

венные ученые. Значимость этой проблемы особенно возрастает в условиях растущей глобальной экономической конкуренции за право каждой фирмы занять достойное место в системе мирового хозяйства.

УДК: 631.151.6:637

Георгий Рыбалов
(Российская Федерация)

Научный руководитель В.Т. Водяников, д.э.н., профессор
Российский государственный аграрный университет
имени К.А. Тимирязева

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ АГРОХОЛДИНГОВЫХ ФОРМИРОВАНИЙ

В течение последних лет сельское хозяйство России проходило экстенсивный путь развития, то есть увеличивало объемы производства за счет количественных факторов экономического роста. На текущий момент наблюдается трансформация данной сферы по современному вектору развития агропромышленного комплекса: применяются новые технологии, используются высокоурожайные сорта растений и продуктивные породы скота.

Современное состояние и тенденции развития отечественной и мировой экономики позволяют сделать вывод об усилении значения агропродовольственного комплекса России. Исследования ведущих ученых и аналитических центров подтверждают доминирующую роль в агропродовольственном комплексе страны мощных вертикально интегрированных формирований, которые в отечественной практике утвердились в виде корпоративных холдинговых образований – агрохолдингов. Следовательно, объективно встает вопрос изучения таких структур с целью совершенствования их законодательного обеспечения и повышения конкурентоспособности. Идея агрохолдингов состоит в том, что такие компании должны стать основой технологического, организационного и социально-экономического совершенствования агропромышленного производства на базе достижений науки, освоения новой техники, технологии, приемов организации производства и труда.

В российском АПК наибольшее развитие получила вертикальная интеграция преимущественно в виде агрохолдингов. Агрохолдинги – это организационно-управленческая форма интеграции в АПК, возни-

кающая на основе долгосрочного партнерства головной холдинговой и дочерних компаний, при этом предприятие-интегратор является собственником всего или большей части уставного капитала других структурных подразделений холдинга. Как в любой холдинговой структуре, в агрохолдингах представлены все стадии производственного и сбытового процесса – от производства первичной продукции растениеводства и животноводства до доведения конечной продукции потребителям через сбытовые сети и фирменные магазины. Формирование первых агрохолдингов в России началось после экономического кризиса 1998 года, когда после резкого ослабления курса рубля импортировать продовольствие стало экономически невыгодно, что освободило нишу для местных сельскохозяйственных товаропроизводителей. В этот период происходило массовое проникновение в аграрный сектор крупных и сверхкрупных собственников, как правило из несельскохозяйственных отраслей, выступающих в роли главных инвесторов при формировании агрохолдингов.

Так, например, агрохолдинг группа компаний (ГК) «Агропромкомплектация», основанный в 1988 году на базе кооператива, в конце 90-х годов становится вертикально интегрированным холдингом, который сегодня включает предприятия растениеводства, элеваторы, комбикормовые заводы мощностью более 950 тыс. т, свинокомплексы с реализацией более 2,5 млн. гол. свиней в год, молочные комплексы с годовым производством молока более 299 тыс. т., молочный завод, хладобойни, мясоперерабатывающие заводы, торговые дома, магазины фирменной розничной торговли, пекарню, а также службу логистики.

Производственные активы расположены в Тверской, Курской и Рязанской областях. ГК «Агропромкомплектация» – одно из ведущих агропромышленных объединений с замкнутым циклом производства «от поля до прилавка». На данный момент продукция реализуется в 42 субъектах Российской Федерации. Реализация продукции потребителям осуществляется через торговые дома фирменной розницы: «Ближние Горки» (г. Москва), «Коровино» (г. Зеленоград), «Фермерская лавка» (Московская область), «Тверские Горки» (Тверская область), «Конаковский продукт» (Конаковский район Тверской области, г. Дубна), «Дальние Горки» (Курская, Орловская области) и др.

Экспорт является стратегическим направлением деятельности ГК «Агропромкомплектация». Цель - расширение экспортного потенциала, географии присутствия и увеличение объемов производства. Продук-

ция реализуется в страны ЕАЭС, Юго-Восточной и Центральной Азии, Африки под брендом торговой компании АПК TRADING. Ассортимент включает десятки наименований, в том числе замороженные свиные субпродукты, сырые мясные продукты, полуфабрикаты и мукозу.

На современном этапе развития российского АПК агрохолдинговые формирования играют важную роль в современном аграрном секторе, обеспечивая значительный объем производства и сбыта сельскохозяйственной продукции. Их деятельность способствует повышению эффективности использования земельных ресурсов, внедрению новых технологий и улучшению качества продукции.

Оценка современного развития агрохолдингов показывает их активное расширение и модернизацию. Многие компании стремятся к оптимизации структуры управления, увеличению доли собственного производства и расширению ассортимента продукции. Однако, в условиях растущей конкуренции, агрохолдингам необходимо постоянно работать над улучшением своих показателей, повышением производительности и снижением издержек.

Несмотря на ряд преимуществ, агрохолдинги сталкиваются с рядом проблем, таких как высокие процентные ставки по кредитам, сложности с получением государственных субсидий и поддержки, а также трудности с привлечением квалифицированных кадров.

Одним из ключевых факторов успешного развития агрохолдингового бизнеса является умелое использование стратегического планирования и эффективного управления ресурсами. Важным направлением для агрохолдингов является также развитие взаимодействия с другими участниками сельскохозяйственного рынка, включая фермеров, переработчиков и торговые компании.

УДК 658.1

Артем Сак

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРИНЦИПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Планирование в организации представляет собой – процесс разработки и установления в организации системы количественных и каче-