

производственной и технологической дисциплины, рациональному использованию материально-технических ресурсов.

Список использованных источников

1. Такун, С. Государственная поддержка мясного скотоводства в Республике Беларусь: состояние и направления развития / С. Такун, Е. Климовец // *Аграрная экономика: Ежемесячный научный журнал*. – 2012. – №9. – С. 72.
2. *Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник* / И.С. Кангро [и др.]; под редакцией И.В. Медведевой. – Минск, 2019. — 212 с.
3. Аналитическая записка о выполнении Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы за 2018 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/programms/dc7554fa043bcbd7.html>. – Дата доступа: 20.01.2020.
4. Смиронова, М.Н. Повышения эффективности и конкурентноспособности производства мяса крупного рогатого скота / М.Н. Смиронова // *АПК: экономика, управление*. – 2015. – №8. – С.45–46.

УДК 338.43

Алина Бульчик
(Республика Беларусь)

Научный руководитель О. В. Данильчик, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Конкурентоспособность организации, как одна из важнейших категорий рыночной экономики, характеризует возможность и эффективность адаптации организации к условиям конкурентной среды, особенно в период кризиса.

Поэтому формирование конкурентной стратегии организации как основы кризисоустойчивой модели управления, а также разработка системы мер по достижению конкурентных преимуществ организации является актуальной.

Конкурентная стратегия представляет собой набор методик и инициатив, направленных на привлечение и удовлетворение клиентов, противостояние конкурентам и укрепление позиции на рынке. Ее цель – достижение превосходства над конкурентами в предложении товаров и услуг.

Основными этапами и методами формирования конкурентной стратегии сельскохозяйственной организации являются:

1. Диагностика конкурентной среды организации.
2. Анализ деятельности конкурентов.
3. Изучение конкретного потенциала организации.
4. Выбор ключевой конкурентной стратегии организации.
5. Выработка собственной конкурентной стратегии.
6. Оценка конкурентной стратегии.

Типологию конкурентных стратегий можно классифицировать:

1. По виду создаваемого конкурентного преимущества (дифференциация низких издержек, внедрение новшеств, немедленное реагирование на потребности рынка).

2. По характеру реализации (наступление, оборона).

3. По характеру реализации (присутствие на рынке, проникновение на рынок).

4. В зависимости от динамики продаж (рост, сокращение производства).

5. По отношению к действующим конкурентам (конфронтация, консолидация рынка, слияние/интеграция).

6. По привлекательности рынка (инвестирование, ограничение инвестирования, сбор урожая).

7. По отношению к новым конкурентам (эффект масштаба, продвижение торговой марки, лоббирование, контроль доступа к товаропроводящим сетям).

В настоящее время для организаций АПК исключительно важной становится выработка стратегий долгосрочного выживания, обеспечивающих адаптацию организаций к быстро меняющейся конкурентной среде.

В случае грамотного выбора конкурентных стратегий сельскохозяйственными товаропроизводителями, будут получены как минимум следующие основные выгоды:

1. Будет гарантированно обеспечена сбалансированность всех отраслей отечественного агропромышленного комплекса.

2. Произойдёт постепенное снижение потерь продукции и значительное повышение её качества.

3. Будет обеспечено замедление темпов снижения объёмов производства отечественной сельскохозяйственной продукции, а в дальнейшем будет гарантирован рост её объёмов реализации.

4. Обеспечит улучшение производственно-технологической базы сельскохозяйственных товаропроизводителей.

5. Произойдет значительное снижение уровня себестоимости на продукцию агропромышленного комплекса.

Подводя итог, можно сделать вывод о необходимости концентрации усилий для изучения такого направления в деятельности организаций, как формирование конкурентной стратегии, так как повышение уровня конкурентоспособности является приоритетной задачей для любой организации. В условиях нестабильной рыночной экономики разработка современной комплексной конкурентной стратегии сельскохозяйственной организации должна сочетать и согласовывать цели и задачи стратегии разных уровней.

Обеспечение эффективных и современных конкурентных стратегий на уровне сельскохозяйственных организаций будет способствовать конкурентоспособному развитию всего агропромышленного комплекса страны.

УДК 330.341

Андрей Воронов, Александр Балашов
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н. П. Коренная, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЛДИНГОВ

На сегодняшний день экономическая целесообразность организации холдинговых компаний во всех отраслях хозяйствования, в том числе в АПК, практически не оспаривается. Создание холдинговых компаний дает возможность повысить гибкость в осуществлении деятельности предприятиями, ускорить реагирование предприятий на изменение рынка, сократить производственные издержки, содействует внедрению инноваций.