

Отсюда можно сделать вывод, сохранение конкурентных преимуществ в агроформированиях является инструментом повышения эффективности использования имеющихся ресурсов, уровней инновационной активности, качества товаров и услуг, которые позволяют им обеспечить устойчивый экономический рост.

УДК 658.155

Елизавета Горбатовская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бельчина, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Управление рентабельностью продукции является одной из главных задач организации. Данный показатель позволяет обнаружить ошибки в ведении хозяйственной деятельности, указать пути дальнейшего развития и выявить резервы, позволяющие максимально увеличить прибыль.

Таблица 1 – Анализ эффективности управления рентабельностью молока ОАО «Смолевичский райагросервис» за 2020–2022 гг.

| Показатели | 2020 | 2021 | 2022 | 2021 г. к 2020 г. % | 2022 г. к 2021 г. % |
|--|------|------|------|------------------------|------------------------|
| Выручка от реализации продукции, тыс. руб. | 5414 | 6950 | 8649 | 128,4 | 124,5 |
| Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. | 3741 | 4815 | 6624 | 128,7 | 137,6 |
| Товарность молока, % | 93,9 | 94,1 | 94,9 | +0,2 п.п. | +0,8 |
| Прибыль от реализации, тыс.руб. | 1673 | 2135 | 2025 | 127,6 | 94,8 |
| Рентабельность реализации, % | 30,9 | 30,7 | 23,4 | -0,2 п.п. | -7,3 п.п. |

Примечание – собственная разработка на основании данных организации

Исследование проведены на базе организации ОАО «Смолевичский райагросервис». Анализ эффективности управления рентабельностью продукции животноводства в ОАО «Смолевичский райагросервис» представлен в таблицах 1–2.

Таблица 2 – Анализ эффективности управления рентабельностью КРС в ОАО «Смолевичский райагросервис» за 2020–2022 гг.

| Показатели | 2020 | 2021 | 2022 | 2021 г. к 2020 г. % | 2022 г. к 2021 г. % |
|--|-------|-------|-------|------------------------|------------------------|
| Выручка от реализации продукции, тыс. руб. | 1271 | 1612 | 1811 | 126,8 | 112,3 |
| Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. | 1978 | 2372 | 2512 | 119,9 | 105,9 |
| Прибыль от реализации, тыс. руб. | -707 | -760 | -701 | 107,5 | 92,2 |
| Убыточность реализации, % | -55,6 | -47,1 | -38,7 | +8,5 п.п. | +8,4 п.п. |

Примечание – собственная разработка на основании данных организации

По результатам экономической оценки уровня и динамики рентабельности реализации молока и КРС в ОАО «Смолевичский райагросервис» за 2020–2022 гг. следует определить, что несмотря на динамику увеличения выручки и прибыли от реализации молока, рентабельность данной продукции имеет тенденцию к снижению, так в 2021 г. он снизился на 0,2 п.п. по сравнению с 2020 г., а в 2022 г. – на 7,3 п.п. по сравнению с 2021 г.

Изучение эффективности выращивания и реализации КРС в живом и убойном весе показало, что данная продукция в исследуемой организации является убыточной. Однако, в 2022 г. убыточность сократилась на 8,4 п.п. по сравнению с 2021 г., но все же продолжает оставаться на достаточно высоком уровне. Следует также отметить, что среднесуточные привесы в данной организации находятся на достаточно высоком уровне (800–900 г), вместе с тем следует отметить и влияние ценового фактора. Низкий уровень закупочных цен не позволяет обеспечивать рентабельность реализации КРС при высоких затратах на корма и содержание животных.

С целью повышения эффективности управления рентабельностью нами предлагается обратить внимание на продуктивность животных (использование кормов собственного производства, сбалансированных по содержанию питательных веществ, витаминов, макро-и микроэлементов; организация постоянного ветеринарного обслуживания (заключение договоров на условиях аутсорсинга); повышение квалификации персонала; обеспечение надлежащих условий содержания скота и т.д.).

В заключение следует сказать, что показатели рентабельности являются важными характеристиками факторной среды формирования прибыли организаций. Поэтому они обязательны при оценке и проведении сравнительного анализа финансового состояния организации. Важно при рассмотрении вопроса о возможных путях повышения рентабельности в первую очередь обратить внимание на специфику деятельности организации, производимой продукции.

УДК 338.439.053 (476)

Анна Гришечкина

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Л.К. Ловкис

Белорусский государственный аграрный технический университет

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Продовольственная безопасность – это ядро национальной безопасности страны в долгосрочной перспективе. По сути, от состояния продовольственной сферы зависит суверенитет страны и общий уровень социально-экономического развития общества. Именно поэтому Беларусь в период становления государственности сконцентрировалась на развитии аграрного бизнеса, в основе которого была ставка на собственное производство, самообеспеченность, оптимизацию импорта и перспективное развитие экспортного потенциала. Целенаправленная и методичная работа по данным направлениям принесла свои плоды

В настоящее время Беларусь выходит на новый уровень решения задач продовольственной безопасности. Требуется обеспечить высокое качество питания для населения, востребованность белорусской продукции на внешних рынках, интеграцию в мировой продовольственный рынок.

В 2022 году Беларусь сумела увеличить производство сельскохозяйственной продукции на 3,6% за счет роста намолота зерновых и сбора овощей, несмотря на сокращение посевных площадей и снижение сбора картофеля на 0,9 млн. тонн. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2022 году в хозяйствах всех категорий (в сельскохозяйственных организациях,