

творения существующих и потенциальных потребностей, способствуя, тем самым, обеспечению конкурентоспособности предприятий. Обеспечение конкурентоспособности предприятия в современных условиях может быть достигнуто только на основе соответствующим образом организованного процесса активизации инновационной деятельности. Разработка и внедрение инноваций является основой повышения конкурентоспособности предприятия, но и стимулом экономического развития страны в целом.

**УДК 001.895:339.137**

**Михаил Старовойтов**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Внедрение инновационных технологий в сфере АПК является одним из важнейших факторов обеспечения конкурентоспособности и повышения эффективности функционирования как отдельно взятого предприятия, так и всей сельскохозяйственной отрасли Республики Беларусь.

Однако, несмотря на постоянное внимание белорусского государства к этому направлению, темпы и эффективность внедрения инноваций в организациях АПК все еще далеки от желаемых. Тот значительный потенциал, который накоплен в области фундаментальной и прикладной науки, не в полной мере используется на практике. Одной из главных причин этого является противоречие между стабильностью организации и необходимостью нововведений.

В целом, существуют как глобальные проблемы, так и локальные сложности – для конкретной инновации на конкретном предприятии.

Среди *локальных проблем* основными являются:

- определенный «барьер недоверия»: несоответствие прежних представлений о назначении и потенциале предприятия с точки зрения руководства предприятия и новым видением его рыночной ниши со стороны инициаторов инноваций.

-противоречие между имеющимися квалификацией, практическим опытом персонала и необходимостью их коренных изменений в связи с переходом на новые технологии и новую продукцию, скрытое или явное противление работников нововведениям;

-проблемы с сырьевой базой (для продуктовых инноваций).

К факторам, *препятствующим нововведениям*, необходимо отнести:

- нехватку средств для выпуска объема продукции, достаточного для обеспечения прибыльности;

- проблемы при использовании такого способа финансирования, как работа под конкретного заказчика: высокая себестоимость, отсутствие средств на развитие;

- наличие больших затрат на социальную и производственную инфраструктуру, высокие налоги на землю, дороговизна техники. Вопрос отчасти можно решить, сдавая в аренду помещения и площади, однако такой вариант возможен не всегда;

- долги предприятий и всеобщая проблема отсутствия так называемых «живых» денег.

Недостаточное финансирование заставляет субъекты хозяйствования проводить внедрение инноваций частями. Это ведет к высоким издержкам производства, замедляет срок окупаемости проектов и тормозит дальнейшую модернизацию. В свою очередь, непостоянное, а зачастую случайное вложение средств предопределяет необоснованный выбор технологий и оборудования, что иногда приводит и к непредсказуемым последствиям.

На процесс внедрения нововведений негативным образом влияют также высокие транспортные тарифы, бюрократические регламентации экспорта и импорта, невозможность для большинства предприятий взять кредит на приемлемых условиях.

Существует также проблема различной конкурентной среды. Крупные предприятия АПК зачастую пользуются поддержкой местной власти и могут создать себе благоприятные условия. С другой стороны, сдерживать их инновационное развитие может собственная громоздкая бюрократическая структура. Подобную роль играют и огромные обще-заводские расходы, а также инфраструктура (котельная, автопарк и т.п.), не имеющая отношения к созданию добавочной стоимости. Равно как и большие свободные площади и недостроенные объекты, находящиеся на балансе. Некоторые виды инновационных барьеров (кадровые, часть организационных, проблемы помещений) не наблюдаются на предприятиях, которые начали проводить инновации практически с нуля.

Специфика предприятий АПК заключается еще и в том, что инновационная деятельность здесь характеризуется высоким уровнем неопределенности и риска. Вероятность получения в организациях отрасли положительного результата на стадии фундаментальных исследований составляет 5–10%, прикладных научных разработок – 85–90%, проектно-конструкторских – 95–97%.

Только переход аграрного сектора экономики на инновационную модель развития, наличие высокого научного потенциала, квалифицированных научных кадров, современных знаний и разработок позволит создать в Беларуси наукоемкий аграрный рынок. Причем его можно формировать не только в масштабах страны, но и в рамках отдельных регионов по кластерному принципу.

Таким образом, достижение намеченных целей модернизации сдерживается наличием целого ряда проблемных факторов. Своевременное их выявление и учет позволяют грамотно выстраивать стратегию инновационного обновления.

**УДК 331**

**Егор Сыромятников**  
(Российская Федерация)

Научный руководитель Н.Ф. Зарук, д.э.н., профессор  
Российский государственный аграрный университет - МСХА имени  
К.А. Тимирязева

## **ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Инвестиции в человеческий капитал являются важнейшим фактором развития производства и роста национального богатства страны. Освоение этого направления особо важно в рамках устойчивого развития экономики на передовой технико-технологической основе.

Главным источником экономического роста является инвестиционный капитал, вложенный в реальные активы и человеческий ресурс. Инвестиции в основной капитал становятся эффективными, как подчеркивает А.Г. Аганбегян, если они находятся в органической взаимосвязи с вложениями в человеческий капитал.

В настоящее время при использовании понятия инвестиций в человеческий капитал, речь идет о затратах, понесенных с целью повышения производительности труда в будущем и способствующим