Для сравнения в РУП «Учхоз БГСХА» затраты труда на 1ц зерна составляют 0,38 чел. – часа, рапса – 1,07, молока – 1,5 чел. – часа.

Проведенный системный анализ показателей производительности труда позволяет выявить причины изменения эффективности использования трудовых ресурсов. Это, в свою очередь, обеспечит разработку мероприятий, способствующих росту эффективности функционирования предприятия в целом.

УДК 65.011

Анастасия Толкач

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Г.В. Хаткевич

Белорусский государственный аграрный технический университет

СЕБЕСТОИМОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Себестоимость является одним из ключевых показателей в управлении бизнесом, а также в отраслях производства и обслуживания. Она представляет собой сумму всех затрат, необходимых для создания или производства товара или услуги.

Расчет себестоимости позволяет точно узнать, сколько денег требуется для производства единицы продукта или услуги.

Одна из основных целей расчета себестоимости – принятие обоснованных решений о ценообразовании. Зная точную стоимость производства, бизнес может определить цену, которая покроет затраты и обеспечит прибыль, и оптимизировать процессы, чтобы снизить затраты.

На основе данных о себестоимости предприятия также могут принимать решения о распределении ресурсов и сокращении затрат. Например, выбрать поставщиков с более выгодными условиями, определить оптимальный объем производства, оптимизировать затраты на труд и материалы.

Расчет и контроль себестоимости – необходимые инструменты для успешного функционирования и развития организаций в конкурентной среде.

Кроме того, себестоимость составляет часть стоимости продукции и показывает, во что обходится производство продукции для предприятия (фирмы), поэтому себестоимость является основным ценообразующим фактором. Чем больше себестоимость, тем выше будет цена при прочих равных условиях.

Организация АПК в процессе своей деятельности совершает материальные и денежные затраты на простое и расширенное воспроизводство основных фондов и оборотных средств, производство и реализацию продукции, социальное развитие своих коллективов и др..

Снижение себестоимости продукции – это главный резерв повышения доходности предприятия, рентабельности производства, а, следовательно, и экономической эффективности производства.

От объема затрат на производство и реализацию продукции зависит величина чистой прибыли. Если вы снизите эти затраты, то сможете повысить рентабельность бизнеса.

Чем ниже себестоимость продукции, тем выше доходы предприятия, тем больше оно имеет возможностей для расширения производства, повышения материальной заинтересованности работников в результатах производства. Решение этой проблемы в сельском хозяйстве имеет два тесно связанных направления.

Первое – максимальное увеличение сельскохозяйственных животных, второе – снижение размера и повышение эффективности затрат на 1 голову скота или кормодень.

Для снижения себестоимости продукции животноводства можно использовать следующие пути:

1. Оптимизация кормления животных. Грамотное составление рационов, использование качественных кормов и правильное дозирование добавок позволяют улучшить пищеварение животных, повысить их производительность и снизить расходы на кормление.

2. Совершенствование технологических процессов. Внедрение современных методов содержания и ухода за животными, автоматизация производственных процессов, использование эффективного оборудования помогают сократить затраты на трудовые ресурсы и улучшить производительность животных.

3. Масштабирование производства. Увеличение объемов производства позволяет распределить постоянные затраты на больший объем продукции, что в свою очередь снижает себестоимость продукции на единицу.

4. Селекция и генетика. Использование селекционно-генетических методов для повышения продуктивности животных помогает сократить расходы на содержание и увеличить выход продукции.

5. Энергосбережение и утилизация отходов. Внедрение энергосберегающих технологий и использование отходов производства в качестве дополнительного источника дохода помогают снизить затраты на энергию и утилизацию отходов.

6. Управление затратами. Регулярное контролирование и анализ затрат на производство позволяет идентифицировать потенциальные источники снижения себестоимости и принимать целенаправленные меры по их оптимизации.

Вышеперечисленные пути снижения себестоимости продукции животноводства положительно скажутся на финансовом результате производства и реализации продукции животноводства.

УДК 658

Платон Тушенцов, Матвей Михайловский
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

МЕТОДОЛОГИЯ ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Методология тактического планирования – это комплексный и систематический подход к определению и достижению конкретных целей