

Вероника Савина

(Российская Федерация)

Научный руководитель И. П. Бандурина, к.с.н., доцент
Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина.

ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕДОСТАТКИ И ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Тема стратегии, возможно, так же стара, как и само человечество, потому что везде, где есть конфликты и борьба за власть, и где необходимо принимать решения, необходимы, по крайней мере, неявные стратегии для дальнейшего развития.

За последние года область стратегического менеджмента сильно развилась. Стратегический менеджмент значительно продвинулся от своего зарождения в качестве прикладного, практического базового курса в учебной программе бизнес-школы до его нынешнего более строгого состояния, с сильным дисциплинарным и академическим акцентом на взаимосвязи между стратегиями и их эффективностью. Стратегическое управление состоит из трех элементов: его корни в практике, его методология и его теоретические основы [2].

Практика обычно отражается в кейсах и бизнес-историях, описывающих стратегии фирм и их эволюцию. Методология определяется при внедрении систем планирования и связанных с ними инструментов стратегического анализа в процессе принятия стратегических решений [4].

Теоретические корни уходят главным образом из экономики, социальных и поведенческих наук [1].

Существуют различные типы стратегий в менеджменте, у каждой такой стратегии имеются не только свои достоинства, но и недостатки тоже [5].

Следует более подробно углубиться в некоторые стратегии и узнать про них.

Все стратегии имеют свои теории, достоинства и недостатки. Следует грамотно подходить к выбору стратегического управле-

ния, проводить анализы, для точного понимания, какие стратегии лучше использовать на своем предприятии в условиях нестабильности, а какие лучше вообще исключить из стратегического менеджмента в вашем бизнесе.

Стратегический менеджмент постоянно включает в себя новые экономические приложения и модели, которые пытаются объяснить бизнес-реальность [3].

Среди наиболее часто задаваемых вопросов, которые выделяются, – почему одни фирмы более прибыльны, чем другие, и как они достигают определенных конкурентных преимуществ.

В условиях нестабильности внешней среды, вызванной трудностями и усложнением рыночного пространства, остро возникает вопрос о разработке стратегии развития бизнеса, которая отвечала бы вызовам окружающей среды. Нестабильность усиливает опасность не достижения целей стратегии. Способность прогнозировать развитие предприятия становится все более сложной, как это было в стабильной экономике, поскольку обычная схема предсказуемости будущего больше непригодна [2].

Одной из ведущих проблем в области стратегического управления предприятиями остается нестабильная экономическая ситуация как внутри страны, так и на мировой площадке. Учитывая этот фактор, основной целью каждой компании становится выработка такой гибкой стратегии, при которой будут сохранены важнейшие показатели действующего предприятия и устранена вероятность провала для новшеств. Чем скорее в работу будут занесены корректировки, тем проще компании будет поддерживать свою целостность и самостоятельность.

Чтобы поддерживать устойчивое развитие бизнеса, важно вовремя и оперативно налаживать партнерство и осваивать новые рынки [3].

В таких условиях компании могут применять несколько типов стратегий.

Первая стратегия – классическая. Такая стратегия подойдет для компаний в прогнозируемых отраслях. Она включает в себя анализ факторов, воздействующих на бизнес. Они начинаются с выработки стратегии для компании, с определения целей и задач [2].

Затем вырабатывается тактика для выполнения поставленной цели.

Теория адаптивной стратегии подразумевает уменьшение рисков за счет стратегического разнообразия, что подразумевает сокращение издержек, увеличение рынков сбыта и продуктового ассортимента [2].

Формирующая стратегия направлена на развитие инновационных идей о будущем. Обновление и введение новейших технологий, преимущественно в сфере информационных технологий, позволит сгладить внешнее негативное воздействие [5].

Предприятиям также следует применять источники внутриорганизационного развития стратегии: материальные, денежные, информационные, прогрессивные, источники ресурсов и готовиться к допустимому обострению общеэкономической обстановки.

Непрерывный контроль за состоянием финансов, инвестиций, социально-экономических процессов с использованием комплексных алгоритмов и точных математических форм даст возможность свести к минимуму отрицательное влияние факторов.

Как и в любой сфере, в стратегическом менеджменте бывают недостатки и проблемы, остановимся на некоторых из них более подробно. Первым вопросом будет развитие организационных стратегий. Зачастую для того, чтобы просчитать показатели развития компании, не достаточно информации, компетентного персонала. Существует острый дефицит методики оценивания, изучения социальных и экономических ситуаций. Если компания подберет ошибочное русло для развития, риск кризиса возрастает. Предприятия часто натываются на трудности в координации стратегий и тактик. Чтобы этого избежать, следует четко соблюдать подобранную вами линию поведения. Опытный круг людей в стратегическом управлении даст возможность фирмам добиться новых конкурентных превосходств, положительно повлияет на своевременное восстановление позитивных тенденций в экономической сфере. Все это придает особую значимость проблеме стратегического управления в условиях нестабильности. Вместе с тем, особое значение придается проблематике стратегического управления в период нестабильности.

Следовательно, подытоживая все вышеизложенное, можно сделать вывод, что главная проблема – это нестабильность экономической ситуации.

Увеличиваются опасности при разработке стратегии, усиливается ответственность за принимаемые решения для управляющих бизнесом, возникает потребность в непрерывном мониторинге средств и инновационном развитии. Естественно, стратегический менеджмент необходим всем фирмам, ведь без него руководству не удастся выжить в конкурентной борьбе и процветать в любых условиях среды.

Список использованных источников

1. Агафонов, В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: Монография / В.А. Агафонов. – М.: Инфра-М, 2019. – 350с.

2. Баранова Е.Э., Бандурина И.П. Стратегическое управление организациями как актуальное направление практической деятельности менеджмента. // В сборнике: Проектный и инвестиционный менеджмент в условиях социально-экономических трансформаций. Материалы III Национальной научно-практической конференции текстовое электронное издание. Краснодар, 2022. С. 59–63.

3. Бандурина И.П., Кутюхина П.В. Оценка эффективности стратегического планирования развития предприятия. // В сборнике: Глобальные проблемы научной цивилизации, пути совершенствования. Материалы XV Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Ставрополь, 2022. С. 438–441.

4. Попов, С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение – цели – изменения : учебно-практическое пособие / С.А. Попов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 447 с.

5. Савченко, А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. – М.: Риор, 2019. – 440 с.

УДК 336.648

Илья Савинов, Азиз Усанов

(Российская Федерация)

Научный руководитель А. В. Кондрашова, к.э.н., доцент

Кубанский государственный аграрный университет

имени И. Т. Трубилина

ВЕНЧУРНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

В сложившихся сегодня экономических условиях в качестве одного из приоритетных направлений политики государства