

Стоит упомянуть и рост цифровизации в государственном и социальном секторах, а также рост доли онлайн-потребления. В 2019 году принят национальный проект «Цифровая экономика», направленный на рост указанных показателей (доступность широкополосного интернета, цифровизация в сфере образования, госуслуг, цифровой безопасности и т. д.).

Таким образом, подтверждается версия о реализации в России Ближневосточной модели.

Список использованных источников

1. Авдеева, И.Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом / И.Л. Авдеева // Цифровая экономика и Индустрия 4.0: проблемы и перспективы: Труды научно-практической конференции с международным участием. – СПб.: Изд-во СПбПУ им. Петра Великого, 2017. – С. 19–25.

2. Филькевич, И.А. Цифровая экономика в России: мировые тренды и российские возможности / И.А. Филькевич, О.А. Игумнов // Идеи и новации. – 2018. – Т. 6. – №. 2. – С. 45–58.

УДК 349.92

Дарья Клименкова
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В. М. Раубо, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Деятельность любого предприятия осуществляется в условиях достаточно жесткой конкуренции и нестабильной внешней среды. Необходимость оперативного реагирования на конъюнктуру рынка и быстро меняющуюся экономическую ситуацию требует перестройки внутренней микроэкономики предприятия, постановки управленческого учета, оптимизации процессов управления. В этой связи предприятие нуждается в решении задач управления на качественно новом уровне. Для этого необходимо знать основные законы управления, владеть управленческими технологиями.

Технология управления – приемы, порядок, регламент выполнения процесса управления. Она состоит из информационных, вы-

числительных, организационных и логических операций, выполняемых руководителями различного уровня по определенному алгоритму вручную или с использованием технических средств.

Содержание технологии управления зависит от вида и сложности объекта управления, квалификации работников и видов используемых технических средств. Технология управления включает обзор обстановки, подготовку информации, разработку и принятие решений, доведение их до исполнителей и контроль в ходе выполнения целевых программ или строительных проектов. В рамках одного предприятия могут применяться несколько технологий управления [1].

Выделяют следующие технологии управления:

– линейная технология представляет собой строгую последовательность отдельных работ и операций, которые производятся в соответствии с заранее намеченным планом;

– разветвленная технология управления применяется в ситуации, когда невозможно однозначно определить одну конечную цель и оценить ситуацию;

– технология управления по отклонениям основана на том, что их устранение возможно либо силами исполнителей, либо при их значительном размере при непосредственном участии руководителя. Данный подход предполагает осуществление тщательного наблюдения и анализа отклонений;

– управление по ситуации используется при высокой степени неопределенности, когда фазы управленческого процесса проходят независимо друг от друга, а менеджер принимает оперативные решения в постоянно меняющихся условиях, основываясь на сложившейся ситуации;

– технология управления по результатам связана с усилением функции координации и взаимодействия всех подразделений предприятия. Наиболее эффективна данная технология в организациях, где небольшое время между принятием решения и результатом;

– технология управления по целям требует наличия на предприятии сильного аналитического подразделения. Управление можно разделить на следующие виды: простое целевое, программно-целевое и регламентное;

– технология управления по потребностям и интересам связана со стимулированием деятельности человека через его потребности

(еда, жилье, отдых, здоровье и т.д.) и интересов (материальные, социальные, эстетические);

– поисковое управление основано на полной ясности задач. В данном случае решение разрабатывается, отталкиваясь от цели в обратной последовательности;

– технология управления на базе «искусственного интеллекта» осуществляется с помощью информационных систем с применением современных технологий и технических средств.

Все технологии управления на предприятии взаимосвязаны, они отражают разные грани работы компании и дополняют друг друга. Использовать управленческие технологии необходимо творчески, с учетом той конкретной управленческой ситуации, которая в данный момент сложилась.

Технологии управления предприятием включают в себя следующие общие компоненты:

– аппаратное обеспечение – компьютерная техника, машины, оборудование, с помощью которых решаются различные задачи, выполняются производственные операции;

– программное обеспечение – специальные сервисы, информационные системы, базы данных, предназначенные для автоматизации, повышения скорости и качества выполнения отдельных бизнес-процессов и направлений деятельности организации;

– интеллектуальное обеспечение – корпоративная культура, профессиональные компетенции сотрудников и т. д. [3].

С учетом масштабов внедрения и практического применения различных технологий менеджмента можно выделить следующие разновидности методов управления бизнесом:

1. Базовые. Используются не только конкретным предприятием, но и многими другими компаниями, в связи с чем не позволяют получать значимых конкурентных преимуществ.

2. Ключевые. Их применение позволяет организации получать важные конкурентные преимущества.

3. Инновационные – основаны на применении новейших цифровых технологий [2].

Новейшие технологии управления организацией являются залогом эффективного и стабильного развития бизнеса в непростых условиях современных рынков. Чтобы выбрать тот или иной подход к

управлению, следует учитывать специфику деятельности компании, ее организационной структуры, стратегических целей и задач.

Список использованных источников

1. Современные технологии управления [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://blog.oy-li.ru/sovremennye-tehnologii-upravleniya-organizatsiej-klassifikatsiya-osobennosti-primeneniya/> – Дата доступа: 16.02.2023

2. Технология процесса управления [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://spravochnick.ru/menedzhment/metodologicheskie_osnovy_menedzhmenta/tehnologiya_processa_upravleniya/– Дата доступа: 16.02.2023

3. Синельников М.В. Современные механизмы управления агропромышленными формированиями холдингового типа /М.В. Синельников, Э.М. Бодрова, Т.Н. Соловьева //Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей XII Межд. научно-практ. конф. / Минск. – 2022. – С. 271–275.

УДК 339.138:004

Анна Кононович

(Республика Беларусь)

Научный руководитель И. И. Станкевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ КОНСЕРВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В Республике Беларусь благоприятные условия для выращивания овощей, плодов и ягод, а так же для сбора дикорастущих грибов и ягод, развиты консервная и овощесушильная промышленность. Основной проблемой государственных предприятий консервной отрасли считаются их низкий технический уровень, отсутствие сформированных сырьевых зон и нехватка хранилищ.

В современном, постоянно изменяющемся, мире новые технологии проникают во все сферы жизни человека. На сегодняшний день тяжело представить торговлю и предоставление различных услуг без внедрения сети Интернет.

Цифровой маркетинг (Digital-маркетинг) – это набор маркетинговых активностей с использованием различных цифровых тактик