

Н.В. Ашурко, магистрант,
*Учреждение образования «Гродненский государственный
университет им. Я. Купаль», г. Гродно*

РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДО- ВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ключевые слова: сельское хозяйство, продовольственная безопасность, Доктрина национальной продовольственной безопасности до 2030 года, конкурентоспособность, специализация, экспорт.

Key words: agriculture, food security, Doctrine of National Food Security until 2030, competitiveness, specialization, export.

Анотация: В статье обоснованы теоретические подходы к экономической сущности категория «продовольственная безопасность» и развитию сельского хозяйства в контексте ее обеспечения. Определены основные направления функционирования базовых отраслей – растениеводство и животноводства. Установлены приоритеты развития сельскохозяйственного производства с целью достижения задач, предусмотренных в Доктрине национальной продовольственной безопасности до 2030 года.

Summary: The article substantiates theoretical approaches to the economic essence of the category «food security» and the development of agriculture in the context of its provision. The main directions of functioning of the basic industries – crop production and animal husbandry – are determined. Priorities for the development of agricultural production have been established in order to achieve the objectives provided for in the Doctrine of National Food Security until 2030.

Сельское хозяйство является стратегически значимым видом экономической деятельности, решающим вопросы продовольственной безопасности страны. Продовольственная безопасность обеспечивается совокупностью экономических, социальных и иных факторов, обуславливающих развитие сельского хозяйства, агропромышленного комплекса и экономики в целом.

Беларусь специализируется на выращивании зерновых культур, картофеля, а также льна, сахарной свеклы, рапса и кормовых культур. На долю продукции растениеводства приходится 45,6% от совокупной продукции сельского хозяйства. Данная отрасль в значительной степени ориентирована на обеспечение потребностей животноводства.

Основным направлением сельскохозяйственных организаций, занимающихся животноводством, является молочное и мясное скотоводство, свиноводство, птицеводство, доля остальных отраслей незначительна. Удельный вес продукции животноводства в совокупной продукции сельскохозяйственных организациях составляет 54,4%.

В 2021 г. обеспечен рост производства и реализации молока – на 0,7%, реализация скота на убой – на 1,9%, яиц – на 1,0% (таблица 1).

Таблица 1. Объемы производства основных видов сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь, 2016–2021 гг., тыс. т.

Наименование продукции	Год						2021г. к 2016г., %
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Продукция растениеводства							
Зерновые и зернобобовые	7461	7993	6151	7333	8770	7417	99,4
Свекла сахарная	4279	4989	4809	4945	4011	3871	90,5
Рапс	260	602	456	578	731	715	275,0
Картофель	5986	6415	5865	6105	5231	4808	80,3
Овощи	1891	1956	1743	1852	1748	1705	90,2
Плоды и ягоды	705	473	954	546	793	618	87,7
Продукция животноводства							
Производство молока	7140	7321	7345	7394	7765	7820	100,7
Реализация скота и птицы на убой (в жив.в.), всего	1678	1676	1729	1725	1760	1715	97,4
В том числе: КРС	568	523	543	548	566	577	101,9
свиней	486	496	495	472	495	481	97,2
птицы	617	652	685	700	694	653	94,1
Яиц, млн шт.	3615	3516	3363	3514	3495	3531	101,0

Источник: собственная разработка на основе статистических данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [1].

Уровень самообеспеченности производимой продукцией представлен в таблице 2. Из таблицы следует, что производство фруктов и ягод удовлетворяет потребности страны на 57,2%, что компенсируется импортом из других стран.

Таблица 2. Уровень самообеспеченности сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь, 2016–2021 гг., %

Наименование продукции	Год					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Мясо	132,1	134,9	135,3	132,9	135,0	134,2
Молоко	233,1	231,5	235,7	241,4	256,6	263,3
Яйца	132,0	129,3	123,7	128,4	125,9	127,7
Картофель	104,1	108,4	101,3	111,9	100,0	100,0
Овощи и бахчевые культуры	106,7	112,4	106,0	110,5	104,4	101,8
Фрукты и ягоды	57,5	42,9	80,3	47,5	66,2	57,2

Источник: собственная разработка на основе статистических данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [1].

Нестабильная экономическая ситуация, погодные условия и системы управления на местах, в сельскохозяйственных организациях, сказываются

ся на колебаниях производства продукции, что нашло свое отражение на показателях 2021 г. (таблица 3).

Таблица 3. Производство сельскохозяйственной продукции на душу населения в Республике Беларусь, 2016–2021 гг., кг.

Наименование продукции	Год					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Зерно и зернобобовые	779	835	643	768	923	787
Свекла сахарная	452	527	510	525	427	416
Картофель	517	530	461	462	395	366
Овощи	281	305	285	313	298	293
Плоды и ягоды	73	49	99	57	82	66
Молоко	753	773	777	784	827	840
Скот и птица всего	123	127	129	131	137	134
Яиц, шт.	382	371	356	373	372	379

Источник: собственная разработка на основе статистических данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [1].

В настоящее время в Республике Беларусь остро стоит задача удовлетворения физических потребностей населения качественными, органическими и разнообразными продуктами питания.

Согласно данным таблицы 4, потребление продуктов питания населения в количественном отношении с 2016 по 2021 гг. существенно изменяются, так разница между потреблением хлебопродуктов, растительного масла, картофеля и молока – 5 кг; 0,6; 12; 10 кг соответственно.

Таблица 4. – Потребление продуктов питания на душу населения в Республике Беларусь, 2016–2021 гг., кг

Наименование продукции	Год					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Хлебопродукты	82,0	81,0	80,0	76,0	74,0	77,0
Сахар	38,2	36,9	38,8	39,5	38,5	39,9
Масло растительное	18,4	18,2	18,0	17,5	17,2	17,8
Картофель и картофелепродукты	171	165	163	162	161	159
Овощи, бахчевые культуры и продукты их переработки	146	168	166	169	169	170
Фрукты, ягоды и продукты их переработки	91	89	92	97	98	95
Молоко	247	253	246	246	244	237
Мясо и мясопродукты	92	93	95	97	99	98
Яйца и яйцопродукты, шт.	265	261	260	264	268	266

Источник: собственная разработка на основе статистических данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [1].

Выполненный анализ показал, что достигнутый в 2016–2021 гг. уровень развития собственного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Беларусь позволяет гарантировать физическую доступность для населения продуктов питания.

На одного человека в год потребляется 98 кг мяса и мясопродуктов, 237 кг – молока и молокопродуктов, 170 кг – овощей и продуктов их переработки, 95 кг – фруктов, ягод и продуктов их переработки, 266 штук – яиц (с учетом яйцопродуктов).

В Республике Беларусь процесс обеспечения людей животноводческой продукцией можно назвать стабильным. Производство на душу населения основных видов продукции животноводства, за исключением шерсти, гарантирует не только продовольственную безопасность страны, но и возможность экспорта для получения валютных поступлений. Среди всех направлений животноводства молочная отрасль является важнейшей по количеству производимой продукции, а также по экспортному потенциалу. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы предусматривает дальнейшее повышение экономической эффективности АПК, укрепление продовольственной безопасности Республики Беларусь и тем самым способствует достижению на национальном уровне целей устойчивого развития [2].

Учитывая, что 2021 г. являлся сложным, из-за ряда внутренних и внешних вызовов, однако, несмотря на это, Республика Беларусь смогла нарастить объемы экспортной продукции, благодаря освоению новых территорий для поставок и диверсификации экспортных позиций, а также обеспечить достаточным количеством и качеством население внутри страны [3].

С ростом населения и урбанизации сельское хозяйство должно искать возможности увеличения производства качественной и недорогой сельскохозяйственной продукции. Особую значимость в настоящее время имеет производство экологически чистой и безопасной для здоровья населения продукции питания. Следует отметить, что узконаправленная специализация сельскохозяйственных предприятий в определенной мере несет экономический ущерб и сокращает разнообразие сельскохозяйственной продукции в продовольственном обеспечении страны.

Таким образом, сельское хозяйство играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности Республики Беларусь. Современный уровень развития субъектов аграрного бизнеса Беларуси позволяет гарантировать физическую доступность для населения продуктов питания и обеспечивать национальную продовольственную безопасность.

Список использованной литературы

1. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya)

statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/selskoe-khozyaystvo/godovye-dannye/. Дата доступа : 10.10.2022.

2. Царенок, А. Продукция животноводства в Беларуси: производство на душу населения /А. Царенок, А. Карпенко //Аграр. экон. – 2022. – №7. –С.90–96.

3. Киреенко, Н. В. К вопросу обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь в условиях внешних и внутренних вызовов/ Н. В. Киреенко// Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК : сборник научных статей XIII Межд. науч.-практ. конф., Минск, 27-28 мая 2021 г. : БГАТУ ; ред. кол. : Г. И. Гануш [и др.]. – Минск, 2021. – С. 5–11.

УДК 004:658.8

И.И. Станкевич, *ст. преподаватель*, **Е.А. Ракей**, *ст. преподаватель*,
*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск*

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: автоматизация, сбыт, документооборот, CRM.

Key words: automation, sales, CRM, document flow.

Аннотация: В статье отражена специфика сбытовой деятельности субъекта хозяйствования Республики Беларусь, определены ее сильные и слабые стороны и разработаны пути ее совершенствования.

Summary: The article reflects the specifics of the marketing activity of a business entity of the Republic of Belarus, identifies its strengths and weaknesses, and develops ways to improve it.

Сбытовая политика играет важную роль для исследуемого субъекта хозяйствования и имеет следующие основные функции:

1. Развитие рынка и привлечение клиентов: Сбытовая политика помогает компании искать новые рынки и клиентов для своей горно-шахтной техники. Через разработку стратегий маркетинга и продаж, определение целевых сегментов и анализ потребностей клиентов, субъект хозяйствования может привлекать и удерживать клиентов, расширять свою клиентскую базу и развивать новые бизнес-отношения.

2. Установление ценовой политики: Сбытовая политика определяет стратегию ценообразования субъекта хозяйствования.

3. Развитие дилерской и партнерской сети: Сбытовая политика включает в себя разработку стратегии дистрибуции и управления дилерской сетью. Субъект хозяйствования стремится установить и поддерживать