

**Синельников Владимир**

*к.э.н., доцент, декан,*

*Белорусский государственный аграрный*

*технический университет,*

*г. Минск, Республика Беларусь*

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОСНОВНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ АПК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В условиях повышения эффективности аграрного производства, а также оптимизации экспортно-импортных поставок продовольствия ключевую роль в дальнейшем развитии экономики играет максимальное достижение конкурентных преимуществ производимой в Беларуси сельскохозяйственной продукции.

Достижение конкурентных преимуществ в аграрной сфере условно можно разделить на 2 направления: общие и частные. Общие направления относятся ко всем или многим отраслям АПК. Частные – отражают специфику обеспечения повышения конкурентоспособности конкретной отрасли или предприятия (группы предприятий).

Ключевыми направлениями общего характера по обеспечению конкурентных преимуществ сельхозпроизводителей, как показывают исследования, являются: 1) повышение качества сельскохозяйственного сырья и продовольствия; 2) снижение затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции с целью повышения устойчивости в ценовой конкуренции; 3) диверсификация производства, расширение и обновление ассортимента продуктов.

Основными фактором реализации указанных направлений является продолжение осуществляемой в республике работы по инновационной модернизации технологий земледелия и животноводства, а также переработки сельскохозяйственного сырья. Наряду с технико-технологическим перевооружением производства на основе принципиально новых комплексов и систем машин, роботизации важной задачей является обеспечение строгого соблюдения технологии производства. Это, в свою очередь,

предполагает проведение более активной работы по повышению профессионализма как работников всех звеньев и уровней управления, так и кадров массовых профессий, особенно механизаторов и животноводов [1].

В снижении себестоимости и улучшении качества производимой продукции во всех отраслях АПК большая роль отводится реализации принципа адаптивности производства. Сущность данного принципа заключается в осуществлении триединого процесса: максимальной адаптации систем ведения сельского хозяйства к конкретным природно-экономическим условиям местности (климат, почвы, трудовые ресурсы и др.); адаптация объемов и структуры производства к сложившемуся, а главное к перспективному спросу на внутреннем и внешних рынках продовольствия; научно обоснованная адаптация агропромышленного комплекса республики к внешним экономическим рискам.

Для повышения эффективности экспорта продукции многих отраслей АПК Беларуси необходимо оперативно и целенаправленно решать проблему обеспечения более глубокой переработки сельскохозяйственной продукции с извлечением максимальной добавленной стоимости [2]. В структуре экспорта аграрной продукции Беларуси в 2016 г. сельскохозяйственное сырье занимало около 30 %, частично переработанная продукция – 28,1 с высоким уровнем переработки – 42 %. Как видно, в республике есть немалый потенциал для углубления переработки продукции и поставки ее на внешние рынки с высокой степенью добавленной стоимости. Это станет важным фактором повышения эффективности экспортных поставок продовольствия и сельскохозяйственного сырья.

Одним из важнейших направлений обеспечения конкурентной устойчивости АПК Беларуси является диверсификация производства и сбыта продукции. Это направление базируется не только на расширении товарного ассортимента продукции, но и создании в стране организационно-экономической предпосылки развития ряда отраслей: промышленное грибоводство, пчеловодство, рыбоводство, овцеводство и др. Это позволит более полно использовать агроклиматические и трудовые ресурсы страны

в целях повышения эффективности и конкурентоспособности производства, укрепления производственной безопасности.

Помимо общих направлений повышения конкурентоспособности белорусского агроэкспорта в каждой отрасли АПК, как уже отмечалось, имеется высокий потенциал специфических конкурентных преимуществ, который необходимо реализовать как возможно полнее.

Одной из приоритетных производственных отраслей в АПК Беларуси является молочное производство. При формировании конкурентных преимуществ на рынке молока необходимо учитывать, что его производство превышает внутренние потребности республики в несколько раз. В то же время в странах соседях норма потребления молока и молочных продуктов удовлетворяется только на 70-85 %. Это означает, что в Беларуси есть значительные резервы расширения потребительского рынка.

Однако при этом необходимо в первую очередь осуществлять меры по повышению уровня конкурентоспособности молочных продуктов на внешних рынках по показателям цены и качества. Это может достигаться за счет снижения энергоемкости и грамотного использования модернизированных технологий. В республике около 40% молочно-товарных ферм оборудованы современными доильными залами и роботами. Работа по реконструкции технико-технологической базы молочного производства активно продолжается. Повышение отдачи от нового технологического оборудования является одним из важнейших факторов формирования конкурентных преимуществ молочного производства [3].

Необходимо также иметь в виду, что Россия (а сюда осуществляется 96 % белорусского экспорта молокопродуктов) ориентируется в ближайшие 5 лет обеспечивать внутренний рынок молока на 90 % за счет собственного производства. Данное обстоятельство предполагает необходимость принятия в Беларуси действенных мер по диверсификации рынков сбыта молочных продуктов. Это возможно только на основе снижения себестоимости их производства и существенного улучшения качества [4].

Вторым по значимости сектором сельскохозяйственного производства в Беларуси является мясная отрасль. Конкурент-

ные позиции республики Беларусь на рынках мяса и мясопродуктов определяются следующими основными факторами:

- относительно высокие параметры производства мяса. В 2016 г. оно достигло более 1,2 млн т, что в расчете на душу населения составило 123 кг. По этому показателю Беларусь находится в первом десятке наряду с такими крупными производителями и экспортерами мяса, как США, Бразилия, Канада, Аргентина и Испания;

- сравнительно высокий уровень самообеспечения страны мясом. В 2016 году этот показатель составлял 136,5 %, против 81,5 % в России, 86,7 % в Казахстане, 69,6 % в Армении;

- экспортно ориентированное производство: за пределы страны поставляется около четверти произведенного в республике мяса;

- структура реализации мяса характеризуется ростом удельного веса мяса птицы. В 2016 году доля мяса птицы в общем объеме реализации мяса составила 39,4 % против 24,8 % в 2011 г.;

- прогнозируется тенденция наращивания производства и потребления мяса в республике. Согласно имеющемуся прогнозу в 2020 г. его производство на душу населения составит 137 кг/год, потребление – 102 кг/год [4].

В целях практической реализации конкурентных преимуществ Беларуси на внешнем и внутреннем рынках мяса необходимо осуществить ряд целенаправленных мер. В первую очередь следует повысить рентабельность мясного производства, что позволяет поднять уровень его конкурентоспособности по ценовым факторам. Это предполагает существенное снижение себестоимости производства мяса, особенно говядины.

Повышение эффективности производства мяса предполагает прежде всего осуществление конкретных мер по технико-технологической модернизации отрасли, совершенствованию организационно-экономических отношений. Необходимо, как показывает анализ, расширить производство высокоценных и диетических видов мяса – баранины, крольчатины, мяса индеек, гусей, уток [4].

Важнейшей задачей является расширение географии рынков сбыта мясной продукции. В настоящее время более 90% ее

экспортных поставок осуществляется в Россию. Это снижает устойчивость экспорта и его эффективность. Важнейшим условием расширения рынков сбыта является повышение качества производимого мяса. В этом плане целесообразно осуществить конкретные меры по повышению экологичности технологий, развитию производства «мраморного» мяса.

Исторически вторым хлебом в Беларуси является картофель. При формировании конкурентных преимуществ на мировом рынке картофеля необходимо учитывать, что его производство в Беларуси в 2,3 раза превышает потребность внутреннего рынка. К 2020 прогнозируется увеличить производство картофеля в хозяйствах всех категорий до 7060 тыс. т., экспорта – до 800 тыс. т [5].

Для создания стабильных конкурентных преимуществ Беларуси на рынке картофеля необходимо совершенствовать его выращивание, увеличить удельный вес крупнотоварных сельскохозяйственных организаций в валовых сборах. В настоящее время около 80 % картофеля производится в подсобных хозяйствах населения, что не позволяет в достаточной мере обеспечивать получение стандартной продукции, соответствующей требованиям качества со стороны торговли и перерабатывающей промышленности, как по товарному виду, так и по биохимическому составу.

Для повышения эффективности экспортных поставок картофеля необходимо также осуществить ряд конкретных мер по развитию переработки картофельного сырья. В настоящее время мощности картофелеперерабатывающих предприятий позволяют перерабатывать более 200 тыс. т. картофеля при валовом производстве 6380 тыс. т. (2016 г.). На производство картофелепродуктов расходуется менее 3 % валового сбора клубней, а потребление их в расчете на душу населения не превышает 2 кг. Эти данные свидетельствуют о том, что основная часть поставляемого на рынки картофеля реализуется в качестве сырья с низкой добавленной стоимостью. Требуется также существенно расширить товарный ассортимент готовых картофелепродуктов.

Конкурентные преимущества Республики Беларусь на внешнем и внутреннем рынках овощной продукции обусловлены следующими условиями и факторами:

– достижение полной (около 100%) самообеспеченности республики овощами. В последние годы их производство в расчете на душу населения находится в пределах 170-180 кг/год (2016г. – 179 кг). Производство овощей в защищенном грунте превышает 120 тыс. т. в год, или приблизительно 12 кг на одного жителя, что практически можно считать достаточным для удовлетворения внутренних потребностей;

– потребление овощей на душу населения составляет 145-146 кг (2016 г. – 147 кг), что соответствует рекомендуемой норме;

– в республике завершается строительство и реконструкция овощехранилищ, что позволит привести их емкость в соответствие с потребностями производства.

Для повышения конкурентной устойчивости отрасли овощеводства необходимо осуществить комплекс мер по совершенствованию технологий, организации и структуры производства овощной продукции, расширению ее экспортных поставок и оптимизации импорта

Актуальной задачей в овощеводстве республики было и остается повышение технического уровня производства в целях снижения трудовых и материальных затрат, а также широкого освоения экологически безопасных технологий возделывания овощных культур. В этом плане важно ускорить внедрение разрабатываемой учеными специализированной техники, обеспечивающей рациональное (локальное) применение пестицидов и минеральных удобрений, что позволяет значительно повышать эффективность и экологичность производства.

В данной отрасли назрела острая необходимость проведения научно обоснованных маркетинговых исследований в целях адаптации к перспективной конъюнктуре рынка структуры производства и ассортимента овощной продукции. Особенно важно определить рациональные соотношения производства овощей в открытом и защищенном грунте в связи с прогнозируемым удорожанием топливно-энергетических ресурсов, прежде всего природного газа, а также с учетом трансформации потребительского спроса. Исследованиями установлено, что наиболее экономически обоснованным будет предусматривать увеличение объемов

производства овощей в открытом грунте с относительным сокращением его в защищенном грунте.

Параллельно следует усовершенствовать структуру производства овощей в теплицах. Здесь, с учетом зарубежного опыта (скандинавские страны) в первую очередь целесообразно сократить с 80% до 50%, производство наиболее теплолюбивых овощей (томат, огурцы, перец) в пользу менее теплоемкого производства относительно холодостойких, но не менее полезных листовых овощей (салат, лук и др.) Это позволит значительно удешевить тепличное овощеводство, не снижая при этом уровень обеспечения населения витаминной продукцией.

Расширение видового ассортимента овощей должно осуществляться в немалой степени за счет увеличения посевов, прежде всего в южной части страны, таких нетрадиционных для нас культур, как арбузы и дыни. Но при этом необходимо, исходя из высоких показателей эколого-экономической эффективности адаптивного земледелия, совершенствовать структуру овощеводства открытого грунта за счет целесообразного расширения посевов таких традиционных для наших почвенно-климатических условий культур, как репа, редька и брюква, а также дайкон, брокколи, спаржа, различные луки, щавель и другие.

В 2016 году в республику импортировано более 500 тыс. тонн овощей, что составило около трети внутреннего рынка. Причем завозятся овощи, которые вполне возможно с высокой эффективностью производить в условиях республики: капуста, морковь, свекла и др. [5].

В настоящее время более 80% общего объема овощей производится в личных подсобных хозяйствах населения, на дачных участках. Это ограничивает возможности гарантированного формирования стабилизационных фондов овощной продукции, снабжения сырьем овощеперерабатывающих предприятий, создания достаточного экспортного потенциала, а также не позволяет оказывать регулирующее влияние на качество овощей. В данной связи и с учетом того, что по мере уменьшения численности сельского населения, parcelлярное производство овощей (на частных огородах) будет постепенно сокращаться, необходи-

мо наращивать площади под овощными культурами в крупнотоварных хозяйствах, а также в специализированных фермерских хозяйствах. Полагаем, что в ближайшей перспективе (5-7 лет) удельный вес крупнотоварного производства овощей целесообразно довести до 1 млн тонн в год, или до 50-55%.

Конкурентные преимущества республики Беларусь на рынке плодов и ягод в настоящее время не характеризуются высокими показателями. В 2016 г. в хозяйствах всех категорий собрано 553 тыс. т. фруктов и ягод. Потребность внутреннего рынка была удовлетворена менее чем на 58%, что свидетельствует о низкой самообеспеченности [4]. Площадь плодово-ягодных насаждений составляла в 2016 г. около 105 тыс. га, из них садов интенсивного типа в сельскохозяйственных организациях 19 тыс. га, любительских садов в личных подсобных и фермерских хозяйствах – 54,7 тыс. га. Как видно, около 50% плодовых и ягодных насаждений не обладают потенциалом высокой продуктивности и качества. Потребление плодов и ягод в расчете на душу населения составляет 76-77 кг/год, что ниже установленной нормы (78 кг).

Сбалансированность рынка плодов далека от оптимального уровня. Импорт их составил в 2016 г 1584 тыс. т. Не в полной мере соответствует требованиям потребительского спроса и существующим стандартам качество плодово-ягодной продукции [4].

К основным направлениям формирования и реализации конкурентных преимуществ плодово-ягодного производства в республике, как показывает анализ, можно отнести:

- расширение площади садов промышленного типа (интенсивных) насаждений;
- расширение переработки плодов и ягод на базе новой технико-технологической базы, формирования экономически обоснованных и реально действующих сырьевых зон;
- диверсификация плодово-ягодного производства, в том числе за счет освоения нетрадиционных культур (клюквы, голубика и др.), что будет способствовать расширению и удовлетворению рыночного спроса, а, следовательно, и конкурентной устойчивости субъектов хозяйствования в отрасли [5];

- организация закупок и эффективного использования плодов и ягод, выращенных на приусадебных и дачных участках;
- формирование интеграционных структур, в том числе кластерного типа в рамках плодово-ягодного и овощепродуктового подкомплексов АПК, а также создание в республике единой продуктовой компании по реализации плодовоовощной продукции на внешних рынках.

Аналогичные резервы формирования конкурентных преимуществ имеются и в других отраслях. Использование их позволит значительно расширить объемы экспорта белорусских агропродуктов и повысить его эффективность, а также сократить импорт продовольствия.

На основании выше изложенного можно сделать следующие выводы:

1. Эффективность функционирования АПК Беларуси на внутреннем и внешнем рынках в значительной мере определяется формированием и практическим использованием конкурентных преимуществ в сферах производства и реализации сельскохозяйственной продукции;

2. Выделяются общие и частные направления наращивания конкурентных преимуществ. Общие относятся ко всем или многим отраслям АПК: повышение качества сельскохозяйственного сырья и продовольствия; снижение издержек производства; диверсификация производства, расширение и обновление ассортимента продукции. К частным направлениям формирования конкурентных преимуществ относятся факторы инновационной модернизации технологий, организации производства и сбыта сельхозпродукции, позволяющие каждой отрасли с учетом ее специфики занимать устойчивые позиции как на внутреннем, так и на внешних продовольственных рынках.

### **Список использованной литературы**

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы.
2. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы.

3. Беларусь 2020: наука и экономика: Концепция комплексного прогноза научно-технического прогресса и приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь на период до 2020 года / В.Г Гусаков [и др.]; под ред. В.Г Гусаков. – Минск: Белорусская наука, 2015. – 211 с.
4. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях функционирования Евразийского экономического союза. Мониторинг-2015. В 2 ч. – Ч. 2 / В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016. – 141 с.
5. Рекомендации по оценке и упреждению угроз в продовольственной в сфере Республики Беларусь (с учетом мирового опыта) / Н.В. Кириенко, С.А. Кондратенко. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016. – 91 с.

**Супрович Ольга**  
аспірант

*Науковий керівник: д.е.н., професор* **Волощук К.Б.**  
*Подільський державний аграрно-технічний університет,  
м. Кам'янець-Подільський, Україна*

**Супрович Ганна**  
*к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування,  
ДВНЗ «Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана»,  
м. Київ, Україна*

## **КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ОПТИМІЗАЦІЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ**

Структура капіталу відіграє провідну роль у формуванні ринкової вартості підприємства. Цей зв'язок опосередковується показником вартості капіталу. Умови формування високих кінцевих результатів діяльності підприємства значною мірою залежать від структури капіталу, що використовується. Забезпечення оптимальності структури капіталу з позицій ефективного його функціонування [1].

Структура капіталу являє собою співвідношення власних і позичених фінансових коштів, які використовуються підприємством у процесі своєї господарської діяльності [3].