

сии и Беларуси способно улучшить сельскохозяйственное производство в обеих странах. Это может включать разработку новых сортов растений, увеличение урожайности и улучшение качества пищевых продуктов.

Проведение единой аграрной политики требует гармонизации законодательства двух стран, чтобы снизить различия в правовом регулировании сельского хозяйства. Это поможет устранить административные барьеры и облегчить взаимодействие между производителями обеих стран. Повышение доступности сельскохозяйственных товаров на совместном рынке позволит удовлетворить потребности населения и увеличить прибыль производителей.

В целом, совершенствование единой аграрной политики требует комплексного подхода, учитывая нормативно-правовые, финансово-экономические, информационные и цифровые аспекты. Только таким образом можно обеспечить устойчивое развитие аграрного сектора и достичь поставленных целей в рамках Союзного государства.

УДК 330.43

Иван Гула, Анастасия Каминская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Лукашевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ МИНСКОГО МОЛОЧНОГО ЗАВОДА

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь вступает в новую стадию своего развития. На сегодняшний день приоритетным направлением развития АПК Республики Беларусь выступает инновационное развитие. Инновации применительно к АПК являются новыми технологиями, новой техникой, новыми сортами растений, новыми породами животных, новыми удобрениями и средствами защиты растений и животных, новыми методами профилактики и лечения животных, новыми формами организации, финансирования и кредитования производства, новыми подходами к подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров и т. д.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 17 июля 2014 г. № 347 «О государственной аграрной политике» и в целях создания условий для устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь Совет Министров Республики Беларусь постановил утвердить Государственную программу «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы.

ОАО «Минский молочный завод №1» – одно из крупнейших молокоперерабатывающих предприятий Республики, выпускающее широкий ассортимент продукции от молока до творожных десертов и сыров исключительно из натурального молока.

Основными стратегическими задачами ОАО «Минский молочный завод № 1» являются:

- увеличение объемов производства молочной продукции;
- постоянное расширение ассортимента и повышение качества продукции для обеспечения потребительских потребностей;
- перераспределение сырьевых зон;
- сохранение и укрепление престижа на освоенных рынках сбыта и создание положительного имиджа на новых рынках;
- повышение эффективности производства и реализации продукции, оптимизация расходов и получение прибыли;
- эффективное обслуживание финансовых обязательств;
- сокращение расходов по непрофильным активам.

Инвестиционная стратегия предприятия направлена на обновление оборудования, использование новых методов переработки сырья, ресурсосберегающих технологий и автоматизации управления технологическим процессом для повышения качества выпускаемой продукции. Это гарантирует стабильно высокое качество, безопасность производимых на предприятии продуктов питания и выпуск натуральных молочных продуктов с длительными сроками годности без применения консервантов.

На сегодняшний день ассортимент продукции насчитывает свыше 250 наименований продукции. Производственные мощности предприятия позволяют перерабатывать свыше 900 тонн молока в сутки, а ассортимент производимой продукции способен удовлетворить запросы самых требовательных и разборчивых покупателей.

Предприятие производит не только традиционные молочные продукты – кефир, творог, молоко, сметану, масло – но и имеет большую линейку десертов (йогурты, желе, пудинги, пасты). На предприятии ра-

ботает отдельный цех по производству детских молочных продуктов, где выпускаются молоко и кефир для питания детей с восьми месяцев, а также йогурты для детей дошкольного и школьного возраста.

Особое место в ассортименте занимают глазированные сырки, изготовление которых впервые в Беларуси было начато именно на ОАО «Минский молочный завод № 1». «Первый молочный» стал первым в Беларуси предприятием, освоившим выпуск сыра «Фету», и десертных продуктов, выработанных на основе творога методом ультрафильтрации под торговой маркой «Венский завтрак». Линейка этих оригинальных и изысканных лакомств создана с учетом различных запросов потребителей и включает в себя три вида творожных продуктов.

Поэтому в основном предприятие движется в этом направлении по улучшению качества продукции и соответственно внедрение инноваций, относящихся к таре и упаковке или напрямую к молочной продукции.

В 2023 году «Минский молочный завод №1» уже выпустил множество новой продукции, которая производилась по новым технологиям, однако этому предшествовал инновационный и инвестиционный бум.

Замена линии производства глазированных сырков. Стоимость проекта – 1626 тыс. руб. Позволит расширить ассортимент продукции и увеличить объемы производства (статический срок окупаемости инвестиций – 10 месяцев; чистый дисконтированный доход (ЧДД) – 325,2 тыс. руб.; индекс рентабельности (ИР) – 20,0%).

Замена линии по производству сливочного масла методом сбивания. Срок реализации проекта – 2023-2024 годы. Стоимость проекта – 824,3 тыс. руб. Позволит сократить материальные затраты на производство масла (статический срок окупаемости инвестиций – 4 года и 9 месяцев; чистый дисконтированный доход (ЧДД) – 12,7 тыс. руб.; индекс доходности (ИД) – 1,5).

Приобретение и установка технологической автоматизированной трубчатой стерилизационной установки. Срок реализации проекта – 2023-2024 год. Стоимость проекта – 5 250,9 тыс. руб. Позволит увеличить объем производства стерилизованного и ультрапастеризованного молока (статический срок окупаемости инвестиций – 1 год и 9 месяцев; чистый дисконтированный доход (ЧДД) – 556,9 тыс.руб.; индекс рентабельности (ИР) – 10,6%

Увеличение цеха готовой продукции. Срок реализации проекта – 2024 год. Стоимость проекта – 70 тыс. руб. Позволит сократить расхо-

ды по хранению продукции на сторонних складах (статический срок окупаемости инвестиций – 1 год и 6 месяцев; чистый дисконтированный доход (ЧДД) – 3 тыс. руб.; индекс доходности (ИД) – 4,3).

И это только часть нововведений на ОАО «Минский молочный завод №1», который уже несколько десятков лет к ряду занимает лидирующие позиции на рынке молочной продукции.

УДК 336

Виктория Дорожко, Анна Гришечкина
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Финансовое планирование представляет собой процесс прогнозирования финансовых результатов и финансового состояния деятельности предприятия на основе анализа финансовой и инвестиционной политики. Финансовый план предприятия – это документ, отражающий объем поступления и расходования денежных средств, фиксирующий баланс доходов и поступлений, с одной стороны, и расходов предприятия с другой стороны.

Процесс финансового планирования можно разбить на 4 этапа:

1. Разработка системы прогнозных вариантов финансовых планов для разных вариантов развития предприятия.
2. Определение потребности предприятия в финансовых ресурсах.
3. Прогнозирование структуры источников финансирования.
4. Разработка процедур внесения изменений в планы в том случае, если реальные экономические условия отличаются от тех прогнозов, на которых был основан план.

Инфраструктура финансового планирования включает в себя следующие блоки:

1. Аналитический блок: анализ деятельности за отчетный период.
2. Информационный блок: информация по данным бухгалтерского управленческого и финансового учета, статистическая информация, экономическая информация и др.
3. Организационный блок: функции структурных подразделений, осуществляющих финансовое планирование и выполнение