

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В КОНТЕКСТЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ



Кириенко
Наталья Владимировна
зав. кафедрой маркетинга и
менеджмента Института
предпринимательской деятельности,
кандидат экономических наук, доцент

В статье изучены и обобщены современные особенности функционирования оптовой торговли в национальной продовольственной системе Беларуси. Определены роль и место товарной биржи, логистической системы в развитии оптового рынка сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия. Выделены приоритетные направления развития оптовой торговли страны с учетом углубления интеграционных процессов и обеспечения национальной продовольственной безопасности.

In this paper we study and summarizes the current features of the functioning of wholesale trade in the national food system in Belarus. The role and place of commodity exchange and logistics system in the development of the wholesale market for agricultural products and finished food. Highlighted priority areas for the development of the country's wholesale trade with the deepening of the integration process and to ensure national food security.

Введение. Под устойчивостью национальной продовольственной системы понимается способность субъектов динамично поддерживать рациональную пропорциональность между факторами аграрного производства и необходимые темпы его развития в условиях постоянно изменяющейся внешней среды для надежного (бесперебойного), достаточного и качественного удовлетворения потребностей населения в жизнеобеспечивающих видах продовольствия. Важными условиями расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве являются:

полное возмещение, как физического объёма, так и по стоимости потребленных на истекшем этапе производства экономических ресурсов;

привлечение для каждого последующего этапа производства дополнительно более качественных ресурсов или их замещение более новыми видами в пропорциях, обеспечивающих более высокую их производительность.

В практической реализации этих основополагающих условий решающее место отводится рыночным структурам, функционирующим во всех товаропроводящих звеньях (от производства до потребления), где торговля занимает одну из ведущих позиций.

Основная часть. Внутренняя торговля сельскохозяйственной продукцией и готовым продовольствием в Беларуси развивается динамичными темпами в соответствии с изменением потребительского спроса, ростом требований к качеству товаров и культуре обслуживания. В стране создаются нормативно-правовые и организационно-экономические условия ее функционирования, что позволяет осуществлять структурную перестройку товародвижения, формировать торговые сети, развивать специализированные и фирменные магазины, обновлять материально-техническую базу, внедрять новые методы продажи товаров и современные информационно-коммуникационные технологии.

Торговля представлена двумя крупными секторами: оптовой и розничной сферами. Согласно Закону Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 08.01.2014 г. № 128-З, *оптовая торговля* – вид торговли, связанный с приобретением и продажей товаров для использования в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием, если иное не установлено законодательными актами Республики Беларусь [1]. Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими создание и функционирование торговых сетей, являются:

Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 08.01.2014 г. № 128-З;

Концепция реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011-2015 годы, утвержденной Приказом Министра торговли Республики Беларусь от 29.12.2011 № 178 [2];

СТБ 1393-2003 «Торговля. Термины и определения» (в ред. постановления Белстандарта от 09.12.2003 г. № 49), утвержденной Постановлением Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь от 28.04.2003 № 22 [8].

Сектор оптовой торговли Беларуси в настоящее время не характеризуется высоким уровнем консолидации. Он представлен широким перечнем относительно небольших компаний, работающих, как правило, в ограниченном количестве регионов. Многим розничным сетям по причине слабого уровня развития оптовой торговли приходится самостоятельно организовывать в рамках своих компаний дистрибьюторские подразделения, обслуживающие зачастую не только точки продаж материнской компании, но и торговые объекты других розничных сетей.

На 01.01.2014 г. в Беларуси функционировало 15411 организаций (2012 г. – 14274 единиц, 2011 г. – 13050, 2010 г. – 12354, 2005 г. – 9998 единиц), основным видом деятельности которых является оптовая торговля (оптовые, оптово-посреднические, снабженческие, сбытовые, оптовые областные универсальные торговые базы и оптовые базы районных потребительских обществ, магазины-склады).

Материально-техническая база оптовой торговли за 2013 г. представлена в таблице 1.

Таблица 1. Основные показатели функционирования оптовой торговли продовольственными товарами Беларуси за 2005-2013 гг.

Показатели	Годы					2013 г. к 2005 г., %	2013 г. к 2012 г., %
	2005	2010	2011	2012	2013		
Число организаций оптовой торговли, ед.	9998	12354	13050	14274	15411	154,1	108,0
Количество складов, расположенных в специальных помещениях – всего, ед.	5724	9367	8809	9131	9401	164,2	103,0
в том числе:							
продовольственные	667	887	807	856	828	124,1	96,7
магазины-склады	61	93	98	97	152	в 2,5 раз	156,7

Продолжение таблицы 1

склады-холодильники	112	214	166	162	194	173,2	119,8
хранилища для картофеля, овощей и	54	31	32	52	37	68,5	71,2

фруктов							
Складская площадь – всего, млн м ²	2,2	2,7	2,6	2,7	2,9	131,8	107,4
из них:							
продовольственных складов	0,4	0,6	0,5	0,5	0,5	125,0	100,0
магазинов-складов, тыс. м ²	21,7	20,8	22	24,9	32,2	148,4	129,3
складов-холодильников (объем единовременного хранения товаров), тыс. т	61	102	103,2	109,9	117	191,8	106,5
хранилищ для картофеля, овощей и фруктов (объем единовременного хранения товаров), тыс. т	86,9	50,4	46,3	51,8	47,8	55,0	92,3
Объем оптового товарооборота:							
в действ. ценах – всего, трлн руб.	26,4	85,8	209,9	351,8	332,9	в 12,6 раз	94,6
в сопост. ценах, в % к 2005г.	100	146,7	182,0	145,6	152,3	152,3	104,6

Примечание. Таблица составлена автором по данным [7]

Она включала:

более 9,4 тыс. единиц складов, расположенных в специальных помещениях площадью 2,9 млн м² (2005 г. – 5,7 тыс. единиц площадью 2,2 млн м²) и 2469 единиц во временно приспособленных помещениях (2005 г. – 598 единиц);

37 хранилищ для картофеля, овощей и фруктов с объемом единовременного хранения товаров 47,8 тыс. т (2005 г. – 54 хранилища с объемом единовременного хранения товаров 86,9 тыс. т);

152 магазина-склада со складской площадью 32,2 тыс. м² (2005 г. – 61 с площадью 21,7 тыс. м²);

194 склада-холодильника с объемом единовременного хранения товаров 117 тыс. т (2005 г. – 112 с объемом единовременного хранения товаров 61,0 тыс. м²).

В 2013 г. по сравнению с 2012 г. количество складов, расположенных в специальных помещениях, увеличилось на 270 единиц, магазинов-складов – на 55; складов-холодильников – на 32. Количество продовольственных складов уменьшилось на 28 единиц, хранилищ для картофеля, овощей и фруктов – на 15 единиц.

Наибольшее число оптовых организаций расположено в г. Минске – 8559 организаций (55,5 % от их общего числа), в Минской области – 2160 организаций, и наименьшее число их в Гродненской – 786 (рисунок 1).

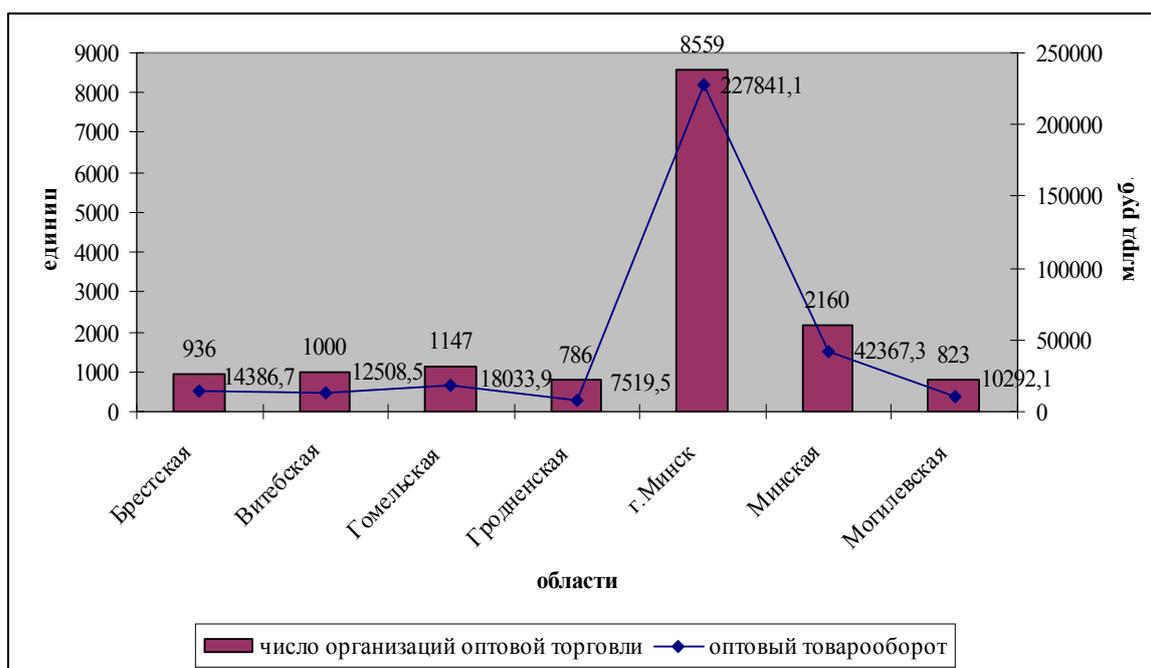


Рисунок 1 – Тенденции развития оптовой торговли продовольственными товарами по областям и г. Минску в 2013 г.

Примечание. Рисунок выполнен автором по данным [7]

Объем оптового товарооборота по Республике Беларусь за 2013 г. в действующих ценах составил 332,9 трлн руб. (2005 г. – 26,4, 2010 г. – 85,8, 2011 г. – 209,9, 2012 г. – 351,8 трлн руб.). Основным удельный вес в обороте оптовой торговли занимал г. Минск (68,4 %), среди областей – Минская (12,7 %) и Гомельская (5,4 %). В структуре оптового товарооборота 52,3 % приходится на продажу товаров отечественного производства (174,1 млрд руб.) и 67,4 % продукции реализовано на внутреннем рынке (224,4 млрд руб.).

В 2013 г. в разрезе форм собственности наибольший удельный вес в оптовом товарообороте занимала оптовая торговля частной формы собственности (78,5 %), иностранной – 14,4 %, государственной – 7,1 % (2005 г. – соответственно 74,3 %; 13,0; 12,7 %; 2012 г. – соответственно 75,3%; 15,9; 8,8 %).

Оптовой торговлей сельскохозяйственной продукции и готовым продовольствием занимаются организации, подчиненные ряду государственных органов (министерства торговли, сельского хозяйства и продовольствия, Управление делами Президента Республики Беларусь, Белкоопсоюз, концерн «Белгоспищепром»), областным (Минскому городскому) исполнительным комитетам, а также юридические лица без ведомственной подчиненности.

В Европейском союзе независимые оптовые фирмы представляют собой высокоэффективные экономические структуры, способные успешно осуществить распределение многообразных и конкурирующих между собой товаров и услуг. Склад – это источник информации об эффективности работы компании, влияющий на стратегию её поведения на рынке. В США только в оптовой торговле занято 8 млн человек, на 400 тыс. оптовых предприятий с годовым оборотом 3 трлн долл. США, во Франции 3 млн человек или 15,0 % активного населения и добавленная стоимость составляет более 100 млрд долл. США, т.е. 13,0 % ВВП. В США, странах Европейского союза, Японии отмечается явно выраженная тенденция к сокращению традиционных оптовых организаций за счёт новых форм ассоциируемой торговли. Это обусловлено рядом факторов, которые способствуют усилению роли оптовой торговли сельскохозяйственной продукции и готовым продовольствием:

увеличение объема товарооборота, которым сопровождается увеличение размера дохода на душу населения;

оптовые фирмы стремятся сократить расходы на закупку продукции сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей за счёт скидок предоставляемые товаропроизводителями, как средство привлечения оптовиков;

заинтересованность мелких розничных организаций в создании закупочных объединений с функциями оптовиков;

процесс концентрации оптовых предприятий за счёт формирования ассоциаций и объединений;

продолжается процесс диверсификации оптовой торговли, т.е. крупные оптовые организации скупают продовольственные товары.

Одним из наиболее эффективных рыночных механизмов развития оптового рынка страны является функционирование *ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ)* и внедрение биржевых методов торговли [5, с.43]. В настоящее время на внутренний рынок БУТБ реализует: зерно, шрот масличных, подсолнечное масло, хлопковое волокно, плодовоовощная продукция; внешний – молоко сухое, масло сливочное, сыр, казеин, сыворотка, творог, масло рапсовое и семена рапса, мука и крупа, шкуры крупного рогатого скота, мясо крупного рогатого скота и свинина.

В 2013 г. по секции сельхозпродукции совершено 3736 сделок на сумму 3817,0 млрд руб. или на 477 млн долл.США, что на 28,9 % больше, чем в 2012 г. (рис.2). При этом количество сделок, заключенных на бирже по сельскохозяйственной продукции, увеличилось на 1290 к 2012 г., а к 2009 г. – на 2198 единиц.

Развитие оптового рынка продовольственных товаров осуществляется и в рамках Программы развития в Республике Беларусь логистической системы на период до 2015 года, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.09.2008 г. №1249 [3]. Выполненные нами исследования показывают, что *логистические центры* создаются по принципу отраслевой направленности и подразделяются на:

транспортно-логистические образования, которые предназначены для оказания полного цикла соответствующих услуг промышленным и торговым организациям по рационализации перевозочного процесса и гарантированной доставке грузов в оптимальные сроки, маршруты, виды транспорта и груза;

оптово-логистические центры, специализирующиеся на оптовых партиях продукции отечественного и импортного производства, а также предназначены для оказания расширенного перечня услуг по их подготовке к реализации через систему розничной торговли. Такие формирования имеют большие перспективы в оптовой торговле продуктами питания;

многофункциональные логистические комплексы, включающие торгово-деловой, административно-деловой и выставочный центры.

Внутренняя логистическая система Республики Беларусь представлена как действующими, так и проектируемыми центрами. В настоящее время функционируют 12 предприятий: транспортно-логистические центры «Брест-Белтаможсервис», «Минск-Белтаможсервис», «Гомель-Белтаможсервис»; СООО «Брествнештранс»; ИП «БЛТ-Логистик»; ООО «Двадцать четыре»; ОАО «Белмагистральавтотранс»; ОАО «Озерцо-Логистик»; СООО «БелВингесЛогистик»; ТЧУП «ШАТЕ-М Плюс»; РУП «Минск-Кристалл»; ООО «ИнтерСтройПортал Плюс» (таблица 2).

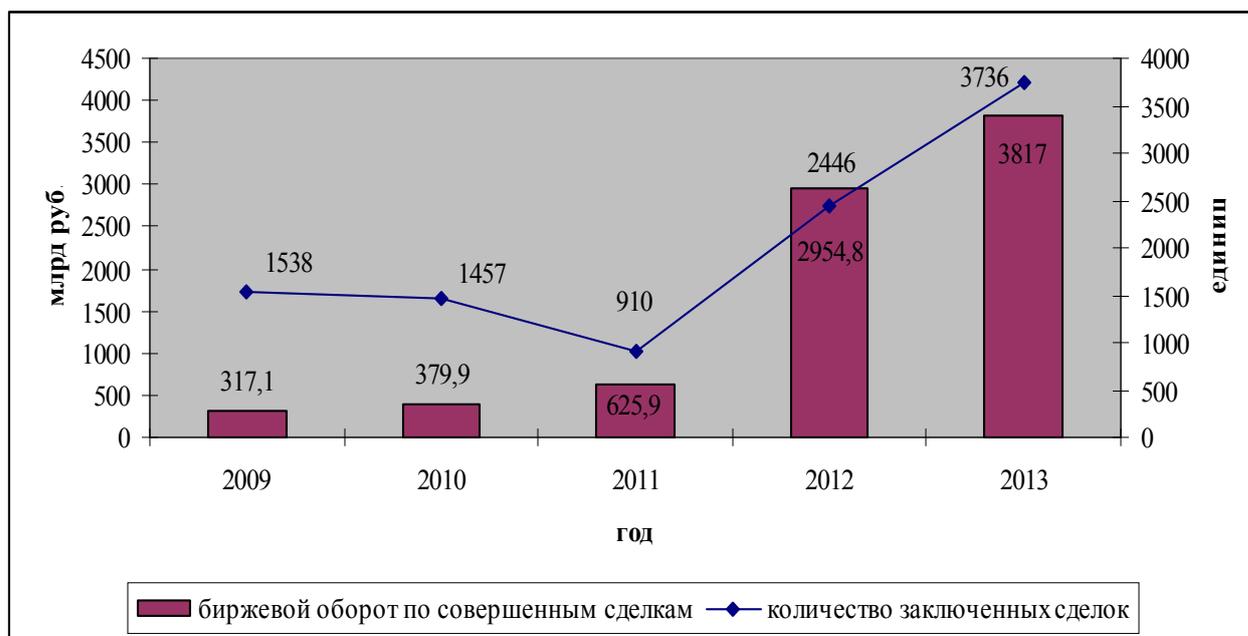


Рисунок 2 – Динамика объемов и количества биржевых сделок по секции сельскохозяйственной продукции ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» за 2009-2013 гг.

Примечание. Рисунок выполнен автором по данным [12]

Таблица 2 - Основные показатели деятельности логистических центров Беларуси за 2011-2013 гг.

Показатели	Год		
	2011	2012	2013
Количество логистических центров	11	11	12
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млрд руб.	522,0	2243,4	3731,8
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млрд руб.	299,6	1590,0	2778,3
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млрд руб.	153,7	336,7	498,7
Чистая прибыль, убыток (-), млрд руб.	147,5	215,1	294,9
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	51,3	21,2	18,0
Рентабельность продаж, %	29,4	15,0	13,4
Экспорт услуг, тыс. долл. США	51508,0	39824,6	43296,0
Импорт услуг, тыс. долл. США	32313,0	20378,0	26256,7
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	527832	725747	1628850

Примечание. Таблица составлена автором по данным [9]

На 01.01.2014 г. общая их площадь составила 912,4 тыс. м², которая включает специализированные помещения для хранения и переработки грузов, магазины оптово-розничной торговли, а также размещенные на территории транспортно-экспедиционные организации, страховые компании, таможенные органы, службы государственного надзора. В целом планируется реализовать 46 инвестиционных проектов по созданию логистических центров, в том числе 36 проектов предусмотрены Программой.

Необходимо отметить, что за 2013г. объем услуг, оказанных в транспортно-логистических центрах, снизился на 9,6 % и составил 670,0 млрд руб.

Внешняя логистическая инфраструктура по торговле продовольствием включает комплекс более 100 объектов, обеспечивающих эффективную работу товаропроводящей сети, созданной при содействии Правительства Республики Беларусь. По организационной форме современная зарубежная товаропроводящая сеть представлена продовольственными компаниями, торговыми домами, представительствами, дистрибьюторскими структурами, торговыми точками, агентскими соглашениями и дилерскими договорами. Так, на 01.01.2014 г. товаропроводящая сеть Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь включает 155 структур, в том числе 40,0 % с долей белорусских инвестиций.

С 2007 г. Всемирный банк периодически публикует индекс качества логистики (Logistics Performance Index (LPI)), который строится на таких показателях, как эффективность процедуры таможенного оформления, качество транспортной инфраструктуры, отслеживание прохождения грузов, внутренние затраты на логистику, качество транспортной и коммуникационной инфраструктуры, уровень международных перевозок, компетентность логистики и своевременность оказания услуг.

По первым трем показателям Беларусь в 2007 г. опережала все страны СНГ, а из 150 стран занимала 74-е место в общем рейтинге (количество баллов – 2,53). Однако по итогам 2012 г. Беларусь получила 91 позицию. К примеру, Казахстан как участник Таможенного союза занял 86 место, Российская Федерация – 95 (табл.3-4).

Таблица 3 - Рейтинг стран по качеству логистической системы за 2012 г.

№	Страна	Показатель	Процент от страны с лучшей инфраструктурой	№	Страна	Показатель	Процент от страны с лучшей инфраструктурой
1	Сингапур	4,13	100,0	26	Китай	3,52	80,5
2	Гонконг	4,12	99,9	30	Польша	3,43	77,8
3	Финляндия	4,05	97,6	39	Чили	3,17	69,5
4	Германия	4,03	97,0	44	Чехия	3,14	68,5
5	Голландия	4,02	96,7	58	Литва	2,95	62,3
6	Дания	4,02	96,6	65	Эстония	2,86	59,5
7	Бельгия	3,98	95,3	66	Украина	2,85	59,3
8	Япония	3,93	93,8	76	Латвия	2,78	56,9
9	США	3,93	93,7	77	Грузия	2,77	56,8
10	Британия	3,90	92,7	86	Казахстан	2,69	54,2
13	Швеция	3,85	91,2	91	Беларусь	2,61	51,6
16	Швейцария	3,80	89,7	95	Россия	2,58	50,7
21	Ю.Корея	3,70	86,2	116	Азербайджан	2,48	47,4
25	Ирландия	3,52	80,6	155	Бурунди	1,61	19,5

Примечание. Таблица составлена автором по данным [13]

Таблица 4 - Основные составляющие индекса качества логистической системы стран мира за 2012 г.

Страна	Таможня		Инфра-структура		Международные перевозки		Качество логистики и компетентность		Отслеживание грузов		Время	
	место	балл	место	балл	место	балл	место	балл	место	балл	место	балл
Сингапур	1	4,1	2	4,15	2	3,99	6	4,07	6	4,07	1	4,39
Гонконг	3	3,97	7	4,12	1	4,18	5	4,08	5	4,09	4	4,28
Финляндия	2	3,98	6	4,12	4	3,85	1	4,14	1	4,14	15	4,10
Германия	6	3,87	1	4,26	11	3,67	4	4,09	7	4,05	2	4,32
Голландия	8	3,85	3	4,15	3	3,86	7	4,05	2	4,12	12	4,15
Дания	4	3,93	10	4,07	8	3,70	2	4,14	4	4,10	7	4,21
Бельгия	7	3,85	8	4,12	6	3,73	8	3,98	8	4,05	9	4,20
Япония	11	3,72	9	4,11	14	3,61	9	3,97	9	4,03	6	4,21
США	13	3,67	4	4,14	17	3,56	10	3,96	3	4,11	8	4,21
Британия	10	3,73	15	3,95	13	3,63	11	3,93	10	4,00	10	4,19
Швеция	12	3,68	5	4,13	29	3,39	12	3,90	17	3,82	5	4,26
Швейцария	5	3,88	13	3,95	24	3,46	18	3,71	15	3,83	24	4,01
Ю.Корея	23	3,42	22	3,71	12	3,67	22	3,64	22	3,68	21	4,02
Ирландия	24	3,40	31	3,35	27	3,40	25	3,54	25	3,65	33	3,77
Китай	30	3,25	26	3,61	23	3,46	28	3,47	31	3,52	30	3,80
Польша	28	3,30	42	3,10	22	3,47	32	3,30	37	3,32	19	4,04
Чили	35	3,11	37	3,18	44	3,06	46	3,00	41	3,22	54	3,47
Чехия	43	2,95	50	2,93	45	3,01	31	3,34	46	3,17	63	3,40
Литва	55	2,73	82	2,58	55	2,97	57	2,91	83	2,73	37	3,70
Эстония	79	2,51	63	2,79	74	2,82	65	2,82	59	3,00	75	3,23
Украина	88	2,41	70	2,69	83	2,72	61	2,85	50	3,15	68	3,31
Латвия	56	2,71	86	2,52	84	2,72	93	2,64	64	2,97	90	3,08
Грузия	44	2,90	58	2,85	91	2,68	70	2,7	93	2,59	115	2,83
Казахстан	73	2,58	79	2,60	92	2,67	74	2,75	70	2,83	132	2,73
Беларусь	121	2,24	65	2,78	107	2,58	89	2,65	98	2,58	114	2,87
Россия	138	2,04	97	2,45	106	2,59	92	2,65	79	2,76	94	3,02
Азербайджан	147	1,92	101	2,42	120	2,43	143	2,14	80	2,75	74	3,23
Бурунди	155	1,67	153	1,68	155	1,57	155	1,43	154	1,67	155	1,67

Примечание. Таблица составлена автором по данным [13]

В целом Республика Беларусь демонстрирует относительно высокое качество транспортной и коммуникационной инфраструктуры, конкурентный уровень прямых внутренних затрат на логистику. По результатам исследований Всемирного банка, в странах Балтии, которые сегодня являются членами Европейского союза, сформирован рынок разноплановых логистических услуг; во многих регионах Центральной Азии достигнут незначительный прогресс в данной области. На этом фоне Беларусь может быть отнесена к категории государств, осуществляющих «частичные меры».

Тем не менее, развитие логистической системы в агропродовольственной сфере нашей страны происходит на основе определенных трудностей, обусловленных следующими причинами [4,с.32]:

достаточно высокие производственные и транспортные издержки отечественных закупочных, перерабатывающих, сбытовых предприятий и организаций;

отставание от современных методов системы распределения продукции, а также средств информационного обеспечения товародвижения по сравнению с экономически развитыми странами;

недостаточное количество оптовых продовольственных рынков на крупно- и среднеоптовом уровнях, их слабое техническое оснащение, включая средства механизации, большая степень физического и морального износа перевозочных средств;

недостаток складских помещений, низкий уровень их оснащенности современными погрузочно-разгрузочными средствами, видами тары и упаковки, а также оборудованием, обеспечивающим сохранность скоропортящейся сельскохозяйственной продукции;

недостаточное количество квалифицированных специалистов в области распределительной логистики, внешнеэкономической деятельности и международного торгового права;

несовершенство инфраструктуры в части отсутствия практически на всех видах транспорта современных средств логистического назначения.

Заключение. Вместе с тем для сложившейся национальной продовольственной системы, достигнутого уровня функционирования оптового рынка и организации оптовой торговли продовольственных товаров характерны недостатки и проблемы, решение которых может привести к значительному толчку в развитии оптовой торговли, включая продукцию отечественного производства, в том числе:

оптимизация оптовых поставок отечественной и импортной сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия на рынок республики;

обеспечение высокой эффективности системы обращения продовольственных товаров на основе принципов логистики;

совершенствование условий функционирования субъектов, осуществляющих оптовую торговлю (в части ценообразования, регулирования посреднической деятельности, упрощения отчетности, создания условий для заинтересованности субъектов всех форм собственности в обоснованном импорте потребительских товаров и экспорте отечественной продукции и других);

экономия расходов на реализацию за счет оптимизации товародвижения;

модернизация инфраструктуры оптовой торговли и мобилизация необходимых для этого финансовых ресурсов;

развитие оптовых структур, обеспечивающих эффективное товародвижение, способных поддерживать необходимую интенсивность товаропотоков;

использование современных информационно-коммуникационных технологий.

Зарубежная практика показывает, что за последние два десятилетия доля оптово-посреднических услуг в реализации товаров в западных странах увеличилась с 25 % до 40-45 %. Так, если в Англии этот показатель составляет около 25 % розничного товарооборота, то в США, где в связи с большой территорией потребность в оптово-посреднической деятельности выше, он достигает 50 % [11, с.83]. Поэтому на первый план в Республике Беларусь должны выступать ассоциации оптовой торговли и оптово-розничные объединения, продовольственные рынки, биржи и торговые дома, которые приобретают большое значение в установлении горизонтальных связей между производителями и потребителями продукции.

В 2015 г. в рамках Евразийского экономического союза будут создаваться условия для увеличения транзитных перевозок, в том числе белорусскими грузоперевозчиками. Организуя движение товаров по каналам распределения, оптовая торговля будет способствовать совершенствованию национальной продовольственной системы, синхронизации производства и потребления сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия за счет:

повышения действенности и результативности договорных отношений торговых организаций и товаропроизводителей и взаимной экономической ответственности за их соблюдение;

расширения практики осуществления поставок товаров организациям оптовой торговли с предоставлением оптовых скидок;

взаимодействия с министерствами и концернами, облисполкомами по организации выпуска импортозамещающих товаров.

Литература

1. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь», 08 янв. 2014 г., № 128-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 2/2126.
2. Концепция реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011-2015 годы, утвержденной Приказом Министра торговли Республики Беларусь, 29 дек. 2011 г., № 178 [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.mintorg.gov.by>. – Дата доступа: 22.07.2014.
3. Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 авг. 2008 г., № 1249 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – № 5/28978.
4. Киреенко, Н.В. Логистические системы стран Таможенного союза в аграрной сфере: особенности формирования и тенденции развития / Н.В. Киреенко // Аграрная экономика. – 2013. – № 10. – С.19-33.
5. Киреенко, Н.В. Регулирование биржевой торговли сельскохозяйственной продукцией в странах Евразийского экономического сообщества / Н.В. Киреенко // Вести ИПД. – 2014. – № 1 (10). – С.41-49.
6. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг-2013: в контексте глобальных проблем в сфере продовольствия / З.М. Ильина и [др.]; под ред. З.М. Ильиной. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2014. – 206 с.
7. Розничная и оптовая торговля в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – 227 с.
8. СТБ 1393-2003 «Торговля. Термины и определения» (в ред. постановления Белстандарта от 09.12.2003 г. № 49): Постановление Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь, 28 апр. 2003 г., № 22 [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.gosudarstvennyi-standart-respubliki-belarus.by>. – Дата доступа: 05.08.2014.
9. Транспорт и связь в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – 126 с.
10. Формирование эффективной системы сбыта сельскохозяйственной продукции / З.М. Ильина, Н.В. Киреенко, Н.Н. Батова и др. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2013.– 185 с.
11. Петров, П.В. Экономика товарного обращения / П.В. Петров, А.Н. Соломатин. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 220 с.
12. Официальный сайт ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.butb.by>. – Дата доступа: 05.08.2014.
13. Connecting to Compete 2012. Trade Logistics in the Global Economy. The Logistics Performance Index and Its Indicators [Electronic resource]. – Mode of access: <http://siteresources.worldbank.org>. – Date of access: 01.12.2012.

Поступила в редакцию 08.10. 2014