

Подводя итоги, можно сделать вывод, что процесс цифровизации аграрного продовольственного сегмента структурно позволит изменить рынок труда и характерность самой деятельности данного сегмента. Он представит необходимость пересмотра роли сельского хозяйства в целом, организаций, фермеров и предпринимателей в сфере сельского хозяйства, а также позволит начать менять требования к базовому набору навыков, которые наиболее востребованы в секторе аграрного продовольственного сегмента.

Список использованной литературы

1. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 48 с.
2. Коротченя В.М. Россия и сельское хозяйство 4.0 // Экономика сельского хозяйства России. – 2018. – №6. – С. 98–103.
3. Кузьмина, Е.С. Роль цифровизации в развитии сельскохозяйственной отрасли Новосибирской области // АПК: Экономика, управление. – 2022. – № 3. – С. 92–99.
4. Рада А.О. Организационно-экономический механизм внедрения цифровых технологий на предприятиях сельского хозяйства (на материалах Кемеровской области – Кузбасса): диссер. ... канд. экон. наук. – Новосибирск, 2020. – 235 с.
5. Цифровизация сельскохозяйственного производства России на период 2018-2025 гг. / Герман-Российский аграрно-политический диалог. - URL: https://agrardialog.ru/files/prints/apd_studie_2018_russisch_fertig_formatiert.pdf (дата обращения: 01.02.2023). – Текст: электронный.
6. Deichmann U., Goyal A., Mishra D. Will digital technologies transform agriculture in developing countries? // Agricultural Economics. – 2016. – Vol. 47, No 1. – P. 21–33.

УДК 339.137.2

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Масловская С.С.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: конкурентоспособность, производство молока, повышение конкурентоспособности, качество.

Key words: competitiveness, dairy production, competitiveness, quality.

Аннотация: в статье рассмотрены основные проблемами в повышении конкурентоспособности продукции молочного комплекса Республики Беларусь.

Summary: the article describes the main problems in the higher Institute of competitiveness of the dairy complex of the Republic of Belarus.

Введение. С развитием рыночных отношений и усилением конкурентной борьбы из-за потребителя, повышение конкурентоспособности продукции стало главной задачей товаропроизводителя в обеспечении его финансовой устойчивости. В данной взаимосвязи проблема увеличения конкурентоспособности молока и молочной продукции требует исследования теоретико-методологических и практических рекомендаций, адекватных рыночным условиям хозяйствования.

Основная часть. Под конкурентоспособностью товара предполагается совокупность его высококачественных и стоимостных характеристик, которая гарантирует удовлетворение определенной необходимости покупателя и выгодно отличается от аналогичных продуктов-конкурентов для потребителя [1].

Рынок молока и молочных товаров – наикрупнейший сектор государственной продовольственной системы, который развивается в условиях твёрдой конкурентной борьбы по цене и качеству, создаваемых на всех стадиях – от производства сырья до конечного продукта.

Так как, объёмы производства молока в настоящее время фактически в 2 раза превышают потребность внутреннего рынка и около 50 % молочной продукции поставляется на внешние рынки, появляется необходимость постоянного анализа факторов, характеризующих получение конкурентоспособной продукции, а так же выявление и использование резервов увеличения эффективности производства молока в условиях инновационной модернизации отрасли молочного скотоводства.

В настоящее время производством молока в республике Беларусь занимаются около 2000 сельскохозяйственных организаций, в то время как производством свинины – 107 комплексов, мяса птицы и яиц – 59 птицефабрик. Это свидетельствует о высоком спросе населения республики на свежее молоко и молочные продукты [3].

Большая роль этих организаций определяется высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения республики. Научно обоснованная норма употребления молока и молочных продуктов составляет 380 кг на душу населения в год. Из них цельного молока – 120 кг, обезжиренного – 6,8, творога – 8, сыра – 6,6, сметаны – 5,8 кг.

Необходимо отметить, что отечественные организации не всегда полноценно используют маркетинговые инструменты при реализации

производимой продукции на внешнем рынке, поэтому агропромышленный комплекс несет большие убытки.

Основными проблемами в повышении конкурентоспособности продукции молочного комплекса республики Беларусь являются:

- недостаточно развитая система менеджмента качества в АПК Беларуси;
- слабой стороной деятельности предприятий АПК является имеющаяся система маркетинга.

Внедрение системы повышения качества нередко требует коренного изменения корпоративной культуры. Особое внимание при этом следует уделить менеджерам среднего звена, их квалификации и приверженности системе качества. Именно от этого управленческого звена зависит возможность вовлечь рядовых сотрудников предприятия в процессы совершенствования производства и повышения качества производимой продукции [2].

Это, в свою очередь, предполагает поощрение получения работниками организации знаний и создание системы признания заслуг в области повышения качества. В результате организация формирует новую корпоративную культуру, повышая не только качество продукции, но и качество организации в целом

Заключение. Таким образом, для повышения качества продукции и конкурентоспособности организации необходимо сформировать следующие требования и подходы:

- постоянное усовершенствование продукции и совершенствование системы менеджмента качества и ее инновация;
- развитие ассортимента, создание новейших видов продукции с улучшенными потребительскими свойствами;
- увеличение ассортиментного набора выпускаемой продукции;
- внедрение инновационных технологий и улучшение производства с учетом новейших достижений науки.

Список использованной литературы

1. Головачев, А.С. Конкурентоспособность предприятия: учеб.-метод. комплекс / А.С. Головачев. – Минск: Изд-во МИУ, 2012. – 285 с.
2. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е.А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 407 с.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Республики. Беларусь. – Минск, 2021.