

которая получает дальнейшее развитие в результате перехода от отраслевого (поресурсного) использования и охраны природных ресурсов к комплексной защите окружающей среды. По своему содержанию эти отношения являются комплексными. Однако комплексность данных отношений имеет не юридическое, а экологическое происхождение и определяется объектом правового регулирования, которым служит окружающая среда в целом в совокупности ее связей с другими природными компонентами.

Особенность такого взаимодействия хозяйственных, природоресурсных и природоохранных отношений выражается в том, что они вместе в комплексе обеспечивают процесс использования природных ресурсов в сельскохозяйственном производстве необходимыми экологическими требованиями в целях удовлетворения текущих и перспективных экономических, экологических и иных жизненно важных интересов и потребностей граждан, общества и государства.

Исходя из вышесказанного, можно вывести развернутое понятие права сельскохозяйственного природопользования как самостоятельного правового института – это совокупность правовых норм, устанавливающих права и обязанности всех участников сельскохозяйственного производства, определяющих основные эколого-правовые требования по использованию и охране земли и других природных ресурсов, а также защите окружающей среды независимо от того, являются они или не являются специально оформленными субъектами права в отношении того объекта природы, на который воздействует их деятельность.

УДК 316.47

Р. Балабашкин, В. Захарова
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т. В. Рязанцева, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОЙ ЧАСТИ МОЛОДЕЖИ

С появлением Интернета ни для кого уже не секрет, что он исполняет не только техническую роль, но также и коммуникативную, охватывает все аспекты человеческого виртуального взаимодействия. Глобальные социальные сети объединяют сегодня сотни миллионов участников независимо от пола, возраста, уровня образования и национальной принадлежности.

Информационное пространство – это та среда, в которой находится человек с самого рождения, плотно окутывая человека в течение всей его жизни. Интернет стал не только пространством массовой коммуникации. Популяция информационных ресурсов Интернетом, наполнение его всевозможным контентом стало причиной изменения ролей субъекта и объ-

екта. Информационное поле, которое возникает при взаимодействии социума и Интернета создаёт особое пространство потоков, что само по себе представляет достаточно многозначную и насыщенную среду.

Социальные сети формируют свою коммуникационную среду на основе ряда факторов, специфичных для данного общения, как особая коммуникативная среда социальные сети и как ранее не существовавшая сфера реализации языка, принесла с собой новые способы общения, стереотипы речевого поведения, новые формы существования языка.

Сегодня Интернет – это самое популярное средство общения и обмена информацией. Сообщение с одного конца света приходит в другой за считанные секунды. Благодаря таким особенностям, как анонимность, ощущение безопасности, возможности отсроченности ответа, возможности создания виртуальной личности и произвольного наделения ее желательными характеристиками, общение в Интернете зачастую становится более притягательным, чем общение в реальности.

Молодежь – группа, активно пользующаяся подобными инструментами связи. Единственный минус в этих программах – невозможность передать то или иное настроение человека, его эмоции и чувства.

Интернет сделал жизнь людей проще и прозрачней. Молодежь пользуется этим средством больше всего, поэтому выпуск новых цифровых информационных устройств рассчитывается больше на молодое поколение.

Сегодня существует немало точек зрения на перспективы развития социальных сетей, и эти перспективы зависят от целевой аудитории, на которую они ориентированы. Без сомнения наиболее активной частью в плане использования социальных сетей является молодежь, которая рассматривается как активная социальная сила, всегда и везде несущая с собой инновации: экономические, культурные, социальные, информационные, коммуникативные и другие, а сайты социальных сетей становятся своего рода их проводниками в постоянно трансформирующемся обществе. Сайты социальных сетей помогают молодым людям в самореализации, «самопрезентации», одобрение группы сверстников становится более значимым, чем одобрение неким, часто отстраненным, «обществом». Прежде всего, в социальных сетях отсутствуют какие-либо условности, которых невозможно избежать в реальном общении, многим труднее общаться в реальной жизни и гораздо проще излагать свои мысли письменно. К тому же ещё одним негативным моментом является влияние социальных сетей на процесс социализации, становления и развития личности молодых людей. Социальные сети отодвигают на второй план классические институты социализации – семью, школу, а порой реальных друзей и сверстников.

Интернет значительно расширяет наши возможности – одни ищут друзей, клиентов, работодателей или работников, другие просто «убивают» в них время. Интернет стал одним из основных средств доставки всех видов информации до индивидуального сознания.