

УДК 658.8.011.1

**Маргарита Мигура**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.Н. Шабуня

Белорусский государственный аграрный технический университет

## **СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА ОАО «АГРОФИРМА «ЛУЧНИКИ»**

ОАО «Агрофирма «Лучники» – многоотраслевое хозяйство мясомолочного направления с развитым семеноводством и производством элитных семян зерновых, картофеля. Открытое акционерное общество «Агрофирма «Лучники» Слуцкого района Минской области зарегистрировано Слуцким РИК 16.12.2016 г. за № 600043549, создано на основании решения общего собрания членов ОАО «Агрофирма «Лучники» (протокол собрания № 5 от 25 октября 2016 г.), путем реорганизации сельскохозяйственного кооператива «Агрофирма «Лучники» в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Основной целью деятельности открытого акционерного общества является хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения социальных, культурных и экономических интересов участников открытого акционерного общества, повышение эффективности производства на основе внедрения достижений научно – технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, обеспечения устойчивого финансового состояния предприятия.

Открытое акционерное общество расположено в пригородной зоне города Слуцка. Центральной усадьбой ее является деревня Лучники, где расположены основные производственные, хозяйственные, культурно – бытовые постройки.

Основными направлениями повышения эффективности производства зерна в ОАО «Агрофирма «Лучники» являются применение перспективных сортов зерновых культур, внедрение сортов и гибридов с высоким потенциалом продуктивности и технологическими свойствами, устойчивыми к воздействию среды.

ОАО «Агрофирма «Лучники» осуществляет следующие виды деятельности:

- выращивание зерновых и зернобобовых, рапса и кормовых культур;
- выращивание картофеля;
- производство молока, говядины;

- оказание механизированных и автотранспортных услуг;
- производство пшеничной муки и ячменно-ячневой крупы.

Основными центрами сбыта продукции в ОАО «Агрофирма «Лучники» являются:

- мясо – ОАО «Слуцкий мяскокомбинат»;
- молоко – ОАО «Слуцкий молочный комбинат», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»;
- зерно – ОАО «Слуцкий хлебозавод», ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов»;
- сахарная свекла – ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат».

Основными конкурентами по производству и сбыту продукции ОАО «Агрофирма «Лучники» являются организации расположенные в Слуцком районе и занимающиеся аналогичными видами деятельности. Основные конкуренты и их виды деятельности занесены в таблицу 1.

Таблица 1 – Основные конкуренты

<b>Конкуренты</b>	<b>Вид деятельности</b>
ОАО «Козловичи-Агро»	Мясо, молоко, зерновые, картофель.
ОАО «Исерно»	Молочное скотоводство с выращиванием КРС, выращивание зерновых культур, выращивание зернобобовых культур, выращивание кормовых культур, выращивание сахарной свеклы, выращивание рапса.
СПК «Сороги-Агро»	Зерновые культуры, корм для с/х животных, молоко, говядину, КРС живым весом, семена рапса, морковь.
ОАО «Весейский Покров»	Молоко КРС, говядину, зерновые культуры, масличные культуры, сахарную свеклу, кормовые культуры.
ОАО «Витко-Агро»	Молоко КРС, говядину, зерно, рапс, сахарная свекла, кукурузу, корма для с/х животных.
ОАО «Подлесье-2003»	Животноводство мясо-молочного направления, картофель, зерновые культуры, лен, свекла.
ОАО «Слуцкая Нива»	Животноводство, зерно, кормовые культуры, рапс, свекла сахарная.

Для того чтобы обеспечить предприятие необходимыми ему материалами в соответствии с выявленной потребностью, организуется материально-техническое снабжение предприятия. Его задача заключается в определении потребности предприятия в материалах и технических ресурсах, изыскании возможностей покрытия этой потребности, организации хранения материалов и выдачи их в цехи, а также в проведе-

нии контроля за правильным использованием материально-технических ресурсов и содействия в их экономии. Процесс снабжения – это совокупность операций, обеспечивающих предприятие необходимыми предметами и средствами труда.

Основная задача предприятия по организации снабжения - своевременное бесперебойное и комплексное снабжение производства всеми необходимыми материальными ресурсами при минимальных издержках управления запасами. Обеспечение ОАО Агрофирма «Лучники» сырьем, материалами, покупными полуфабрикатами и готовыми изделиями связано с выполнением таких функций, как закупка, транспортная переработка, складская переработка и другими.

Различают две формы снабжения:

1. Транзитная форма снабжения - предприятие получает сырье и материалы непосредственно от предприятий, их добывающих, обрабатывающих или производящих;

2. Складская форма снабжения - материальные ресурсы предприятие получает с баз и складов снабженческо-сбытовых организаций, оптовых и розничных торговых фирм.

Сбытовую политику ОАО Агрофирма «Лучники» продукции следует рассматривать, как целенаправленную деятельность, принципы и методы, осуществления которой призваны организовать движение потока товаров к конечному потребителю. Основной задачей является создание условий для превращения потребностей потенциального покупателя в реальный спрос на конкретный товар. К числу таких условий относятся элементы сбытовой политики, капиталы распределения (сбыта, товародвижения) вместе с функциями, которыми они наделены.

Хотя сбыт – завершающая стадия хозяйственной деятельности ОАО Агрофирма «Лучники», в рыночных условиях планирование сбыта предшествует производственной стадии и состоит в изучении конъюнктуры рынка и производственных возможностей предприятия производить пользующуюся спросом (перспективную) продукцию и в составлении планов продаж, на основе которых должны формироваться планы снабжения и производства. Управление сбытом продукции подразумевает собой построение эффективных каналов распределения, организацию рациональной системы товародвижения, системы коммуникаций и эффективного управления персоналом. Для этого необходимо постоянно оценивать и анализировать текущую ситуацию в этой области, выявлять и ранжировать перспективные направления развития, оп-

ределять недостатки и слабые места в сбытовой системе ОАО Агрофирма «Лучники». При этом, невозможно обойтись без такого понятия, как сбытовой потенциал предприятия (СПП), которое позволит уменьшить дисбаланс между теоретическими наработками в области сбыта и их практическим применением.

Сбытовой потенциал – это имеющиеся рыночные, интеллектуальные, коммуникационные, управленческие и организационно-технические ресурсы, которые можно использовать для решения задач в области сбыта.

**УДК 658.8.012.12**

**Ангелина Музыченко**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.Н. Шабуня  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ОЦЕНКА СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОГАЧЕВСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ**

Рогачевский молочноконсервный комбинат является одним из крупнейших производителей молочной продукции в Республике Беларусь. Он занимается переработкой молока и производством различных видов молочной продукции, включая сгущенное молоко, сухое молоко, сливочное масло, творог, сметану и другие продукты.

На долю реализации продукции комбината на внутреннем рынке приходится 61,6% от общего объема продаж. Основным рынком сбыта внутри республики является Гомельская область. На рынке Беларуси у предприятия имеется широкая дилерская сеть: филиал ОАО «Рогачевский МКК» торговый дом в г.Минске, ООО «ТД «Рогачевь» в г.Гомель, сеть фирменной торговли.

Что касается *торговой марки*, то предприятие использует марку «Рогачевь», которая является узнаваемой на рынках Беларуси, России и других стран-импортеров продукции комбината, а также новая торговая марка сыров «Витаем!». На сегодняшний день ТМ «Рогачевь» ассоциируется у потребителей как высококачественный продукт. Предприятие планирует постоянно проводить работу по продвижению своих торговых марок, способствующих росту к ним доверия потребителей.

С торговым домом «Рогачевь» активно сотрудничают известные белорусские торговые сети: «Соседи», «Доброном», «Белмаркет» Дио-