

УДК 37.013.78:001.895

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ АПК В ИННОВАЦИОННОМ АСПЕКТЕ

Л.В. Захарьева, к.пед.н., Т.Е. Черновец

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Введение

Современные тенденции развития аграротехнического образования в общественно-политических и экономических условиях нашей страны ставят перед учреждениями высшего образования агротехнического профиля ряд инновационных задач, среди которых одной из важнейших является формирование у студентов культуры иноязычной коммуникации, которая даст возможность будущим специалистам АПК осуществлять эффективную профессиональную деятельность на уровне мировых стандартов.

Основная часть

При формировании культуры иноязычной коммуникации в инновационном аспекте необходимо ориентироваться на качественно новые требования к подготовке студентов агротехнических специальностей, отражающиеся в образовательных стандартах нового поколения. В основе лежит процесс реализации функций иноязычной коммуникации, таких как социализации (включает всех студентов в систему иноязычных коммуникативных отношений); непосредственной коммуникации (позволяет каждому студенту войти в реальный контекст иноязычной коммуникации); коррекции (способствует внесению позитивных изменений и дополнений в структуру личностных характеристик студента); самореализации (создает для студентов искусственный «полигон» иноязычной коммуникативной деятельности и взаимоотношений); самовыражения (дает возможность студентам проверить свои силы в свободных действиях в иноязычной образовательной среде, определить свой стиль поведения, проявить свои личностные качества); преодоления коммуникативного барьера. *Функция социализации* направлена на усвоение определенной системы иноязычных знаний, норм и ценностей, позволяющих участникам образовательного процесса устанавливать контакты с собеседниками и под-

держивать коммуникативные отношения. Существуют три фазы реализации данной функции: адаптация, индивидуализация и интеграция. В период адаптации происходит активное усвоение норм коммуникации и овладение формами и средствами коммуникативной деятельности. Период индивидуализации характеризуется поиском средств и способов проявления своей индивидуальности и последующей ее фиксации с помощью иностранного языка, становление Я-образа. В период интеграции у субъектов складываются новообразования, отвечающие необходимости группового развития и собственным потребностям осуществить вклад в жизнь группы [2]. *Функция непосредственной коммуникации*, представляющая собой взаимодействие коммуникантов, направлена на ускоренное включение их в коммуникативную деятельность, что обеспечивает процесс равноправного сотрудничества каждого обучающегося, сохраняя его неповторимую индивидуальность, повышая уровень иноязычного знания и коммуникативных умений, а также способствуя успешному участию в иноязычной коммуникации. *Функция коррекции* характеризуется психологическими механизмами взаимодействия коммуникантов в образовательном процессе. Основными механизмами реализации данной функции в условиях иноязычной коммуникации являются идентификация (эффект многосторонней коммуникации между партнерами, как результат адекватного истолкования коммуникативных замыслов при обмене действиями порождения и интерпретации текстовсообщений), рефлексия (в процессе иноязычной коммуникации субъекту важно, что думают о нем его партнеры), эмпатия (процесс эмоционального проникновения во внутренний мир другого человека и его чувства, стремление эмоционально откликнуться на проблемы партнера в коммуникации), децентрация (процесс изменения субъектом собственной позиции), адаптация (механизм включения участников образовательного процесса в социальные группы и овладение ими социальным опытом [1]). *Функция самореализации* заключается в осмысливании языковой личностью потребности в иноязычной коммуникации и реализации своего личностного и лингвистического потенциала в системе коммуникативных отношений и связей, присваивая продукты совместного коммуникативно-поведенческого опыта других. Самореализация студента проявляется в различных видах коммуникативной деятельности и осуществляется поэтапно. По сути, это процесс предметного воплощения интеллектуально-личностных достижений субъекта иноязычной коммуникации, высокий уровень

взаимодействия с другими субъектами на основе расширенной базы языковых знаний. *Функция самовыражения* проявляется как показатель, и неотъемлемая составляющая готовности к участию в иноязычной коммуникации и включает лингвистический; коммуникативный и личностный компоненты. *Функция преодоления коммуникативного барьера* в процессе формирования культуры иноязычной коммуникации выявляет некоторые трудности, возникающие в процессе коммуникации: недостаточность мотивации; недостаточное владение языковой практикой; определенный страх перед неудачей; *завышенная* или заниженная уверенность в себе; недостаток концентрации внимания.

Заключение

Таким образом, в процессе формирования культуры иноязычной коммуникации будущих специалистов АПК в инновационном аспекте необходима реализация в комплексе всех функций иноязычной коммуникации при обучении иностранному языку в учреждении высшего образования агротехнического профиля.

Литература

1. Бодалев, А. А. Психология общения : избр. психол. тр. / А.А. Бодалев. – 2-е изд. – М. : Моск. психол.-соц. ин-т ; Воронеж : Модэк, 2002. – 256 с.
2. Гончарова, Н. Л. К вопросу об иноязычных компетенциях / Н. Л. Гончарова // Сб. науч. тр. Северо-Кавказ. гос. техн. ун-та. Сер. Гуманитар. науки. – 2006. – № 3. – С. 74–77.

УДК 378.14

РОЛЬ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

С. В. Мандрик

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Введение

Развитие общества и технический прогресс диктуют необходимость сближения гуманитарного и негуманитарного знания и формирования целостной гуманитарно-технической культуры лично-