

Дарья Рубчевская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.Г. Горустович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ВОПРОС ОЦЕНКИ КОНКУРЕНЦИИ КАК ДВИЖУЩЕЙ СИЛЫ ЭКОНОМИКИ

Главной движущей силой рыночной экономики является конкуренция товаропроизводителей. Конкурентоспособность – свойство субъекта или объекта конкуренции выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными субъектами или объектами. Как показывает опыт, конкуренция вынуждает предпринимателей постоянно искать и находить новые виды продуктов, услуг, производить продукцию высокого качества по разумным ценам в целях удержания потребителя, стимулирует эффективно использовать ресурсы. Конкурентоспособность организации – это относительная характеристика, которая выражает степень отличия развития данной организации от конкурентов по степени удовлетворения своими товарами потребностей людей. Оно исходит из конкуренции и проявляется в конкурентных преимуществах предприятия. Конкурентные преимущества – особенности экономического субъекта, организации (отрасли, территории, государства), которые позволяют выигрывать в конкурентной борьбе, повышают эффективность хозяйственной деятельности, в том числе в сферах производства и торговли. Конкурентные преимущества, в конечном счете, воплощаются в товарах, выпускаемых данной организацией и реализуемых на рынке. Значение каждого преимущества можно рассчитать количественно и проанализировать в динамике. Интегрировать все преимущества в единый показатель вряд ли возможно. При системном изучении понятия конкурентоспособности выделяют иерархическую структуру, последовательно включающую оценку товара, предприятия, отрасли и экономики страны с точки зрения их превосходства над аналогичными конкурирующими объектами.

Конкурентоспособность организации зависит от ряда факторов: внешних и внутренних. Внешними факторами конкурентоспособности выступают: финансово-кредитная, инвестиционная и налоговая политика государства; степень конкурентоспособности рынка; величина платежеспособного спроса; инфраструктура рынка; протекционистская

политика по отношению к отечественным производителям; стандартизация и сертификация продукции; уровень информированности о рыночной конъюнктуре; природно-климатические условия.

Внутренние факторы конкурентоспособности: конкурентоспособность продукции; финансовое состояние предприятия; маркетинговая деятельность; организация и управление производством; инновационная деятельность и технологии; размер организации.

Сегодня существует множество методов оценки конкурентоспособности организации с помощью интегрального показателя, вспомогательных методов.

А.Г. Бурда и В.В. Кочетов приводят следующую классификацию современных количественных методов оценки КС: метод сумм, когда, например, суммируются темпы прироста отобранных показателей; средняя арифметическая взвешенная, когда темпы прироста суммируются с учетом веса каждого показателя по какому-либо принципу; метод ранжирования или суммы мест, когда суммируются места, достигнутые предприятиями по отобранным показателям: наименьшая сумма мест означает первое место; метод балльной оценки, когда каждый показатель имеет свой весовой балл, и в баллах оцениваются приращения показателей по определенной шкале; различные методы рейтинговой оценки.

Рассмотренные выше методы охватывают не все аспекты, поэтому наиболее целесообразной является интегральная оценка на основе системного, комплексного и нормативного подхода. В работах Фатхудинова Р.А., Шальминовой А.С. предлагаются различные методики расчета интегрального показателя конкурентоспособности. Существуют мировые рейтинги оценки конкурентоспособности с помощью индексов, например рейтинг WEF, индекс GCL, индекс MCI и др.

В современных условиях каждому предприятию особенно важно правильно оценить создавшуюся рыночную обстановку с тем, чтобы предложить эффективные средства конкуренции, которые, с одной стороны, отвечали бы сложившейся в Республике Беларусь рыночной ситуации и тенденциям ее развития, с другой стороны – особенностям конкретного производства.

Поэтому конкуренция служит одним из важнейших факторов, стимулирующих повышение эффективности функционирования организаций и в целом экономики страны. Проблема конкурентоспособности товаров, фирм, отраслей, стран – одна из наиболее актуальных и динамичных в мировой экономике. Исследованием этой проблемы занимаются как мировые институты, так и отдельные зарубежные и отечест-

венные ученые. Значимость этой проблемы особенно возрастает в условиях растущей глобальной экономической конкуренции за право каждой фирмы занять достойное место в системе мирового хозяйства.

УДК: 631.151.6:637

Георгий Рыбалов
(Российская Федерация)

Научный руководитель В.Т. Водяников, д.э.н., профессор
Российский государственный аграрный университет
имени К.А. Тимирязева

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ АГРОХОЛДИНГОВЫХ ФОРМИРОВАНИЙ

В течение последних лет сельское хозяйство России проходило экстенсивный путь развития, то есть увеличивало объемы производства за счет количественных факторов экономического роста. На текущий момент наблюдается трансформация данной сферы по современному вектору развития агропромышленного комплекса: применяются новые технологии, используются высокоурожайные сорта растений и продуктивные породы скота.

Современное состояние и тенденции развития отечественной и мировой экономики позволяют сделать вывод об усилении значения агропродовольственного комплекса России. Исследования ведущих ученых и аналитических центров подтверждают доминирующую роль в агропродовольственном комплексе страны мощных вертикально интегрированных формирований, которые в отечественной практике утвердились в виде корпоративных холдинговых образований – агрохолдингов. Следовательно, объективно встает вопрос изучения таких структур с целью совершенствования их законодательного обеспечения и повышения конкурентоспособности. Идея агрохолдингов состоит в том, что такие компании должны стать основой технологического, организационного и социально-экономического совершенствования агропромышленного производства на базе достижений науки, освоения новой техники, технологии, приемов организации производства и труда.

В российском АПК наибольшее развитие получила вертикальная интеграция преимущественно в виде агрохолдингов. Агрохолдинги – это организационно-управленческая форма интеграции в АПК, возни-