

дель экономического развития. Магазин, салон красоты или ресторан можно превратить в сеть заведений. Владелец бизнеса не может лично участвовать в его развитии, но может зарегистрировать франшизу и продать права на использование товарного знака.

Девятый фактор – это повышение финансовой стабильности. Многие малые предприятия обеспечивают диверсификацию экономики и снижают зависимость от крупных компаний, что способствует стабильности рыночной системы.

Малые предприятия всегда играли важную роль в рыночной экономике. Они являются движущей силой экономического роста и оказывают серьезное влияние на экономическую активность. Они обеспечивают стабильность экономического развития, повышая способность национальных экономик адаптироваться к изменяющимся внешним и внутренним условиям. Способность малого бизнеса быстро адаптироваться к текущим условиям способствует общему благополучию. В «здоровой» конкурентной среде создаются нормальные условия занятости, средний класс, который является основой социальной системы, формируются оптимальные цены и поддерживается достойное качество товаров, работ и услуг.

**УДК 316.422:637.1**

**Анастасия Живицкая**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ**

Производство и переработка молока являются важнейшей составляющей агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Устойчивое обеспечение всех слоев населения качественными продуктами имеет решающее значение для реализации – улучшения жизни и здоровья населения. Благодаря оптимальному сочетанию компонентов молоко является исключительно полезным и незаменимым продуктом питания, необходимым для людей любого возраста.

Русский физиолог И.П. Павлов определяя роль молока, подчеркнул, что это единственный известный нам продукт, который изготавливается самой природой специально как продукт питания.

Несмотря на то, что потребление чистого молока сокращается, молочные продукты, такие как шоколад, мороженое, сыр, десерты и конфеты, вызывают резкий рост спроса на молоко во всем мире. Такие компании, как Lifeway Foods, Inc. (NASDAQ: LWAY), Oatly Group AB – ADR (NASDAQ: OTLY) и Kroger Co (NYSE: KR), которые продают молочные продукты, извлекают выгоду из этой тенденции.

Республика Беларусь занимает лидирующие позиции в сельскохозяйственном производстве на постсоветском пространстве и полностью обеспечивает продовольственную безопасность населения за счет собственных ресурсов. Молочная промышленность является одной из важнейших отраслей экономики Беларуси. Она играет значительную роль в обеспечении населения качественной и питательной пищей, а также в экспорте молочной продукции. Беларусь известна своими высококачественными молочными продуктами. Сейчас промышленность выпускает более 1800 наименований, одних только сыров более 330 и масла более 30 видов. Республика входит в пятерку ведущих мировых экспортеров, обеспечивая 6% мировых поставок, и занимает 2 место по экспорту сгущенного молока; 3 – сливочного масла и сухой сыворотки; 4 – сыров; 5 – сухого обезжиренного молока.

Рост заготовок молока, а также внедрение современных технологий производства позволили значительно расширить ассортимент выпускаемой молочной продукции: созданы новые виды твердых сыров с применением заквасочных культур, новые виды детского и диетического питания, обогащенные витаминами, микроэлементами, бифидобактериями. Белорусские молокозаводы одними из первых на территории СНГ приступили к освоению разработанных в Беларуси с применением биотехнологий новых молочных продуктов (кефира, молока, сметаны), обогащенных лактулозой – уникальным молочным сахаром.

Однако узок ассортимент детских молочных продуктов, творожных изделий, йогуртов. Главная причина – это трудности, связанные с обеспечением многих, особенно крупных молокоперерабатывающих организаций, сырьем. Выходом из создавшейся ситуации может стать создание вертикально интегрированных компаний, осуществляющих и производство, и переработку молока, и реализацию готовой продукции, что позволит обеспечить тесную и взаимовыгодную связь между

всеми составляющими молочнопродуктового подкомплекса, загрузить простаивающие производственные мощности молокозаводов.

Чтобы продукция была востребована на мировом рынке, в обязательном порядке необходимо обеспечить ее соответствие мировым стандартам, в частности, стандарту ИСО-22000. В Беларуси по данному стандарту из 63 молокоперерабатывающих организаций сертифицировано более 30. Большую часть белорусской молочной продукции как на внутреннем, так и на международном рынке производят крупнейшие производители: «Савушкин продукт», «Слуцкий СК» и «Бабушкина крынка».

Развитие инноваций является ключевым фактором для устойчивого развития молочной промышленности в Беларуси. Инновации позволяют улучшить качество и безопасность молочной продукции, повысить эффективность производства, снизить затраты и улучшить конкурентоспособность на мировом рынке. В последние годы в молочной промышленности Беларуси активно внедряются автоматизированные системы контроля и управления производством, что позволяет повысить качество и безопасность молочной продукции, а также снизить риски возникновения ошибок в процессе производства.

Одной из основных проблем развития инноваций в молочной промышленности Беларуси является недостаток финансирования и инвестиций в научно-исследовательские работы. Для успешного внедрения инноваций необходимы значительные средства на проведение исследований, разработку новых технологий и закупку современного оборудования.

**УДК 330.3**

**Закиров Мир Тимур Закир Угли**  
(Российская Федерация)

Научный руководитель Т.А. Бондарская, д.э.н., профессор  
Тамбовский государственный технический университет

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Существуют различные подходы и методы оценки теневого сектора экономики. Среди подходов исследования теневого экономики можно выделить 6 основных, которые представлены ниже в таблице 1.