

Как следствие низкой заработной платы в филиале ОАО «Климовичский КХП» «Нива-Агро», с одной стороны, снижается и так низкий уровень привлекательности труда, а, с другой стороны, работающие на предприятии работники, не могут удовлетворить свои материальные и нематериальные потребности. Это вредит репутации аграрных организаций в целом и дает профессионально пригодным и нужным молодым специалистам слишком мало стимулов для начала их деятельности в сельском хозяйстве.

УДК 338.2

**И. Неверко**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

### **ВНУТРЕННЕЕ И ВНЕШНЕЕ РАВНОВЕСИЕ: ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

В современных условиях растущей интернационализации хозяйственной жизни и ее глобализации система макроэкономических взаимосвязей значительно усложняется, и процессы, происходящие внутри национальной экономики, испытывают на себе мощное воздействие результатов внешнеэкономической деятельности. В то же время экономические показатели, характеризующие состояние внешнего сектора, находятся под влиянием внутренних макроэкономических процессов. Все это делает более сложным формирование и проведение макроэкономической политики, различные направления которой должны быть скоординированы с учетом возрастающего числа факторов. Достижение макроэкономического равновесия – это проблема номер один для государственной макроэкономической политики.

Равновесие в открытой экономике зависит от комбинации условий, определяющих внутреннее и внешнее равновесие. Если одно из этих условий не выполняется, оно компенсируется другим, то есть, если внутренние инвестиции превышают сбережения, чистый экспорт отрицателен и наоборот. Реальное поведение открытой макроэкономической системы зависит от действующего валютного курса и от того, как в экономике определяется уровень процентной ставки.

Решение проблемы достижения внешнего и внутреннего равновесия осложняется рядом объективных и субъективных причин, среди которых, по нашему мнению, можно выделить следующие:

- совместные действия Центрального банка и Министерства финансов затрудняются наличием различных для бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и валютной политики временных лагов;

- не всегда оперативно можно определить точку, в которой находится экономика, а такие поведенческие параметры, как предельные склонность к сбережению, импортированию, реакцию потоков капитала на динамику ставки процента;

- сложно прогнозировать возможные изменения в спросе на деньги, в поведении инвесторов и потребителей, в спросе на национальные товары со стороны внешнего мира;

- эффективность и целесообразность использования мер макроэкономической политики зависит от степени доверия правительству и ожиданий экономических субъектов;

- в долговременном периоде уровень совокупного выпуска в стране, в большей мере, определяется развитием технологий, ростом квалификации рабочей силы, конкурентоспособности на мировых рынках, а не мерами макроэкономической политики по увеличению совокупного спроса.

Внешнеторговый оборот товаров Республики Беларусь за январь – июнь 2017 г. увеличился относительно января – июня 2016 г. на 19,4 %. Из него 54,4 % пришлось на торговлю с государствами – членами ЕАЭС (с Российской Федерацией – 53,1 % общего товарооборота), со странами ЕС – 21,9 %, с остальными странами – 23,6 %.

За январь – июнь 2017 г. положительное сальдо счета операций с капиталом сформировалось в размере 0,5 млн. долларов.

Международные резервные активы Республики Беларусь в результате проведенных внешнеэкономических операций увеличились за январь – июнь 2017 г. на 1 556,9 млн. долларов (за январь – июнь 2016 г. – сократились на 158,2 млн. долларов). Достигнутый уровень международных резервных активов на 1 июля 2017 г. в размере 6 561,0 млн. долларов сопоставим со стоимостью импорта товаров и услуг страны за 2,4 месяца.

Цель монетарной политики в 2017 году – снижение инфляции до 9 % с помощью монетарных инструментов с учетом мер экономической политики, принимаемых Правительством Республики Беларусь.

УДК 658.009.12

**Paholi M., Zaika O.**

(Ukraine)

Alexander Gridin

Senior Lecturer, Institute of Business and Management  
Kharkiv Petro Vasylenko National University of Agriculture

## **COMPETITIVENESS AS A KEY AREA OF ACTIVITY MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES**

Competition is the main economic concept inherent in market conditions of management, an essential attribute of their existence and development. Accord-