

дане смогут воспользоваться сбережениями как дополнительным доходом после 15 лет участия в программе или при достижении возраста 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин. Средства можно забрать в любой момент, но досрочно без потери дохода вывести деньги возможно в случае наступления особых жизненных ситуаций – для дорогостоящего лечения или на образование детей. Средства граждан по программе наследуются в полном объеме за вычетом выплаченных средств, за исключением случая, если ее участнику назначена пожизненная периодическая выплата.

УДК 338.2+330.341

Алексей Москалев

(Российская Федерация)

Научный руководитель Т.В Рязанцева

Белорусский государственный аграрный технический университет

МОТИВАЦИЯ ФИРМ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННЫХ РЫНКАХ

Мотивация фирм на современных рынках является ключевым элементом успешной деятельности предприятий и фактором эффективного экономического развития. Сегодня компании сталкиваются с растущей конкуренцией, быстрыми изменениями в бизнес-среде, развитием технологий, изменяющимися потребностями клиентов и другими факторами, что требует от них постоянного приспособления к новым условиям и поиска эффективных стратегий.

Существует несколько основных видов мотивации фирм на современных рынках:

Финансовая мотивация. Один из классических способов стимулировать компании – это финансовые механизмы, такие как: бонусы, премии, акции и другие формы вознаграждения, что позволяет привлекать и удерживать талантливых специалистов, поощрять их результативность и мотивировать к достижению поставленных целей.

Мотивация через инновации: современные рынки требуют постоянного внедрения новых идей и технологий. Компании, стимулирующие своих сотрудников к инновациям, могут получить преимущество перед конкурентами и укрепить свои позиции на рынке.

Мотивация через развитие персонала: инвестирование в обучение и развитие сотрудников позволяет не только повысить квалификацию персонала, но и укрепить их уровень мотивации. Компании, предлагающие своим сотрудникам возможности для профессионального роста, могут рассчитывать на более высокую производительность и лояльность.

Мотивация через ценности компании: формирование прочной корпоративной культуры, основанной на определенных ценностях и принципах, может стать источником мотивации для сотрудников. Когда у сотрудников есть понимание миссии компании и их собственной роли в ее достижении, это способствует более эффективной работе.

Таким образом, мотивация фирм на современных рынках имеет важное значение для государства, поскольку содействует устойчивому экономическому развитию, повышению конкурентоспособности компаний, стимулированию инвестиций и социальной ответственности бизнеса. Государство, в свою очередь, может создавать условия для мотивации фирм, разрабатывая соответствующую экономическую политику и регулирование.

Роль фирм на современных рынках в России весьма значительна в контексте экономического развития и общественной жизни. Можно привести некоторые ключевые аспекты, определяющие роль фирм на российском рынке:

Экономическое развитие. Фирмы в России играют важную роль в стимулировании и развитии экономического роста страны. Они создают рабочие места, содействуют в получении и развитии инвестиций, производства и инноваций, что в конечном итоге приводит к устойчивому экономическому развитию и прогрессу.

Конкурентоспособность: деятельность фирм на российском рынке определяет уровень конкуренции и качество предлагаемых товаров и услуг. Конкуренция между компаниями стимулирует повышение эффективности производства, снижение цен и улучшение качества продукции.

Инновации и развитие: фирмы, инвестирующие в научные исследования, разработки и внедрение новых технологий, способствуют развитию инноваций в России. Это помогает увеличить конкурентоспособность отечественных компаний на мировом рынке.

Социальная ответственность: фирмы в России несут ответственность за соблюдение законодательства, улучшение условий труда,

охрану окружающей среды и участие в общественных программах. Соблюдение социальной ответственности корпоративного сектора помогает поддержанию устойчивого социального развития государства.

Создание рабочих мест: фирмы в России являются ключевыми создателями рабочих мест, что способствует снижению уровня безработицы и улучшению социально-экономической ситуации в стране.

Таким образом, фирмы в России играют существенную роль в экономике и общественной жизни страны, влияя на экономическое развитие, конкурентоспособность, инновации, социальную сферу и трудоустройство. Развитие сектора предпринимательства и стимулирование деятельности фирм являются важными задачами для устойчивого экономического развития России.

УДК 330.3

Екатерина Муженикова
(Российская Федерация)

Научный руководитель Т.А. Бондарская, д.э.н., профессор
Тамбовский государственный технический университет

ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МАНИПУЛИРОВАНИЮ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

Одной из главных проблем коррупции на финансовых рынках является недобросовестное манипулирование по формированию и установлению искусственных цен на финансовые инструменты, идущие в обороте на рынке, а также создание ненастоящей активности данной торговли этими инструментами для того, чтобы изменить ликвидность выбранного финансового товара для получения необоснованной выгоды.

Такие действия на рынке вызывают вытеснение справедливой и свободной торговли, несет искажение в информационном пространстве рынка, что приводит к полному нарушению и чаще всего к разрушению системы ценообразования, что в итоге не дает квалифицированным специалистам, работающим на финансовом рынке выбрать правильное решение для использования своих финансовых ресурсов и инструментов.