

качественно новую форму существования, но и глубоким переосмыслением природы социальной реальности, места и роли культурных ценностей в развитии общества.

С такой ценностной переориентацией, которая может быть, как глобальной, так и локальной, связано формирование новой культурной парадигмы. В современных условиях формирование ценностного интерактивного взаимодействия является необходимостью, способствующей лучшему усвоению знаний, формированию интереса к познанию, развитию коммуникативной, личностной, социальной, интеллектуальной компетенции.

Литература

1. Кларин, М.В. Интерактивное обучение – инструмент освоения нового опыта / М.В. Кларин. // Педагогика. – 2000 – №7 – С. 56-64.
2. Назаров, Н.В. Ценностный потенциал интерактивного взаимодействия студентов / Н.В. Назаров // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – №2 – С. 243 – 246.
3. Рагозина, Л.Д. Формирование жизненного опыта учащихся / Л.Д. Рагозина. – М. : Педагогическое общество России, 2002. – 160с.
4. Сериков, В.В. Обучение как вид педагогической деятельности / В.В. Сериков; под ред. В.А. Сластенина, И.А. Колесниковой. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 256 с.

УДК 378.1

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ В ВУЗЕ

В.Б. Григорьева

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Главным национальным богатством любого государства являются высококвалифицированные кадры. При анализе кадровых проблем в АПК Беларуси выделяют слабую профессиональную подготовку специалистов-аграриев, «старение» трудовых ресурсов. Аграрные вузы в последнее время комплектуются по остаточному

принципу в том числе и по причине непрестижности специальностей. Как следствие, учреждениям образования аграрного сектора зачастую достаются студенты с низким уровнем профессиональной мотивации и базовой подготовки.

Профориентационная работа в высшей школе должна быть направлена на формирование профессиональных компетенций, выявление личностных качеств, в целом, на повышение качества подготовки будущих специалистов отрасли. Как известно, мотивирующим фактором в работе является интерес к своему делу. Формирование профессионального интереса предполагает становление профессионально значимых качеств и способностей, профессиональных знаний, умений и навыков, творческой самореализации в профессии. Ещё одной важной задачей в профориентации является содействие в трудоустройстве, а также быстрым структурным сдвигам в профессиональной карьере выпускника ВУЗа. К проблемам профориентационной деятельности ВУЗа можно отнести: отсутствие или недостаточная помощь студентам в их профессиональном самоопределении на протяжении обучения, отсутствие информационной и методической поддержки преподавателей ВУЗа, направленной на повышение вовлеченности их в процесс формирования готовности студентов к профессиональному самоопределению.

В рамках сотрудничества ВУЗ – работодатель также существуют проблемы. Направление данного взаимодействия, как правило, ограничено лишь организацией производственных практик студентов и носит поверхностный характер, поскольку зачастую не связано с формированием заинтересованности работодателей в нем. Недостаточная практическая подготовка не позволяет закрепляться молодым специалистам на селе после отработки по распределению положенного срока. Выпускникам учебных заведений не хватает живой практики. Выходом из сложившейся ситуации является тесное сотрудничество вузов и предприятий, заинтересованность и участие производителей в подготовке специалистов «для себя» путём, например, совместного с учреждениями образования проведения профессиональных конференций и семинаров, чтения лекций ведущими специалистами, руководителями передовых предприятий отрасли, на которых и студенты, и преподаватели имели бы возможность ознакомиться с новыми достижениями во всех сферах АПК из первых уст. Опыт Германии,

Швеции, Великобритании и других стран показывает, что тесное взаимодействие системы образования и заказчика кадров является эффективным путем формирования кадрового потенциала страны. Будущий работодатель должен реально влиять на содержание образовательных программ, что обеспечит повышение качества профессионального образования отрасли. Вузы должны обеспечивать высокий уровень теоретических знаний, а предприятия с готовностью предоставлять возможность для приобретения практических навыков – данный подход позволит получать на выходе полноценных специалистов для аграрной отрасли. В профориентационной работе ВУЗа немаловажна практика широкого профессионального информирования с использованием самых различных информационных каналов, начиная с официального сайта ВУЗа, средств массовой информации, заканчивая организацией специальных мероприятий целевого назначения.

Одним из современных инструментов в рамках профориентационной работы ВУЗа можно назвать метод использования портфолио карьерного продвижения, достаточно хорошо зарекомендовавшая себя в западных странах технология планирования профессиональной карьеры, представляющая пакет документов достижений студента в бумажном и/или электронном варианте, как академические, так и личные. В современных условиях ВУзам для выстраивания системы профориентационной работы необходим мониторинг общественного мнения о профессионально-образовательных ориентациях молодого поколения, которые меняются достаточно динамично. Основа эффективной профориентационной работы в ВУЗе: разработка и принятие стратегии профориентационной работы, учитывающей объективные социально-экономические факторы (особенности рынка труда, демографическая ситуация), развитие и увеличение договоренностей вуза с работодателями о сотрудничестве в рамках проведения профориентационной работы с целью организации и проведения практик, стажировок, тренингов и последующего приема на работу выпускников вуза, формирование системы показателей профориентационных мероприятий, информирование студентов о наличии в ВУЗе служб по профориентации и возможности помощи в трудоустройстве, внедрение современных форм профориентационной работы, в том числе с использованием информационных технологий.

Литература

1. Григорьева, В.Б. Проблемы кадрового обеспечения организаций АПК Беларуси / В.Б. Григорьева // Сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции «Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК» – Минск: 2017. – С. 364-366.

2. Шафранов-Куцев Г.Ф., Толстогузов С.Н. Профориентационные практики вуза: монография / Г.Ф. Шафранов-Куцев, С.Н. Толстогузов. – М.: Логос, 2014.

УДК 378.16

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Е.М. Исаченко

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Введение

Человек в современном мире должен не только обладать неким объемом знаний, но и уметь учиться: искать и находить необходимую информацию, использовать разнообразные источники информации для решения возникающих проблем, постоянно расширять свои компетенции, непрерывно развиваться в динамично меняющемся мире.

Основная часть

Серьезным помощником в этом становится электронное обучение (electronic learning, e-learning), позволяющее университетам обеспечить растущий глобальный спрос на образовательные услуги.

В современном мире электронное обучение (ЭО) становится неотъемлемой составляющей образовательного процесса в вузах и используется во всех формах обучения. К достоинствам электронного обучения, дистанционных образовательных технологий можно отнести: гибкость – возможность заниматься в удобное для себя время, в удобном месте и темпе, для освоения дисциплины используется нерегламентированный отрезок времени; модульность – возможность из набора независимых учебных курсов, модулей