

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра основ научных исследований и проектирования

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

*Рекомендовано учебно-методическим объединением
по аграрному техническому образованию
в качестве учебно-методического комплекса для студентов
учреждений высшего образования группы специальностей
74 06 Агроинженерия и специальности 1-36 12 01 Проектирование
и производство сельскохозяйственной техники*

Минск
БГАТУ
2016

УДК 347.77(07)
ББК 67.404я7
О-75

Авторы:

кандидат технических наук, доцент *Ю. Т. Антонишин*,
декан агрономического факультета БГАТУ, кандидат технических наук,
доцент *В. Б. Ловкис*,
начальник отдела учебно-методической работы ЦНМиУР *В. В. Маркевич*,
старший преподаватель *В. В. Носко*

Рецензенты:

кафедра лесных машин и технологии лесозаготовок
Учреждения образования «Белорусский государственный
технологический университет»;
заместитель генерального директора Объединенного института проблем
информатики НАН Беларуси по научной и инновационной работе,
кандидат физико-математических наук *В. Б. Алюшкевич*

Основы управления интеллектуальной собственностью :
О-75 учебно-методический комплекс / Ю. Т. Антонишин, В. Б. Ловкис,
В. В. Маркевич, В. В. Носко. – Минск : БГАТУ, 2016. – 180 с.
ISBN 978-985-519-794-3.

Содержит основные положения законодательства Республики Беларусь об охране прав интеллектуальной собственности, методические рекомендации и подходы к оценке стоимости и постановки на учет этих объектов, характеристику основных форм передачи прав на них, положения по защите прав и управлению, включая важнейшие аспекты международной системы управления интеллектуальной собственностью.

Предназначен для студентов группы специальностей 74 06 Агроинженерия и специальности 1-36 12 01 Проектирование и производство сельскохозяйственной техники. Его могут использовать также студенты, магистранты, аспиранты, специализирующиеся на вопросах создания, правовой охраны, реализации и защиты прав интеллектуальной собственности.

УДК 347.77(07)
ББК 67.404я7

ISBN 978-985-519-794-3

© БГАТУ, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛОССАРИЙ	6
НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА.....	12
1. Интеллектуальная собственность и ее роль в социально-экономическом развитии	12
2. Промышленная собственность	22
3. Патентная информация	52
4. Патентные исследования	67
5. Управление инновационным проектом	72
6. Введение в гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности	85
7. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Управление процессом передачи прав на объекты интеллектуальной собственности	97
8. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров в области интеллектуальной собственности	105
9. Государственное управление интеллектуальной собственностью	114
МАТЕРИАЛЫ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	132
МАТЕРИАЛЫ К УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ ПО ТЕМЕ «ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО УРОВНЯ ОБЪЕКТОВ ТЕХНИКИ, ИХ ПАТЕНТОСПОСОБНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ».....	137
ТЕСТЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	142
ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ.....	172
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	178

ВВЕДЕНИЕ

В современном обществе все более интенсивно используется интеллектуальный труд человека, результатом которого является огромное количество созданных и создаваемых объектов интеллектуальной собственности (патенты, товарные знаки, торговые марки). Интеллектуальный труд человека давно уже приносит «дивиденды», которые нельзя недооценить: литература обогащает общество духовным компонентом, различного рода ноу-хау упрощают процесс производства, делают доступным то, что казалось еще недавно чем-то недостижимым. Результаты творческой деятельности составляют важнейшие интеллектуальные ресурсы общества, основу его благосостояния и развития. Защита интеллектуальной собственности становится важнейшим фактором, определяющим уровень становления общества как правового. Грамотное регулирование и охрана интеллектуального капитала являются хорошим подспорьем к развитию различных видов науки, искусства. Каждый новый зарегистрированный патент выводит науку на новую, более высокую ступень развития. Защита авторских прав государством стимулирует также процесс использования и повсеместного применения результатов интеллектуальной деятельности авторов как на территории Беларуси (государственная регистрация товарного знака как одна из мер), так и за ее пределами (международная регистрация товарного знака). Результатом вышеописанного выступает закономерный рост интеллектуального вклада Беларуси в международный оборот интеллектуальной собственности, происходит быстрое развитие наукоемких отраслей – от создания новых сортов растений до разработки технологий точного земледелия. Примеров интенсивного использования результатов интеллектуальной деятельности множество. Данный процесс, как и любой другой в обществе, нуждается в правовом регулировании отношений сторон (авторов и лиц, пользующихся объектами интеллектуальной собственности).

Наряду с успехами, связанными с использованием интеллектуальной собственности (например, повышение технических возможностей современной зерноуборочной техники), проявились и побочные эффекты: фальсификация изделий, незаконное использование товарного знака, неправомерное использование патента.

Законодательство Республики Беларусь направлено на качественную защиту интеллектуальной собственности, включающую ответственность, вплоть до уголовной, за нарушение авторских прав. Правовая охрана патентов, товарных знаков в нашем государстве осуществляется на основе республиканских нормативных правовых актов.

Помимо защиты интеллектуальной собственности важно эффективное управление ею. Под управлением интеллектуальной собственностью понимается: выявление ее объектов, выбор оптимальной формы правовой охраны, эффективное использование, предотвращение нарушений прав. Управление интеллектуальной собственностью можно разделить на этапы:

- создание и накопление интеллектуальной собственности организации (фирмы);
- правовая охрана интеллектуальной собственности;
- разработка стратегии использования интеллектуальной собственности;
- коммерциализация интеллектуальной собственности;
- оценка стоимости интеллектуальной собственности;
- использование интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов организации (фирмы).

Авторам все чаще приходится сталкиваться с заключением лицензионного договора. Юридически грамотное составление этого документа помогает избежать проблем в будущем. Несколько видов лицензионных договоров позволяют выбрать оптимальный способ извлечения прибыли от использования патента, товарного знака, торговой марки, другого объекта интеллектуальной собственности. Например, по исключительному лицензионному договору правообладатель передает права на пользование патентом определенному лицу, при этом последний становится единственным привилегированным субъектом, извлекающим прибыль от данного патента. Необходимо отметить, что эффективное управление интеллектуальной собственностью позволяет извлечь максимальную выгоду от ее использования с учетом затрат на оформление и поддержание в силе авторских прав. Управление интеллектуальной собственностью является одной из приоритетных задач правообладателей.

Автор – физическое лицо, творческим трудом которого создан объект интеллектуальной собственности.

Авторское право – совокупность правовых норм, регулирующих отношения, возникающие в связи с созданием, использованием и охраной произведений науки, литературы и искусства.

Аналог изобретения – известное до даты приоритета техническое решение того же назначения, которое имеет совокупность признаков, сходную с совокупностью признаков заявляемого изобретения.

База данных – компиляция материалов, данных, информации по подбору и расположению материалов, представляющая результат творческого труда.

Вещество – искусственно созданное материальное образование, являющееся совокупностью взаимосвязанных компонентов (ингредиентов).

ВОИС – основанная при ООН в 1967 г. Всемирная организация интеллектуальной собственности, занимающаяся развитием и защитой интеллектуальной собственности.

Географическое указание – обозначение, которое идентифицирует товар как происходящий с территории страны либо из региона или местности на этой территории, где определенные качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением.

Глубина патентного поиска – число лет, по которым ведется поиск, отсчитывая от года, в котором он осуществляется.

Деловая репутация (гудвилл) – вид нематериальных активов предприятия (появляется только в том случае, если им была совершена покупка другого предприятия).

Заявитель – лицо, подавшее заявку.

Заявка – совокупность документов, необходимых для выдачи патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец или свидетельство на знак для товаров и услуг.

Изобретательский уровень – техническое решение имеет изобретательский уровень, если оно для специалиста явным образом не следует из уровня техники.

Изобретение – техническое решение, обладающее мировой новизной, изобретательским уровнем, промышленной применимостью.

Инжиниринг – совокупность проектных и практических работ, относящихся к инженерно-технической области и необходимых для осуществления проекта.

Интеллектуальная собственность – собственность на результаты интеллектуальной деятельности, интеллектуальный продукт, входящий в совокупность объектов авторского и изобретательского права.

Классификация изобретений – распределение технических решений по тематическим рубрикам для обеспечения поиска информации об изобретениях и полезных моделях.

Контрафактная продукция – продукция, выпускаемая предприятием с нарушением исключительных прав патентообладателей, дизайнеров товарных знаков, авторских прав на тиражирование аудиовидеопродукции, программного обеспечения, баз данных и т. п.

Критерии патентоспособности – мировая новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость.

Критика прототипа – указание тех его недостатков, которые устраняются изобретением.

Лицензия – разрешение на определенных условиях, как правило, за вознаграждение, использовать объект интеллектуальной собственности.

Наименование места происхождения товара – название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта, используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для этого географического объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов.

Научно-техническая информация – сведения о документах и фактах, получаемых в ходе научной, научно-технической, инновационной и общественной деятельности.

Недобросовестная конкуренция – любые, направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам, либо нанести ущерб их деловой репутации.

Нематериальные активы – активы предприятия, не имеющие физической, осязаемой формы: управленческие, организационные и технические ресурсы; репутация в финансовом мире; капитализированные права и привилегии; конкурентные преимущества, контроль над сбытовой сетью; защита, обеспечиваемая страховкой; патенты и торговые марки, фирменные знаки; «ноу-хау» и другие виды интеллектуальной собственности; право на пользование.

Новизна – техническое решение является новым, если оно не известно из уровня техники.

Ноу-хау – незащищенная патентами совокупность технических, коммерческих и других знаний, оформленных в виде технической документации, навыков и производственного опыта, необходимых для организации того или иного вида производства.

Объекты интеллектуальной собственности – произведения науки, литературы, искусства и других видов творческой деятельности.

Объект техники – промышленная продукция (машины, приборы, оборудование, материалы и т. д.); объекты капитального строительства, научно-техническая продукция, селекционные достижения, штаммы микроорганизмов, технологические процессы, включая химические процессы, биотехнологические, сельскохозяйственные, медицинские препараты, способы лечения людей и животных.

Патент на изобретение, полезную модель или промышленный образец – государственный охраненный документ, удостоверяющий приоритет, авторство и исключительное право на соответствующий объект.

Патентная чистота – юридическое свойство объекта, заключающееся в возможности свободного использования в данной стране без опасности нарушения действующих на ее территории охраненных документов.

Патентные исследования – обязательная составная и неотъемлемая часть процесса выполнения курсовых, дипломных, научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, связанных с созданием новых объектов.

Патентообладатель – физическое или юридическое лицо, которому на законном основании выдан патент на изобретение или на полезную модель и которое взяло на себя обязательство выплачивать вознаграждение автору этого изобретения.

Патентоспособность (охраноспособность) – свойства технического решения, без наличия которых оно не может быть признано изобретением (полезной моделью, промышленным образцом) на основе действующего законодательства.

Патенты-аналоги – патенты, выданные в разных странах на одно и то же изобретение или же в одной стране на изобретения, близкие по существу технического решения.

Паушальные платежи – фиксированные платежи, производимые единовременно или в рассрочку.

Полезная модель – устройство, соответствующее критерию новизны и промышленной применимости.

Приоритет – первенство в каком-либо открытии, изобретении; преобладающее значение чего-либо.

Произведение – совокупность идей, мыслей и образов, получивших в результате творческой деятельности автора свое выражение в доступной для восприятия человеческими чувствами конкретной форме, допускающей возможность воспроизведения.

Промышленная кооперация – форма коммерциализации технологий, когда обеспечивается интенсивный технологический обмен. При коммерциализации технологий в форме промышленной кооперации заключаются соглашения о производственной кооперации, в рамках которых помимо прямых или взаимных поставок (продаж и закупок) продукции или оказания услуг между сторонами создается длительная общность интересов, направленных на получение дополнительной взаимной выгоды.

Промышленная применимость – техническое решение промышленно применимо, если оно может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других отраслях деятельности.

Промышленная собственность – разновидность интеллектуальной собственности; права на изобретения, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и указания происхождения или наименования места происхождения товара, а также права, относящиеся к защите против недобросовестной конкуренции.

Промышленный образец – художественно-конструкторское решение устройства, обладающее новым оригинальным внешним видом и промышленной применимостью.

Прототип – аналог, имеющий к заявляемому изобретению наиболее близкую совокупность признаков.

Рационализаторское предложение – техническое решение, являющееся новым и полезным для предприятия или организации, которому оно подано.

Регламент патентного поиска – программа, определяющая область проведения поиска по фондам патентной и другой научно-технической информации.

Роялти – периодические платежи (процентные отчисления) в течение срока действия лицензионного соглашения.

Смежные права – права, которые распространяются на результаты исполнительской деятельности (исполнения), на фонограммы, на сообщение в эфир или по кабелю радио- и телепередач (вещание организаций эфирного и кабельного вещания), на содержание баз данных, а также на произведения науки, литературы и искусства, впервые обнародованные после их перехода в общественное достояние.

Соавторство – создание объекта интеллектуальной собственности совместным творческим трудом двух или более авторов.

Собственность – имущество или финансовые средства, принадлежащие физическому или юридическому лицу. Различают движимую, недвижимую и интеллектуальную собственность.

Способ – новый, обладающий изобретательским уровнем и промышленно применимый процесс выполнения действий (операций, приемов) или совокупность взаимосвязанных операций над материальным объектом и с помощью материальных объектов.

Творчество – интеллектуальная деятельность, в результате которой создается качественно новый, ранее не существовавший результат, обеспечиваемый индивидуальностью автора.

Техническое решение задачи – создание осуществимого, работоспособного и воспроизводимого (повторимого) предложения.

Уровень техники – любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты подачи заявки (приоритета).

Устройство – новое, обладающее изобретательским уровнем и промышленной применимостью сооружение, конструкция и изделие; деталь, узел, механизм или совокупность взаимосвязанных деталей, узлов и механизмов.

Фирменное наименование – наименование, под которым предприятие (фирма) ведет свою промышленную или коммерческую деятельность.

Формула изобретения – четко и сжато изложенный объем притязаний патентовладельца и суть технического решения, предложенного авторами.

Франшизинг – мобильная и гибкая форма передачи технологий.

Широта патентного поиска – перечень стран, по которым предполагается вести поиск.

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Тема 1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

План лекции

1. Цели и задачи управления интеллектуальной собственностью.
2. Роль и место интеллектуальной собственности в социально-экономическом развитии.
3. Понятие и характеристика интеллектуальной собственности.
4. Система правовой охраны интеллектуальной собственности.
5. Авторское право и смежные права.
6. Экономическая роль интеллектуальной собственности.

1. Цели и задачи управления интеллектуальной собственностью

Целью преподавания дисциплины «Основы управления интеллектуальной собственностью» является приобретение студентами знаний в области создания и управления нематериальными активами, которые создаются или приобретаются каждым предприятием при разработке и реализации на рынке новых товаров.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. Получение знаний и усвоение основных положений законодательства в области охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности.
2. Уяснение организационно-экономического механизма коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности.
3. Приобретение навыков оценки стоимости и учета объектов интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов.
4. Изучение международной системы управления интеллектуальной собственностью.

Программа дисциплины нацелена на получение студентами совокупности знаний и навыков, необходимых для выработки и осуществления политики предприятий и научно-технических

организаций в области управления интеллектуальной собственностью.

Управление интеллектуальной собственностью тесно связано с такими дисциплинами учебного плана, как «Проектирование и производство сельскохозяйственной техники», «Технология сельскохозяйственного машиностроения», «Инновационный менеджмент», «Управление предприятием», «Технология и техническое обеспечение переработки и хранения сельскохозяйственной продукции».

2. Роль и место интеллектуальной собственности в социально-экономическом развитии

В условиях дефицита сырьевых ресурсов в Республике Беларусь для успешного развития экономики страны нет другой альтернативы, кроме ориентации на использование научно-технических достижений.

Экономический приоритет Беларуси – развитие высокотехнологичных производств. Другой важнейший приоритет экономического развития страны – создание экспортно-ориентированной экономики.

Процветают и будут процветать страны и народы, делающие ставку на интеллект, так как в настоящее время затруднительно назвать область человеческой деятельности, где не создавались бы и не использовались результаты интеллектуальной деятельности человека. Человеческий интеллект и результат его деятельности – объект интеллектуальной собственности – составляют сегодня основу существования и развития современного общества и человеческой цивилизации в целом.

Современная экономика развитых стран основывается на инновационных решениях, а источником и механизмом ее развития является интеллектуальная деятельность.

Интеллектуальная деятельность – это умственная деятельность человека в области науки, техники, литературы, искусства и художественного конструирования (дизайна).

Результаты интеллектуальной деятельности человека обретают объективную форму и определенную стоимость, происходит их капитализация. Результаты интеллектуальной деятельности в объективной форме можно продавать, передавать в аренду, извлекать из них прибыль другими способами и поступать с этими результа-

тами любым иным способом, обычным для оборота других продуктов и товаров, не являющихся результатом интеллектуальной деятельности. Иными словами, результаты интеллектуальной деятельности можно вводить в хозяйственный оборот.

Интенсивность происходящих в мире технологических и экономических изменений все в большей мере обеспечивается ресурсами интеллектуального характера, важнейшие из которых являются объектами интеллектуальной собственности. Выступая в качестве нематериальных активов, интеллектуальные компоненты придают рыночным товарам более высокие потребительские свойства, способствуют их успешной реализации. Индекс конкурентоспособности экономического роста любого государства на 25 % зависит от финансовой и налоговой политики и на 50 % – от развития технологий; без технического прогресса страна может лишь аккумулировать капитал, но не может обеспечить устойчивый экономический рост. Подтверждением тому является тот факт, что промышленно развитые страны тратят на научно-технические исследования в 10 раз больше, чем развивающиеся. Для понимания этого достаточно посмотреть на некоторые цифры:

- предприятия и организации выполняют НИР за счет собственных средств: в РФ – 6 %, а в странах ЕС – 65 %, в Японии – 71 %, в США – 75 %;
- в странах бывшего Советского Союза в среднем используется 8–10 % инновационных идей и проектов, тогда как в США – 62 %, в Японии – 95 %.

3. Понятие и характеристика интеллектуальной собственности

Создание новых устройств, технологий, материалов, нового программного обеспечения – работа творческая. По ее результатам пишется научно-технический отчет, статья, заявка на изобретение. Но создать, разработать, опубликовать – это еще не все. Чтобы не быть обворованными в мире товарно-денежных отношений, необходимы хотя бы начальные знания о том, как защитить созданное тобой, твоим интеллектом.

Общей чертой, присущей всякой собственности, является то, что собственник или владелец может использовать ее так, как он

пожелает, и никто больше не может законным образом использовать его собственность без разрешения. Конечно, существуют общепризнанные пределы осуществления этого права. Существуют *три вида собственности*:

1) *движимая собственность* (деньги, бумаги, все перемещаемые в пространстве вещи – холодильник, часы, автомобиль и пр.);

2) *недвижимая собственность* (здания, сооружения, земля, леса, дороги и пр. К недвижимости закон относит также космические объекты, воздушные и водные суда);

3) *интеллектуальная собственность*. Ее объектом являются результаты творческого труда, которые в определенных случаях представляют собой товар и пользуются рыночным спросом, отражающим как его реальную потребительскую стоимость, так и конъюнктурные факторы рынка. Упрощенно можно отметить, что к интеллектуальной собственности относится информация, которая может быть представлена на материальном носителе и распространена в неограниченном количестве копий по всему миру. Собственностью являются не эти копии, а отражаемая в них информация.

Интеллектуальная собственность обычно подразделяется на *промышленную собственность*, охраняемую патентным правом, и произведения, охраняемые *авторским правом*.

Конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), принятая в Стокгольме 14 июля 1967 г., членом которой является Беларусь, предусматривает, что *объектами права интеллектуальной собственности являются*:

- литературные, художественные произведения и научные труды;
- исполнительская деятельность артистов, фонограммы и радиопередачи;
- изобретения во всех областях человеческой деятельности;
- научные открытия;
- промышленные образцы;
- товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие наименования и обозначения;
- пресечение недобросовестной конкуренции.

К объектам *интеллектуальной собственности* относят также программы для ЭВМ и базы данных, а также топологии ИМС. В разных странах существуют различные трактовки понятий «*интеллектуаль-*

ная собственность» и «*промышленная собственность*», не всегда все объекты из перечисленных выше включаются в эти понятия.

4. Система правовой охраны интеллектуальной собственности

Правовая охрана интеллектуальной собственности – это система правовых норм, регулирующих имущественные и личностные (неимущественные) отношения, возникающие при создании и использовании результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

Задачами (функциями) правовой охраны интеллектуальной собственности являются: 1) стимулирование деятельности по созданию объектов интеллектуальной собственности; 2) создание условий для использования результатов интеллектуальной деятельности в интересах общества; 3) обеспечение условий для добросовестной конкуренции.

Юридические основы охраны интеллектуальной собственности в Беларуси базируются на Конституции Республики Беларусь, а также законах (например, Патентном законе Республики Беларусь) и подзаконных актах (Указы Президента и Постановления Правительства Республики Беларусь).

Главная особенность законодательства, касающегося интеллектуальной собственности, в том, что защищается не только и не столько конкретный экземпляр книги, картины, устройства, технологии, диска с компьютерной программой, но и *авторство* сочинителя, художника, инженера-разработчика и *право распоряжаться* созданным объектом. Таким образом, права субъекта (автора) разделяются на имущественные, связанные с материальным вознаграждением автора за его труд, и на личностные, неимущественные, неотделимые от личности автора. Поэтому роман «Сердце на ладонях» написан только И. П. Шамякиным, а оптический квантовый генератор (лазер) изобрели только Н. Г. Басов и А. Н. Прохоров.

Источники правового регулирования отношений в сфере управления интеллектуальной собственностью можно разделить на *национальные* и *международные*. Основной их источник в Республике Беларусь – специальные законы («Об авторском праве и смежных правах» [1], «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы» [2], «О товарных знаках и знаках обслуживания» [4]).

Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации означает право использовать такой результат или такое средство любым, не противоречащим закону способом. Оно дает возможность правообладателю: разрешать или запрещать другим лицам использовать результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации; распоряжаться своим правом. Исключительное право является абсолютным и должно соблюдаться любыми субъектами.

Следует различать интеллектуальные права и право собственности на вещь (материальный носитель), в которой выражен соответствующий результат интеллектуальной деятельности. Переход права собственности на вещь не влечет перехода интеллектуальных прав.

Первоначальным субъектом исключительного права является *автор* – гражданин, творческим трудом которого создан результат интеллектуальной деятельности. Права на результат интеллектуальной деятельности, созданные совместным творческим трудом двух и более граждан (*соавторство*), принадлежат соавторам совместно.

Автору принадлежит право авторства и иные неимущественные права, предусмотренные Гражданским кодексом. Неимущественные права автора неотчуждаемы и непередаваемы. Право авторства и право на имя сохраняются бессрочно.

Признаками исключительности прав являются:

- 1) действие в течение определенного срока;
- 2) действие на ограниченной территории;
- 3) необходимость государственной регистрации в случаях, установленных Гражданским кодексом Республики Беларусь;
- 4) возможность ограничения законом (такие ограничения не должны наносить неоправданный ущерб обычному использованию объекта интеллектуальной собственности и ущемлять необоснованным образом законные интересы правообладателя).

Распоряжение исключительным правом возможно двумя способами: *путем отчуждения права* (заключение договора об отчуждении исключительного права) или *путем предоставления права* использования объекта интеллектуальной собственности в установленных договором пределах (заключения лицензионного договора).

Договоры о распоряжении исключительным правом являются гражданско-правовыми и регулируются Гражданским кодексом.

5. Авторское право и смежные права

Авторское право – совокупность правовых норм, регулирующих отношения, возникающие в связи с созданием, использованием и охраной произведений науки, литературы и искусства.

Объектом авторского права являются произведения науки, литературы и искусства, обладающие *двумя признаками*:

- а) являющиеся результатом творческой деятельности;
- б) существующие в какой-либо объективной форме (в том числе в письменной, устной (в виде публичного произведения, публично-го исполнения и иной подобной форме), в форме изображения, в звуко- или видеозаписи, в объемно-пространственной форме).

Произведение – это совокупность идей, мыслей и образов, получивших в результате творческой деятельности автора свое выражение в доступной для восприятия человеческими чувствами конкретной форме, допускающей возможность воспроизведения.

Под *творчеством* понимается интеллектуальная деятельность, в результате которой создается качественно новый, ранее не существовавший результат, обеспечиваемый индивидуальностью автора.

В рамках произведения различают охраняемые (образы и язык произведения) и не охраняемые (тема, материал произведения, сюжетное ядро, идейное содержание) элементы.

Копирайтом охраняется выражение авторской идеи, а не сама идея. Так, если автор публично высказывает идею, касающуюся сборки радиоприемника, копирайт, возникающий при публикации этой идеи в форме статьи или обзора, не будет препятствовать использованию данной идеи третьей стороной и созданию такого приемника, но будет защищать ее автора от изготовления копий его статьи без его согласия. Что касается самого изобретения, то оно не охраняется копирайтом. Если лицо, которое довело свои идеи до общего сведения, например, в разговоре, не имеет права на патентную защиту, оно не может воспрепятствовать использованию этих идей другими. Но когда та или иная идея выражена в материальной форме, то для описаний, нот, чертежей и т. д., в которых она воплощена, существует защита в виде копирайта.

Чтобы работа охранялась копирайтом, она должна быть *оригинальным произведением*. Идеи, содержащиеся в ней, не обязательно

должны быть новыми, но литературная или художественная форма их выражения должна быть оригинальным произведением автора. Следует отметить, что требование оригинальности относится как к содержанию, так и к форме.

Для создателя продукта умственной деятельности копирайт – это право как на признание в качестве автора произведения, так и право получения доходов.

Права существуют для того, чтобы их уважали, и если этого не происходит, то применяются санкции. Любое неправомерное использование произведения, защищенного копирайтом, когда разрешение на такое использование требуется по закону, является нарушением (например, воспроизведение, публичное представление, широкоэвещательная трансляция или какая-либо другая передача произведения публике, осуществляемая без разрешения, адаптация в какой-либо иной форме без согласия автора, плагиат и т. д.). Законодательство устанавливает санкции для защиты от противоправных деяний, связанных с такими нарушениями. Санкции могут быть гражданскими или уголовными, в зависимости от тяжести нарушения.

Авторское право *не распространяется* на идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач, открытия, факты, языки программирования.

Авторское право охраняет произведения независимо от их назначения и достоинств, а также от способов их выражения.

Авторское право на произведения науки, литературы и искусства возникает в силу факта его создания. Для возникновения и осуществления авторского права не требуется регистрации произведения или соблюдения каких-либо иных формальностей.

Срок действия авторского права

Исключительное право на произведение действует в течение всей жизни автора и 50 лет, считая с 1 января года, следующего за годом его смерти.

Исключительное право на произведение, созданное в соавторстве, действует в течение всей жизни автора, пережившего других соавторов, и 50 лет, считая с 1 января года, следующего за годом его смерти.

Срок действия исключительного права на произведение, обнародованное анонимно или под псевдонимом, истекает через 50 лет, считая с 1 января года, следующего за годом его правомерного обнародования.

Если произведение обнародовано после смерти автора, исключительное право на него действует в течение 50 лет после обнародования произведения, считая с 1 января, следующего за годом его обнародования, при условии, что произведение было обнародовано в течение 50 лет после смерти автора.

Истечение срока действия авторских прав на произведение означает его переход в *общественное достояние*. Произведения, перешедшие в общественное достояние, могут свободно использоваться любым лицом без выплаты авторского вознаграждения. При этом охраняются авторство, имя автора и неприкосновенность произведения.

При предоставлении охраны произведению в соответствии с международными договорами Республики Беларусь срок действия исключительного права на территории Республики Беларусь не может превышать срок действия исключительного права, установленный в стране происхождения произведения.

Понятие и источники смежных прав

Смежные права – это права, примыкающие к авторским и обладающие сходством с ними. Они подразделяются на три категории: права исполнителей, производителей фонограмм, права организаций эфирного и кабельного вещания.

Под исполнителями понимаются актеры, певцы, музыканты, танцоры и иные лица, которые играют роли, читают, декламируют, поют, играют на музыкальных инструментах или иным образом исполняют произведения литературы, науки, искусства, а также режиссеры-постановщики спектакля и дирижеры.

Смежное право исполнителя возникает с момента первого исполнения и истекает через 50 лет, считая с 1 января года, следующего за годом возникновения права. Смежные права охраняются *в силу факта возникновения соответствующего объекта*, без регистрации и соблюдения иных формальностей.

Исполнителю принадлежат личные неимущественные права (право на имя и право на защиту исполнения или постановки от

искажения или иного посягательства, способного умалить честь и достоинство исполнителя), а также имущественные права, которые включают: право на передачу в эфир или по кабелю, право на первую запись исполнения, право на воспроизведение записи, право сдавать в прокат опубликованную в коммерческих целях фонограмму, на которой записано исполнение; право сообщать запись исполнения или постановки для всеобщего сведения таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к ней в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору (право на доведение до всеобщего сведения).

Производителем фонограмм является физическое или юридическое лицо, которое осуществило или заказало первую звуковую запись какого-либо материала.

Производитель фонограммы получает на нее исключительные смежные права, которые действуют в течение 50 лет после записи фонограммы, но если они были опубликованы в течение этого срока. Права действуют в течение 50 лет с момента первого опубликования.

Производитель фонограммы имеет следующие исключительные права на использование фонограммы: права на воспроизведение, на получение вознаграждения за публичное исполнение, на передачу в эфир и по кабелю, на переделку фонограммы, на распространение экземпляров фонограммы, на импорт экземпляров, на доведение до всеобщего сведения.

Организации эфирного и кабельного вещания обладают исключительным правом на сообщение радио- или телепередач, т. е. вправе использовать это сообщение любым не противоречащим закону способом, в т. ч.:

- записывать сообщения радио- или телепередачи;
- воспроизводить записи сообщения радио- или телепередачи;
- ретранслировать;
- доводить сообщения радио- или телепередачи до всеобщего сведения;
- публично исполнять;
- сообщать в эфир, по кабелю.

Если организация дала согласие на запись передачи, то считается, что она автоматически передала исключительное право на

использование этой записи (право на сообщение в эфир, по кабелю, воспроизведение, публичное исполнение).

Организации эфирного и кабельного вещания осуществляют свои права с соблюдением прав авторов произведений, прав исполнителей, обладателей прав на фонограмму и прав других организаций эфирного и кабельного вещания.

Организация эфирного или кабельного вещания вправе распоряжаться исключительным правом на сообщение радио- или телепередачи.

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие «интеллектуальная собственность». Формы охраны.
2. Экономическая роль интеллектуальной собственности.
3. Объекты авторского права.
4. Имущественные и личные неимущественные права авторов произведений науки, литературы и искусства.
5. Объекты и субъекты смежных прав.

Тема 2. ПРОМЫШЛЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

План лекции

1. Объекты промышленной собственности.
2. Правовая охрана изобретений, промышленных образцов, полезных моделей.
3. Правовая охрана средств индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции (фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, географических указаний). Иные объекты права промышленной собственности: селекционные достижения, нераскрытая информация. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
4. Условия предоставления правовой охраны объектам промышленной собственности.
5. Служебные объекты промышленной собственности.
6. Понятие патента. Срок действия патента.
7. Условия патентоспособности.
8. Формула и описание изобретений.

1. Объекты промышленной собственности

Парижская конвенция по охране промышленной собственности, Гражданский кодекс Республики Беларусь и специальное законодательство к объектам промышленной собственности относят:

- изобретения;
- полезные модели;
- промышленные образцы;
- селекционные достижения;
- топологии интегральных микросхем;
- нераскрытая информация, в том числе и «ноу-хау»;
- фирменные наименования;
- товарные знаки, знаки обслуживания;
- наименование мест происхождения товаров;
- другие объекты промышленной собственности, предусмотренные законодательством.

Исходя из объектов права промышленной собственности, выделяют 2 группы:

первая группа – результаты творческой деятельности. Включает в себя объекты, охраняемые патентным правом;

вторая группа – средства индивидуализации участников гражданского оборота. Элемента творчества не требуется.

Объекты права промышленной собственности охраняются патентом или свидетельством.

2. Правовая охрана изобретений, полезных моделей, промышленных образцов.

Каждое изобретение имеет определенный *объект*, т. е. техническое средство, с помощью которого должна быть удовлетворена общественная потребность, а, следовательно, решена техническая задача.

Объектами изобретения являются: *устройство* (например, машина, прибор, инструмент, деталь и др.); *способ* (например, способ изготовления изделий, способ нанесения покрытий, способ лечения и др.); *вещество* (сплав, смесь, раствор, химическое соединение и др.); *биотехнологический продукт* (штаммы микроорганизмов), применение ранее известных устройств, способов, веществ по новому назначению.

Устройство – это новое, обладающее изобретательским уровнем и промышленной применимостью сооружение, конструкция

и изделие: например, плуг, сеялка, комбайн, линия обработки сельскохозяйственного материала, электро-, пневмо-, гидросхемы, а также схемы управления каким-либо процессом и т. д.; деталь, узел, механизм или совокупность взаимосвязанных деталей, узлов и механизмов.

Устройство характеризуют следующие признаки:

1) *совокупность конструктивных элементов (узлов, деталей, механизмов), из которых состоит устройство.* Эти признаки, без которых невозможно представить себе устройство, называют структурными. Чем больше в объекте принципиально новых элементов, узлов и деталей, тем больше можно выявить существенных отличий, например:

«Соломотряс к зерноуборочным машинам, содержащий ряд параллельных, установленных один за другим валов с закрепленными на них пластинами и приводными звездочками, причем смежные валы установлены с расстоянием, обеспечивающим перекрытие названных пластин, *отличающийся* тем, что на каждом валу закреплен двуплечий рычаг, а каждая приводная звездочка имеет на торцевой поверхности, по крайней мере, два штифта, взаимодействующие с одним из концов двуплечего рычага, второй конец которого подпружинен»;

2) *взаимосвязь, взаиморасположение, взаимодействие элементов, деталей, узлов, механизмов устройства, форма выполнения связей.* Эти признаки позволяют получить представление о конструктивной схеме устройства. Отражая связи между элементами, можно воссоздать данное устройство. Новизна взаимосвязей элементов, деталей, узлов и достижение благодаря этому положительного эффекта позволяют успешно защитить предмет изобретения;

3) *особенности конструктивного выполнения элементов, узлов, деталей, механизмов устройства.* Отражение особенностей конструктивного выполнения узлов и деталей позволяет глубже раскрыть сущность устройства.

Пример. 1. Почвообрабатывающее устройство, включающее копающую часть в виде вил с зубьями и черенок, *отличающееся* тем, что черенок выполнен дугообразным, с выпуклостью, направленной в рабочем положении в сторону необработанной почвы.

2. Устройство по п. 1, *отличающееся* тем, что средние зубья выполнены изогнутыми, а крайние зубья имеют длину меньшую,

чем длина изогнутых средних зубьев, при этом концы зубьев расположены по прямой линии.

3. Устройство по п. 1, *отличающееся* тем, что участок свободно конца дугообразного черенка соединен посредством тяги с участком противоположного конца или с копающей частью;

4) *форма выполнения (чаще всего геометрическая) элементов, деталей, узлов, или устройства в целом.* Необычность, имеющая промышленное применение, является объектом изобретения:

«Машина для обмолота зерновых на корню, содержащая очесывающее устройство, размещенный за ним пневмотранспортирующий канал, а также домолачивающее и сепарирующее устройство, *отличающаяся* тем, что пневмотранспортирующий канал выполнен в виде двух последовательно расположенных вдоль продольной оси машины камер с возможностью регулирования скорости воздушного потока в каждой из них, например, посредством дроссельных заслонок»;

в частности, геометрическая форма элемента (коническая, цилиндрическая, сферическая и т. д.):

«Распыливающая насадка к садовым опрыскивателям для обработки кругов и полос, включающая корпус с выходным отверстием и подводный патрубок, *отличающаяся* тем, что выходное отверстие имеет трапециевидную форму с большим сечением в верхней части»; или устройства:

«Триер, включающий ячеистую разделяющую поверхность, *отличающийся* тем, что поверхность выполнена в виде листа Мебиуса»;

5) *соотношение размеров и других параметров элементов, деталей, узлов, механизмов устройства или самого объекта,* если оно не является результатом расчета по известной зависимости;

б) *материалы, из которых выполнены элементы, узлы, детали, механизмы или устройства в целом.* При этом материал должен влиять на работоспособность устройства и не может быть произвольно заменен другим материалом.

Пример. «Молотильный аппарат, содержащий барабан с рабочими органами, *отличающийся* тем, что рабочие органы барабана выполнены в виде единого блока из упругого материала с образованием полостей-камер между ребрами, имеющими переменную по их длине жесткость»;

7) *среда, выполняющая функцию элемента.*

Пример. 1. Топливный брикет из органических углеродсодержащих материалов, преимущественно отходов деревообработки, содержащий спрессованные органические углеродсодержащие материалы, *отличающийся* тем, что спрессованные органические углеродсодержащие материалы находятся в гильзе из влагоустойчивой бумаги.

2. Брикет по п. 1, *отличающийся* тем, что содержит сконцентрированный в осевой части и выходящий наружу на торцевые поверхности окислитель, выделяющий при нагревании кислород.

В большинстве случаев изобретения представляют собой комбинации различных известных и вновь предложенных групп признаков.

Способ – это новый, обладающий изобретательским уровнем и промышленно применимый процесс выполнения действий (операций, приемов) или совокупность взаимосвязанных операций над материальным объектом и с помощью материальных объектов. На обычном инженерном языке *способ* – технологический процесс, операции которого необходимы и достаточны для получения определенного продукта.

К способам относятся процессы выполнения действий (операций, приемов), приводящих к созданию новых или изменению известных материальных объектов, или процессы исследования материальных объектов, в частности:

а) технологические процессы как совокупность действий, направленных на материальные объекты (сырье, материалы, продукты производства и т. п.) с целью их полезного преобразования, процессы обработки и переработки сырья и полуфабрикатов в готовые продукты и изделия;

б) способы добычи, заготовки и получения сырья и материалов;

в) способы предохранения (защиты) готовых веществ, продуктов или изделий от вредных влияний, обеспечения их сохранности, маркировки, расфасовки, укладки, дозировки, упаковки или транспортировки продуктов и изделий;

г) способы измерения, испытания и контроля качества, готовности, надежности, соответствия заданным параметрам искусственно созданных или существующих в природе предметов или явлений;

д) способы наладки, настройки, ухода, управления и регулирования (в том числе автоматического), предупреждения аварийных ситуаций, обеспечивающих нормальное функционирование прибо-

ров, машин, агрегатов, поточных линий и протекающих технологических или иных рабочих процессов;

е) способы уничтожения и переработки производственных или иных отходов, очистки, охраны внешней среды от загрязнения и т. п.;

ж) способы монтажа, сборки и установки изделий, оборудования, сооружений;

з) способы воздействия на естественные природные процессы и явления с целью придания им полезного направления – способы закрепления сыпучих песков, стимулирования роста растений и животных, искусственного оплодотворения, селекции и гибридизации и т. п.;

и) способы профилактики, диагностики, лечения заболеваний людей и животных и т. п.

Признаками, характеризующими способ, являются:

1) операции, приемы, действия, из которых состоит способ, и которые совершаются над материальными объектами для достижения поставленной цели.

Пример. 1. Способ вакуумной сушки древесины, включающий формирование штабеля древесины с укладкой между слоями древесины тепловых панелей, загрузку высушиваемой древесины в камеру при атмосферном давлении, прогрев древесины, вакуумирование камеры, удаление из камеры образовавшегося конденсата, а также разгерметизацию камеры и выгрузку высушенной древесины, отличающийся тем, что после прогрева древесины производят ее охлаждение, а прогрев и охлаждение древесины осуществляют циклически проходящим через изотермическую поверхность контакта между слоями древесины и тепловыми панелями реверсивным тепловым потоком, генерируемым или поглощаемым тепловыми панелями.

2. Способ по п. 1, отличающийся тем, что цикл «прогрев-охлаждение» древесины производят более одного раза;

2) порядком выполнения действий во времени (последовательно, одновременно, в различных сочетаниях), например:

«Способ очистки сточных вод животноводческих комплексов, включающий на стадии механической очистки стоков удаление фосфора и азота путем повышения рН среды, отличающийся тем, что повышают рН среды до 9–10 культивированием *Bacillus pasteurii* и *Sporos ugae* в течение 7–10 сут при 20–25 °С на питательном субстрате сточной жидкости, в которой по объему на долю жидких выделений животных приходится 1/6–1/8 части»;

3) режимы, параметры и иные характеристики операций, приемов, действий, составляющих способ.

Пример. Способ упрочнения титановых сплавов, включающий нагрев до температуры β -области и охлаждение, отличающийся тем, что нагрев проводят до 1400–1550 °С, а охлаждение проводят со скоростью 150–200 °С/с;

4) вещества, материалы (исходное сырье, реагент, катализаторы и т. п.), без которых невозможно выполнение операций, приемов, действий, составляющих способ, и их соотношение.

Пример. Способ очистки воздуха от CO_2 и паров воды, включающий контактирование воздуха с двумя слоями сорбента, в первом из которых используют цеолит, и регенерацию адсорбента нагревом, отличающийся тем, что очистку газа в первом слое производят до содержания примесей (200–400) мин⁻¹, во втором слое в качестве адсорбента используют силикагель при непрерывном воздействии на него барьерного или коронного разряда;

5) приспособления, инструменты, оборудование, без которых невозможно выполнение операций, действий, способа. Ссылка на приспособление дополняет операции и уточняет способ в целом.

Вещество – искусственно созданное материальное образование, являющееся совокупностью взаимосвязанных компонентов (ингредиентов). К веществам, как к объектам изобретения относятся: вещества, полученные нехимическим путем, т. е. простым механическим смешиванием ингредиентов (смеси, пасты, замазки и т. п.); вещества, полученные при смешивании компонентов, сопровождаемом физико-химическими превращениями (сплавы, керамические массы, стекла и т. п.); вещества, полученные химическим путем, в том числе высокомолекулярные соединения и объекты генной инженерии; продукты ядерного превращения.

Для характеристики вещества используют три группы признаков:

1) компоненты (ингредиенты), из которых состоит вещество;

2) соотношение компонентов;

3) комбинация признаков.

Пример. Электрод для холодной дуговой сварки и наплавки чугуна, состоящий из стержня, изготовленного из низкоуглеродистой стали, и покрытия, включающего мрамор, полевой шпат и медный порошок, отличающийся тем, что покрытие электрода

дополнительно содержит отработанный катализатор СТК 1-7, ильменитовый концентрат, ферромарганец и поташ при следующем соотношении компонентов (мас. %):

мрамор	28–10,
медный порошок	15–18,
ильменитовый концентрат	18–26,
ферромарганец	16–21,
полевой шпат	11–6,
катализатор СТК 1-7	11–17,
поташ	0,5–2,0.

Правовой охране подлежат технические решения, относящиеся к следующим видам веществ:

Штаммы – наследственно однородные культуры микроорганизмов, продуцирующие полезные вещества или используемые непосредственно. К штаммам микроорганизма, культуры клеток растений и животных как объектам изобретения относятся:

- индивидуальные штаммы микроорганизма, культуры клеток растений и животных;
- консорциумы микроорганизмов культур клеток растений и животных.

Штаммом в микробиологии называется чистая культура микроорганизмов данного вида, выделенная из определенного источника (организма заболевшего животного или человека, почвы воды и т. п.) и обладающая физиолого-биохимическими свойствами.

Культура микроорганизмов – это клетки определенных микроорганизмов-бактерий, дрожжей или актиномицетов, выращенные в (на) питательной среде в лабораторных или промышленных условиях.

Культура тканей – метод выращивания вне организма в искусственно созданных условиях кусочков органов, тканей или отдельных клеток с сохранением их способности к росту и размножению; как экспериментальный метод применяется в различных областях биологии и медицины.

Применение перечисленных объектов по новому назначению означает, что устройство, способ, вещество или штамм предложено использовать с такой целью, для которой они ранее не использовались.

Не признаются патентоспособными изобретениями:

- открытия, научные теории и математические методы;
- методы организации и управления хозяйством;

- условные обозначения, расписания, правила;
- методы выполнения умственных операций;
- алгоритмы и программы для вычислительных машин;
- проекты и схемы планировки сооружений, зданий, территорий;
- решения, касающиеся только внешнего вида изделий, направленные на удовлетворение эстетических потребностей;
- топология интегральных микросхем;
- сорта растений и породы животных;
- решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Особой формой защиты устройств – и только устройств! – является так называемая *полезная модель* (ПМ), под которой понимается конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей. Для ПМ условиями патентоспособности являются *новизна* и *промышленная применимость*.

Промышленная применимость здесь понимается так же, как и для изобретения, а под новизной – так называемая *относительная мировая новизна*. То есть полезная модель является новой, если совокупность ее существенных признаков не известна из уровня техники. При этом уровень техники включает ставшие общедоступными до даты приоритета и опубликованные в мире сведения, а также сведения об открытом применении в Республике Беларусь (а не в мире, как в случае *абсолютной мировой новизны*).

В отличие от изобретения, ПМ может не соответствовать условию патентоспособности «изобретательский уровень». Процедура оформления заявки на ПМ – такая же, как на изобретение, но экспертиза по существу на ПМ не проводится, а только на соответствие формальным требованиям оформления заявок. Пошлина на ПМ меньше, чем на изобретение. После формальной экспертизы и уплаты пошлин на ПМ выдается патент на 5 лет с возможностью продления на 3 года.

До момента опубликования сведений о ПМ автор имеет право переоформить заявку на ПМ в заявку на изобретение. Приоритет исчисляется с даты подачи первой заявки. Допустима и обратная ситуация: переоформление заявки на патент в заявку на ПМ, когда, например, экспертиза доказывает претенденту на патент недостаточность изобретательского уровня.

Достоинство ПМ как формы защиты – быстрое получение охранного документа и ограничение монополии на выпуск запатентованного товара. Это важно в случае, если запатентованный товар можно производить в нескольких вариантах, причем один из них – оптимальный – не известен патентовладельцу. При этом патентовладелец может выпускать все варианты запатентованного устройства, кроме защищенного патентом на ПМ (а этот вариант как раз и может быть наилучшим). Обладатель же права на ПМ не может производить свои устройства без согласия патентовладельцев – обычно сторонам удается договориться.

Недостаток ПМ очевиден: весь риск от предоставленных прав берет на себя заявитель, нет гарантии соглашения с патентовладельцем. Тем не менее, ПМ как форма защиты широко распространена в ряде стран, особенно в Японии, Южной Корее, Германии, Китае. Такая форма защиты предусмотрена и законом Российской Федерации.

Для устройств существует еще одна форма защиты – *промышленный образец*. К ней прибегают, когда не разрешается техническое противоречие (т. е. это не изобретение), но у изделия появляется новый оригинальный внешний вид и оно промышленно применимо. Таким образом, у промышленного образца есть критерии патентоспособности: промышленная применимость, оригинальность (только внешнего вида!) – своеобразный аналог критерия изобретательского уровня, новизна (опять-таки внешнего вида). На промышленный образец выдается *патент*.

Промышленные образцы могут быть объемными, плоскостными или комбинированными.

Процедура оформления прав на промышленный образец проще, чем на изобретение. Здесь не рассматриваются отличительные признаки, а только их совокупность, обеспечивающая определенный эстетический или эргономический эффект, что вызывает у потребителя желание приобрести изделие, выполненное именно в соответствии с запатентованной формой. Взаимоотношения с патентовладельцем технического решения устанавливаются в данном случае на основе договора.

Не предоставляется правовая охрана:

- решениям, обусловленным исключительно технической функцией изделия;
- объектам архитектуры;

- печатной продукции;
- объектам неустойчивой формы из жидких, газообразных, сыпучих веществ.

Приоритет промышленного образца устанавливается по дате подачи заявки в патентный орган.

3. Правовая охрана средств индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции (фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, географических указаний)

Товарный знак и знак обслуживания

В соответствии с законодательством, «товарный знак и знак обслуживания – обозначение, способствующее отличию товаров и услуг одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц».

Заявка должна относиться к одному товарному знаку и содержать:

- заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака;
- заявляемое обозначение;
- перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация, сгруппированных по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков;
- документ, подтверждающий уплату госпошлины.

Экспертиза заявки на регистрацию товарного знака осуществляется патентным органом и включает предварительную экспертизу и экспертизу заявленного обозначения.

По результатам экспертизы выносится решение о регистрации товарного знака или об отказе в его регистрации.

Географические указания

В соответствии с законом Республики Беларусь «О географических указаниях», под географическим указанием понимается обозначение, которое идентифицирует товар как происходящий с территории страны либо региона или местности на этой территории, где определенные качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением.

Заявка на регистрацию места происхождения товара должна содержать:

- заявление о регистрации и предоставлении права пользования наименованием места происхождения товара;
- заявляемое обозначение;
- указание товара;
- указание места производства товара (границ географического объекта);
- описание особых свойств товара.

Свидетельство действует в течение 10 лет с даты подачи заявки, срок действия может быть продлен на 10 лет при сохранении условий, дающих право на пользование местом происхождения товара. Продление возможно неограниченное число раз.

Фирменные наименования

Фирменное наименование – это специальное наименование, являющееся частью полного или сокращенного наименования юридического лица, используемое для отличия его от других коммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в тождественной или сходной области деятельности.

4. Служебные объекты промышленной собственности

Объект промышленной собственности является служебным, если относится к области деятельности нанимателя, а деятельность работника по созданию объекта входит в круг его обязанностей, либо при создании был использован опыт, техническое оснащение, денежные средства нанимателя. Патент выдается нанимателю, если договором между автором и нанимателем не установлено иное. Работник обязан письменно сообщить нанимателю о создании объекта, наниматель должен в трехмесячный срок заявить о притязаниях. При отсутствии соответствующего договора или если наниматель не сообщил свое решение в трехмесячный срок (просрочен срок), автор может сам подать заявку. Автор имеет право на получение вознаграждения. Вознаграждение выплачивается за счет сэкономленных средств на расходы управления. При не достижении согласия вопросы решаются нанимателем. Условия о вознаграждении могут меняться по взаимному соглашению сторон.

Коммерческую тайну составляют преднамеренно скрываемые экономические интересы и информация о различных сторонах и сферах производственно-хозяйственной, управленческой, научно-технической, финансовой деятельности субъекта хозяйствования, охрана которых обусловлена интересами конкуренции и возможной угрозой экономической безопасности субъекта хозяйствования.

Информация, составляющая коммерческую тайну, является собственностью субъекта хозяйствования либо находится в его владении, пользовании, распоряжении в пределах, установленных собственником и законодательными актами.

Коммерческую тайну субъекта хозяйствования не могут составлять:

- учредительные документы, а также документы, дающие право на занятие предпринимательской деятельностью и отдельными видами хозяйственной деятельности;
- сведения по установленным формам отчетности о финансово-хозяйственной деятельности и иные данные, необходимые для проверки правильности исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей;
- документы о платежеспособности;
- сведения о численности и составе работающих, их заработной плате и условиях труда, а также о наличии свободных рабочих мест.

Содержание и объем информации, составляющей коммерческую тайну, а также порядок ее защиты определяются руководителем субъекта хозяйствования, который доводит их до работников либо лиц, имеющих доступ к таким сведениям.

Работники субъекта хозяйствования и лица, заключившие гражданско-правовые договоры, имеющие доступ к коммерческой тайне субъекта хозяйствования, принимают обязательство сохранять коммерческую тайну и без разрешения, выданного в установленном порядке, не разглашать сведения, ее составляющие, при условии, что эта информация ранее не была известна работникам или иному лицу, получившему к ней доступ, либо не была получена от третьей стороны без обязательства соблюдать в отношении ее конфиденциальность.

Данное обязательство дается в письменной форме при приеме на работу, заключении гражданско-правового договора либо в процессе его исполнения.

Указанные лица вправе передать конфиденциальную информацию третьим лицам в случае привлечения их к деятельности,

требующей знания такой информации, только в том объеме, который необходим для реализации целей и задач субъекта хозяйствования.

Передача информации, составляющей коммерческую тайну субъекта хозяйствования, может осуществляться иным лицам по решению либо с согласия руководителя субъекта хозяйствования безвозмездно или за плату.

В этом случае, если соглашением не установлено иное, лицо, которому передана информация, составляющая коммерческую тайну, может использовать ее без права разглашения третьим лицам.

Передача третьим лицам информации, являющейся коммерческой тайной, влечет за собой установленную законодательством ответственность при условии, что сведения содержались в тайне, что они были в установленном порядке вверены разгласившему их лицу без согласия на разглашение, что разглашением был причинен ущерб.

Руководитель субъекта хозяйствования несет персональную ответственность за создание необходимых условий для обеспечения сохранности коммерческой тайны.

Нарушение руководителем установленного порядка охраны коммерческой тайны субъекта хозяйствования может повлечь ответственность в соответствии с законодательством.

Государственные органы, наделенные контролирующими функциями, имеют право в пределах своей компетенции знакомиться с информацией, составляющей коммерческую тайну субъекта хозяйствования.

Должностные лица этих органов несут установленную законодательством ответственность за разглашение информации, составляющей коммерческую тайну субъекта хозяйствования.

Иные органы, организации, в том числе средства массовой информации, правом истребования у субъекта хозяйствования информации, составляющей коммерческую тайну, не обладают.

Защита коммерческой тайны субъекта хозяйствования осуществляется в судебном порядке.

Государство гарантирует право субъекта хозяйствования на коммерческую тайну и ее защиту.

Недобросовестная конкуренция – это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Республики Бела-

русь, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Недобросовестная конкуренция – это всегда действия. Бездействия, даже при наличии всех прочих признаков, не может рассматриваться как недобросовестная конкуренция в отличие, например, от монополистической деятельности. Монополистической деятельностью в определенных случаях может признаваться и бездействие.

Основным квалифицирующим признаком недобросовестной конкуренции является противоречие действий хозяйствующего субъекта законодательству Республики Беларусь, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости. Используемые здесь морально-этические, в основе своей философские категории – добропорядочность, разумность и справедливость – оставляют широкий простор для толкования.

Несмотря на то, что дискредитация непосредственно направлена против конкретного субъекта либо группы лиц, такие действия могут иметь негативные последствия не только для них: если информация о каком-либо производителе или его товарах окажется ложной, то и потребитель, введенный ею в заблуждение, может понести убытки. Не исключены ситуации, когда субъект распространяет не соответствующие действительности сведения о себе самом и не имеет при этом цели дискредитировать конкурента. С этим подходом следует согласиться, так как в рассматриваемой форме недобросовестной конкуренции квалифицирующими признаками являются:

- распространение дефектной информации;
- ее способность причинить убытки либо нанести ущерб деловой репутации конкурента. Следовательно, распространение ложных, неточных или искаженных сведений о собственном бизнесе или своих товарах (услугах), если такая информация способна причинить убытки конкуренту, может образовать акт недобросовестной конкуренции именно данного вида.

Следующей формой недобросовестной конкуренции является «введение в заблуждение в отношении характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителя».

Введение в заблуждение так же, как и дискредитация конкурента, имеет своей целью привлечение внимания к своим товарам путем распространения недостоверной информации. Однако, в отличие от случаев дискредитации конкурента, здесь речь идет не о выпадах против конкурента, а о недобросовестных заявлениях в отношении собственной продукции. Это одна из наиболее распространенных форм недобросовестной конкуренции.

Еще одной формой недобросовестной конкуренции является «незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну». Данная норма направлена в основном на недопущение недобросовестной конкуренции, связанной с так называемым «промышленным шпионажем». Однако недобросовестной конкуренцией будут считаться использование и распространение также служебной и иной охраняемой законом тайны, так как и в этих случаях возможно приобретение информации, имеющей ценность в конкурентной борьбе.

5. Условия предоставления правовой охраны объектам промышленной собственности

При оформлении заявки на изобретение необходимо, чтобы были соблюдены условия патентоспособности: новизна, изобретательский уровень и промышленная применимость.

Документы заявки представляются на русском или другом языке. В последнем случае к заявке должен быть приложен их перевод на русский язык. Исключением является заявление, которое представляется только на русском языке.

При этом заявление о выдаче патента, описание изобретения, формула изобретения, чертежи и иные материалы, необходимые для понимания сущности изобретения, а также реферат представляются в трех экземплярах, а другие документы – в одном.

В случае заявки на полезную модель проводится экспертиза, в процессе которой проверяются наличие необходимых документов, их соответствие установленным требованиям и соблюдение требования единства полезной модели, а также устанавливается, относится ли заявленное решение к техническим решениям, охраняемым в качестве полезной модели.

Соответствие заявленной полезной модели условиям патентоспособности в процессе экспертизы не проверяется.

По заявке на промышленный образец, поступившей в патентный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, проводится формальная экспертиза, в процессе которой проверяется наличие требуемых документов.

При положительном результате формальной экспертизы проводится экспертиза заявки на промышленный образец по существу, которая включает проверку соответствия заявленного промышленного образца условиям патентоспособности.

Право на изобретение, полезную модель, промышленный образец охраняется государством и удостоверяется патентом. Патент на изобретение, полезную модель, промышленный образец удостоверяет авторство, приоритет изобретения, полезной модели, промышленного образца и исключительное право на их использование. Патент действует с даты подачи заявки в государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности» Комитета по науке и технологиям при Совете Министров Республики Беларусь:

- патент на изобретение – в течение 20 лет. Если для применения средства, в котором использовано изобретение, требуется получение разрешения уполномоченного органа в соответствии с законодательством, срок действия патента на это изобретение продлевается патентным органом по ходатайству патентообладателя не более чем на 5 лет;

- патент на полезную модель – в течение 5 лет с возможным продлением этого срока патентным органом по ходатайству патентообладателя, но не более чем на 3 года;

- патент на промышленный образец – в течение 10 лет с возможным продлением этого срока патентным органом по ходатайству патентообладателя, но не более чем на 5 лет.

6. Понятие патента. Срок действия патента

Патент на изобретение, полезную модель или промышленный образец – государственный охраняемый документ, удостоверяющий приоритет, авторство и исключительное право (возможность обладателя документа распоряжаться дальнейшим воспроизведением промышленного товара в течение заданного срока в стране, где

этот документ зарегистрирован) на соответствующий объект. Патент предоставляет изобретателю исключительное право на его изобретение. Это, однако, компенсируется условием раскрытия информации об изобретении для публичного доступа, что важно для непрерывного развития техники.

Патент может быть получен и на группу лиц, участвовавших в исследованиях и разработках. Их взаимоотношения определяются соглашением. При его отсутствии каждый из совладельцев может использовать охраняемый объект по своему усмотрению, но не вправе предоставить на него лицензию или уступить патент другому лицу без согласия остальных владельцев.

Поскольку патент – это право, документированное государством, оно должно защищать права патентовладельцев. Для этого государство тратит средства на проведение экспертизы, публикацию патентной информации, содержание судов и т. д. Эти средства частично изымаются в виде пошлин с заявителей (за подачу заявки, проведение экспертизы по существу и в случае положительного решения – за выдачу патента) и с патентовладельца (ежегодно за поддержание патента в силе). Пошлина является и некоторым сдерживающим инструментом от графоманских предложений с явно завиральным содержанием.

Патенты в современном понимании этого слова появились в 1474 г. в Венецианской республике. В этом году был издан указ, согласно которому о реализованных на практике изобретениях необходимо было сообщать республиканским властям, с целью предотвращения использования изобретений другими лицами. Срок действия патента составлял 10 лет. В 1624 г. в Англии издан «Статут о монополиях», согласно которому патенты выдавались на «проекты новых изобретений». Первый патентный закон США (Patent Act) издан в 1790 г. В России в 1812 г. появляется первый общий «Закон о привилегиях», а в 1830 г. законом от 30 марта устанавливаются основные понятия патентного права.

Структура патента на изобретение:

- библиографические данные;
- название;
- объекты;
- описание изобретения;
- формула изобретения;

- чертежи;
- реферат.

Библиографические данные. Содержат сведения, необходимые для регистрации, хранения и отыскания патента: номер патента, название выдавшей патент страны, дату подачи заявки, дату выдачи патента, классификационные индексы (условные цифровые и буквенные обозначения разделов систем классификации изобретений (например, МПК), к которым относится патент), число пунктов патентной формулы, имя и адрес владельца.

Название должно быть кратким и точным. Название изобретения, как правило, характеризует его назначение и излагается в единственном числе [4]. Является самостоятельной частью патента, так как заголовки нередко переводятся отдельно от патентов, и по ним составляются картотеки, по которым потом находят описания интересующих изобретений.

Описание изобретения должно раскрывать изобретение с полнотой, достаточной для осуществления. То есть специалист в данной области техники на основании описания должен иметь достаточно информации для реализации изобретения.

Описание изобретения содержит следующие разделы:

- область техники, к которой относится изобретение;
- уровень техники;
- раскрытие изобретения;
- краткое, но отражающее главную мысль (суть) изобретения описание чертежей, схем, рисунков, эскизов (если они содержатся в заявке);
- осуществление изобретения.

Патент позволяет владельцу фактически монопольно распоряжаться результатами интеллектуальной деятельности. Например, получать прибыль как за счет более быстрого освоения выпуска новых товаров, так и блокируя доступ конкурентов на рынок. Последнее зачастую сдерживает прогресс общества, поэтому некоторые крупные ученые и изобретатели (М. Фарадей, Д. Максвелл, А. Флеминг, Д. И. Менделеев и др.) демонстративно отказывались от патентования своих изобретений и публично раскрывали их суть. Однако монополия патентовладельца сдерживается законодательно на основе Гражданского законодательства, специальными статьями в Патентном законе, разрешающими в ряде случаев

использовать запатентованный товар без согласия автора, и другими законами, например, Законом о недобросовестной конкуренции.

Патентование, таким образом, обходится недешево. Так надо ли тратить деньги и когда? Приведем самые общие рекомендации:

- надо, если есть место, где можно производить запатентованный товар без ведома патентовладельца, например, соседнее предприятие, где имеется необходимый парк станков;

- надо, если есть кому продать (например, в Японии нецелесообразно патентовать способ добычи нефти, поскольку ее там нет);

- надо, если, взяв патент, можешь запретить конкуренту производить подобную продукцию, хотя в силу каких-то причин и не будешь ее выпускать сам;

- надо, чтобы обмануть конкурента возможными трудностями при наладке производства и якобы малой прибылью;

- не надо, если не предвидится конкурентов;

- не надо, если можно надежно спрятать секреты производства, а конкурент в обозримом будущем не сможет догадаться, как изготавливается товар. Фирма «Пепси-кола», например, не запатентовала концентрат своего напитка, и пока не нашлось изобретателя, раскрывшего секрет его изготовления. Этот изобретатель может получить патент и заставить всех, выпускающих напитков, в том числе и фирму «Пепси-кола», платить ему за производство (но только за превышение уровня теперешнего выпуска).

Срок действия патента

Принадлежащее патентовладельцу исключительное право на изобретение ограничено *сроком действия патента*, предусмотренным патентным законодательством.

Срок действия патента в разных странах составляет от 5 до 20 лет. Например, в Великобритании, Германии, Италии, России, Франции, Швейцарии, США, Беларуси патент на изобретение выдается на 20 лет, в Шри-Ланке – на 15 лет.

В некоторых странах в пределах общего срока действия патента можно брать его на меньший срок – 5, 10, 15 лет (Иран, Турция).

Отдельные патентные законы предусматривают возможность продления срока действия патентов (например, в Австралии и Египте его можно продлить на 5 или 10 лет, в Панаме – на 20 лет).

В подавляющем большинстве стран этот срок исчисляется со дня подачи заявки (Беларусь, Бельгия, Великобритания, Германия, Россия, Франция, Швеция); в Австралии – со дня подачи полного описания; в Италии – с даты, когда заявка в результате выкладки вместе с описанием и формулой стала доступной для всеобщего ознакомления; в Канаде и США – со дня выдачи патента.

Полученные в течение срока действия патента на основное изобретение *дополнительные патенты* сохраняют силу лишь в пределах общего срока действия основного патента и утрачивают силу одновременно с ним.

Значительное число патентов утрачивает силу из-за неуплаты патентных пошлин.

Патент может быть признан недействительным в случаях:

1) несоответствия изобретения, полезной модели или промышленного образца условиям патентоспособности;

2) наличия в формуле изобретения или полезной модели либо в перечне существенных признаков промышленного образца, которые содержатся в решении о выдаче патента, признаков, отсутствовавших на дату подачи заявки в описании изобретения или полезной модели и в формуле изобретения или полезной модели;

3) выдачи патента при наличии нескольких заявок на идентичные изобретения, полезные модели или промышленные образцы, имеющих одну и ту же дату приоритета, с нарушением условий, предусмотренных Гражданским кодексом;

4) выдачи патента с указанием в нем в качестве автора или патентообладателя лица, не являющегося таковым, или без указания в патенте в качестве автора или патентообладателя лица, являющегося таковым.

Выдача патента может быть оспорена в судебном порядке любым лицом.

Действие патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец *прекращается досрочно*:

- на основании заявления, поданного патентообладателем в Национальный центр интеллектуальной собственности, – со дня поступления заявления;

- при неуплате в установленный срок патентной пошлины за поддержание патента в силе – со дня истечения установленного срока для уплаты патентной пошлины.

В Патентном законе перечислены действия, нарушающие право патентообладателя на запатентованный товар:

- несанкционированное изготовление;
- ввоз в страну, где права защищены патентом;
- продажа и предложение к продаже;
- введение в хозяйственный оборот;
- хранение с целью последующего получения прибыли.

Иными словами, патентовладелец запрещает любое получение прибыли от использования запатентованного объекта и вправе требовать прекращения нарушения, возмещения ущерба и наказания нарушителя в соответствии даже с Уголовным кодексом. Но вину нарушителя должен доказывать патентовладелец. Следует подчеркнуть, что нарушителем патентных прав является именно получатель прибыли – продавший, но не купивший запатентованный объект.

7. Условия патентоспособности

Патентная защита технического решения возможна, если оно удовлетворяет ряду условий (критериев изобретения). По законодательству Республики Беларусь патентоспособность изобретений заключается в *новизне* (приоритет изобретателя в обнаружении найденного решения), *изобретательском уровне* (уровень творчества, достигнутый изобретателем) и *промышленной применимости* (определяет рыночные отношения в связи с изобретением).

Новизна технического решения воспринимается по-разному: что ново для абитуриента, профессор уже забыл. Поэтому принято определение (ст. 4 ПЗ Республики Беларусь): «Изобретение является новым, если оно не известно из уровня техники, а *уровень техники* включает в себя любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты подачи заявки (приоритета). Общедоступные – это такие сведения, к которым может обратиться неконтролируемое число лиц. Из этого определения вытекает ряд следствий. Прежде всего, заявка на изобретение не является новой, если кем-то за день, за час до нее подана аналогичная заявка, т. е. кто-то уже выставил свои материалы на всеобщее обозрение. Но экспертиза не может противопоставить заявке технический отчет, находящийся в закрытом, а не общедоступном архиве фирмы, – значит, в заявке имеется новизна. Но если отчет лежит в открытом доступе библио-

теки и его может посмотреть любой читатель, то новизны нет. В то же время заявке можно противопоставить книгу, выдаваемую по первому требованию студента в библиотеке Калифорнийского университета, даже если этой книги нет в Беларуси. Правда, в таком случае заявителю не обязательно брать билет до Сан-Франциско – он вправе потребовать, чтобы противопоставленный источник был ему показан. Возможна коррекция срока подачи заявки в связи с желанием заявителя что-то подправить и дополнить в ее материалах до начала экспертизы заявки по существу. Подобные ситуации рассмотрены в ст. 19 ПЗ Республики Беларусь.

Уровень техники определяется источниками информации, которые могут стать известны изобретателю *законным путем*: патенты – с даты опубликования, печатные издания – с даты подписания в печать, депонированные рукописи – с даты депонирования, отчеты о НИР и ОКР – с даты поступления в органы информации, материалы диссертаций – с даты поступления их в библиотеку учреждения, где будет или была защита, экспонаты на выставке – с даты показа, сообщения по радио или телевидению – с даты опубликования, устные доклады – с даты доклада (сравнение проводят по тексту, официально зарегистрированному в стенограмме, на магнитной пленке и т. д.).

Существенно, что уровень техники определяется конкретно, т. е. применительно к совокупности всех признаков, включенных в формулу изобретения. То есть совокупность признаков нового объекта сравнивают с совокупностью признаков другого объекта, но не с совокупностью признаков, присущих разным объектам. Иными словами, сборный прототип недопустим!

На критерий новизны экспертизой исследуются только независимые пункты формулы изобретения. Зависимые пункты уже удовлетворяют условиям новизны, поскольку содержат в себе условия, проанализированные для независимого пункта.

Изобретательский уровень. Определяя изобретательский уровень, экспертиза отвечает на вопрос: «А почему это нельзя было сделать раньше?» Это условие изобретения обязательно присутствует в законодательствах разных стран, различаясь лишь в нюансах. В Законе Российской империи от 1896 г. этот критерий назывался «оригинальность», в Законе СССР – «существенные отличия» (кстати, до 80 % отказов изобретателям, выносимых

Государственной экспертизой СССР, было по этому критерию), в США он называется «inventive step» – изобретательский шаг, так сказать, «момент прозрения». В ст. 4 ПЗ Республики Беларусь сказано: «Изобретение имеет изобретательский уровень, если оно для специалиста явным образом не следует из уровня техники». Из этого определения вытекает ряд принципиальных следствий.

Специалисты бывают разные: ас-технолог с большим стажем работы и начинающий инженер. Поэтому для определенности под специалистом понимают «среднего специалиста»: не новичка, но и не аса. Так, средний специалист может разобраться в технологической документации и чертежах конструкции, пользуясь общедоступной литературой (учебником). По Патентному закону США (§ 103), средний специалист – это «лицо, обладающее обычными познаниями в области, к которой относится указанный предмет». Американцы по этому поводу утверждают, что критерий «изобретательского уровня» не должен сводиться к «вспышкам гениальности».

При анализе изобретения на соответствие условию изобретательского уровня типичны следующие ситуации:

- изобретатель вводит в решение отличительный признак с заранее предсказуемым результатом решения, а предсказуемость следует из характеристик и свойств самого признака. Например, предлагается уменьшить габариты устройства, выполненного на приемно-усилительных лампах, применив полупроводниковые приборы, которые сами по себе малогабаритны. Подобное решение по замене одного известного средства другим известным, даже если оно ново, не будет признано патентоспособным по условию изобретательского уровня;

- изобретатель вводит в решение (устройство, способ, вещество) дополнение, которое полностью обуславливает новое качество (технический результат). Так, увеличение толщины износостойкого покрытия, естественно, повысит износостойкость устройства. Но на подобное решение патент не получишь;

- изобретатель исключает признак вместе с функцией, которую этот признак выполняет, и достигает результат именно за счет этого исключения (упрощение технологии изготовления, снижение массы и габаритов). Понятно, что подобные решения заранее предсказуемы, а потому не патентоспособны;

- изобретатель усиливает технический результат за счет увеличения в известном решении числа однотипных признаков. Например, производительность вспашки увеличится, если плуг будет содержать большее количество отвалов. Предложение устанавливать на плуг большее количество отвалов не патентоспособно, хотя в технологии вспашки оно не использовалось и его реализация, несомненно, позволит быстрее и качественнее обрабатывать почву;

- изобретатель создает свой объект, соединив элементы, выполняющие каждый свою функцию, и получает положительный результат, являющийся суммой эффектов. В таком бесспорно новом объекте отсутствует условие изобретательского уровня. Опыт показывает, что в подобных, чрезвычайно широко распространенных случаях, можно обнаружить новый, ранее не ожидавшийся технический результат, но причина его – не в суммировании элементов, а в новой связи между ними. Если такая связь автором расшифрована и доказана, то изобретение, бесспорно, будет удовлетворять условию изобретательского уровня.

Порой бытует убеждение, что тот или иной технический результат вообще не может быть достигнут. И получивший «неожиданный» результат должен данное предубеждение преодолевать, доказывая, что проявился эффект, ранее не учитываемый специалистами. Например, специфика агропромышленного производства, в том числе и сельского хозяйства, требует конкретного анализа в отношении сельскохозяйственной культуры, вида обработки, климатических, почвенных, погодных условий и, иногда, даже времени дня.

В молотильном аппарате регулируют зазоры между декой и барабаном и частоту вращения барабана. С уменьшением зазоров обмолот улучшается, но увеличиваются дробление зерна и измельчение стеблей, что ведет к ухудшению очистки. Величину зазоров изменяют: утром, когда стебли имеют повышенную влажность, уменьшают; днем, по мере высыхания массы, увеличивают; вечером снова уменьшают.

Иногда изобретатель получает результат, который долгое время не могли достичь. При этом, как правило, соединяются и используются по новому назначению последние достижения техники. Так, для уничтожения сорняков используют высоковольтные импульсы длительностью $\tau < 100$ мкс и фронтом нарастания $\tau_{\phi} < 5$ мкс, кото-

рые пропускают через стебли и корни растения с амплитудой от 30 до 50 кВ при скорости нарастания напряжения не менее 10 кВ/мкс и мощности импульсов от 5 до 30 кВт. За счет этого уничтожаются не только всходы, но и взрослые сорняки.

Промышленная применимость. «Изобретение является промышленно применимым, если оно может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других отраслях деятельности» – ст.4 ПЗ Республики Беларусь. Практика изобретательской деятельности, экспертизы и владения патентом показывает многогранность этого условия.

В материалах заявки оно реализуется указаниями о *сфере применения*, а конкретно:

- в названии изобретения: «культиватор», «способ загрузки аксиального комбайна», «способ хранения слабохолодостойких сортов яблок», «корм для свиней», «применение зернокартофельной барды для стимуляции смоловыделения» и т. д.;

- в индексе классификации изобретения, принятой в стране патентования (в Беларуси действует МПК – Международная патентная классификация);

- в самом первом предложении «Описания изобретения», например: «Изобретение относится к сельскохозяйственному машиностроению, в частности к устройствам для разделения зерносоломистого вороха».

В Беларуси не будет удовлетворять критерию промышленной применимости «устройство для пытки студента на экзамене», ибо подобное изобретение согласно п. 3 статьи 4 Патентного закона Республики Беларусь не признается патентоспособным, как противоречащее принципам гуманности.

Изобретение удовлетворяет условию патентоспособности «промышленная применимость», если техническое решение действительно является работоспособным и его можно воспроизводить многократно.

Требование выполнимости сводится к указанию *средств* для решения поставленной задачи. Просто постановка задачи без указаний средств решения не удовлетворяет условию промышленной применимости. Так, первые предложения конструкции вертолета (Леонардо да Винчи, М. В. Ломоносов) не соответствуют нынешнему условию патентоспособности, так как в то время еще не было

мощных и легких моторов, способных поднять в воздух предложенное устройство и превратить его, таким образом, в реальное техническое решение.

8. Формула и описание изобретений

Изобретение – это не просто «идея», а техническое решение задачи, возникшей в сфере практической деятельности и обусловленной определенной общественной потребностью, удовлетворение которой возможно лишь путем применения устройств, способов, веществ. Так, в результате использования алмазов в промышленности, геологии и других отраслях народного хозяйства и отсутствия возможности добычи в достаточном объеме на разведанных месторождениях, возникла необходимость получения их искусственным путем. Предложение, суть которого состояла бы только в утверждении о возможности получения алмаза из графита, не могло быть признано изобретением. Однако способ получения алмаза из графита при конкретных значениях температуры, давления и других параметров является изобретением.

Изобретение – это не сам материальный предмет, в котором оно применено, а техническое решение, на основе которого можно с помощью уже известных технических средств создать в настоящем или в будущем новую машину, материал, технологию и т. д.

Изобретение – это результат преодоления технического противоречия в задаче, поставленной потребностью общества. Патентом защищается техническое решение – результат, достигнутый вследствие преобразования материального объекта с помощью материальных средств и получения в итоге нового (преобразованного) материального объекта. Этот результат может быть товаром на рынке изделий.

Идея товара патентом не защищается, ибо не содержит экспериментального (или теоретического) доказательства, что она реализуема, и ее нельзя сравнить с известным товаром, т. е. нельзя провести экспертизу. Во всех странах не защищают патентами научные теории и математические методы, методы организации и управления хозяйством, методы выполнения умственных операций, расписания поездов, правила поведения и прочие операции над мыслями и цифрами, а не над материальными объектами. Сам факт авторства защитить можно, но в рамках авторского, а не

патентного права. Используемый защищенную идею должен лишь упоминать имя автора, но не платить за использование.

Национальные законодательства не защищают и некоторые технические решения, например, в Индии – инсектофунгициды (средства против клопов и комаров), в Италии – противозачаточные средства, в Беларуси и России – «решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали».

Конкретное предложение изобретателя, собственно, предмет его притязаний, четко и сжато излагается в так называемой *формуле изобретения*, состоящей только из одного грамматического предложения. Двухсотлетняя практика выработала следующую структуру этой формулы:

- название изобретения;
- вводное слово «*включающий*» (или «*состоящий*») и перечисление известных признаков А, В и С;
- словосочетание «*отличающийся тем, что...*» и перечисление отличительных признаков – изменение признака А на А₁ или добавление признака D.

Под такую структуру подпадает большинство изобретений, имеющих отношение к сельскому хозяйству (см. табл. 1).

Таблица 1

Виды изобретений в области сельского хозяйства

Объект изобретения	Объект защиты	Подтверждение
Что именно сделано	Устройство	Чертеж, конструкторская документация
Как сделано	Способ изготовления	Технологическая документация
Как проконтролировано	Способ контроля	Технологическая и конструкторская документация
Из чего сделано	Вещество	Рецепт, акт анализа

Формула изобретения характеризует изобретение, выражает его сущность и служит для определения объема правовой охраны, предоставляемой патентом.

Существует два вида формулы изобретения – одно- и многозвенные.

Однозвенную формулу применяют, как правило, для характеристики одного изобретения совокупностью признаков, не имеющей развития или уточнения применительно к частным случаям его выполнения или использования.

Многозвенная формула состоит из нескольких пунктов.

Пункт формулы состоит из ограничительной части, включающей существенные признаки заявленного объекта, совпадающие с признаками наиболее близкого аналога. При составлении пункта формулы после изложения ограничительной части вводится словосочетание «отличающийся (щеся) тем, что», непосредственно после которого излагается отличительная часть.

Независимый пункт формулы изобретения должен относиться только к одному изобретению. Он характеризует изобретение совокупностью его признаков, определяющей объем испрашиваемой правовой охраны, и излагается в виде логического определения объекта изобретения. Независимый пункт формулы изобретения излагается одним предложением.

Зависимый пункт формулы изобретения содержит развитие и/или уточнение совокупности признаков изобретения, приведенных в независимом пункте, признаками, характеризующими изобретение лишь в частных случаях его выполнения или использования.

Примеры формул изобретения:

Зуб культиватора, *отличающийся тем*, что нижняя область передней части его поверхности имеет выпуклую форму лотка, на которую наносится слой покрытия более устойчивого к абразивному износу, чем материал самого зуба.

Способ уборки зерновых культур, включающий скашивание хлебной массы или подбор ее с поля, сушку массы нагретым газом при ее продвижении по транспортеру к молотильному аппарату, обмолот массы и очистку зерна, *отличающийся тем*, что осуществляют встряхивание хлебной массы при ее продвижении по транспортеру.

Корм для сельскохозяйственной птицы, включающий сбалансированный комбикорм со сниженной долей пищевого зерна и ферментные препараты, *отличающийся тем*, что комбикорм в качестве источника незаменимых аминокислот, углеводов и энергии дополнительно содержит пайзу в количестве 15–20 % от массы комбикорма.

В приведенных формулах изобретения достаточно четко проявляется их структура из совокупности признаков – известных, расположенных до слова «отличающийся», и новых, введенных изобретателем, после этого слова. В формуле изобретения используются только *существенные признаки*, обязательное наличие которых обеспечит достижение результата.

Остановимся на математическом выражении в формуле изобретения. Отличительный признак не должен заключаться только в изменении математического действия, в применении нового расчета. Но соотношение между размерами устройства, описанное математическим выражением, – это, безусловно, существенный признак в формуле изобретения. Являются материальными признаками и описанная математически связь между параметрами технологического процесса (сушку проводят при температуре T , выбранной из интервала 700–900 °С в течение времени t , связанного с температурой T соотношением $t = 256 \exp(-E/kT)$, мин, где E – энергия активации, эВ); определение искомой величины из комплекса измеренных параметров; неравенства, выражающие границы допустимой концентрации компонента в веществе и т. п.

Решение технической задачи возможно разными путями – конструкцией устройства, технологическим приемом, созданным новым материалом. В таких случаях формула изобретения содержит несколько взаимосвязанных пунктов – так называемая *многозвенная формула изобретения*. Практика показывает, что такие формулы изобретения предпочтительны и для изобретения, и для патентного эксперта, и для будущего возможного потребителя изобретения. Изобретатель четче выявляет суть своей находки в независимых пунктах формулы изобретения, а варианты, разъяснения, уточнения – в зависимых пунктах. Формула становится «красивой». При многозвенной формуле патентному эксперту легче понять замысел автора и объективно провести сравнение с известными техническими решениями. Потребителю же при логически ясной картине легче сделать для себя вывод – стоит или не стоит использовать изобретение.

Для лучшего понимания формулы изобретения и уменьшения возможных погрешностей при переводах заявки на другие языки соблюдают ряд лексических и грамматических требований:

- не используют жаргонные слова и выражения. Например, встречающийся в катодной технологии жаргон мог бы позволить сформулировать предложение о конструкции катодного узла в виде: «Катодный узел, содержащий ..., отличающийся тем, что юбочка приварена к ножке через стакан...». У «некатодного» специалиста подобные термины вызовут лишь улыбку и недоумение;

- строго следят за согласованием падежей существительных и прилагательных; практически не используют деепричастные обороты;

- не употребляют знаки препинания, отражающие чувства – вопросительные, восклицательные, многоточия, кавычки, скобки. В основном используют запятые, реже – при большом перечислении признаков – точки с запятой, для замены группы слов – тире; иногда можно встретить двоеточие, например, в формуле вещества после слов «при следующем соотношении компонентов: ...» или перед математическим выражением.

Тема 3. ПАТЕНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

План лекции

1. Государственная система информации.
2. Патентная информация и документация.
3. Стандартизация в патентной документации.
4. Международная патентная классификация.
5. Электронные патентно-информационные ресурсы и базы данных.
6. Использование патентной информации.

1. Государственная система информации

Сегодня более 80 % информации о новых технических решениях специалисты черпают из описаний патентов. Сведения о новых решениях появляются в патентах на 3–4 года раньше, чем в научно-технических журналах и на 5–10 лет опережают публикации в монографиях и учебниках. Следовательно, чтобы быть в курсе новейших достижений техники, надо систематически читать патентную литературу.

Но количество патентов в мире стремительно растет. В России за 1896–1914 гг. было выдано 25 тыс. привилегий, в 1982 г. число

зарегистрированных в СССР авторских свидетельств и патентов перевалило за 1 млн документов, сейчас их уже более 2 млн. Фонды Республиканской научно-технической библиотеки содержат свыше 40 млн патентных документов разных стран. Если на один документ тратить только 10 с, то на просмотр их всех потребуется год, если при этом не есть, не пить и не спать. Понятно, что в таком море информации надо уметь «плавать». И не только с познавательной целью, но и с целью анализа созданных ранее изобретений и сравнения их с вашим, а также для прояснения конъюнктурной ситуации на рынке интересующих товаров.

При составлении патентных документов соблюдаются жесткие требования к форме и к порядку изложения. Эти меры направлены на облегчение поиска для потребителей информации. С развитием компьютерной техники и ее применения для поиска подобная формализация приобрела особое значение.

2. Патентная информация и документация

Система охраны промышленной собственности имеет две основные функции: функцию предоставления исключительных прав и информационную.

Согласно статистическим данным ВОИС, каждый год в мире подается более 1,5 млн заявок на изобретения, по которым выдается более 0,5 млн патентов. Однако количество изобретений, к которым относятся все эти заявки и патенты, гораздо меньше, так как по каждому изобретению в среднем подается две-три патентных заявки в различных странах. Не существует точных данных о количестве патентных документов, опубликованных с начала существования патентной системы. Оно оценивается в 55 млн.

Патентная информация имеет 3 главных аспекта: *юридический, экономический и технический*.

В соответствии с *юридическим аспектом* определяется изобретение, которое защищено патентом. Эта защита является действительной только на территории действия патента.

Экономический аспект используется для изучения тенденций рынка и для извлечения данных о *деятельности конкурентов*.

Технический аспект, основанный на техническом описании патента, служит техническому прогрессу и передаче технологии.

Патентная информация имеет следующие основные компоненты. Каждый опубликованный патентный документ содержит следующие данные: библиографическую информацию, которая публикуется на титульной странице патента и включает: даты подачи и публикации, номер документа, имена изобретателя и заявителя, название изобретения, классификационные индексы и др. Основная часть патентного документа содержит техническую информацию: реферат, описание изобретения, формулу изобретения, чертежи.

Источники патентной информации обычно подразделяются на первичные и вторичные. *Первичные источники* включают опубликованные патентные заявки, патенты, полезные модели и другие формы патентной охраны. К вторичным источникам относятся патентные газеты, патентные бюллетени, которые публикуются большинством патентных ведомств. Они содержат сжатую информацию о патентных документах. *К вторичным источникам* патентной информации принадлежат различные электронные продукты.

Патентные бюллетени обычно содержат списки поданных заявок, опубликованных заявок и выданных патентов. Они также включают информацию о юридическом статусе выданных патентов и различные индексы, такие как именные указатели, относящиеся к изобретателям и заявителям, и классификационные указатели, описывающие технические области, к которым относятся изобретения. Патентные бюллетени также содержат общую информацию о патентном ведомстве, например, объявления относительно административной практики и административной процедуры.

По сравнению с другими источниками технической информации, патентная информация имеет ряд преимуществ:

- единообразную структуру документации;
- раннюю публикацию (как правило, через 18 мес. после подачи);
- ориентирована на промышленное использование;
- ориентирована на решение технических проблем;
- представляет собой громадный ресурс (55 млн опубликованных документов по всем областям техники);
- может быть свободно использована для целей исследования, дальнейшей разработки и применения в промышленности, в случае, если она не защищена патентом в данной стране;
- 70 % патентной информации не публикуется в других источниках.

3. Стандартизация в патентной документации

Патентные документы имеют единообразную структуру, что облегчает извлечение нужной информации. Формула изобретения определяет то новое, что внесено изобретением. Описание излагает предпосылки изобретения и подробно объясняет разницу между существующей технологией и изобретением. Часто патентные документы содержат чертежи, иллюстрирующие изобретение. Многие патентные документы включают реферат, кратко описывающий изобретение, и отчет о поиске, дающий ссылки на релевантные документы. Наконец, титульная страница патентного документа содержит библиографические данные: номер документа, дату подачи заявки, дату приоритета, имена изобретателя и заявителя. Библиографические данные представляются в соответствии со стандартами ВОИС для патентной документации.

Патентная информация основана на техническом решении задач. Описание изобретения дает историю технического прогресса в данной области и указывает, что является новым, что уже известно. Выданные патенты проходят экспертизу на новизну, изобретательский уровень и промышленную применимость.

Патентная информация представляет собой промышленно-ориентированную информацию. Она содержит работоспособные технические решения, потенциально готовые к промышленному применению. Патентные документы включают многочисленные экспериментальные данные, различные графические иллюстрации, такие как чертежи, электрические схемы и химические формулы, и описывают практический эффект, который может быть получен от реализации изобретения.

Вышеуказанные преимущества характеризуют патентную информацию как исключительно ценный источник технической, коммерческой и юридической информации, который может быть непосредственно использован для целей исследования сразу после публикации. Использование патентной информации особенно эффективно, так как она носит всемирный характер и охватывает все области техники. Изобретения, описанные в патентной документации, также могут использоваться в промышленности, если они не находятся под патентной защитой на территории данной страны.

Патентная информация предоставляется и распространяется различными организациями. Прежде всего, это ведомства по

промышленной собственности, которые фактически создают патентную информацию. Многие из этих ведомств в настоящее время считают, что предоставление публике информации не менее важно, чем выдача охранных документов по промышленной собственности. Ведомства по промышленной собственности также участвуют в создании патентно-информационных центров. Более 300 таких центров существуют в Европе. Кроме того, патентная информация предоставляется коммерческими организациями, производящими информационные продукты. Патентная информация распространяется главным образом на оптических дисках и через патентные базы данных в Интернете, хотя все еще значительная часть информации представлена на бумаге.

Оптические средства хранения информации появились примерно 20 лет назад и быстро стали наиболее важным средством хранения патентной информации. Это объясняется их огромной информационной емкостью, возможностями поиска с компьютерным контролем, стабильностью и низкой ценой. Оптические диски, CD-ROM и DVD-ROM, используются для создания документальных архивов, для локальных поисков патентной информации, для распространения документов и для производства бумажных копий. Информация, записанная на оптических дисках, может быть в факсимильной форме, в кодированной или в смешанной форме записи. Различные типы оптических дисков включают факсимильные диски, к которым относятся, например, популярная серия ESPACE, диски-указатели, содержащие обычно библиографические данные, и текстовые диски, содержащие, например, тексты классификаций.

В настоящее время доступ к патентной информации все в большей степени предоставляется с помощью удаленных баз данных, обычно доступных через Интернет. Эти базы данных имеют мощные поисковые средства, глубокий охват информации и обеспечивают одновременный доступ ко всей доступной информации. Удаленные базы данных различаются по их географическому охвату. Только немногие из них содержат патентную документацию мирового охвата; большинство баз данных включает только национальную документацию. Базы данных различаются также по техническим областям. Наиболее популярными являются междисциплинарные базы данных, например, ИНПАДОК, хотя специализированные базы данных, относящиеся к определенным

техническим областям, также существуют. Все большее количество патентных ведомств предоставляют доступ к своим национальным патентным фондам через Интернет, как правило, бесплатно. Доступ к коммерческим базам данных предоставляется за плату. Они имеют дополнительные поисковые возможности и включают обогащенные данные, например, глубокое индексирование информации и кодирование химических формул.

4. Международная патентная классификация

Исторически каждая страна сначала создавала свою классификационную систему. Существовали российская, германская, французская, английская, американская, японская крупные системы, различающиеся языком, алфавитом, культурным наследием страны-составительницы. Эти отличия стали существенным барьером для обмена информацией между странами, для определения приоритетов и сути защищенных решений. Мировое сообщество пришло к созданию Международной Патентной Классификации (МПК) изобретений, за основу которой была принята французская система. С 1973 г. МПК действует и в России. Рудиментами пока являются системы классификации США и Великобритании, но и на их патентных документах проставляют индекс МПК.

Система МПК легко корректируема по мере развития техники, и, как правило, каждые 5 лет в нее вносятся новые рубрики, уточняются прежние. Начиная с 2006 г. действует восьмая редакция МПК. Официальные языки классификатора МПК – английский и французский, но каждая страна имеет свой официальный перевод. Классификационный индекс конкретного изобретения определяют сам автор и (или) эксперт патентного ведомства, так что ошибки в классификации патента сведены к минимуму.

Более 95 % всех публикуемых в мире патентных документов имеют индексы МПК.

В МПК введена очень удобная система иерархии, по которой каждый патент сравнительно легко найти среди прочих. Первой ступенью иерархии являются **разделы**, на которые поделена вся техника:

А – удовлетворение жизненных потребностей человека, в том числе сельское хозяйство, медицина и медицинская техника;

В – различные технологические процессы, транспорт, в том числе и космонавтика;

С – химия, металлургия;

D – текстиль, бумага;

E – горное дело, строительство;

F – механика, освещение, отопление и т. д.;

G – физика;

H – электричество.

В принципе, используя следующие буквы латинского алфавита, можно и дальше расширять список разделов. Так, уже назрела необходимость выделить в самостоятельные разделы медицину (из раздела А) и электронику (из раздела H).

Следующая ступень в иерархии – **классы**. Например, раздел А – удовлетворение жизненных потребностей – поделен на **64** класса:

A 01 – сельское хозяйство, лесное хозяйство, животноводство, охота и отлов животных, рыболовство и рыбоводство.

В каждом разделе может быть 99 классов. Например, последний класс в разделе А – А 62.

Классы делятся на **подклассы**, обозначаемые латинскими буквами. Так, класс А 01 включает подклассы: А 01 В – обработка почвы в сельском и лесном хозяйствах, узлы, детали и принадлежности сельскохозяйственных машин и орудий вообще.

Ниже подклассов следуют **группы**, обозначаемые числами (от 1 и далее), а через косую черту от них идут номера подгрупп. Рассмотрим подкласс обработка почвы в сельском хозяйстве А 01 В. Для него группа

А 01 В 39/ – прочие машины, приспособления обработки почвы, занятой полевыми культурами.

После косой черты следует указание на номер **подгруппы** (рубрики)

А 01 В 39/18 – машины для прополки.

Таким образом, конструкции почвообрабатывающих инструментов для прополки следует искать в подгруппе А 01 В 39/18 патентов всех стран мира, от Австрии – до Австралии.

Для облегчения ориентации в МПК к ней разработан алфавитно-предметный указатель, в котором все технические понятия, содержащиеся в МПК, расположены в алфавитном порядке и имеют ссылки на те рубрики МПК (классы, подклассы, группы, подгруппы), по которым в том или ином аспекте распределена искомая информация.

МПК в настоящее время используется в качестве обязательной системы классификации изобретений во всех промышленно развитых странах мира, хотя национальные системы еще применяются для поиска патентных документов в ретроспективной части патентных фондов.

Тонкости общения с МПК открываются при реальных поисках. Но следует помнить, что классификатор построен исходя из технической сути изобретения, а она бывает не только отраслевой, но и функциональная. Скажем, необходима информация об измерении электрического тока. Если интересуют способы упрочнения лемехов плугов, то надо искать патенты в подклассе H01J, если ток протекает через полупроводниковый прибор – смотрите подкласс H01L. Это все – отраслевое применение. Но если интересует ток как таковой, безотносительно его природы, – через твердый проводник, газ или электролит – поиск надо проводить в первую очередь по классу G01 (функциональный принцип), не упуская, однако, и возможности обнаружить аналог где-нибудь в аккумуляторах.

После определения необходимого класса, группы и подгруппы поиск информации сведется к анализу нескольких папок с патентами на русском языке и языках тех стран, в которых интересующий объект разработан или может разрабатываться. Для научных же поисков анализ в большинстве случаев можно ограничить патентами России (СССР), США, Великобритании, Германии и Франции. Представители других стран предпочитают свои находки патентовать в этих пяти странах, так что одно и то же техническое решение нередко обнаруживается в патентных фондах различных стран.

Остановимся подробнее на поиске патентной информации для оценки собственного изобретения, для определения его места среди других запатентованных решений, для уточнения формулы своего изобретения. Такой анализ необходим после того, как найдено новое (для разработчика) техническое решение. Вся патентная литература советует в этом случае сразу бежать и оформлять заявку, пока не обошли другие. Совет этот вообще правилен – известно множество примеров, когда промедливший проигрывал. Но совет неконкретен.

Прежде всего, необходимо решить, а стоит ли защищать, выгодно ли это самому изобретателю, его фирме? Так, фирма Pepsi-Cola

сочла более выгодным самой охранять секрет напитка, чем прибегать к его патентной защите, платить патентные пошлины, судиться с нарушителями и т. д. Но аспиранту всегда полезно получить патент на техническое решение – при защите диссертации ни у кого не возникнет сомнения в новизне, актуальности и оригинальности представленной работы, все это уже подтверждено государством в лице НЦИС Республики Беларусь.

Если патентовать надо, с чего начинать анализ и сразу ли обращаться к МПК? Опытные изобретатели считают, что сначала следует обратиться к работам людей, перед которыми стояла или могла стоять подобная задача – неважно, отечественные это авторы или зарубежные. В любом случае, как своих друзей, так и конкурентов, надо знать, если не в лицо, то хотя бы по трудам.

А начать анализ надо с себя самого, четко сформулировав техническое противоречие, которое вы в действительности решали и которое, вообще говоря, не обязательно может совпадать с первоначально поставленной задачей. Даже грубое формулирование решенной задачи существенно поможет в работе над формулой изобретения и описанием. Весьма полезны подручные источники информации – журналы, учебная и научная литература, которые наверняка использовались при работе над изобретением. Эти источники полезны в первоначальном конструировании и уточнении формулы изобретения. А именно с формулы следует начинать работу над заявкой.

Имея формулу, пусть даже в неотшлифованном виде, можно обращаться к классификатору и анализу известных патентов по выбранным индексам. Начинать лучше с патентов на русском языке (как России, так и СССР), затем перейти к англоязычным (США и Великобритания) и немецким (Германия). Далее надо смотреть фонд патентов той страны, куда может пойти товар, изготовленный согласно вашему изобретению. Патенты на языках с экзотической письменностью (японский, китайский, грузинский, арабский и др.), как правило, сопровождаются аннотацией на каком-нибудь общеизвестном языке, например, английском.

Особо отметим особенность фонда изобретений (авторских свидетельств) советского периода. В то время изобретения считались всенародным достоянием. Автору полагался почет, авторское свидетельство и в ряде случаев – вознаграждение. А в защите все-

народного достояния были заинтересованы не только авторы, но и эксперты патентного ведомства. Им вменялось в обязанность выявить изобретение (если оно, конечно, было), помочь автору сформулировать объект изобретения, подтвердить достижение цели и изложить техническое решение так, чтобы оно было понятно всем потребителям. Поэтому фонд авторских свидетельств не только достаточно информативен, но и заслуживает доверия в техническом плане.

Одна из самых распространенных ошибок при анализе – это убежденность, что не надо принимать во внимание все решения, не совпадающие слово в слово с придуманным объектом. Грамматические совпадения случаются редко. Совпадения же в технических решениях (в преодолении встретившегося технического противоречия) встречаются, и довольно часто.

Но обнаружив аналог, чрезвычайно близкий к вашему решению, не стоит впадать в панику. При внимательном чтении этого аналога и доскональном знании решаемой задачи всегда можно обнаружить недоговорки, упущения, ошибки автора аналога, а иногда и сознательную дезинформацию. После этого наверняка можно обойти аналог, сформулировав иную совокупность существенных признаков. Причем иногда выясняется, что при первоначальном формулировании изобретения вы сами ошиблись в определении совокупности этих признаков, что-то не приняли во внимание в начале анализа. А можно и специально добавить новый признак, чтобы обойти аналог. Понятно, в таком случае надо доказать существование этого признака.

Подобный анализ может проводить только сам автор изобретения, поскольку приходится прикладывать творческие усилия в понимание и формулирование объекта изобретения.

С целью организации международного обмена патентной информацией ВОИС в сотрудничестве с патентными ведомствами разработал ряд рекомендаций и стандартов, касающихся кодификации библиографических данных, формы представления содержания патентных документов. В настоящее время для систематизации и унификации патентной документации используется около 40 стандартов ВОИС (WIPO ST.XX). Например, стандарт обозначения дат, стандарт нумерации патентных документов, стандарт, определяющий видовой состав патентных документов (А – заявка, С –

патент; код вида документа А1 – описание заявки на выдачу патента, С1 – описание патента) и др.

Согласно стандарту ВОИС ST.1, п. 5 минимальный набор элементов данных, которые должны быть указаны для однозначной идентификации всех типов патентных документов вручную или посредством компьютера, составляет:

- 1) код ведомства по промышленной собственности или организации, публикующей документ в соответствие со стандартом ВОИС ST.3;
- 2) номер публикации в соответствие со стандартом ВОИС ST.6;
- 3) код вида документа в соответствие со стандартом ВОИС ST.16;
- 4) дата публикации документа.

Представление календарных дат, идентифицируемых любым из соответствующих кодов ВОИС, должно соответствовать последовательности и формату, рекомендуемому стандартом ВОИС ST.2.

Некоторые патентные ведомства наряду с патентной заявкой публикуют отчет о поиске, проведенном экспертами, в котором приводятся ссылки на публикации (в основном патентные документы), порочащие патентоспособность технического решения, описанного в заявке.

5. Электронные патентно-информационные ресурсы и базы данных

Национальные и международные патентные ведомства рассматривают развитие глобальных сетей коммуникаций не как угрозу, а как удобный инструмент для обработки больших объемов научно-технической информации и быстро растущего количества заявок на выдачу патентов. Чтобы справиться с огромным объемом работ и удовлетворить возросший спрос на международную систему интеллектуальной собственности, ВОИС способствовала более широкому применению информационных технологий в странах-участницах и Международном бюро ВОИС.

В соответствии со стратегическим планом развития информационных технологий ВОИС были решены задачи обеспечения малых патентных ведомств:

- поисковыми системами и патентной информацией на CD и DVD в виде баз данных Европейского патентного ведомства (ЕПВ), ВОИС, патентных ведомств США, Германии, Франции и др.;

- бесплатным доступом через сеть Интернет к поисковым серверам ЕПВ, патентных ведомств США и Японии.

В результате реализации данного плана патентный орган Республики Беларусь располагает фондом около 10 млн полнотекстовых патентных документов на CD и DVD, через поисковые серверы имеет доступ более чем к 40 млн документов, что дает возможность проводить полноценные поиски по заявкам на выдачу патентов.

Кроме того, в патентном органе Республики Беларусь на основе поисковой базы данных GLOBAL PAT и PAJ в формате «первая страница» сформированы поисковые системы для оценки релевантности документов в ускоренном режиме (до 10 документов в секунду), предусмотрена возможность соединения с сервером ESP@CENET для доступа к полнотекстовым документам.

Ниже приведены некоторые наиболее популярные патентные базы данных:

- база данных Российских патентных документов Роспатента (<http://www.fips.ru/russite>). Содержит полнотекстовую и реферативную информацию об изобретениях;

- патентная информационная система ЕАПАТИС Евразийского Патентного Ведомства (<http://www.eapatis.com>). Предоставляет доступ к более чем 30 локальным базам данных на русском и других языках;

- база данных ВОИС (<http://www.wipo.int/pctdb>). Содержит информацию об опубликованных международных заявках, поданных в соответствии с Договором РСТ;

- портал Европейского Патентного Ведомства Esp@cenet (<http://www.espacenet.com>). Предоставляет свободный доступ к более 50 млн документов большинства стран мира;

- база данных патентных документов США (<http://www.uspto.gov/patft>) Патентного Ведомства США. Содержит информацию о патентах и опубликованных патентных заявках.

6. Использование патентной информации

Практика показывает, что информация, содержащаяся в патентных документах, может использоваться для многих целей:

- для избегания излишних исследований и дублирования изобретательской деятельности;

- для оценки определенных технологий;
- для идентификации новых рынков и возможностей покупки лицензий;
- для идентификации новых технических решений и альтернативных технологий;
- для усовершенствования существующих продуктов или процессов;
- для разработки новых продуктов или процессов;
- для определения уровня техники в определенных технических областях;
- для оценки новизны и патентоспособности потенциальных изобретений с целью принятия решений о подаче патентных заявок;
- для изучения технического прогресса в различных областях;
- для мониторинга деятельности конкурентов, как в данной стране, так и за рубежом;
- для определения существующих или потенциальных патентных прав с целью избегания нарушений патентов.

Патентная информация может использоваться для слежения за тенденциями развития техники, а также деятельностью конкурентов по исследованию и разработке новых технических решений. Так как патентные документы обычно публикуются через 18 месяцев с даты приоритета, информация, содержащаяся в патентных документах, содержит ранние указания на тенденции развития компании.

Публикация конкурентом нескольких схожих патентов представляет собой индикатор намерений выпустить на рынок новый продукт или процесс.

Основными пользователями патентной информации являются:

- промышленность;
- научно-исследовательские институты;
- государственные организации;
- малые и средние предприятия;
- индивидуальные изобретатели;
- профессионалы в области промышленной собственности;
- университеты и другие образовательные учреждения.

Несмотря на все указанные преимущества патентной информации, она еще используется недостаточно. Это объясняется несколькими причинами и, прежде всего, просто незнанием патентной информации и недостатком возможностей для ее изучения. Трудности

использования патентной информации также связаны с громадным объемом патентной документации, составляющим 55 млн опубликованных документов, а также с разнообразием языков, на которых публикуется патентная информация. Каждое патентное ведомство публикует свои документы на национальном языке.

Недавно проведенное в Европе исследование показало, что из 170 тыс. малых и средних компаний только 59 тыс. компаний в той или иной степени используют патентную информацию, а 111 тыс. компаний не используют патентную информацию вообще.

Согласно другому исследованию, проведенному Европейской Комиссией, 20 млрд дол. США тратятся ежегодно во всем мире на повторное изобретение уже известных технических решений.

Улучшение использования патентной информации является необходимым. Это может быть достигнуто проведением большего числа патентных ярмарок и выставок, публикацией информации о новшествах в мире патентных исследований, организацией научных семинаров и учебных курсов по патентной информации. Больше патентно-информационных центров, связанных информационными сетями, должно быть создано во всем мире.

Существуют типовые случаи проведения поисков в фондах патентной документации, каждый из которых требует различного подхода к методу поиска. Одни виды поиска связаны с технической информацией как таковой, тогда как другие виды направлены на подготовку или рассмотрение патентных заявок (или на изучение правовой ситуации в определенной области). В следующем параграфе указаны различные виды патентных поисков (хотя на практике многие виды поисков объединяются и проводятся одновременно). Обычно поиск, проводимый изобретателями, носит менее исчерпывающий характер, чем поиск, проводимый патентными профессионалами. Однако для изобретателя бывает весьма полезным провести хотя бы предварительный патентный поиск, чтобы получить нужную информацию об аналогичных патентах в данной области техники и убедиться, что его потенциальное изобретение еще никем не запатентовано.

Патентная документация может быть использована для различных видов поиска:

- поиск на новизну проводится для определения новизны изобретения, изложенного в патентной заявке;

- поиск на патентоспособность производится для обнаружения документов, релевантных для установления не только новизны, но и других критериев патентоспособности, например, изобретательского уровня;

- информационный поиск проводится для установления уровня техники в какой-либо области;

- поиск на нарушение патентных прав проводится для обнаружения патентов, которые могут быть нарушены данным видом промышленной деятельности;

- поиск на правовой статус осуществляется для определения правового статуса патента или опубликованной патентной заявки на определенную дату;

- именной поиск проводится для обнаружения патентных документов, связанных с определенными компаниями, организациями или отдельными лицами;

- поиск патентных семейств проводится для идентификации членов патентного семейства, то есть эквивалентных патентов, выданных на одно изобретение в разных странах;

- поиск на технологическую активность осуществляется для идентификации компаний или изобретателей, активных в определенной области техники.

Определенные виды использования патентной информации могут быть осуществлены только с помощью патентной классификации, которая организует все технические знания в логическую схему и позволяет идентифицировать любой технический объект с помощью определенного места в классификации. К таким видам относятся исследование уровня техники в определенной области, подготовка патентной статистики по областям техники, организация поисковых фондов, избирательное распределение информации в соответствии с профилем пользователя.

Патентные ведомства длительное время разрабатывали классификационные системы, предназначенные, прежде всего, для создания эффективных средств поиска патентной информации. Альтернативные поисковые средства заключаются в поиске по тексту в базах данных, содержащих рефераты или полные тексты патентных документов.

Основным достоинством поиска по тексту является его простота. Несколько ключевых слов, введенных в поисковый запрос, уже позволяют найти часть релевантной информации. Используя более

сложную технику, можно, в принципе, найти все детали изобретения, описанного в патентном документе. Однако применение подобной техники является сложным для обычного пользователя. Кроме того, поиск по тексту имеет серьезные ограничения, связанные с зависимостью от языка текста, проблемой синонимов, не единообразной и часто меняющейся терминологией.

Основное достоинство классификационного поиска заключается в независимости от языка текста – классификационные рубрики описывают технические концепты и не используют узкие технические термины. Как правило, классификационный поиск дает более полные результаты, чем поиск по тексту. Его недостаток связан с необходимостью изучения структуры классификации и правил ее применения.

Очень часто при проведении патентного поиска применяется *трех-ступенчатая стратегия*. На *первой ступени* проводится библиографический поиск по сочетанию индексов МПК и технических терминов. Это обычно приводит к нахождению нескольких сотен патентных документов. Такой набор документов может быть еще уменьшен применением более узких классификационных индексов или технических терминов или полностью просмотрен с использованием рефератов документов. На *конечной ступени* пользователь может изучить полные тексты документов, отобранных на второй ступени.

Вопросы для самоконтроля

1. Патентная документация и ее особенности.
2. Организация патентного фонда и его содержание.
3. Патентная информация и ее преимущества.
4. Международная патентная классификация.
5. Международные классификации промышленных образцов, товаров и услуг.

Тема 4. ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

План лекции

1. Цели и задачи патентного исследования.
2. Виды и особенности патентных исследований на разных стадиях и этапах жизненного цикла продукции.

3. Патентно-информационный поиск при проведении патентных исследований.

1. Цели и задачи патентного исследования

Патентное исследование (патентный поиск, патентно-информационный поиск) представляет собой один из современных инструментов анализа, применяемых для решения круга технических, конъюнктурных и правовых задач, связанных с разработкой и продвижением на рынок продукции, содержащей научно-технические достижения.

Патентные исследования проводятся на основе анализа источников патентной информации с привлечением других видов информации, содержащей сведения о последних научно-технических достижениях, связанных с разработкой промышленной продукции, а также о состоянии и перспективах развития рынка продукции данного вида. Вид и объем источников научно-технической информации зависит от объекта и задачи исследований.

Задачи патентного исследования можно объединить в следующие группы:

- исследование технического уровня объекта техники;
- анализ научно-технической деятельности ведущих фирм;
- изучение тенденций развития данного вида техники;
- анализ патентно-лицензионной деятельности ведущих фирм на мировом рынке данного вида техники;
- технико-экономический анализ технических решений / изобретений, отвечающих задачам разработки;
- исследование новизны разрабатываемого объекта техники и его составных частей.
- исследования патентной чистоты объекта техники и его составных частей;
- изучение целесообразности правовой защиты объекта промышленной собственности.

Целью патентного исследования является:

- разработка маркетинговой стратегии для определения наиболее перспективных направлений деятельности, выявления потенциальных конкурентов, определения направления их деятельности и выбора своей рыночной ниши;

- минимизация риска, связанного с возможным дублированием уже существующих технических решений на начальном этапе разработки потенциального объекта патентования;

- определение соответствия объекта патентования такому критерию патентоспособности, как «новизна» при подготовке заявки на выдачу патента с целью снижения риска получения отказа в выдаче патента или последующего его опротестования;

- получение информации об интересующих технических решениях или технологиях с целью последующего приобретения патента (или получения лицензии на уже запатентованное решение);

- выявление нарушений прав патентообладателей и заявителей на объекты промышленной собственности;

- анализ (исследование патентной чистоты) условий беспрепятственной реализации промышленной продукции на рынке конкретной страны или стран и исключение нарушения прав третьих лиц, владеющих патентами, действующими на территории этих стран.

Глубина и объем патентного исследования определяется заказчиком.

2. Виды и особенности патентных исследований на разных стадиях и этапах жизненного цикла продукции

В зависимости от целей проведения исследования существуют следующие *виды поисков*:

- патентно-правовой (установление правового статуса охраняемых документов);

- тематический;

- именной (фирменный);

- нумерационный;

- определение уровня техники (поиск документов-аналогов);

- исследование на патентную чистоту.

Объекты патентного исследования

Объектами патентного исследования могут выступать:

Устройство в целом, а также:

- принцип его работы;

- функциональные элементы устройства;

- способ (технология) изготовления устройства и его функциональных элементов;

- внешний вид устройства (дизайн);

- новое применение известного устройства.

Способ (технологический процесс) в целом, а также:

- отдельные операции способа, если они являются самостоятельным патентоспособным объектом;

- исходная, промежуточная и конечная продукция и способы ее получения;

- оборудование, которое используется при осуществлении способа;

- новое применение известного способа.

Вещество (химическое соединение, действующее вещество), препарат (композиция, комбинация действующих веществ), а также:

- структура вещества, его химическая формула, качественный и количественный состав вещества;

- способ получения вещества;

- исходные материалы вещества;

- отрасли перспективного использования вещества.

3. Патентно-информационный поиск при проведении патентных исследований

Работы по проведению патентных исследований проводят в следующей последовательности:

1) разработка задания на проведение патентного исследования;

2) разработка регламента поиска;

3) поиск и отбор патентной и другой научно-технической информации, в том числе конъюнктурно-экономической;

4) систематизация и анализ отобранной информации;

5) обобщение результатов и составление отчета о патентном исследовании.

Перед началом работы составляют задание и разрабатывают программу исследования. Затем проводят патентный поиск и анализируют его результаты.

В задании определяются задачи исследования, наименование темы и ее шифр, сроки исполнения и формы отчетности.

Программа (регламент) поиска информации определяет область проведения поиска по фондам патентной, научно-технической и экономической информации. В программе исследования определяется предмет поиска и его классификация в соответствии с Международной патентной классификацией (МПК), Национальной

классификацией изобретений (НКИ), Международной классификацией патентных образцов (МКПО), Универсальной десятичной классификацией (УДК).

В зависимости от цели патентного исследования выбираются страны, по которым будет производиться патентная работа. При выборе стран решающее значение имеют степень развития исследуемой отрасли, возможности реализации экспортной продукции, продажи лицензий, уровень конкуренции в выбранном сегменте.

При работе с источниками патентной информации определяют глубину (ретроспективность) поиска, которая зависит от конкретных задач исследования.

По результатам патентной работы составляется отчет. Аналитическая часть отчета содержит выводы и результаты патентного исследования, содержательная часть – основные сведения и ответы на вопросы, поставленные в задании. Отчет о патентном исследовании позволяет оценить вероятность получения патента и определить наиболее перспективные направления развития инновационной деятельности.

Основными факторами, влияющими на стоимость патентного исследования, являются:

- количество классов МПК, по которым проводится исследование;
- количество стран, где необходимо запатентовать объект техники.

Патентные исследования необходимы при разработке и коммерческом продвижении промышленных продуктов и инновационных технологий. Результатом патентных исследований является заключение о патентоспособности и патентной чистоте инновационного продукта (объекта техники или художественно-конструкторского решения). Для решения этих задач используется патентная и другая научно-техническая информация.

Проверка патентной чистоты изделий, выпускаемых предприятиями, является обязательной на стадии постановки продукции на производство, как минимум, по патентам, выданным на территории Республики Беларусь, в связи с экспортными поставками и продажей лицензий на территории стран предполагаемого экспорта товаров и лицензий, при оказании технического содействия в строительстве предприятий и других технических объектов за рубежом, а также при экспонировании объектов на международных выставках и ярмарках. Для обеспечения патентной чистоты объек-

тов техники необходимо проводить целенаправленную работу на всех стадиях разработки и постановки продукции на производство. Суть этой работы состоит в выявлении всех действующих патентов, имеющих отношение к разрабатываемому объекту, изучении патентной ситуации, принятии мер по обходу действующих патентов или закупке лицензий на право производства продукции, защищенной патентами, а также выработке других рекомендаций по дальнейшей разработке и постановке продукции на серийное производство. В целом отчет о патентных исследованиях позволяет судить об уровне технического (технологического) развития, возможностях обеспечения коммерческого успеха на конкретном рынке в условиях конкуренции. С расширением применения новых информационных технологий уровень патентных исследований неизмеримо возрастает и оказывает все большее влияние на конечные результаты деятельности субъектов хозяйствования.

Вопросы для самоконтроля

1. Что подразумевается под патентными исследованиями?
2. Для каких целей проводят патентные исследования?
3. На какую глубину проводят патентные исследования?
4. Какие виды работ осуществляются при патентных исследованиях?

Тема 5. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

План лекции

1. Жизненный цикл нового продукта.
2. Интеллектуальная собственность на разных стадиях разработки и реализации инновационного проекта.
3. Интеллектуальная собственность как ресурс развития малого инновационного предпринимательства.

В последние годы понятия «инновационный» и «инновация» широко используются для обозначения нововведений. Поскольку предпринимательская деятельность всегда строится на новой идее удовлетворения покупательского спроса, то реализацию любой

такой идеи часто называют «инновационным проектом». Необходимо отметить, что есть 2 вида идей бизнеса: *идея увеличения рынка уже существующей продукции и идея завоевания рынка новой продукцией, созданной на основе новейших научных достижений*. Первый путь связан со снижением затрат, увеличением объема продаж, открытием новых предприятий, являясь, по существу, тиражированием известного продукта. Это более прогнозируемый и менее рискованный путь по сравнению с созданием принципиально нового продукта, который предоставляет большие возможности достижения крупного коммерческого успеха. Мы рассматриваем управление инновационным высокотехнологичным проектом, основанном на создании нового наукоемкого продукта и использовании прав интеллектуальной собственности на соответствующую технологию.

1. Жизненный цикл нового продукта

Сначала уточним место инновационного проекта в жизненном цикле нового продукта, начальный период которого всегда представляет собой период разработки и освоения технологии производства. Это время между появлением идеи создания и получением реального продукта с качественно новыми свойствами, которые могут заинтересовать потенциального покупателя. Чем существеннее отличия нового продукта от того, что имеется на рынке, тем больше шансов добиться коммерческого успеха. Однако не все новые идеи приводят к появлению конкурентоспособной продукции. Например, оконченные научно-исследовательские работы позволяют получить такие результаты в среднем не чаще, чем в 10–15 % случаев. Для проверки перспективной идеи нового продукта необходимы средства и ресурсы, причем в условиях, когда недостаток объективных данных о целесообразности затрат дополняется, фактически, верой в успех. Такая проверка принципиально важна для рассмотрения в дальнейшем инвестиционных программ развития бизнеса.

Только после получения опытных партий новой продукции, ее испытаний, сертификации и проведения пробных продаж появляется почва для оценки планируемого бизнеса, расчета будущей прибыли, принятия решения о подготовке к серийному производству. Подобную работу по проверке и доработке идеи создания нового продукта, оценке его рыночной привлекательности, а также

для получения подтвержденных технических, технологических и коммерческих параметров планирования бизнеса следует называть «инновационным проектом». И хотя официального определения этого понятия пока нет, оно уже используется, в том числе в ряде нормативных актов, определяющих понятие «инновационная деятельность» как «деятельность, направленная на использование научных знаний в целях получения нового продукта или улучшения производимого продукта, совершенствования способа его производства и социального обслуживания». Можно определить инновационный проект как «проект, главная цель которого – разработка и применение новых технологий, «ноу-хау» и других нововведений, обеспечивающих развитие проектируемой системы». Следовательно, основной сущностной характеристикой инновационного проекта можно считать именно использование новейших научно-технических достижений. Поэтому оформление прав на эти научные результаты в органической связи с намерением и программой развития бизнеса является одной из специфических особенностей стратегии управления проектом создания и вывода на рынок нового продукта.

Жизненный цикл любого продукта состоит из следующих фаз: разработка, освоение, распространение, зрелость и старение. Для развития и поддержания завоеванных позиций новой продукции на рынке возникает необходимость усовершенствования технологии, производства и сбыта. Однако соответствующие возможности ограничены и, как ни увеличивай затраты на исследования и разработки, обязательно наступит ситуация, определяемая как фаза зрелости, когда дальнейшее нарастание усилий сопровождается гораздо меньшим результатом. Поэтому разработка нового поколения наукоемкой продукции и освоение технологии ее производства как основное содержание инновационного проекта должны начинаться тогда, когда фаза старения еще не наступила.

Фактически, разработка и освоение технологии производства нового продукта составляют содержание инновационного проекта. Правоммерно называть инновационным проектом первую фазу жизненного цикла любого нового продукта. Дело не только в определении. *Во-первых*, в условиях рыночной экономики невозможно детерминировать место исследований в общей стратегии бизнеса, *во-вторых*, это подчеркивает важность комплексного управления

инновационным проектом с одновременным решением правовых, организационных и финансовых вопросов до начала собственно бизнеса и производства продукта.

Известно, что длительность жизненного цикла продукта (или технологии) зависит от типа продукта и ряда объективных причин. Смена поколений техники в среднем по отраслям происходит через 7–10 лет, смена научно-технического направления – примерно раз в 30–50 лет. Существуют также более длительные циклы, связанные с периодическим массовым обновлением техники на базе новых научных идей, а также циклы, вызванные научно-техническими революциями.

Все эти циклы взаимосвязаны и дополняют друг друга. Они сконцентрированы на определенном отрезке времени и должны учитываться как при планировании научно-технической политики государства, так и при поддержке инновационных проектов в конкретной отдельной фирме.

Надо иметь в виду, что не только научные достижения являются источником идей создания нового товара. Потребности покупателей могут определяться, например, на основе анализа психологических особенностей отдельных социальных групп, когда для их удовлетворения разрабатываются новая продукция и система ее сбыта. Однако в этом случае «привод рынка» формулирует техническое задание на необходимую разработку и последующий инновационный проект.

Для предсказания судьбы инновационного проекта необходим прогноз развития конкретной продукции на конкретном рынке. Затраты на разработку новой продукции целесообразны, когда в ее основе лежат новейшие направления развития техники. Незначительные усовершенствования редко могут обеспечить существенный и длительный коммерческий успех.

2. Интеллектуальная собственность на разных стадиях разработки и реализации инновационного проекта

Принято рассматривать следующие *четыре стадии инновационного проекта*:

- концептуальная стадия – для уточнения научной обоснованности и доказательства коммерческого потенциала разработки нового продукта;

- стадия проверки технической осуществимости – для доказательства возможности производства, основанного на данной концепции нового продукта и разрабатываемой стратегии маркетинга;

- стадия разработки – для усовершенствования материалов, процессов и конструкции предполагаемого к выпуску продукта, а также проверка его пригодности для промышленного производства и уточнение стратегии маркетинга;

- стадия определения промышленной применимости, подготовки производства и рынка – период, в течение которого продукт или технологический процесс должны быть подготовлены к выходу на рынок.

Все это затратные стадии жизненного цикла продукта. Результатом работы должно быть создание принимаемого рынком продукта, который можно в дальнейшем запускать в серийное производство. Первая и в значительной степени вторая стадии инновационного проекта, в отличие от четвертой, связаны больше с инженерными (технико-экономическими), чем коммерческими (предпринимательскими) аспектами разработки нового продукта. Затраты времени на третью стадию обычно в несколько раз больше, чем на все остальные. При этом требуемое финансирование от стадии к стадии увеличивается не менее чем в 10 раз. Следовательно, по завершении каждой из них необходимо тщательно проанализировать результаты выполненных работ, чтобы принимать решение о целесообразности дальнейших затрат. Фактически, речь идет о выборе каждый раз одного из следующих управленческих решений:

- продолжение работ;

- временная приостановка дальнейших работ;

- прекращение дальнейших работ.

На каждой стадии инновационного проекта принципиальное значение имеет принятие эффективного решения о правовой защите результатов исследований и разработок, лежащих в основе нового продукта. Формирование «портфеля» интеллектуальной собственности и стратегия управления ею включают своевременную идентификацию охраноспособных технических, технологических и коммерческих решений, выбор оптимальной формы и определение наиболее целесообразного момента их защиты, с учетом повышения его коммерческой ценности от стадии к стадии.

На *первой стадии* начинаются широкие информационные исследования по выбору аналогов, выявлению потенциальных

конкурентов и потребителей. На этой стадии в качестве правовой охраны результатов исследований чаще всего наиболее целесообразно только засекречивание. Патентование на этой стадии ведут лишь в случае появления чрезвычайно оригинальных решений, да и то лишь для получения приоритета. Ценность инновационного проекта на первой стадии самая низкая. На *второй стадии* возникают уже более реальные технические решения. Однако коммерчески значимые результаты еще, как правило, не получены. Поэтому целью патентования может являться только закрепление приоритета.

Но как быть, если на ранней стадии разработки получили патент, и не один, стали платить пошлины? И жалко бросить, и нет денег продолжать поддерживать патент в силе, особенно, если он – зарубежный. Как найти покупателя на полученный патент? Практически почти во всех таких случаях рекомендация сводится к отказу от патентов. Разработка продолжается, ясности в ее коммерческой перспективе еще нет, затраты растут сами по себе, а дополнительные расходы на оплату пошлин ложатся непосильным бременем. Тем более что патенты, полученные вне конкретной стратегии бизнеса, как правило, слабы и легко обходятся. К тому же за время, прошедшее после подачи заявки, обнаружены новые варианты технических решений и выгодного использования создаваемого продукта.

На *третьей стадии* инновационного проекта отработка технологии нового продукта вступает в завершающую стадию. Становится понятным, какой и насколько прибыльный ожидается бизнес. Появляется стратегический партнер или инвестор, с ним отработывается конкретная маркетинговая стратегия. Свою заинтересованность в успехе они готовы проявить в совместном обладании патентами, финансировании патентования в странах предполагаемой реализации. Этого авторы проекта часто опасаются. И совершенно напрасно. Чем серьезнее намерения партнера по бизнесу, тем нужнее ему надежная правовая охрана технологии или продукта, но тогда выше и ценность проекта, и ощутимее выигрыш автора в абсолютном выражении. Упустишь время на сомнения – потеряешь рынок. Права сохранятся, а спрос на них исчезнет.

На *четвертой стадии* проекта выходить на рынок с новым продуктом без полноценной правовой охраны просто безрассудно. Если он окажется покупаемым, то конкуренты не преминут его

скопировать: это ведь значительно дешевле, чем разработать. Однако при активном патентовании возникает опасность раскрытия технологических секретов. Слишком много информации накоплено, и нужно очень осторожно отделить то, что можно не показывать и сохранить в тайне. Еще одной часто встречающейся ошибкой авторов проекта, как показывает практика, становится запоздание с подачей заявки после демонстрации опытных образцов на выставках и в рекламе.

Основанием для принятия решений по управлению проектом на каждой стадии является анализ собранной информации, ее технико-экономических, рискованных и рыночных компонентов. При этом необходимо уточнить, что в получаемой информации содержится такой важный фактор, как степень квалифицированности и слаженности команды, осуществляющей инновационный проект. Однако это характеристика не самого проекта, а выполняющего его предприятия. Поэтому в дальнейшем при систематизации источников информации и факторов, определяющих стратегию управления проектом, вопросы управления предприятием будут опущены.

Рассмотрим детальнее содержание и результаты работы на каждой стадии инновационного проекта. Первая концептуальная стадия, имеющая целью демонстрацию уровня и внедренческого потенциала концепции нового продукта, должна завершиться следующими результатами:

- описание концепции;
- перечень планируемых технических характеристик и перспективных целей концепции;
- предварительные оценки потенциальных препятствий для разработки, производства и сбыта нового продукта.

Такие результаты можно получить на основании следующих информационных исследований:

- поиск и отбор новых идей, которые могут быть положены в основу разработки нового продукта;
- анализ требований потребителей к продукции данного вида;
- тенденции развития рынка данной продукции;
- анализ условий конкуренции на рынке данной продукции.

Результаты информационных исследований позволяют выявить следующие факторы, определяющие принятие управленческого решения:

- разумность основных «положений», на которых базируется практическое применение концепций;

- значимость концепции для предприятия в частности и национальной экономики в целом;

- соответствие концепции характеру производственного опыта предприятия, технологическим, ресурсным и временным возможностям;

- наличие потенциальных заказчиков;

- преодолимость потенциальных производственных и рыночных барьеров.

Как отмечалось выше, *патентование на первой стадии* чаще всего нецелесообразно. Однако бывают исключения. Характерным примером можно назвать заявку на изобретение «лампа инженера Трубицына» с приоритетом от 27 июля 1996 г., которая возникла в ходе работы над проектом по напылению светоотражающего покрытия для концентрации светового и теплового потоков. Суть технического решения – в бесцокольной конструкции лампы накаливания, которая не требует изменений в традиционном устройстве электрических патронов и является, безусловно, конкурентоспособной. Однако идея пока не проработана ни в технологическом, ни в коммерческом плане, и оформление заявки вызвано желанием автора «застолбить» права на оригинальное решение, которое будет уточняться в дальнейшем. Тогда же будет ясен окончательный состав заявителей, объем прав и другие характеристики изобретения, превращающие его в продукт. После этого станет вопрос об экспертизе заявки по существу.

Вторая стадия инновационного проекта (проверка технической осуществимости) имеет целью подтверждение планируемых характеристик нового продукта и отсутствия технических или экономических препятствий к его внедрению, которые не могут быть преодолены. Результатами работы являются:

- стендовые модели или макеты;

- характеристики действующих лабораторных моделей;

- предварительные планы дальнейшей разработки, включающие оценку затрат на продукт, предполагаемую стратегию маркетинга, оценку экологической безопасности и планов производства.

Если первая стадия в основном состоит из информационных исследований, то и в другие стадии такие исследования входят

обязательным компонентом, без которого любые эксперименты и расчеты не могут быть достаточными для принятия последующих управленческих решений. На второй стадии, в частности, проводятся следующие информационные исследования:

- оценка технического уровня нового продукта;

- экспертиза нового продукта на патентную чистоту;

- исследование патентоспособности новых технических решений;

- исследование экологичности нового продукта;

- стоимостная оценка технологии производства нового продукта.

Факторы, необходимые для принятия управленческого решения о целесообразности перехода к следующей стадии:

- техническая осуществимость;

- потенциальная безопасность и экологичность;

- оценка возможных затрат;

- наличие патентно-правовой охраны;

- возможность нарушения чьих-либо патентных прав;

- предполагаемая стратегия маркетинга.

Решение о патентовании или засекречивании новых технических решений чаще всего впервые принимается после завершения второй стадии.

Третья стадия инновационного проекта – разработка – имеет своей целью подтвердить, будет ли новый продукт иметь заявленные параметры (выводы делаются на основе испытаний технического прототипа или опытного технологического процесса). Результатами работы являются:

- характеристики основных материалов и комплектующих, необходимых для достижения намеченных эксплуатационных и коммерческих целей;

- эксплуатационные характеристики опытного технологического процесса либо технического прототипа, пригодных для воспроизводства в дальнейшем в увеличенном масштабе;

- методы производства с указанием требуемых основных материалов и технологических процессов;

- условия эксплуатационной безопасности и экологичности;

- уточненная стратегия маркетинга с оценкой издержек предполагаемого полномасштабного производства.

На этой стадии проводятся следующие информационные исследования:

- оценка технического уровня нового продукта;
- экспертиза нового продукта на патентную чистоту;
- исследование патентоспособности новых технических решений;
- исследование потенциального спроса и объема продаж.

Факторы, необходимые для принятия управленческого решения о пути дальнейшей реализации инновационного проекта:

- соответствие полученных эксплуатационных характеристик технического прототипа техническим требованиям;
- потенциальная безопасность и экологичность;
- оценка затрат на производство опытной партии;
- наличие патентно-правовой защиты;
- возможность нарушения чьих-либо патентных прав;
- возможность зарубежного патентования;
- планируемая стратегия маркетинга.

По результатам *третьей стадии* продолжается патентование новых технических решений, число которых растет по мере приближения разрабатываемого нового продукта к своему материальному воплощению. Патентная стратегия при формировании «портфеля» интеллектуальной собственности для инновационного проекта обычно предполагает не один патент, а целый пакет патентов. Среди них и те, что охраняют саму идею, ее дальнейшую модификацию, периферийные патенты на улучшение технологии.

Практика патентования на этапе решения технологических задач, чаще всего характеризующем третью стадию инновационного проекта, свидетельствует о большой вероятности наполнения описаний к изобретениям излишней информацией. Стремясь охарактеризовать патентуемую идею, заявитель предоставляет сведения, выходящие за пределы совокупности существенных признаков изобретения, и разглашает технологические секреты. В то же время наличие неопубликованной скрытой информации («ноу-хау») значительно повышает ценность коммерциализуемой технологии в сочетании с патентами.

Характерным примером является проект упрочнения сварных швов металлоконструкций путем ультразвуковой ударной обработки. Такой принцип снятия остаточных напряжений известен достаточно давно, однако техническая осуществимость и эффективность для упрочнения соединений связана с огромным объемом статистического материала для нахождения оптимального режима.

Структура и тип дефекта, мощность излучения, геометрия места обработки, собственная частота колебаний металлоконструкции при эксплуатации, момент проведения ультразвуковой обработки – это далеко не полный перечень технологических параметров. Для разных типов металлоконструкций значение и набор параметров заметно отличаются. Пока не был найден коммерчески значимый вариант применения метода – упрочнение мостовых конструкций, смысл патентования был не ясен. При патентовании возник вопрос, какие результаты технологических исследований сохранить как ноу-хау. Поэтому, в заявке на изобретение «способ и устройство возбуждения электроакустических колебаний» среди существенных признаков не упомянуты те, получение которых связано со значительным количеством экспериментов и, что немаловажно, с ранее накопленным технологическим опытом. Демонстрация возможностей метода упрочнения в натуральных условиях проходила только после подписания со всеми участниками соглашений о конфиденциальности.

Четвертая стадия инновационного проекта – подготовка производства и рынка – имеет целью разработку промышленной технологии и оценку рыночной пригодности нового продукта путем производства, испытания, сертификации и пробных продаж опытного образца (опытной партии) и/или технологического процесса. Результатами работы являются:

- эксплуатационные характеристики нового продукта и технологического процесса его производства;
- данные о производстве нового продукта;
- сертификация нового продукта;
- перечень поставщиков материалов, комплектующих, узлов, агрегатов;
- данные о производственной и экологической безопасности;
- данные о пробных продажах новой продукции;
- планы гарантийного и технического обслуживания;
- планы производства запасных частей.

На *четвертой стадии* продолжаются информационные исследования, которые проводились на предыдущей стадии инновационного проекта:

- оценка технического уровня нового продукта;
- экспертиза нового продукта на патентную чистоту;

- исследование патентоспособности новых технических решений;
- исследование потенциального спроса и объема продаж.

Факторы, необходимые для принятия управленческого решения о промышленной и рыночной применимости:

- приемлемость производственной технологии, а также расчетов соотношения цены и себестоимости;
- приемлемость сроков и бюджета монтажных работ;
- работоспособность процесса при полномасштабном производстве;
- соответствие отраслевым стандартам безопасности, охраны труда и пр.

При наличии экспортного потенциала разработки опытные образцы могут выставляться на выставках, рекламироваться, реализовываться только после зарубежного патентования. Как правило, решение об этом принимается в начале четвертой стадии инновационного проекта.

Примером эффективного и своевременного патентования можно назвать заявку на изобретение «многослойный лечебный материал на текстильной основе», приоритет от 24 января 1997 г. Суть технического решения – в управлении распределением лекарственного вещества по толщине салфетки. Это создает широкие возможности для использования материала в лечебных целях (продолгация, временная отсрочка и другие варианты механизма поступления вещества). Только после уточнения этих целей и анализа реального спроса появился смысл подавать обобщающую заявку на изобретение. Патентные исследования показали, что известны варианты многослойных салфеток, в том числе автора новой заявки, где возможности формирования требуемой концентрации лекарственного вещества в определенном слое не рассматривались. Поэтому был заявлен объем прав, позволяющий, фактически, перекрыть любые варианты использования материала, содержащего лечебные вещества, либо рост объемов его производства в случае преждепользования, если такой материал изготовлен на текстильной основе. Необходимо отметить, что начало этого инновационного проекта было вызвано поиском новых областей применения новой технологии. Конкретные варианты применения широкого спектра веществ в материале на текстильной основе в лечебных целях и выявленные возможности рынка стимулировали целесообразность патентования.

В заключение отметим, что органическая связь между последовательными стадиями использования новейших научных знаний в целях получения нового продукта и правовой охраной конкретных приложений этих знаний является важным аспектом деятельности как разработчиков, так и патентоведов. Полноценное коммерческое использование интеллектуальной собственности невозможно без соответствующей стратегии управления инновационным проектом, которая позволяет превратить результаты исследований и разработок в благосостояние автора и общества.

3. Интеллектуальная собственность как ресурс развития малого инновационного предпринимательства

Интеллектуальная собственность – ресурс создание условий для развития бизнеса в сфере производства и услуг, выпуска конкурентоспособной на мировом рынке высокотехнологичной продукции.

Она стимулирует деятельность субъектов предпринимательства по приоритетным направлениям в наиболее проблемных регионах, создает благоприятную институциональную среду для развития малого и среднего инновационного предпринимательства, создает и развивает инновационную инфраструктуру, формирует региональную инфраструктуру поддержки и развития предпринимательства, механизмы участия общественных объединений предпринимателей в выработке и реализации инновационной политики на принципах государственно-частного партнерства, создает условия для привлечения финансовых средств частных организаций, банков.

Механизмы реализации малого инновационного предпринимательства:

- формирование государственного заказа субъектам инновационной инфраструктуры на инкубирование и развитие созданных субъектов малого и среднего инновационного предпринимательства;
- предоставление физическим и юридическим лицам, являющимся патентообладателями, инновационных ваучеров и грантов для коммерциализации перспективных объектов интеллектуальной собственности;
- расширение доступа к кредитным ресурсам, упрощение их выдачи субъектам малого предпринимательства, создание программ start-up и других;
- широкое использование механизмов косвенной финансовой помощи (частичное субсидирование разработки бизнес-планов),

компенсация части процентных ставок по кредитованию предпринимательства, применение упрощенного механизма гарантирования краткосрочных кредитов, формирование на региональном уровне гарантийных (залоговых) фондов, расширение доступа малого предпринимательства к финансовым ресурсам путем использования механизмов лизинга и франчайзинга.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается содержание инновационного проекта?
2. Фазы жизненного цикла продукта.
3. Стадии инновационного проекта.
4. Что является основанием для принятия решений по управлению проектом на каждой стадии?

Тема 6. ВВЕДЕНИЕ В ГРАЖДАНСКИЙ ОБОРОТ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

План лекции

1. Жизненный цикл объекта интеллектуальной собственности.
2. Основные способы введения объекта интеллектуальной собственности в гражданский оборот.
3. Необходимые условия для введения в гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности.
4. Методы оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
5. Объекты интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов.
6. Учет, налогообложение и экономический анализ объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов.

1. Жизненный цикл объекта интеллектуальной собственности

Под жизненным циклом товара понимают последовательные стадии, или этапы: разработка, вывод на рынок, рост спроса, стабилизация и падение спроса, завершающееся уходом товара с рынка.

Иначе выглядят этапы жизненного цикла объекта интеллектуальной собственности как товара.

1. Этап предшествования

Новому результату интеллектуального труда обычно предшествуют годы обучения, накопления и анализа знаний многих людей. Неподготовленный интеллект не в состоянии, за редким исключением, одномоментно получить общественно-полезный и экономически оправданный результат.

2. Этап создания

На этом этапе объект интеллектуальной собственности существует в виде идеального результата интеллектуальной (мыслительной) деятельности в сознании человека. Продолжительность этого периода может измеряться мгновениями «божественного озарения», точнее, некоего творческого акта, или занимать иногда всю человеческую жизнь.

3. Этап объективизации

В отличие от этапа создания эта стадия фиксируется, как правило, на некотором материальном носителе (на бумажном, а в последнее время – на электронном носителе).

4. Этап возникновения права

Для объектов авторского права и промышленной собственности этот этап начинается и заканчивается в момент создания автором произведения. Продолжительность признания права на объект промышленной собственности может составлять от нескольких месяцев до нескольких лет, в течение которых автору принадлежат личные неимущественные права, а имущественные права возникают после факта признания патентообладателя государством. Для «ноу-хау» этот период документируется на предприятии в виде постановки на бухгалтер в качестве нематериального актива.

5. Этап коммерциализации

Этот этап является определяющим в судьбе вновь созданного объекта интеллектуальной собственности. Вопрос его использования для собственных нужд, продаже прав или комбинированном способе коммерциализации решается правообладателем на основе маркетинговых исследований с учетом конкурентоспособности и конъюнктуры рынка объектов интеллектуальной собственности.

6. Этап морального старения

Этот этап начинается в момент завершения создания объекта интеллектуальной собственности и совпадает по времени с этапами роста жизненного цикла создаваемых на его основе товаров или услуг и заканчивается их уходом с рынка. При этом управление объектом интеллектуальной собственности учитывает рост продаж и насыщение рынка товара или услуги и, соответственно, спрос на объект интеллектуальной собственности. Падение спроса требует новой ценовой политики в преддверии ухода с рынка. На этапе ухода с рынка старые песни, литературные произведения, патенты и др. объекты интеллектуальной собственности уступают место новым творческим произведениям, инновационным товарам и услугам.

Однако в отличие от других объектов промышленной собственности товарные знаки коммерчески преуспевающих фирм переживают десятки и сотни образцов самих товаров этих фирм, продолжая служить своим владельцам, становясь брендом производителя. Все дело в предвидении и качестве. Также растут в цене такие «вечные ценности» как картины, скульптуры, музыка, иконы и др. произведения искусства.

2. Основные способы введения объекта интеллектуальной собственности в гражданский оборот

Основные способы введения объекта интеллектуальной собственности в гражданский оборот:

- использование в собственном производстве;
- сдача в залог прав на объект интеллектуальной собственности;
- передача прав на использование по лицензионным договорам;
- формирование уставного капитала юридического лица;
- уступка прав на объект интеллектуальной собственности;
- сдача объекта интеллектуальной собственности в аренду.

При этом объект интеллектуальной собственности считается использованным соответственно с даты:

- подписания акта сдачи-приемки научно-технической продукции;
- регистрации лицензионного договора в патентном органе;
- подписания товарной накладной;
- заключения договора об аренде;
- подписания акта о вводе объекта интеллектуальной собственности в эксплуатацию во внутреннем производственном процессе.

Использованием изобретения признается введение в гражданский оборот продукта, а для полезной модели – средства производства, предметов потребления и их составных частей, подтвержденные соответствующими надлежаще оформленными документами.

Факт использования объекта интеллектуальной собственности устанавливается сопоставительным анализом признаков независимого пункта формулы изобретения и исследуемого объекта и подтверждающим документом, которым является соответствующий акт использования этих объектов.

Продукт признается изготовленным с применением запатентованного изобретения, а средство – с применением запатентованной полезной модели, если в нем использован каждый признак, включенный в независимый пункт формулы, или признак, эквивалентный ему.

Эквивалентным (равнозначным) считается такой признак (или их совокупность), который предназначен для тех же целей, выполняет одну и ту же работу, тем же путем и с таким же результатом (например, винтовое или болтовое соединение).

3. Необходимые условия для введения в гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности

Существуют следующие необходимые условия для введения в гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности:

- идентифицируемые (имеющие признаки, отличающие данный объект от других, в том числе аналогичных) и не имеющие материально-вещественной (физической) формы;
- используемые в деятельности организации (предприятия);
- способные приносить экономические выгоды;
- стоимость которых может быть измерена с достаточной надежностью (имеющая дополнительное подтверждение стоимости, а также затрат, связанных с их приобретением (созданием));
- при наличии документов, подтверждающих права правообладателя. При отсутствии любого из этих условий произведенные затраты не являются нематериальными активами и будут расходами организации (предприятия).

Результаты НИОКР как объекты интеллектуальной собственности могут быть введены в гражданский оборот при выполнении следующих условий:

- подтверждена (определена) возможность промышленного освоения создаваемого объекта;
- определена возможность использования объекта ИС в предпринимательской деятельности предприятия и или передачи объекта по лицензионным или авторским договорам;
- подтверждены затраты по созданию и доведению до промышленного исполнения данного объекта;
- могут быть определены будущие доходы от реализации или использования данного объекта.

4. Методы оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности

Методические подходы к оценке объекта интеллектуальной собственности базируются на международных стандартах оценки.

Определения стоимости нематериальных активов, в основном, использованы при разработке государственного стандарта Республики Беларусь «Оценка объектов интеллектуальной собственности. Общие положения». В стандарте даны следующие определения:

балансовая стоимость объекта интеллектуальной собственности – первоначальная, отраженная в бухгалтерском учете стоимость, состоящая из суммы фактических затрат на его приобретение или создание и расходов на доведение до состояния, в котором он пригоден к использованию в намеченных целях;

- инвестиционная стоимость – стоимость для конкретного инвестора или группы инвесторов при определенных целях инвестирования;

- потребительная стоимость – стоимость, которую конкретный объект интеллектуальной собственности имеет для конкретного пользователя с точки зрения его способности удовлетворять какие-то насущные потребности;

- рыночная стоимость объекта интеллектуальной собственности – расчетная величина, равная денежной сумме, за которую объект должен переходить из рук в руки, на дату оценки между покупателем и продавцом в результате коммерческой сделки. Экономическое понятие стоимости объекта интеллектуальной собственности выражает ту выгоду, которую имеет правообладатель данной собственности на момент ее оценки.

В общем виде целями оценки стоимости являются:

- внесение стоимости ОИС в уставный капитал субъектов хозяйствования;
- постановка на бухгалтерский учет в качестве нематериальных активов;
- уступка права на ОИС;
- купля-продажа лицензий на использование ОИС;
- разгосударствление и приватизация государственной собственности;
- ликвидация предприятия, имеющего ОИС;
- залог ОИС;
- страхование ОИС;
- раздел, наследование, дарение или безвозмездная передача ОИС;
- определение доли имущественных прав на ОИС;
- определение стартовой цены для конкурсов, аукционов и торгов ОИС и т. д.

В хозяйственной деятельности предприятий необходимо разрешение проблем, связанных с оценкой рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности. Сложность их оценки обусловлена разнообразием объектов интеллектуальной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, программы для ЭВМ, музыкальные, литературные произведения, коммерческая информация, ноу-хау и т. п.) и связана с проблемой правильного выбора оцениваемой стоимости и метода ее оценки применительно к конкретной ситуации.

При определении стоимости отдельных объектов интеллектуальной собственности в соответствии с международными стандартами оценки используют 3 основных метода: *доходный, рыночный, затратный*.

Доходный метод основывается на принципе ожидания: типичный инвестор или покупатель приобретает объект собственности в ожидании получения будущих доходов или выгод, то есть стоимость объекта может быть определена как его способность приносить доход в будущем.

Доходный подход при оценке объектов интеллектуальной собственности может быть реализован с помощью следующих методов:

- прямой капитализации доходов;
- дисконтирования будущих денежных доходов;
- избыточных прибылей;

- добавочной прибыли;
- освобождения от роялти.

Рыночный метод сравнительного анализа продаж основан на том, что объекты осуществляют сделки купли-продажи по аналогии, то есть основываясь на информации об аналогичных сделках. В его основе лежит предположение, что благоразумный покупатель за выставленный на продажу объект интеллектуальной собственности заплатит сумму не большую, чем та, за которую можно приобрести аналогичный по качеству и пригодности объект. Этот метод включает сбор данных о рынке продаж и предложений по объектам, сходным с оцениваемыми. Цены на объекты-аналоги затем корректируются с учетом параметров, по которым объекты отличаются друг от друга. После корректировки цен их можно использовать для определения рыночной стоимости оцениваемой собственности.

Затратный метод заключается в расчетах затрат, необходимых для воспроизводства объекта интеллектуальной собственности, за вычетом начисленного износа. Предложение покупателю объекта интеллектуальной собственности при этом основывается на разумном предположении равенства его затрат с затратами владельца объекта ИС. Существенным недостатком этого метода является неполное использование информации о реальной выгоде покупателя, то есть реальной ценности оцениваемого объекта.

Затратный метод использует определение начальных затрат на проведение НИОКР, разработку технической документации, изготовление и испытание опытных образцов, введение в действие объекта и т. п.

Каждый из описанных методов дает различное значение стоимости одного и того же объекта интеллектуальной собственности, поэтому они могут применяться как раздельно, так и совместно. После выполнения расчетов целесообразно сравнить полученные результаты и установить окончательную величину стоимости объекта или диапазон от значений (экспертиза оценки объекта интеллектуальной собственности).

Эффективность различных методов оценки объектов ИС представлена в табл. 3.

Сравнение различных методов оценки объектов интеллектуальной собственности

Интеллектуальная собственность	Метод		
	основной	второстепенный	неэффективный
Патенты и технологии	Доходный	Рыночный	Затратный
Торговые марки и наименования	Доходный	Рыночный	Затратный
Авторские права	Доходный	Рыночный	Затратный
Программное обеспечение	Затратный	Рыночный	Доходный
Франчайзинговые права	Доходный	Рыночный	Затратный
Корпоративная практика и методика	Затратный	Доходный	Рыночный

В табл. 4 представлены результаты исследования мировой практики в области оценки объектов промышленной собственности, позволяющие выделить факторы, оказывающие основное влияние на их стоимость при использовании различных методов.

Таблица 4

Факторы, влияющие на оценку стоимости объектов промышленной собственности

Затратный	Метод	
	Доходный	Рыночный
1	2	3
1. Издержки, связанные с созданием, внедрением и поддержкой промышленной собственности	1. Часть чистого денежного потока предприятия, созданная оцениваемой промышленной собственностью	1. Экономические показатели предприятий конкурентов в области оцениваемой промышленной собственности
2. Остаточная стоимость оцениваемой собственности	2. Ставка дисконтирования	2. Ценовая информация о патентах и лицензиях в области использования оцениваемой промышленной собственности

Окончание табл. 4

1	2	3
3. Моральный износ оцениваемой собственности	3. Прогнозный срок поступления доходов от использования оцениваемой промышленной собственности	3. Уровень цен на лицензионную продукцию
4. Рентабельность использования оцениваемой собственности на предприятии		4. Часть чистого денежного потока, созданного ПС, подобной оцениваемой

5. Объекты интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов

К активам предприятий и организаций относятся материальные активы (основные фонды, денежные активы, товарно-материальные запасы и др.), а также нематериальные активы.

Нематериальные активы, основу которых составляют объекты интеллектуальной собственности, создаваемые за счет интеллектуальной деятельности граждан и юридических лиц, в условиях рыночной экономики приобретают все большее значение. За рубежом именно они создают сейчас конкурентное преимущество. К примеру, соотношение материальных и нематериальных активов в компании British Petroleum оценивается как 29:71, а в Coca-Cola – 4:96. В состав нематериальных активов этих компаний входят патенты, брэнды, объекты авторских прав, торговые марки и т. д., которыми они активно торгуют, получая при этом доходы, исчисляемые миллиардами долларов США.

Бухгалтерскому учету в качестве особой группы нематериальных активов подлежат имущественные права на объекты интеллектуальной собственности, включая:

- объекты промышленной собственности, охраняемые правом согласно ст. 998 ГК;
- произведения науки, литературы и искусства; программы для ЭВМ и компьютерные базы данных; объекты смежных прав, охраняемых авторским правом согласно ст. 993–995 ГК;
- права на объекты интеллектуальной собственности, являющиеся предметом лицензионных и авторских договоров;
- коммерческая информация («ноу-хау», результаты НИР и ОКР и объекты, представляющие собой секретную техническую, органи-

зационно-управленческую информацию, имеющую ценность, к которой нет доступа на законном основании, к которой организация или предприятие принимает меры по охране конфиденциальности).

Основными тенденциями, определяющими возрастающее значение идентификации (распознавания) и учета объекта интеллектуальной собственности, являются: необходимость получения максимальной финансовой отдачи от капиталовложений, глобализация мировых экономических связей, ускорение распространения новаций, постоянный рост наукоемкости производства и продукции, разработка новых интенсивных корпоративных стратегий маркетинговой деятельности и использования интеллектуального капитала хозяйствующих субъектов.

По оценкам специалистов, в условиях развитой экономической системы имущество предприятия на 30–60 % состоит из нематериальных активов, а товарный знак в их составе может занимать до 80 %.

Такой вид нематериальных активов, как деловая репутация (гудвилл), появляется у предприятия только в том случае, если им была совершена покупка другого предприятия. Деловая репутация может определяться в виде разницы между покупной ценой приобретенного предприятия и стоимостью по бухгалтерскому балансу всех его активов и обязательств.

6. Учет, налогообложение и экономический анализ объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов

Организация бухгалтерского учета ОИС в составе нематериальных активов осуществляется в соответствии с Инструкцией по бухгалтерскому учету нематериальных активов, введенной Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь в соответствии с Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» и другими нормативными правовыми актами.

Нематериальные активы принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости и отражаются по дебету счета 04 «Нематериальные активы» в корреспонденции с кредитом счета 08 «Капитальные вложения».

Расходы по приобретению и созданию нематериальных активов относятся к долгосрочным инвестициям и отражаются по дебету 08 «Вложения во внеоборотные активы», в корреспонденции с креди-

том различных расчетных счетов, нематериальных ценностей и др. После принятия на учет приобретенных или созданных нематериальных активов они списываются с кредита счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» в дебет счета 04 «Нематериальные активы».

Нематериальные активы поступают на предприятие различными способами:

- в качестве вкладов учредителей в уставный капитал предприятия;
- путем приобретения за плату;
- в результате безвозмездной передачи (дарения) сторонними юридическими и физическими лицами;
- путем слияния с другим предприятием.

При оприходовании нематериальных активов, внесенных учредителями в счет их вкладов в уставный капитал предприятия, составляются записи:

дебет счета 75 «Расчеты с учредителями», субсчет «Расчеты по взносам в уставный капитал» и кредит счета 80 «Уставный фонд» – на величину уставного капитала, указанную в учредительных документах;

дебет счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» и кредит счета 75 «Расчеты с учредителями», субсчет «Расчеты по взносам в уставный капитал» – получен объект нематериальных активов от учредителей (на согласованную стоимость);

дебет счета 04 «Нематериальные активы» и кредит счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» – введен в эксплуатацию объект нематериальных активов, полученный от учредителя.

Поступление нематериальных активов от сторонних организаций и лиц за плату, а также в порядке бартера (обмена) отражается в бухгалтерии следующими записями:

дебет счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» и кредит счета 60 (76) «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» – поступление объекта нематериальных активов;

дебет счета 04 «Нематериальные активы» и кредит счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» – введен в эксплуатацию объект нематериальных активов.

Поступление нематериальных активов от сторонних организаций и лиц безвозмездно отражается при применении нового Плана счетов следующими бухгалтерскими записями:

дебет счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» и кредит счета 92 «Внереализационные доходы и расходы» (доходы) – на сумму рыночной стоимости полученных нематериальных активов;

дебет счета 04 «Нематериальные активы» и кредит счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» – введен в эксплуатацию объект нематериальных активов.

Для учета амортизации нематериальных активов предназначен пассивный счет 05 «Амортизация нематериальных активов». По его кредиту отражается начисление износа, а по дебету – списание износа при выбытии нематериальных активов. Начисление износа производится ежемесячно, с включением в затраты производства в зависимости от направления использования объектов. В бухгалтерии начисление амортизации отражается проводкой по кредиту счета 05 «Амортизация нематериальных активов» с одновременным включением этих сумм в дебет счетов по учету затрат:

- дебет 20 «Основное производство»;
- дебет 23 «Вспомогательное производство»;
- дебет 26 «Общехозяйственные расходы»;
- дебет 29 «Обслуживающие производства»;
- дебет 44 «Расходы на реализацию».

Выбытие нематериальных активов на предприятии имеет место при безвозмездной передаче, продаже, списании и внесении в качестве вклада в уставный капитал другого предприятия. Для обобщения информации о процессе реализации и списания нематериальных активов, принадлежащих предприятию, а также для определения финансовых результатов от их реализации предусмотрен счет 91 «Операционные доходы и расходы».

В дебет счета 91 «Операционные доходы и расходы» списывается остаточная стоимость выбывающих нематериальных активов с кредита счета 04 «Нематериальные активы», а также понесенные в связи с этим расходы (комиссионные сборы, вознаграждения и др.). По кредиту счета 91 «Операционные доходы и расходы» показывается выручка от реализации нематериальных активов в корреспонденции с дебетом счетов расчетов или денежных счетов.

Следует отметить, что предприятия обычно продают не объекты нематериальных активов, охраняемые патентами и оформляемые лицензионными договорами, а право на их использование.

При безвозмездной передаче объектов нематериальных активов в учете отражаются следующие записи:

дебет счета 05 «Амортизация нематериальных активов» и кредит счета 04 «Нематериальные активы» – списывание накопленной амортизации по выбывающему объекту нематериальных активов на уменьшение стоимости нематериальных активов;

дебет счета 92 «Внерезультативные доходы и расходы» и кредит счета 04 «Нематериальные активы» – списывание остаточной стоимости.

Вопросы для самоконтроля

1. Основные способы введения ОИС в гражданский оборот.
2. Необходимые условия введения ОИС в гражданский оборот.
3. Использование ОИС в качестве нематериальных активов.
4. Общие правила оценки стоимости ОИС при постановке на учет.
5. Особенности различных методов оценки стоимости ОИС.
6. Экспертиза достоверности оценки ОИС.

Тема 7. КОММЕРЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ПЕРЕДАЧИ ПРАВ НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

План лекции

1. Договор о создании и использовании результатов интеллектуальной деятельности.
2. Договор уступки исключительного права.
3. Лицензионный договор.
4. Договор комплексной предпринимательской деятельности (франчайзинга): понятие, предмет, содержание, форма.
5. Организация работ по продаже и закупке лицензий.

1. Договор о создании и использовании результатов интеллектуальной деятельности

Интеллектуальная собственность – это право на владение, распоряжение и пользование результатами творческой деятельно-

сти. Возможна уступка объекта интеллектуальной собственности и передача его «в пользование» в соответствии с лицензионными соглашениями, которые бывают нескольких видов. Возможна также передача прав по договору коммерческой концессии.

Гражданским кодексом предусмотрена возможность передачи комплекса исключительных прав, принадлежащих правообладателю, в том числе право на фирменное наименование и (или) коммерческое обозначение правообладателя, на охраняемую коммерческую информацию, а также на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав – товарный знак, знак обслуживания и т. д. (данный перечень необязательный и не исчерпывающий). Данный договор называется договором коммерческой концессии.

Договор коммерческой концессии называют договором *франчайзинга*. Сторонами в договоре могут быть коммерческие юридические лица, а также физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей. Особенностью договора франчайзинга является не просто письменная его форма, а обязательная регистрация данного договора в месте регистрации правообладателя. Следует отметить, что стороны договора не всегда зарегистрированы в одном государстве. В таком случае регистрация договора проводится по месту регистрации пользователя.

В соглашении должны быть указаны права, обязанности сторон, а также правила выплаты вознаграждения (роялти) пользователем правообладателю в форме фиксированных разовых или периодических платежей, отчислений от выручки, наценки на оптовую цену товаров, передаваемых правообладателем для перепродажи, или в иной форме, предусмотренной договором.

Существуют также лицензионные соглашения. Данный вид соглашений предусмотрен законами о товарных знаках и Патентным законом. Основное отличие договора коммерческой концессии от лицензионного соглашения заключается в том, что по лицензионному соглашению передаются права на товарный знак или его части, или на патент на изобретение, полезную модель, промышленный образец.

2. Лицензионный договор: понятие, предмет, содержание, форма

Объектом лицензионного договора являются технические решения, признаваемые изобретениями по закону страны, гражданином которой является приобретатель лицензии; ими могут быть также иные технические достижения, в том числе секреты производства, ноу-хау и т. п.

В лицензионный договор включаются также условия для передачи приобретателю лицензии технической документации, оказания ему технической помощи путем посылки и приема специалистов, о поставке образцов машин и оборудования, взаимной информации сторон о внесенных в объект технических усовершенствованиях, об участии сторон в защите прав владельца лицензии, против нарушения этих прав третьими лицами, о порядке разрешения споров по лицензионному договору и др. В лицензионном договоре устанавливается также размер лицензионного вознаграждения, порядок его определения и выплаты.

Лицензионный договор может предусматривать предоставление лицензиату:

- права использования объекта интеллектуальной собственности с сохранением за лицензиаром права его использования и права выдачи лицензии другим лицам (простая, неисключительная лицензия);

- права использования объекта интеллектуальной собственности с сохранением за лицензиаром права ее использования в части, не передаваемой лицензиату, но без права выдачи лицензии другим лицам (исключительная лицензия);

- других видов лицензий, допускаемых законодательными актами.

Договор о предоставлении лицензиатом права использования объекта интеллектуальной собственности другому лицу в пределах, определяемых лицензионным договором, признается сублицензионным договором. Лицензиат вправе заключить сублицензионный договор лишь в случаях, предусмотренных лицензионным договором.

В рамках лицензионного договора указывается территория, на которой допускается использование объекта интеллектуальной собственности, и срок действия, который не может превышать срока действия исключительного права. Если территория в договоре не указана, то права лицензиата ограничиваются территорией Рес-

публики Беларусь. При отсутствии в лицензионном договоре срока он считается заключенным на 5 лет.

В *лицензионном* договоре обязательно должен быть указан результат интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации, право использования которого предоставляется по договору, а также способы его использования.

При отсутствии в возмездном договоре о распоряжении исключительным правом условия о цене (размере вознаграждения или порядке его определения) договор считается не заключенным.

Договоры о распоряжении исключительным правом заключаются, как правило, в письменной форме и подлежат государственной регистрации.

Если лицензионным договором не предусмотрено иное, лицензия предполагается *простой* (неисключительной). *Сублицензионный договор* – договор, по которому лицензиат при письменном согласии лицензиара может предоставить право использования результата интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации другому лицу. *Принудительная лицензия* – предоставление права использования результата интеллектуальной деятельности на основании решения суда в случаях, предусмотренных ГК.

Зарубежное патентование – одно из условий развития внешне-экономических и научно-технических связей. Кроме того, для современных промышленно развитых стран характерно расширение обмена научно-техническими достижениями путем торговли лицензиями, развивающееся с нарастающими темпами.

По Патентному закону любое лицо, не являющееся патентообладателем, вправе использовать изобретение, полезную модель, промышленный образец, защищенные патентом, лишь с разрешения патентообладателя и на основе лицензионного договора. Таким образом, лицензия – разрешение на использование охраняемого объекта промышленной собственности. При этом различаются как *патентные*, так и *беспатентные лицензии*. Преимущество первых в том, что покупатель (лицензиат) вместе с техническими сведениями приобретает монопольное право на производство и сбыт основанного на изобретении новшества. Однако для успешной лицензионной торговли необходимо иметь не столько патент, сколько действующий объект промышленной собственности (работающую машину, функционирующую линию, налаженное

производство и пр.). В этом случае покупатель лицензии приобретает действующее, готовое к эксплуатации изделие, что позволяет ему сэкономить силы и средства на его запуск и, главное, выиграть время. Патентное законодательство предусматривает различные виды лицензионных соглашений.

Исключительная лицензия, по которой лицензиату передается исключительное право на использование объекта промышленной собственности в пределах, оговоренных договором, с сохранением за лицензиаром права на его использование в части, не передаваемой лицензиату.

Неисключительная лицензия, согласно которой лицензиар, предоставляя лицензиату право на использование объекта промышленной собственности, сохраняет за собой все права, подтверждаемые охранным документом, в том числе и на предоставление лицензий третьим лицам.

Открытая лицензия действует на основании заявления патентообладателя, поданного им в Патентное ведомство о предоставлении любому лицу права на использование его объекта промышленной собственности. В этом случае пошлина о поддержании патента в силе снижается до 50 % с того года, когда публикуются сведения Патентным ведомством о таком заявлении патентообладателя. При этом заявление патентообладателя о предоставлении открытой лицензии отзыву не подлежит.

Принудительная неисключительная лицензия – разрешение на использование объекта промышленной собственности, которое может быть предоставлено любому лицу Высшей патентной палатой при неиспользовании или недостаточном использовании патентообладателем изобретения или промышленного образца в течение 4 лет, а полезной модели – в течение 3 лет с даты выдачи патента, если патентообладатель не докажет, что неиспользование или недостаточное использование объекта промышленной собственности обусловлено уважительными причинами.

Принудительная лицензия предоставляется с определением пределов использования, размера, сроков и порядка платежей. В интересах национальной безопасности разрешается использование объекта промышленной собственности без согласия патентообладателя с выплатой ему соразмерной компенсации.

По лицензионному соглашению обычно продавец обязуется передать покупателю техническую документацию на объект продажи, ноу-хау (при отдельной договоренности) и оказать помощь в налаживании производства. Обязательства покупателя – заплатить лицензионное вознаграждение и осуществить использование объекта лицензии. Вознаграждение может быть единовременным и в виде ежегодных платежей (роялти) в течение срока действия лицензии. Платежи могут исчисляться в форме процента с каждой единицы произведенного изделия и в форме смешанной системы оплаты, где предусмотрены первоначальный (паушальный) платеж и последующие ежегодные платежи.

При закупке лицензии необходимо иметь технико-экономическое обоснование о целесообразности ее приобретения с учетом технического уровня объекта лицензии и конъюнктуры рынка в данной технической области.

4. Договор комплексной предпринимательской деятельности (франчайзинга): понятие, предмет, содержание, форма

Заключение лицензионных соглашений и договоров франчайзинга – мировая практика. Иногда сторонами в договоре являются предприятия различных государств.

В качестве примера франчайзинга зачастую приводят пример компании McDonalds, которая работает по франчайзинговой схеме во всем мире, кроме России. Причиной этого является то, что правообладатели посчитали, что российский производитель, работающий по договору франчайзинга, не сможет обеспечить необходимый уровень качества и обслуживания.

В действующем законодательстве нет термина «*франчайзинг*», это практическое наименование для определенного вида отношений. Не всегда предприятия, использующие франчайзинговую схему, заключают договор коммерческой концессии.

Проблема использования объектов интеллектуальной собственности по договорам с иностранными правообладателями заключается как в особенностях законодательства государств, так и в особенностях культуры. Характерным примером является сеть американских закусочных Big Boy. В данном случае речь идет вовсе не об особенностях законодательства. В Бангкоке по догово-

ру франчайзинга была открыта закусочная. Она имела успех не только у иностранных туристов, узнававших знакомый товарный знак. Дело в том, что фигура пухлого, щекастого мальчика, который держал в руках гамбургер, тайландцами была воспринята как нетрадиционное изображение Будды со всеми вытекающими из этого последствиями: рисом у подножия статуи, благовониями и, конечно, отсутствием спроса на услуги заведения.

Существуют и особенности законодательства и практики. Зачастую в текст договора включаются положения, не просто не соответствующие, а прямо запрещенные законодательством. Это касается не только договоров франчайзинга. Например, часто работодатель включает в договор с работником пункт о том, что сведения о заработной плате работника являются коммерческой тайной. А работник свято верит в то, что за разглашение информации о заработной плате его ждет суровое наказание. Также и с франчайзингом: существуют наиболее популярные маркетинговые приемы, которые включаются в договор. Например, некоторые франчайзинговые договоры в США запрещают получателям прав на объект интеллектуальной собственности обсуждать какие-либо аспекты их опыта работы по договору франчайзинга с кем-либо посторонним. Это нарушает правила Федеральной торговой комиссии и другие государственные законы о разглашении информации, требующие передачи списков бывших франчайзи (лицо, которому передано право на объект интеллектуальной собственности) будущим франчайзи.

Существует несколько видов франчайзинговых систем. В том числе договор:

- производителя с производителем;
- производителя с оптовым торговцем;
- производителя с розничным торговцем;
- оптового торговца с оптовым торговцем;
- оптового торговца с розничным торговцем;
- розничного торговца с розничным торговцем;
- предприятия обслуживания с предприятием обслуживания.

Типов лицензионных договоров можно найти довольно много. Тем не менее, в большинстве случаев конкретный договор будет принципиально отличаться от стандартной формы. Это зависит не столько от законодательства страны, сколько от политики компании-правообладателя; принципов ведения бизнеса самой компанией-

правообладателем; информации, которая передается при заключении договора, самих объектов, которые передаются и так далее.

5. Организация работ по продаже и закупке лицензий

Изучение вопроса о возможности продажи лицензии начинается со стадии планирования прикладных исследований и разработок, когда определены уровень и тенденции развития технологии в конкретной области и проведен сопоставительный анализ имеющихся собственных и зарубежных достижений на всех этапах инновационного цикла. Если в результате анализа выяснится, что планируемая разработка уступает лучшим отечественным или зарубежным аналогам или может подпасть под действие «чужого» патента, проводятся исследования с целью нахождения таких технических решений, которые повышают технический уровень или позволяют обойти запатентованные конкурентами решения.

Для продажи по лицензиям отбираются в первую очередь патентуемые за границей разработки технологического характера, эффект которых в сфере производства создается за счет увеличения производительности, увеличения объема выпуска продукции, сокращения расходов основных и вспомогательных материалов, замены дорогостоящих и дефицитных материалов более дешевыми и доступными, упрощения технологической схемы производства, позволяющей высвободить оборудование, производственные площади, рабочую силу, экономить энергоресурсы, предотвратить загрязнение окружающей среды и т. п.

Оригинальные конструкторские разработки предлагаются для продажи по лицензии при наличии спроса на рынке и в случае, если экспорт готовой продукции не покрывает спроса внешнего рынка, при наличии надежной и всесторонней патентной защиты, возможности определения факта использования собственных технических решений в разработках конкурентов и, что особенно важно, наличии в изготовлении, наладке и эксплуатации элементов «ноу-хау». После того как в результате проведения исследований выявлены объекты лицензионной торговли, определен круг патентования и проведены необходимые мероприятия для обеспечения патентной охраны, осуществляется предварительная проработка лицензионных тем. Она включает:

- выявление основных фирм, занимающихся производством и потенциально способных в короткие сроки и наиболее эффективно освоить предлагаемую лицензию;
- изучение экономических, научно-технических связей этих фирм;
- анализ торгово-экономических условий стран, где имеются потенциальные покупатели лицензии;
- изучение традиционных торгово-экономических связей этих стран;
- разработку сравнительных таблиц технических характеристик отечественных и зарубежных аналогов;
- изучение направлений и динамики патентования изобретений в данной области;
- составление фирменных досье.

Закупка иностранных лицензий взамен проведения собственных исследований и разработок особенно эффективна в тех областях техники, где имеется отставание от уровня мировых достижений. Приобретение лицензий также позволяет:

- а) в короткие сроки удовлетворить потребности собственного рынка в новейшей продукции и сократить расходы на экспорт такой продукции;
- б) увеличить экспорт и валютные поступления за счет продукции, выпускаемой по лицензии;
- в) повысить уровень собственных научных исследований разработок за счет приобретения прав на патенты и «ноу-хау»;
- г) развивать производственную кооперацию с передовыми зарубежными фирмами, что будет способствовать снижению себестоимости продукции.

При подготовке и обсуждении условий лицензионных соглашений целесообразно участие технических специалистов, специалистов в области патентно-лицензионной деятельности, юристов.

Тема 8. ЗАЩИТА ПРАВ АВТОРОВ И ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ В ОБЛАСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

План лекции

1. Охрана прав авторов объектов интеллектуальной собственности.

2. Досудебное урегулирование споров по вопросам охраноспособности объектов промышленной собственности в патентном органе.
3. Судебный порядок рассмотрения споров в области интеллектуальной собственности.
4. Административная и уголовная ответственность за нарушение авторских, смежных и патентных прав.
5. Гражданско-правовые способы защиты авторов и правообладателей.

1. Охрана прав авторов объектов интеллектуальной собственности.

Правовые нормы в отношении основных объектов интеллектуальной собственности означают существование принципа правовой охраны.

Принцип правовой охраны заключается в том, что никто не имеет права использовать объект интеллектуальной собственности без разрешения правообладателя, поэтому любое неразрешенное использование объекта является нарушением закона, а лицо, допустившее такое использование, – нарушителем закона.

Этот принцип часто превратно понимается из-за дуализма интеллектуальной собственности, поскольку объект интеллектуальной собственности существует в виде нематериального объекта (изобретения, литературного произведения, произведения изобразительного искусства и т. д.) и материального объекта, в котором этот нематериальный объект воплощен (продукт, способ, книга, картина и т. д.).

Принцип правовой охраны относится только к нематериальным объектам интеллектуальной собственности и не может относиться к материальному объекту, в котором воплощен нематериальный объект. Например, покупатель книги имеет право использовать книгу, в которой воплощено литературное произведение, по ее основному назначению, т. е. для чтения, изучения, цитирования, критики, полемики и т. д., но не имеет права использовать объект интеллектуальной собственности (литературное произведение), воплощенный в книге. Владелец книги не имеет права воспроизводить произведение (копировать), переводить его, публично исполнять, размещать в интернет и т. д. Аналогичное положение справедливо и для иных объектов интеллектуальной собственности.

В соответствии с *принципом исчерпания права* на распространение, владелец книги может продать ее иным лицам, подарить и даже выбросить. Например, после приобретения книги для дальнейшего распространения не требуется согласие правообладателя произведения, воплощенного в книге. Точно так же покупатель любого иного товара может использовать его по прямому назначению (телевизор – для просмотра телепередач, плеер – для прослушивания музыки или просмотра фильмов, компьютер – для деловых или развлекательных целей, автомобиль – как транспортное средство и т. д.), а также продать его, подарить, выбросить. Копирование таких товаров, как правило, невозможно, или требует больше средств, чем приобретение нового товара.

Таким образом, принцип охраны относится только к объектам интеллектуальной собственности, но не имеет никакого отношения к товарам, в которых эти объекты воплощены. Следовательно, любые товары, в которых воплощены объекты интеллектуальной собственности, могут свободно использоваться по их прямому назначению, продаваться, обмениваться и т. д. Ради такого назначения потребительские товары производятся и приобретаются.

Законодательство об интеллектуальной собственности содержит положение об исключениях и ограничениях имущественного права. В соответствии с этими положениями потребители товаров, в которых воплощены объекты интеллектуальной собственности, в некоторых условиях могут использовать и объект интеллектуальной собственности.

Следовательно, не любое использование объектов интеллектуальной собственности без разрешения правообладателя является нарушением закона, и не каждое лицо, использующее объекты интеллектуальной собственности, является нарушителем закона.

2. Досудебное урегулирование споров по вопросам охраноспособности объектов

Апелляционный совет является специализированным подразделением Национального центра интеллектуальной собственности, которое осуществляет досудебное урегулирование споров по вопросам охраноспособности объектов промышленной собственности в Республике Беларусь.

Основными задачами Апелляционного совета являются:

1. Досудебное урегулирование споров по вопросам охраноспособности объектов промышленной собственности в Республике Беларусь, вынесение решений по рассмотренным жалобам, возражениям и заявлениям.

2. Обеспечение охраняемых законом прав заявителей, патентообладателей, владельцев товарных знаков и знаков обслуживания (далее – товарный знак), обладателей прав на топологии интегральных микросхем, интересов иных физических и юридических лиц при рассмотрении жалоб, возражений и заявлений.

3. Разработка предложений по совершенствованию законодательства в области охраны промышленной собственности на основе практики рассмотрения жалоб, возражений и заявлений.

4. Совершенствование порядка рассмотрения споров на основе анализа практики их рассмотрения в Апелляционном совете и международной практике.

В соответствии с возложенными на него задачами Апелляционный совет:

1. Рассматривает жалобы физических и юридических лиц на решение:

- предварительной экспертизы об отказе в выдаче патента на изобретение;

- предварительной экспертизы по заявке на регистрацию товарного знака об отказе в принятии к рассмотрению заявки или о принятии к рассмотрению заявки с измененным перечнем товаров и (или) услуг, для которых испрашивалась регистрация;

- патентной экспертизы об отказе в выдаче патента на изобретение, промышленный образец, сорт растения;

- экспертизы об отказе в регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров и (или) услуг, принятое по результатам повторной экспертизы;

- экспертизы о регистрации товарного знака в отношении части товаров и (или) услуг, принятое по результатам повторной экспертизы;

- предварительной экспертизы об отказе в принятии к рассмотрению заявки на регистрацию и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара;

- об отказе в регистрации наименования места происхождения товара и предоставлении права пользования им;

- об отказе в предоставлении права пользования уже зарегистрированным наименованием места происхождения товара;

- экспертизы об отказе в регистрации топологии интегральной микросхемы;

2. Рассматривает возражения физических и юридических лиц:

- на решение предварительной экспертизы об отказе в принятии к рассмотрению заявки на сорт растения;

- против выдачи патента на изобретение, патента на полезную модель, патента на промышленный образец, патента на сорт растения;

- против регистрации товарного знака;

- против регистрации наименования места происхождения товара;

- против выдачи свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара.

3. Рассматривает заявления физических и юридических лиц о:

- признании товарного знака общеизвестным в Республике Беларусь;

- прекращении действия регистрации наименования места происхождения товара и свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара.

4. Рассматривает иные жалобы, возражения и заявления, если их рассмотрение отнесено к компетенции Апелляционного совета законодательством Республики Беларусь.

5. По результатам рассмотрения жалоб, возражений и заявлений выносит решения в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Решение Апелляционного совета может быть обжаловано в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

6. Разрабатывает в пределах своей компетенции информационные письма и иные необходимые документы по ведению дел Апелляционным советом.

7. Вносит предложения по совершенствованию правового регулирования экспертизы заявок на выдачу патентов на изобретение, полезную модель, промышленный образец, сорт растения, на регистрацию товарного знака, знака обслуживания и на предоставление правовой охраны иным объектам промышленной собственности, а также порядка рассмотрения жалоб, возражений и заявлений Апелляционным советом.

8. Готовит ежегодные публикации о результатах своей деятельности в официальных изданиях Национального центра интеллектуальной собственности.

9. Готовит и реализует предложения по совершенствованию своей структуры, улучшению организации и технологии своей работы.

10. Для осуществления своей деятельности взаимодействует со структурными подразделениями Национального центра интеллектуальной собственности и организациями по вопросам, отнесенным к компетенции Апелляционного совета.

Рассмотрение жалоб, возражений и заявлений, поданных в Апелляционный совет, осуществляется коллегией, формируемой из членов Апелляционного совета.

Коллегия Апелляционного совета заседает в составе не менее 3-х его членов, один из которых председательствует при рассмотрении дела.

Председательствующий на заседании Апелляционного совета ведет заседание, обеспечивает коллегиальность при рассмотрении дела, распределяет обязанности между остальными членами коллегии.

3. Судебный порядок рассмотрения споров в области интеллектуальной собственности

Защита авторских и смежных прав, как было указано выше, осуществляется в судебном порядке.

При этом правообладатель в соответствии с законом (ст. 40) вправе требовать:

- признания авторского или смежных прав;

- восстановления положения, существовавшего до нарушения авторского или смежных прав;

- пресечение действий, нарушающих авторские или смежные права или создающих угрозу их нарушения;

- возмещения убытков, включая упущенную выгоду;

- взыскание дохода, полученного нарушителем вследствие нарушения авторских или смежных прав, вместо возмещения убытков;

- выплаты компенсации в сумме от 10 до 50 тыс. минимальных заработных плат, определяемой судом, вместо возмещения убытков или взыскания дохода с учетом существования правонарушения;

- принятия иных, предусмотренных законодательными актами мер, связанных с защитой авторского или смежных прав.

Контрафактные экземпляры произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания подлежат обязательной конфискации по решению суда. Считаются контрафактными любые экземпляры произведения, записанного исполнения, фонограммы, передачи организации эфирного или кабельного вещания, с которых без разрешения правообладателя устранена, или на которых изменена информация об управлении правами, или которые без разрешения правообладателя изготовлены с помощью любых незаконно используемых устройств.

Суд вправе вынести решение о конфискации любых материалов и любого оборудования, в том числе устройств, незаконно используемых для изготовления и воспроизведения экземпляров произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания с обращением их в доход государства.

Контрафактные экземпляры произведения, записанного исполнения, фонограммы, передачи организации вещания могут быть переданы правообладателям по их требованию, а не востребованные ими экземпляры подлежат уничтожению или переработке, с обращением в доход государства.

4. Административная и уголовная ответственность за нарушение авторских, смежных и патентных прав

Обеспечение правовой охраны объектов интеллектуальной собственности предполагает создание целостной, хотя и достаточно сложной системы действующих нормативных актов. Главенствующая роль в иерархии нормативных актов, посвященных регулированию отношений по поводу создания и использования объектов интеллектуальной собственности, принадлежит Гражданскому кодексу Республики Беларусь.

Государственная система охраны интеллектуальной собственности Беларуси начала формироваться в 1992 г. с создания при Совете Министров Республики Беларусь государственного Патентного ведомства и Управления по авторским и смежным правам.

Статья 201. Нарушение авторских, смежных, изобретательских и патентных прав:

1. Присвоение авторства либо принуждение к соавторству, а равно разглашение без согласия автора или заявителя сущности

изобретения, полезной модели, промышленного образца или иного объекта права промышленной собственности до официальной публикации сведений о них – наказываются общественными работами, или штрафом, или исправительными работами на срок до 2-х лет.

2. Незаконное распространение или иное незаконное использование объектов авторского права, смежных прав или объектов права промышленной собственности, совершенные в течение года после наложения административного взыскания за такое же нарушение или сопряженные с получением дохода в крупном размере, наказываются общественными работами, или штрафом, или ограничением свободы на срок до 3-х лет, или лишением свободы на срок до 2-х лет.

3. Действия, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные повторно, либо группой лиц по предварительному сговору, либо должностным лицом с использованием своих служебных полномочий, либо повлекшие причинение ущерба в крупном размере, – наказываются штрафом, или арестом на срок до 6 месяцев, или ограничением свободы на срок до 5 лет, или лишением свободы на тот же срок.

Примечание. Крупным размером дохода (ущерба) в настоящей статье признается размер дохода (ущерба) на сумму, в 500 и более раз превышающую размер базовой величины, установленный на день совершения преступления.

Статья 248. Незаконное использование деловой репутации конкурента:

Умышленное использование индивидуальным предпринимателем или должностным лицом юридического лица товарного знака (знака обслуживания), фирменного наименования, географического указания конкурента, либо продажа или предложение к продаже товара (услуги) с применением предупредительной маркировки о товарном знаке (знаке обслуживания), не зарегистрированном в Республике Беларусь, либо копирование промышленных образцов конкурента, влекущие смешение продукции (товаров, работ, услуг) или деятельности с продукцией или деятельностью конкурента, совершенные в течение года после наложения административного взыскания за такие же действия, наказываются штрафом, или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или исправительными работами на срок до 2-х лет, или арестом на срок до 3-х месяцев, или ограничением свободы на срок до 2-х лет. В кодексе

Республики Беларусь «Об административных правонарушениях» статьями 9.21 и 11.26 установлена административная ответственность за нарушение авторских, смежных, патентных прав и незаконное использование деловой репутации конкурента.

Статья 9.21. Нарушение авторских, смежных и патентных прав:

Незаконное распространение или иное незаконное использование объектов авторского права, смежных прав или объектов права промышленной собственности, а также сорта растения или топологии интегральной микросхемы влекут наложение штрафа в размере от 20 до 50 базовых величин с конфискацией предмета административного правонарушения или без конфискации, на индивидуального предпринимателя – до 100 базовых величин с конфискацией предмета административного правонарушения или без конфискации, а на юридическое лицо – до 300 базовых величин с конфискацией предмета административного правонарушения или без конфискации.

Статья 11.26. Незаконное использование деловой репутации конкурента:

Умышленное использование индивидуальным предпринимателем или должностным лицом юридического лица товарного знака (знака обслуживания), фирменного наименования, географического указания конкурента, либо продажа или предложение к продаже товара (услуги) с применением предупредительной маркировки о товарном знаке (знаке обслуживания), не зарегистрированном в Республике Беларусь, либо копирование промышленных образцов конкурента, влекущие смешение продукции (товаров, работ, услуг), или деятельности с продукцией или деятельностью конкурента, – влекут наложение штрафа в размере от 20 до 50 базовых величин или лишение права заниматься определенной деятельностью.

Кроме того, Постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О мерах по обеспечению охраны прав и противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности» от 26 марта 2003 г. № 403 в целях обеспечения охраны прав и усиления противодействия нарушениям в сфере интеллектуальной собственности при Совете Министров Республики Беларусь образована Комиссия по обеспечению охраны прав и противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности.

Комиссия координирует проведение единой государственной политики в сфере интеллектуальной собственности, а также разрабатывает предложения по совершенствованию правовых актов в области охраны прав и противодействия нарушениям в сфере интеллектуальной собственности.

Основными принципами взаимодействия республиканских органов государственного управления и правоохранительных органов являются:

- строгое соблюдение законности;
- оперативность, согласованность и ответственность в реализации совместных мероприятий;
- обеспечение единого подхода при осуществлении контроля за соблюдением законодательства Республики Беларусь, положений международных договоров в области интеллектуальной собственности.

Тема 9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

План лекции

1. Система государственного управления интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь.
2. Патентное ведомство.
3. Патентные службы, патентные поверенные, их функции.
4. Патентные пошлины и сборы.
5. Зарубежное патентование.
6. Международное сотрудничество Республики Беларусь в области интеллектуальной собственности.
7. Государственное стимулирование организаций и предприятий, создающих и использующих объекты интеллектуальной собственности.
8. Рационализаторская деятельность на предприятиях и в организациях.

1. Система государственного управления интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь

Руководство интеллектуальной собственностью осуществляется с помощью органов государственного управления и других организаций системы управления интеллектуальной собственностью.

К таким организациям относятся:

- Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь;

- Национальный центр интеллектуальной собственности;

- Судебная коллегия по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь;

- Республиканская научно-техническая библиотека;

- БОИР – Белорусское общество изобретателей и рационализаторов.

Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь (ГКНТ) является республиканским органом государственного управления, проводящим государственную политику и реализующим функцию государственного регулирования и управления в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности, а также охраны прав на объекты интеллектуальной собственности, и подчиняется Совету Министров Республики Беларусь.

Основные задачи ГКНТ:

- реализация государственной политики в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности, а также в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности;

- организационно-экономическое регулирование вопросов развития научной, научно-технической и инновационной деятельности и охраны прав на объекты интеллектуальной собственности;

- координация деятельности республиканских органов государственного управления, организаций в сферах научной, научно-технической и инновационной деятельности, а также в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности;

- содействие местным исполнительным и распорядительным органам в формировании и проведении региональной научно-технической и инновационной политики;

- проведение единой государственной политики в области международного научно-технического сотрудничества;

- развитие инновационной инфраструктуры, создание механизмов поддержки субъектов инновационной деятельности, обеспече-

ние создания и развития производств, основанных на новых и высоких технологиях;

- привлечение и использование в экономике республики передовых высокоэффективных зарубежных технологий;

- обеспечение контроля за исполнением законодательства Республики Беларусь по вопросам развития научной, научно-технической, инновационной деятельности и охраны прав на объекты интеллектуальной собственности, а также целевым использованием средств республиканского бюджета, выделяемых на финансирование научной, научно-технической и инновационной деятельности в Республике Беларусь и международного научно-технического сотрудничества;

- осуществление контроля за ходом выполнения научно-технических программ (государственных, отраслевых, региональных), разделов научно-технического обеспечения государственных целевых, государственных народнохозяйственных и социальных программ, инновационных проектов, международных научно-технических проектов, а также освоения в производстве результатов завершённых научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ;

- проведение государственной научно-технической экспертизы и ведение реестра высокотехнологичных производств и предприятий.

2. Патентное ведомство

Непосредственную охрану прав на объекты интеллектуальной собственности и выполнение определенных законодательством функций патентного органа обеспечивает государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности» (далее – Центр).

Функции Центра:

- обобщает практику применения законодательства в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности и разрабатывает предложения по его совершенствованию, а также по заключению международных договоров Республики Беларусь в этой области;

- в пределах своей компетенции разрабатывает и в установленном порядке вносит в Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь предложения, в том числе проекты нормативных правовых актов по вопросам, требующим нормативного правового регулирования;

- принимает к рассмотрению заявки на выдачу охранных документов (патентов, свидетельств) на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, топологии интегральных микросхем, сорта растений, проводит экспертизу этих заявок, осуществляет государственную регистрацию указанных объектов, выдает охранные документы, в установленном порядке признает их недействительными, ведет соответствующие государственные реестры;

- обеспечивает защиту государственных секретов, содержащихся в заявках на секретные изобретения, полезные модели, промышленные образцы;

- организует в установленном порядке рассмотрение Апелляционным советом при патентном органе жалоб, возражений и заявлений по вопросам охраноспособности объектов промышленной собственности и иным вопросам, отнесенным к компетенции данного совета в соответствии с законодательством;

- регистрирует лицензионные договоры, договоры уступки, договоры залога прав на объекты интеллектуальной собственности и другие договоры, которые подлежат регистрации в Центре в соответствии с законодательством, ведет государственный реестр таких договоров;

- разрабатывает предложения о видах, размерах и сроках уплаты патентных пошлин и сборов, а также об основаниях для освобождения от их уплаты, осуществляет контроль за правильностью уплаты патентных пошлин и сборов и др. В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Беларусь от 24 июня 1996 г. № 417 «О мерах по развитию изобретательской и рационализаторской деятельности в Республике Беларусь» Общественное объединение «Белорусское общество изобретателей и рационализаторов» (БОИР) осуществляет организационное руководство и нормативно-методическое обеспечение рационализаторской деятельности в стране.

Судебная коллегия по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь – специализированная коллегия, рассматривающая споры, вытекающие из применения законодательства, регулирующего имущественные и личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием, правовой охраной и использованием объектов интеллектуальной собственности.

В перечень рассматриваемых судебной коллегией споров входят:

1. Споры в области промышленной собственности:

- жалобы на решения Апелляционного совета при патентном органе;
- иски о досрочном прекращении действия регистрации товарного знака;
- о прекращении нарушения исключительного права и взыскании убытков, причиненных незаконным использованием объекта промышленной собственности;
- об установлении патентообладателя и признании изобретения, полезной модели служебными;
- об установлении авторства на объект промышленной собственности;
- о взыскании авторского вознаграждения;
- о взыскании вознаграждения по лицензионному договору;
- о признании договора на использование объекта промышленной собственности недействительным;
- о возмещении убытков и компенсации морального вреда и др.

2. Споры в области авторского права и смежных прав:

- иски о взыскании компенсации в связи с нарушением авторского права;
- о признании авторского права;
- о взыскании авторского вознаграждения;
- о взыскании компенсации морального вреда в связи с нарушением смежных прав;
- о взыскании ущерба;
- о взыскании полученного дохода вследствие нарушения авторского права;
- об оспаривании авторства и др.

3. Патентные службы, патентные поверенные, их функции

Патентные поверенные – граждане Республики Беларусь, наделенные правами на представительство физических и юридических лиц перед патентным органом Республики Беларусь.

Аттестацию и регистрацию патентных поверенных, а также контроль за выполнением патентными поверенными требований, предъявляемых к их деятельности, ведение государственного реестра патентных поверенных осуществляет Национальный центр интеллектуальной собственности.

В качестве патентного поверенного может быть аттестовано и зарегистрировано дееспособное физическое лицо, которое:

- имеет постоянное место жительства в Республике Беларусь, высшее естественнонаучное, техническое или юридическое образование и не менее чем четырехлетний опыт практической работы в области охраны и реализации прав на объекты промышленной собственности;

- обладает необходимым в области охраны и реализации прав на объекты промышленной собственности знанием нормативных правовых актов Республики Беларусь, международных договоров в объеме, определяемом Национальным центром интеллектуальной собственности, и соответствующими навыками их практического применения, подтвержденными результатами квалификационного экзамена.

Функции патентного поверенного:

- представляет в соответствии с законодательством и в рамках полномочий, указанных в доверенности, интересы доверителей по вопросам охраны и реализации прав на объекты промышленной собственности перед патентным органом, иными государственными органами и организациями;

- дает доверителям консультации и разъяснения по вопросам, связанным с охраной и реализацией прав на объекты промышленной собственности;

- оказывает услуги по оформлению и подаче заявок на получение охранных документов на объекты промышленной собственности;

- оказывает услуги при патентовании объектов промышленной собственности за рубежом;

- представляет интересы доверителей при распоряжении правами на охраняемые объекты промышленной собственности, в том числе при уступке и передаче имущественных прав на данные объекты;

- оказывает услуги по вопросам оспаривания охранных документов на объекты промышленной собственности;

- выполняет работы и оказывает услуги по проведению патентных исследований, включая проверку на патентную чистоту и охраноспособность результатов интеллектуальной деятельности, подготовке соответствующих заключений для физических и юридических лиц;

- в установленном порядке оказывает иные услуги, связанные с охраной и реализацией прав на объекты промышленной собственности.

Патентный поверенный обязан соблюдать требования законодательства, относящегося к деятельности патентного поверенного, а также правила профессиональной этики.

За нарушение этих требований к патентному поверенному в порядке, предусмотренном Положением о патентных поверенных Республики Беларусь, применяются следующие меры:

- предупреждение;

- повторная сдача квалификационного экзамена с исключением из Государственного реестра патентных поверенных Республики Беларусь в случае неудовлетворительных результатов экзамена;

- исключение из Государственного реестра патентных поверенных Республики Беларусь.

На предприятиях, в организациях и учреждениях функции патентного поверенного выполняет специальное структурное подразделение – патентная служба.

4. Патентные пошлины и сборы

Во всех странах мира в соответствии с национальными законодательствами за совершение юридически значимых действий по правовой охране и передаче прав на объекты промышленной собственности взимаются патентные пошлины. Размеры и порядок взимания пошлин определяются, как правило, правительством, другими органами государственного управления или высшими руководящими органами, образованными соответствующими конвенциями.

Для ряда стран Европейским патентным ведомством предусмотрены льготы по уплате пошлин. Такие льготы имеются и для стран СНГ: размер уплачиваемых ими пошлин на 75 % меньше установленных.

За публикацию описания изобретения, выдачу патента и поддержание его в силе национальным патентным ведомством страны – члена Европейской патентной конвенции, указанной в заявке, пошлина уплачивается национальному патентному ведомству.

В соответствии с Евразийской конвенцией предусмотрено взимание пошлин за подачу евразийской заявки на одно изобре-

ние – единая процедурная пошлина (800 дол. США) и дополнительная пошлина за каждый пункт формулы свыше пятого (70 дол. США), за экспертизу заявки по существу (800 дол. США), за выдачу евразийского патента (500 дол. США), за внесение дополнений, уточнений и исправлений (100 дол. США), за подачу возражения на решение об отказе (550 дол. США) и возражение против выдачи патента (800 дол. США).

Для государств-участников конвенции установлена также льгота по пошлинам. Заявители этих государств уплачивают пошлины в размерах, составляющих 10 % от размера установленных пошлин.

За подачу евразийской заявки и проверку ее на соответствие требованиям экспертизы по формальным признакам заявитель Республики Беларусь уплачивает пошлину в размере одной базовой величины.

Указом Президента Республики Беларусь № 513 от 24 августа 2006 г. «О патентных пошлинах» утверждены ставки патентных пошлин в Республики Беларусь. Пошлины установлены по всем объектам промышленной собственности, охраняемым на территории Республики Беларусь. При этом национальными заявителями пошлины уплачиваются в белорусских рублях, заявителями стран СНГ, с которыми имеются двухсторонние межправительственные соглашения о сотрудничестве в области охраны промышленной собственности, – в белорусских рублях или свободно конвертируемой валюте в размерах, установленных для белорусских заявителей.

5. Зарубежное патентование

Заинтересованность в охране промышленной собственности возникла еще в XV в. Что касается зарубежного патентования, то в числе стран, первыми на практике осуществивших правовое регулирование вопросов, связанных с предоставлением охраны промышленной собственности иностранцам, можно выделить Англию, которая в качестве одного из путей экономического подъема использовала привлечение ремесленников из-за границы, создавая благоприятные условия для развития разных отраслей промышленности, процветавших в других странах. В это же время в Англии появился и термин «патент». Но особую актуальность проблема охраны промышленной собственности за рубежом приобрела в начале 70-х гг. XIX в., когда бурное научно-

техническое и экономическое развитие активизировало международную торговлю. Данная задача могла быть решена только путем создания международного договора, регулирующего вопросы в области охраны промышленной собственности за пределами отдельно взятого государства. Таким договором явилась Парижская конвенция по охране промышленной собственности, которая вступила в силу 7 июля 1884 г. и действует по сегодняшний день. Государства, подписавшие Парижскую конвенцию, образовали Международный союз по охране промышленной собственности, возможность вступления в который открыта для всех государств.

Принятие Конвенции позволило облегчить для заявителей охрану прав на результаты интеллектуальной деятельности, первоначально возникших в одном государстве, на территории других стран-участниц.

Однако Парижская конвенция не устранила территориальной ограниченности действия патента и не решила многих вопросов, возникающих при патентовании за рубежом.

Необходимость кооперации и сотрудничества в данных вопросах обусловила разработку новых договоров и соглашений в рамках Парижской конвенции, тем более что согласно ее ст. 19 «...подразумевается, что страны Союза оставляют за собой право заключать отдельно между собой специальные соглашения по охране промышленной собственности, если эти соглашения не противоречат положениям настоящей Конвенции».

В конце 60 – начале 70-х гг. XX в. в связи с быстрым ростом числа заявок на патент проблема патентования встала особенно остро. Идея кооперации и сотрудничества в технических сферах рассмотрения заявок на изобретения при сохранении полного суверенитета национальных патентных ведомств над правовыми вопросами была реализована сразу в двух межгосударственных договорах. Были разработаны и практически одновременно вступили в действие региональное соглашение – Европейская патентная конвенция (ЕПК) и международный договор – Договор о патентной кооперации (РСТ), в каждом из которых была сделана попытка, не противореча основным положениям Парижской конвенции, не только унифицировать формальные требования к заявкам, но и урегулировать вопросы, касающиеся проведения патентного поиска и экспертизы.

В зависимости от того, какому именно объекту промышленной собственности необходимо обеспечить охрану, а также от того, на какой именно территории предпочтительна данная охрана, российские заявители могут воспользоваться следующими, доступными для них, процедурами:

1. Традиционная процедура, предусматривающая подачу заявки непосредственно в то национальное патентное ведомство, на территории которого заявитель заинтересован в получении охранного документа.

2. Региональная процедура, в соответствии с которой зарубежное патентование осуществляется посредством подачи заявки в региональное патентное ведомство.

3. Международная процедура, которая оправдывает себя при заинтересованности заявителя в охране своего изобретения на территории максимально возможного числа государств, в том числе на территории государств, не являющихся участниками какой-либо региональной конвенции или соглашения.

Независимо от того, какая из процедур зарубежного патентования будет выбрана, любая из них предполагает знание особенностей как национальных патентных законодательств предполагаемых государств патентования, так и международных договоров и соглашений, регулирующих процедуру зарубежного патентования с их использованием, что, пожалуй, составляет основную сложность для заявителей при патентовании за рубежом.

6. Международные соглашения по интеллектуальной собственности

Охрана объектов интеллектуальной собственности не может быть ограничена рамками одного государства, поэтому важнейшую роль в регулировании соответствующих отношений играют *международные соглашения (конвенции)*.

Наиболее важными международными соглашениями по интеллектуальной собственности являются Парижская конвенция по охране промышленной собственности (1883 г.), Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (1886 г.), Всемирная (Женевская) конвенция (1952 г.).

Положения Парижской конвенции можно разделить на 4 основные группы:

национальный режим;
право приоритета;
общие правила в области материального права;
правила, касающиеся административных, организационных и финансовых вопросов.

В рамках Парижской конвенции заключен ряд соглашений, касающихся товарных знаков. Среди них – Мадридское соглашение о международной регистрации знаков 1891 г. По сравнению с Мадридским соглашением Протокол позволяет основывать международную заявку не только на регистрации знака в стране происхождения, но и на национальной заявке в стране происхождения. Срок принятия решения по заявке удлиняется до 18 мес. Страны-участницы могут выбирать между международной и национальной системой пошлин.

В Мадриде в 1891 г. было заключено «Мадридское соглашение о пресечении ложных или вводящих в заблуждение указаний происхождения на товарах». Это соглашение несколько раз пересматривалось. Суть его в том, что на все товары, содержащие ложные или вводящие в заблуждение указания происхождения, которые прямо или косвенно указывают на одно из договаривающихся государств или место происхождения в государстве-участнике Соглашения, должен быть наложен арест при их ввозе, либо должен быть запрещен вывоз этих товаров.

В 1958 г. было заключено Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации. Его цель – обеспечение охраны географических названий, которые в сознании потребителей связываются однозначно с одним из товаров, производимых в данной местности.

Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (1886 г.) устанавливает основные принципы авторско-правовой охраны. Правовая охрана в странах-участницах Бернского союза основана на «национальном режиме». Этот режим предусматривает, что литературные и художественные произведения пользуются охраной во всех странах Бернского союза.

Всемирная (Женевская) конвенция об авторском праве подписана в 1952 г., пересмотрена в Париже в 1971 г.

Межправительственной организацией, призванной содействовать развитию охраны и реализации прав интеллектуальной собст-

венности, является Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), созданная в 1970 г. ВОИС была учреждена конвенцией, подписанной в Стокгольме 14 июля 1967 г., и вступила в силу в 1970 г. Начало созданию международной организации в ее настоящем виде было положено в 1883 г. и в 1886 г., когда была принята Парижская конвенция по охране литературных и художественных произведений (1886 г.). Каждая из конвенций предусматривала создание секретариата под названием «Международное бюро». В 1893 г. оба секретариата были объединены, и впоследствии объединенный секретариат стал называться «Объединенные международные бюро по охране интеллектуальной собственности», или БИРПИ (сокращенное название на французском языке).

В 1974 г. ВОИС приобрела статус специализированного учреждения Организации Объединенных Наций (ООН) с мандатом на осуществление административного управления вопросами интеллектуальной собственности. Штаб-квартира ВОИС находится в Женеве (Швейцария).

На 1 января 2008 г. членами ВОИС являлись 186 государств. Республика Беларусь является членом ВОИС с 1970 г., а также участницей 17 международных конвенций и договоров, административные функции которых выполняет ВОИС. Государства-участники конвенций и договоров образуют «Союзы» (объединения государств) – 23 союза. Руководящими органами ВОИС являются: Генеральная ассамблея (участвуют все страны-члены ВОИС при условии, что они являются членами Ассамблеи Парижского и/или Бернского союзов), Конференция (все страны-члены ВОИС), Координационный комитет (страны, избранные из числа членов ВОИС, Парижского и Бернского союзов плюс Швейцария).

Основными целями ВОИС являются:

- содействие охране интеллектуальной собственности во всем мире путем сотрудничества между государствами и во взаимодействии с международными организациями;
- обеспечение административного сотрудничества между союзами в области охраны интеллектуальной собственности.

В настоящее время ВОИС осуществляет административные функции 23 международных договоров и союзов (например, Парижского союза по охране интеллектуальной собственности, Бернского союза по охране литературных и художественных произведений,

Мадридского союза по международной регистрации знаков, Гаагского союза по международной регистрации промышленных образцов, Союза МПК по международной патентной классификации и др.).

Через посредство своих государств-членов и секретариата ВОИС выполняет обширную программу работ по:

- гармонизации национальных законов и процедур в области интеллектуальной собственности;
- предоставлению услуг заявителям по получению прав промышленной собственности;
- обмену информацией в области интеллектуальной собственности;
- предоставлению юридической и технической помощи развивающимся странам, странам с переходной экономикой и другим странам;
- содействию урегулированию споров в области интеллектуальной собственности;
- методическому освоению информационных технологий в сети Интернет и оказанию технической помощи в автоматизации национальных систем интеллектуальной собственности;
- реализации комплексных программ обучения должностных лиц, занимающихся интеллектуальной собственностью, чиновников, консультантов, преподавателей и др. специалистов.

К числу международных организаций, с которыми тесно сотрудничает Республика Беларусь, относятся региональные патентные организации: Европейская патентная организация (ЕПО) и Евразийская патентная организация (ЕАПО).

Европейская патентная организация, участниками которой являются государства-члены Европейского сообщества и некоторые другие европейские государства, была создана в соответствии с Конвенцией о выдаче европейских патентов, подписанной в Мюнхене в 1973 г. и вступившей в силу в 1977 г.

Руководящими органами ЕПО являются административный совет и Европейское патентное ведомство (ЕВП).

ЕВП является рабочим органом Конвенции. Место пребывания ЕПО – Мюнхен (ФРГ), имеется также филиал в Гааге.

Принятие Европейской патентной конвенции преследовало следующие цели:

- унификацию национальных патентных законодательств государств-членов Конвенции;

- введение единых стандартов в области проведения поиска и экспертизы изобретений;

- предоставление возможности государствам с ограниченными патентными фондами и персоналом патентных ведомств проводить поиск и экспертизу с помощью более оснащенного ведомства;

- учреждение более экономичной процедуры получения патента на территории государств-членов Конвенции.

Мюнхенская конвенция упростила делопроизводство по получению европейского патента, поскольку вместо нескольких заявок на изобретения, подаваемых в различные патентные ведомства на разных языках, предоставляется возможность подачи только одной заявки на одном языке и проведения экспертизы в одном ведомстве для приобретения патентных прав в нескольких европейских государствах.

Региональным соглашением с участием ряда стран СНГ является Евразийская патентная конвенция (ЕАПК), вступившая в силу в августе 1995 г. Принципиальные положения, которые стали основой ЕАПК, – это:

- сохранение независимости национальных патентных систем;

- выдача единого регионального патента, действующего на территории государств-членов Конвенции, т. е. охрана прав патентообладателей входит в компетенцию государств-членов.

Конвенция, таким образом, дает возможность заявителям государств-членов подавать заявки на изобретения либо непосредственно в национальные ведомства для получения национальных патентов, либо через национальные ведомства или напрямую в Евразийское патентное ведомство для получения евразийского патента с предоставлением охраны на территориях государств-членов.

Преимущества, которые имеют заявители государств-членов Конвенции, состоят в упрощении процедуры получения единого патента, действующего на территориях ряда государств-членов, подачей одной заявки с испрашиванием евразийского патента, в снижении затрат, связанных с подачей заявки и получением патента.

Региональная патентная система является более рациональной и эффективной для всех заявителей, поскольку она позволяет через одно патентное ведомство получить охрану изобретения в нескольких странах, расширяет и укрепляет рыночные позиции правообладателей.

Следует также отметить, что Положением о пошлинах за юридически значимые действия, совершаемые Евразийским патентным ведомством, предоставлены льготы: для государств-членов Конвенции тариф по уплате пошлин снижен на 90 %, а для государств-членов Парижской конвенции, в которых уровень валового национального дохода, приходящегося на душу населения, не превышает 3 тыс. дол. США, – на 80 %. Это также способствует привлечению к заявителям стран с переходной экономикой и развивающихся стран.

Органами ЕАПО являются Административный совет и Евразийское патентное ведомство (ЕАПВ), возглавляемое президентом. ЕАПО, – межправительственная организация, являющаяся юридическим лицом, имеющим международно-правовой характер. Официальным языком организации является русский. Все административные функции организации выполняет ЕАПВ, являющееся также секретариатом. Местонахождение организации – г. Москва.

Евразийский патент автоматически действует во всех государствах-членах Конвенции (11 государств) сроком от одного дня до двух лет, а затем патентообладатель может поддерживать действие евразийского патента в силе на территориях тех государств-членов, где изобретение имеет перспективу его коммерческой реализации. Владелец евразийского патента обладает исключительным правом использовать, а также разрешать или запрещать другим использование запатентованного изобретения, а также передавать свое право или выдавать лицензии.

7. Государственное стимулирование организаций и предприятий, создающих и использующих объекты интеллектуальной собственности

Развитие системы материального стимулирования авторов при создании и использовании объектов интеллектуальной собственности является важным фактором повышения технологического уровня производства и конкурентоспособности продукции. Данный процесс предполагает активное участие государства посредством создания правовых механизмов его реализации.

Проблема государственного стимулирования создания и использования объектов промышленной собственности в нашей стране не теряет актуальности. Во исполнение Закона Республики Беларусь «О патентах на изобретения и полезные модели» 1997 г.

(ст. 32) правительством сформирована государственная система стимулирования, создания и использования объектов промышленной собственности. Она включает вознаграждение авторам (соавторам) за создание и использование объектов промышленной собственности, а также вознаграждение лицам, содействующим их созданию и использованию.

По заключениям заинтересованных лиц система выплат вознаграждений в стране носит сбалансированный характер, удовлетворяет потребности авторов и лиц, содействующих процессу создания и использования ОПС, и не обременительна для патентообладателей.

Минимальный размер вознаграждения авторам за создание одного объекта промышленной собственности составляет 10 базовых величин независимо от количества авторов, а за содействие созданию – 4 базовые величины независимо от количества содействующих лиц (п. 7 Положения). Законодателем не определен перечень и вид документов, которыми оформляется в организации установленный для данного ОПС размер выплачиваемого вознаграждения, и перечень лиц, которым оно выплачивается. Требование законодателя в этом плане ограничивается условием выдачи Национальным центром интеллектуальной собственности патента (свидетельства) и разовой выплатой вознаграждения как авторам, так и содействующим, в трехмесячный срок после выдачи патента (свидетельства). Следовательно, основанием для выплаты вознаграждения за создание ОПС в организации могут быть все или отдельные из перечисленных ниже документов:

- выданный патент (свидетельство) на ОПС;
- перечень авторов, указанных в патенте (свидетельстве);
- документ о распределении вознаграждения между авторами;
- перечень лиц, содействующих созданию ОПС;
- акт содействия созданию ОПС по утвержденной в организации форме, в котором указывается конкретное участие лица в разработке и/или правовой охране ОПС (второй абзац п. 10 Положения), независимо от срока осуществления работ, связанных с содействием созданию ОПС, и от планов патентообладателя по его использованию на момент получения патента (свидетельства);
- документ, устанавливающий размер вознаграждения авторам и лицам, содействующим созданию ОПС, с обоснованием, в случае

необходимости, превышения минимально установленной Положением величины;

- приказ патентообладателя о выплате вознаграждения, оформленный не позднее трехмесячного срока после выдачи патента Национальным центром интеллектуальной собственности, и т. п. документы.

При выборе патентообладателем базы для исчисления размера вознаграждения законодателем установлены те минимальные размеры вознаграждения, которые он должен в результате обеспечить при выплате авторам и лицам, содействующим использованию ОПС. Для прибыли, приходящейся на конкретный ОПС, в том числе и от поступлений по лицензионным договорам, как базы исчисления, данный размер для авторов составляет 10 % от прибыли, ежегодно получаемой патентообладателем. Для лиц, содействующих использованию ОПС, этот размер составляет 3 % и выплачивается в течение первых 3-х лет его использования. При этом определенные Положением размеры вознаграждения исчисляются от «чистой» прибыли, остающейся от уплаты налогов, сборов (пошлин), что уменьшает базу исчисления и, соответственно, размер вознаграждения.

8. Рационализаторская деятельность на предприятиях и в организациях

Рационализаторское предложение – это техническое решение, являющееся новым и полезным для предприятия, организации или учреждения, которому оно подано, и предусматривающее создание или изменение конструкции изделий, технологии производства и применяемой техники или изменение состава материала, а также новое для предприятия организационное решение, дающее экономии трудовых, сырьевых, топливно-энергетических и других материальных ресурсов или иной положительный эффект.

Не признаются рационализаторскими предложения:

- 1) ставящие лишь задачу;
- 2) снижающие надежность, долговечность и другие показатели качества продукции;
- 3) ухудшающие условия труда, качество работ;
- 4) созданные специалистами в порядке выполнения конкретного служебного задания.

По предложению могут быть вынесены следующие решения:

- провести опытную проверку предложения;
- предложение отклонить;
- признать предложение рационализаторским и принять его к использованию.

После вынесения решения о признании предложения рационализаторским, в течение месяца автору (или каждому из соавторов) выдается удостоверение рационализатора.

МАТЕРИАЛЫ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие № 1 МЕТОДЫ И ФОРМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Цель работы: изучить нормативно-правовое и методическое обеспечение охраны объектов промышленной собственности.

План

1. Понятие промышленной собственности.
2. Основные объекты промышленной собственности. Краткая характеристика.
3. Охранные документы на объекты промышленной собственности.
4. Изобретение, критерии его охраноспособности.
5. Полезная модель, критерии ее охраноспособности.
6. Промышленный образец, критерии его охраноспособности.
7. Порядок получения охранного документа на объекты промышленной собственности в Республике Беларусь.
8. Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания.

Практическое занятие № 2 АНАЛИЗ ОПИСАНИЯ ИЗОБРЕТЕНИЯ

Цель работы: закрепление знаний об основном виде патентной документации – описании изобретения к патенту, получение навыков ориентации в их структуре и содержании.

План

1. Расшифровать библиографическое описание патентного документа.
2. Выделить составные части реферата изобретения.
3. Выделить составные части описания изобретения.
4. Определить вид формулы изобретения, выделить ее ограничительную и отличительную части.

Практическое занятие № 3
СТРУКТУРА ФОРМУЛЫ ИЗОБРЕТЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ
ПРИЗНАКОВ ОБЪЕКТА ИЗОБРЕТЕНИЯ И ФОРМУЛЫ

Цель работы: приобретение практических навыков работы с формулой изобретения.

План

1. Структура формулы изобретения.
2. Особенности формулы изобретения.
3. Составные части формулы изобретения.
4. Особенности однозвенных и многозвенных формул.

Практическое занятие № 4
КЛАССИФИКАЦИЯ ИЗОБРЕТЕНИЙ И ТЕХНИКА ПОИСКА
ПАТЕНТНОЙ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель работы: изучить структуру международной патентной классификации и научиться определять класс изобретений для проведения патентного поиска при решении технической задачи.

План

1. Ознакомиться со структурой международной патентной классификации.
2. Научиться определять раздел, класс, подкласс, группу и подгруппу технической разработки (индекс МПК).

Методика поиска индекса МПК

Выделить ключевые слова из описания классифицируемого объекта	Алфавитно-предметный указатель (АПУ) к МПК. Указатель ключевых терминов (УКТ) к МПК	Ориентировочные индексы МПК
Сравнить расшифровку ориентировочных индексов и описание объекта	Указатель классов (УК) МПК	Полные индексы МПК
Если не удастся найти индекс МПК, тогда:		
Объект <i>X</i> рассматривают как часть более сложного устройства <i>У</i> и индексируют по целому устройству <i>У</i>		
Объект индексируют по применению (средство <i>X</i> осуществления способа <i>У</i> индексируют в классе способа <i>У</i>)		
Объект индексируют по способу получения и т. д.		

Практическое занятие № 5
ПРОВЕДЕНИЕ ПАТЕНТНОГО ПОИСКА
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Цель занятия: овладеть навыками работы с описаниями изобретений и анализом аналогов и прототипа при решении научно-технической задачи; ориентации в классификации изобретений для проведения патентного поиска при решении технической задачи.

План

1. Ознакомиться со структурой описания изобретения.
2. Научиться выделять положительные моменты изобретения и его недостатки.
3. Показать возможные пути устранения недостатков.

Схема тематического (предметного) поиска

Этап	Задача этапа	Средство
1	Установить точное техническое наименование предмета поиска (поисковый объект)	Терминологические словари, справочники, энциклопедии и т. п.
2	Установить ориентировочные классификационные индексы предмета поиска	Алфавитно-предметные указатели к МПК
3	Установить классификационные индексы	Указатели классов к МПК
4	Составить перечень номеров охраняемых документов, относящихся к определенному классификационному индексу	Систематические указатели (итоговые, годовые, текущие), базы данных
5	Составить перечень номеров охраняемых документов, относящихся к теме поиска	РЖ Тракторы и сельскохозяйственные машины, базы данных, описания изобретений

Практическая работа № 6
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ
И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

Цель работы: научиться демонстрировать способность предприятия произвести и продать достаточно товаров и услуг, чтобы размеры прибыли и возврат вложений удовлетворяли потенциальных инвесторов (кредиторов).

План

1. Основные понятия об инновационно-технологическом бизнесе.
2. Оценка коммерческого потенциала разработки.
3. Презентации инновационного предложения для венчурного инвестирования.

Практическая работа № 7

ВВЕДЕНИЕ В ГРАЖДАНСКИЙ ОБОРОТ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Цель работы: изучить понятие «нематериальные активы» предприятия, подходы к оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности приобрести навыки оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.

План

1. Нематериальные активы: понятие, сущность, содержание.
2. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности.
3. Оценка и учет объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов.
4. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности: цели, методы, подходы.

Практическая работа № 8

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ПЕРЕДАЧИ ПРАВ НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Цель работы: изучить основные формы прав на использование объектов интеллектуальной собственности.

План

1. Договор о передаче прав на использование объектов интеллектуальной собственности: понятие, виды, содержание.
2. Авторский договор.
3. Понятие и классификация лицензий.
4. Содержание лицензионного договора и виды платежей.
5. Определение стоимости лицензий.
6. Нормативно-правовое регулирование передачи прав на объекты интеллектуальной собственности.

Решение задач

Задача № 1

Рассчитайте стоимость лицензии на изобретение. Патентообладатель готов передать права (лицензию) на изготовление ламинированных полов с новыми техническими характеристиками на 5 лет. Прогнозируемый выпуск ламината по лицензии составляет: 1-й год – 8 000 м²; 2-й год – 8 500 м²; 3-й год – 10 000 м². Среднемировая стоимость 1 м² ламината, который будет производиться по лицензии, составляет 19 у.е. Ставка роялти – 2 %, инфляция – 12 % в год.

Задача № 2

Определите стоимость лицензии, за которую фирма купит промышленный образец опрыскивателя у зарубежного партнера. Раньше фирма продавала опрыскиватели по 350 у.е. за ед., а после приобретения лицензии – по 430 у.е. Планируемый объем выпуска продукции по годам составит: 1-ый год – 400 ед.; 2-й год – 480 ед.; 3-й год – 600 ед. За базу роялти принимается дополнительная прибыль. Ставка роялти – 3 %, инфляция – 12 % в год.

Задача № 3

Определите стоимость лицензии при паушальной форме платежа на базе роялти. Научно-исследовательский институт готов предоставить (продать) лицензию на производство считывающих датчиков для моторов промышленного назначения сроком до 5 лет с предоставлением исключительного права на использование запатентованной технологии в сельскохозяйственной отрасли. Прогнозируемый выпуск датчиков по лицензии составит: 1-й год – 700 ед.; 2-й год – 900 ед.; 3-й год – 1 200 ед.; 4-й год – 1 500 ед.; 5-й год – 1 900 ед. Цена единицы продукции – 9 500 у.е., ставка роялти – 4 %, ставка дисконта – 10 %.

МАТЕРИАЛЫ К УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ ПО ТЕМЕ «ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО УРОВНЯ ОБЪЕКТОВ ТЕХНИКИ, ИХ ПАТЕНТОСПОСОБНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ»

Самостоятельная работа студентов является одним из видов организации учебного процесса в высшем учебном заведении.

Цель: приобретение практических навыков патентного поиска в процессе патентных исследований на основе анализа патентной и научно-технической информации, полученной из различных баз данных.

Основные задачи:

1. Закрепление знаний, полученных в процессе изучения теории:
- сущность, содержание и порядок проведения патентных исследований; методика исследования технического уровня объектов техники, их патентоспособности, конкурентоспособности на основе патентной и другой информации;

- требования к поиску и отбору патентной и др. информации;
- обоснование предложений по дальнейшей деятельности субъекта хозяйствования, подготовка выводов и рекомендаций.

2. Приобретение практических навыков самостоятельной работы с патентной документацией в электронной форме, изучение ее особенностей; овладение навыками выполнения конкретных этапов патентного поиска в соответствии с предлагаемым регламентом в различных базах данных в сети Интернет по ключевым словам и полям патентных документов (коды частей записей, входящих в базу данных: имя автора, дата публикации, заголовок, название фирмы и т. д.); получение представлений об их содержании и выработка навыков составления отчета о результатах поиска.

Процесс проведения патентных исследований включает следующие основные этапы:

- 1) разработка задания на патентное исследование;
- 2) разработка регламента поиска информации;
- 3) поиск и отбор патентной, другой научно-технической и конъюнктурной информации;
- 4) обработка, систематизация и анализ отобранной информации;

5) обобщение результатов и составление отчета о патентной информации.

Для выполнения каждого из названных этапов следует пользоваться методическими рекомендациями [4–6].

Отчет о выполнении этапов выполняется по форме, представленной в Государственном стандарте Республики Беларусь СТБ 1180-99 «Патентные исследования. Содержание и порядок проведения».

Рекомендуемые источники

1. Международная патентная классификация для изобретений и полезных моделей: http://www.fips.ru/ipc8/ipc8_xml.htm.

2. Федеральный институт патентной собственности: <http://www.fips.ru>.

3. Базы данных Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь на сайте сети Интернет <http://belgospatent.org.by/>

4. СТБ 1180-99. Патентные исследования. Содержание и порядок проведения. – Введ. 01.10.1999. – Минск : БелГИСС : Госстандарт Беларуси, 1999. – 18 с.

5. Ненахов, Г. С. Современные возможности поиска патентной документации, представленной зарубежными патентными ведомствами и ВОИС в Интернете / Г. С. Ненахов [и др.]. – Москва, 2005. – 81 с.

6. Скорняков, Э. П. Использование Интернета при проведении патентных исследований / Э. П. Скорняков [и др.]. – Москва, 2006. – 85 с.

Темы индивидуальных заданий для студентов группы специальностей 74 06 Агроинженерия и специальности 1-36 12 01 Проектирование и производство сельскохозяйственной техники

1. Бороны.
2. Высевающие аппараты.
3. Косилки.
4. Культиваторы-гребнеобразователи.
5. Лапа культиватора.
6. Маркеры.
7. Окучники.

8. Пресс-подборщики.
9. Разбрасыватели удобрений.
10. Сеялки гнездовые.
11. Сцепные устройства.
12. Соломоизмельчители.
13. Соломотрясы.
14. Стогообразователи.
15. Стоговозы.
16. Фрезы почвообрабатывающие.
17. Камнеуборочные машины.
18. Плющилки.
19. Измельчитель соломы.
20. Кормораздатчик.
21. Жатка.
22. Почвообрабатывающий каток.
23. Молотилка.
24. Картофелеуборочные машины.
25. Бункер зерноуборочного комбайна.
26. Привод режущего аппарата жатки.
27. Газовая горелка ИК-излучения.
28. Картофелепосадочные машины.
29. Упрочнение почвообрабатывающего инструмента.
30. Плуг.
31. Рабочие органы плуга.

***Темы индивидуальных заданий для студентов
специальности 1-74 06 02 Техническое обеспечение
процессов хранения и переработки
сельскохозяйственной продукции***

1. Охладитель молока.
2. Машины для резки мяса.
3. Куттеры.
4. Волчки.
5. Машины для фасовки жидких молочных продуктов.
6. Машины для изготовления комбикорма.
7. Машины для изготовления свекловичного пектина.
8. Оборудование для изготовления пива.

9. Использование вторичных материальных ресурсов пивоварения в хлебопекарной промышленности.
10. Машины для фасовки пастообразного продукта.
11. Оборудование для производства детского питания из овощей.
12. Оборудование для механизированной микроволновой яйцеварки.
13. Оборудование для дробления корнеплодов.
14. Оборудование для производства колбас.
15. Смесители шнековые.
16. Режущие механизмы для измельчения мясного сырья.
17. Шнековый пресс-экструдер.
18. Плющилки зерна.
19. Оборудование для производства гречневой крупы.
20. Машина для мойки овощей.
21. Машина для мойки картофеля.
22. Дозатор цельного и измельченного зерна.
23. Оборудование для отжима яблочного сока.
24. Экструдер для переработки кормосмеси.
25. Безрешетная молотковая дробилка.
26. Молотковая дробилка с решетом.
27. Повышение долговечности ножей мясоизмельчительных машин.
28. Аппарат для измельчения корнеклубнеплодов.
29. Конструкция молочного насоса.
30. Пневмовинтовой конвейер для вертикального транспортирования зерна.
31. Шнековая машина для мойки зерна.
32. Тестоделительная машина.
33. Шнек маслоизготовителя.
34. Дробилка сахарной свеклы.
35. Сепаратор.
36. Автоклав для стерилизации консервов.
37. Теплообменник для производства сливок.
38. Выпарной аппарат для производства сиропа.
39. Выпарной аппарат для производства сухого молока.
40. Выпарной сушварочный аппарат.
41. Выпарной аппарат для сушки мяса.
42. Выпарной аппарат для производства сахара.
43. Устройства и технологии производства сахара.

- 44. Устройства для выпечки хлебобулочных изделий.
- 45. Устройства и технологии изготовления пельменей.
- 46. Шприц для шприцевания вязких материалов.
- 47. Тестомесительные машины.

ТЕСТЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

В а р и а н т 1

1. К нарушителю патента могут быть применены санкции:

- а) штраф, отчисление доли полученного дохода, общественные работы;
- б) прекращение нарушения, возмещение ущерба, наказание виновного;
- в) наказание виновного, выдача принудительной лицензии.

2. Изобретение обладает изобретательским уровнем, если:

- а) оно для специалиста явным образом не следует из уровня техники;
- б) раскрытие информации автором, заявителем или любым лицом, получившим от них прямо или косвенно эту информацию, произошло при подаче заявки в патентный орган позднее двенадцати месяцев с момента раскрытия информации.

3. Промышленный образец – это:

- а) образец, воспроизведенный независимо от автора-разработчика, т. е. промышленно;
- б) художественно-конструкторское решение, определяющее внешний вид или эргономичность изделия;
- в) образец, выпускаемый предприятием серийно.

4. Права на служебное изобретение принадлежат:

- а) юридическому или физическому лицу, обеспечившему создание изобретения;
- б) работодателю;
- в) лицу, творческим трудом которого создано изобретение;
- г) человеку, способствовавшему оформлению прав на изобретение.

5. Под приоритетом изобретения понимается дата ..., указанная в патенте на изобретение, с которой начинается действие патента:

- а) дата опубликования заявки;
- б) дата регистрации заявки;
- в) дата опубликования патента.

6. Патентной информацией называют:

- а) совокупность документов, содержащих сведения о результатах научно-технических исследований, заявленных или признанных изобретениях, полезных моделях, промышленных образцах;
- б) официальное издание патентного ведомства, содержащее публикации в отношении прав промышленной собственности.

7. Заявкой на выдачу патента на изобретение называют:

- а) документ, подготовленный в соответствии с требованиями законодательства для получения охранного документа;
- б) заявление о выдаче патента и описание изобретения.

8. Объектами авторского права являются:

- а) законы;
- б) судебные решения;
- в) литературные произведения;
- г) проекты законов Республики Беларусь.

В а р и а н т 2

1. Вознаграждение за служебное изобретение определяется и выплачивается:

- а) в зависимости от суммы годовой экономии;
- б) по соглашению между автором и работодателем;
- в) до 10 % от экономической выгоды.

2. Авторские права на произведение возникают:

- а) в силу факта создания произведения;
- б) с момента государственной регистрации;
- в) с момента обнародования произведения.

3. Промышленно применимым изобретение является, если:

- а) оно может быть реализовано в промышленности;
- б) на него имеется комплект конструкторской документации;
- в) оно может быть использовано в любой отрасли деятельности.

4. Лицензия – это:

- а) разрешение на право заниматься определенным видом деятельности;
- б) разрешение на определенных условиях использовать объект промышленной собственности.

5. Патент удостоверяет:

- а) 1. авторство; 2. приоритет; 3. исключительное право на использование;
- б) 1. авторство; 2. практическую применимость; 3. научно-практическую и экономическую ценность.
- в) 1. авторство; 2. объем притязаний автора; 3. правильность уплаты патентной пошлины.

6. Полный классификационный индекс Международной патентной классификации состоит из:

- а) комбинации символов, используемых для обозначения раздела, класса, основной группы;
- б) комбинации символов, используемых для обозначения раздела, основной группы или подгруппы;
- в) комбинации символов, используемых для обозначения раздела, класса, подкласса, основной группы и подгруппы.

7. Срок действия патента на изобретение в Республике Беларусь составляет:

- а) 5 лет; б) 10 лет; в) 15 лет; г) 20 лет.

8. Документы, которые могут входить в состав заявки на выдачу патента на изобретение дополнительно:

- а) ходатайство организации о выдаче патента, характеристика с места работы или учебы автора;
- б) фотографии, акты испытаний.

В а р и а н т 3

1. Назовите объекты промышленной собственности (не менее 5):

- а) ноу-хау, методика лечения заболевания, изобретение, полезная модель, промышленный образец;

б) изобретение, полезная модель, промышленный образец, товарный знак, знак обслуживания;

в) произведения устного народного творчества, изобретение, промышленный образец, полезная модель, товарный знак.

2. Присвоение авторства либо принуждение к соавторству, разглашение без согласия автора или заявителя сущности изобретения, полезной модели, промышленного образца или иного объекта права промышленной собственности до официальной публикации сведений о них наказываются:

а) штрафом в размере от 20 до 50 базовых величин;

б) штрафом до 50 базовых величин с конфискацией контрафактной продукции;

в) общественными работами или штрафом, или исправительными работами на срок до двух лет.

3. Назовите два условия (критерия) патентоспособности полезной модели:

а) полезность, новизна;

б) новизна, промышленная применимость;

в) полезность, промышленная применимость.

4. Автор служебного изобретения имеет право на вознаграждение:

а) да, при условии использования работодателем изобретения, созданного работником;

б) нет;

в) да, вознаграждение определяется соразмерно выгоде, которая получена работодателем или могла бы быть им получена при надлежащем использовании объекта промышленной собственности.

5. Человек, способствовавший оформлению прав на изобретение, полезную модель, промышленный образец, может быть признан его соавтором:

а) да;

б) нет.

6. Срок действия патента на промышленный образец:

а) 5 лет;

б) 10 лет;

в) 15 лет;

г) 20 лет.

7. Выберите верный ответ: «Приоритет изобретения устанавливается по ...»:

а) дате, до которой любые сведения, ставшие общедоступными в мире, противопоставляются заявленному изобретению как уровень техники при оценке новизны и изобретательского уровня;

б) дате подачи заявки в патентный орган;

в) дате последней уплаты пошлины.

8. Назовите три фактора, ограничивающие действие патента:

а) территория; срок; объем прав;

б) научно-техническая и экономическая ценность; территория; срок;

в) практическая применимость; срок; территория.

В а р и а н т 4

1. Объектами авторского права являются:

а) методики лечения заболеваний; телевизионные программы; произведения литературы и искусства; программы ЭВМ;

б) произведения науки, литературы и искусства.

2. Автором полезной модели признается:

а) патентообладатель, работодатель;

б) работодатель;

в) лицо, творческим трудом которого она создана.

3. Назовите три условия (критерия) патентоспособности изобретения:

а) новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость;

б) полезность, внесение коренных изменений в уровень познания, промышленная применимость;

в) достоверность, новизна, изобретательский уровень.

4. Какой буквой в соответствии со стандартами ВОИС обозначается вид документа, являющегося описанием изобретения по патенту:

а) А;

б) U;

в) S;

г) C?

5. Человек, способствовавший использованию изобретения, может быть признан его соавтором:

- а) да; б) нет.

6. Укажите срок действия патента на полезную модель:

- а) 5 лет; б) 10 лет; в) 15 лет; г) 20 лет.

7. Устройством как объектом изобретения является:

- а) конструкции и изделия;
б) только конструкции;
в) художественное или художественно-конструкторское решение, определяющее внешний вид изделия.

8. Исключительное право на использование запатентованного изобретения принадлежит:

- а) автору; б) патентообладателю; в) патентному поверенному.

В а р и а н т 5

1. Назовите 4 возможных собственника патента:

- а) автор; лицо, оформлявшее заявку на изобретение; лицо, указанное автором; работодатель автора;
б) автор; работодатель автора; лицо, указанное автором; правопреемники указанных лиц;
в) автор; лицо, способствовавшее внедрению изобретения в производство; руководитель организации-работодателя автора; патентный поверенный.

2. Личные неимущественные права включают:

- а) право продажи, право на использование;
б) право авторства, право на имя, право на защиту репутации
право на обнародование, право на отзыв.

3. Назовите два условия (критерия) патентоспособности промышленного образца:

- а) новизна, оригинальность;
б) художественные достоинства, пригодность к осуществлению промышленным способом.

4. Формула изобретения – это:

- а) математическое описание существенных признаков изобретения;
б) логическое определение изобретения совокупностью всех его существенных признаков, служащее для определения объема правовой охраны, предоставляемой патентом.

5. В состав нематериальных активов входят:

- а) объекты интеллектуальной собственности;
б) промышленные здания, технологическое оборудование.

6. Объекты, которые могут являться полезными моделями:

- а) вещество;
б) устройство;
в) способ;
г) художественное или художественно-конструкторское решение изделия.

7. Патентоспособность технического решения – это:

- а) способность объекта охраняться патентом на территории конкретной страны в течение срока действия патента;
б) свойство объекта, определяющее его способность охраняться патентом на территории конкретной страны;
в) свойство объекта, определяющее его способность охраняться патентом в течение срока действия патента.

8. Авторские права на произведение возникают:

- а) в силу факта создания произведения;
б) с момента государственной регистрации;
в) с момента обнародования произведения.

В а р и а н т 6

1. Уровень техники включает в себя:

- а) технико-экономические характеристики, которым соответствует объект техники;
б) лучшие показатели, которым соответствуют технические объекты техники;
в) любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета.

2. Товарный знак – это:

- а) оригинально оформленное и зарегистрированное в установленном порядке обозначение, служащее для отличия изделий одного предприятия от однородных изделий других предприятий;
- б) художественное или художественно-конструкторское решение, определяющее внешний вид изделия;
- в) конструктивное исполнение средств производства и предметов потребления.

3. Средством охраны объектов патентного права является:

- а) патент; б) справка; в) технический паспорт.

4. Патентная охрана придает исключительному праву патентообладателя монопольный характер, но в отличие от других форм права собственности оно ограничено ...:

- а) в пространстве;
- б) в регионе;
- в) во времени;
- г) в отрасли.

5. Веществом как объектом изобретения является:

- а) изделие или устройство;
- б) сплав;
- в) векторы.

6. Прототип – это:

- а) известные заявителю аналоги изобретения;
- б) средство того же назначения, известное из сведений, ставших общедоступными до даты приоритета;
- в) наиболее близкий аналог изделия.

7. Укажите объекты, которые могут являться полезными моделями:

- а) вещество;
- б) устройство;
- в) способ;
- г) художественное или художественно-конструкторское решение изделия.

8. Субъектами смежных прав являются:

- а) авторы аудиовизуального произведения;
- б) производители фонограмм;
- в) автор промышленного образца;
- г) композитор, создавший музыкальное произведение специально для художественного фильма.

В а р и а н т 7

1. Вид документа, относящегося к полезной модели, в соответствии со стандартами ВОИС обозначается буквой:

- а) А; б) U; в) S; г) C.

2. Исключительное право на произведение науки литературы и искусства действует в течение всей жизни автора и после его смерти, считая с первого дня, следующего за годом смерти автора, в течение:

- а) 20 лет;
- б) 50 лет;
- в) 70 лет;
- г) неограниченное время.

3. В Республике Беларусь на изобретения выдается охраняемый документ:

- а) авторское свидетельство;
- б) удостоверение;
- в) патент;
- г) паспорт объекта.

4. Способом как объектом изобретения является:

- а) процесс осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств;
- б) генетическая конструкция;
- в) культура (линия) клеток растений или животных;
- г) решения, касающиеся только внешнего вида.

5. Техническое решение, относящееся к способу, может быть защищено в качестве полезной модели:

- а) нет; б) да.

6. Одним из условий охраноспособности изобретения является:

- а) устойчивость;
- б) стабильность;
- в) промышленная применимость.

7. В качестве промышленного образца охраняется:

- а) решение, обусловленное исключительно технической функцией изделия;
- б) художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид;
- в) промышленное, гидротехническое или стационарное сооружение.

8. Исключительное право на использование запатентованного изобретения принадлежит:

- а) автору;
- б) патентообладателю;
- в) патентному поверенному.

В а р и а н т 8

1. Для изобретений используется международная классификация:

- а) ВОИС;
- б) УДК;
- в) МПК;
- г) МКТУ.

2. Патент описывает изобретение – решение специальной задачи (проблемы) в ... области и создает правовую ситуацию, при которой запатентованное изобретение может быть использовано только с разрешения патентообладателя:

- а) литературной;
- б) социальной;
- в) технической;
- г) экономической.

3. Одним из условий охраноспособности полезной модели является:

- а) художественный признак (оригинальная манера исполнения);
- б) изобретательский уровень;
- в) промышленная применимость.

4. Определите разницу между автором и правообладателем:

- а) автор – это создатель изобретения, а правообладатель – лицо, выкупившее патент на изобретение;
- б) автор – лицо, творческим трудом которого создано изобретение, патентообладатель, правообладатель – это физическое или юридическое лицо, которому принадлежат все права на изобретение.

5. Описание изобретения должно раскрывать его с полнотой, достаточной для :

- а) сравнения с аналогом и прототипом;
- б) получения представления о нем;
- в) осуществления;
- г) ознакомления с его функционированием.

6. Патентоспособность изобретения характеризуют критерии:

- а) новизна, изобретательский уровень и промышленная применимость;
- б) новизна и промышленная применимость;
- в) изобретательский уровень и промышленная применимость.

7. Выберите верный ответ: «Приоритет изобретения устанавливается по дате подачи квитанции об уплате пошлины»:

- а) нет;
- б) да.

8. По истечении срока действия исключительного права, удостоверенного патентом, изобретение, полезная модель, промышленный образец могут быть использованы любым лицом:

- а) без чьего-либо разрешения, но с выплатой вознаграждения;
- б) без чьего-либо разрешения и без выплаты вознаграждения;
- в) с разрешения патентообладателя и без выплаты вознаграждения;
- г) с разрешения патентообладателя и с выплатой вознаграждения.

В а р и а н т 9

1. Как правило, тематический поиск патентной информации начинают с формулировки:

- а) названия заявляемого объекта;
- б) результатов поиска;

- в) предмета поиска и определения ключевых слов и понятий;
- г) цели и путей поиска.

2. На промышленный образец в Республике Беларусь выдается охранный документ:

- а) авторское свидетельство;
- б) удостоверение;
- в) патент;
- г) паспорт объекта.

3. Техническому решению обеспечена правовая охрана в качестве изобретения, если оно является ..., имеет изобретательский уровень и промышленно применимо:

- а) новым;
- б) модернизированным;
- в) лучшим;
- г) хорошим.

4. Объекты, охраняемые патентным правом в Республике Беларусь:

- а) рационализаторские предложения;
- б) научные открытия;
- в) изобретения;
- г) художественные произведения;
- д) товарные знаки;
- е) промышленные образцы;
- ж) полезные модели.

5. В состав нематериальных активов входят:

- а) объекты интеллектуальной собственности;
- б) промышленные здания, технологическое оборудование.

6. Устройство – это:

- а) конструкции и изделия;
- б) продукты ядерного превращения;
- в) плазмы;
- г) векторы.

7. Техническому решению обеспечена правовая охрана в качестве изобретения, если оно является ..., имеет изобретательский уровень и промышленно применимо:

- а) новым;
- б) модернизированным;
- в) лучшим;
- г) хорошим.

8. Исключительное право на секрет производства (ноу-хау) действует:

- а) в течение 15 лет;
- б) в течение 20 лет;
- в) до тех пор, пока сохраняется конфиденциальность сведений, составляющих его содержание;
- г) в течение срока, установленного правообладателем.

В а р и а н т 10

1. Полезная модель – это:

- а) конструктивное решение средств производства и предметов потребления;
- б) модель изделия, выполненная в уменьшенном масштабе.

2. Изобретение обладает изобретательским уровнем, если:

- а) оно для специалиста явным образом не следует из уровня техники;
- б) раскрытие информации автором, заявителем или любым лицом, получившим от них прямо или косвенно эту информацию, произошло при подаче заявки в патентный орган позднее двенадцати месяцев с момента раскрытия информации.

3. Изобретение является промышленно применимым, если:

- а) оно может быть реализовано в промышленности;
- б) на него имеется комплект конструкторской документации;
- в) оно может быть использовано в любой отрасли деятельности.

4. Соавтором может быть признан человек, способствовавший использованию изобретения:

- а) да;
- б) нет.

5. Полезными моделями могут являться объекты:

- а) вещество;
- б) устройство;
- в) способ;
- г) художественное или художественно-конструкторское решение изделия.

6. Объем правовой охраны по патенту на полезную модель определяется:

- а) описанием;
- б) чертежами;
- в) комплектом графических изображений изделия;
- г) формулой;
- д) рефератом.

7. Назовите 4 возможных собственника патента:

- а) автор; лицо, оформлявшее заявку на изобретение; лицо, указанное автором; работодатель автора;
- б) автор; работодатель автора; лицо, указанное автором; правопреемники указанных лиц;
- в) автор; лицо, способствовавшее внедрению изобретения в производство; руководитель организации-работодателя автора; патентный поверенный.

8. Какие права, принадлежащие автору, относятся к личным немущественным:

- а) право авторства;
- б) право на воспроизведение;
- в) право на переработку.

1. Прототип – это:

- а) известные заявителю аналоги изобретения;
- б) средство того же назначения, известное из сведений, ставших общедоступными до даты приоритета;
- в) наиболее близкий аналог.

2. Сроки охраны личных немущественных авторских прав:

- а) 50 лет после смерти автора;
- б) бессрочно;
- в) 20 лет после смерти автора.

3. Объекты, которые могут являться полезными моделями:

- а) вещество;
- б) художественное или художественно-конструкторское решение изделия;
- в) устройство;
- г) способ.

4. Объекты, не считающиеся изобретениями:

- а) не удовлетворяющие хотя бы одному признаку изобретения, открытия, научные теории, решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали;
- б) решения, обеспечивающие экономические преимущества и определяющие успех на рынке;
- в) все, указанное в пунктах «а» и «б».

5. Лицензионный договор на изобретение подлежит регистрации в Республике Беларусь:

- а) да;
- б) нет.

6. Назовите 4 возможных собственника патента:

- а) автор; лицо, оформлявшее заявку на изобретение; лицо, указанное автором; работодатель автора;
- б) автор; работодатель автора; лицо, указанное автором; правопреемники указанных лиц;

в) автор; лицо, способствовавшее внедрению изобретения в производство; руководитель организации-работодателя автора; патентный поверенный.

7. Временная правовая охрана предоставляется изобретению с даты:

- а) публикации сведений о заявке;
- б) подачи заявки;
- в) приоритета.

8. Разработка политики организации в сфере управления интеллектуальной собственностью должна быть направлена на осознание места и роли интеллектуальной собственности в экономике организации:

- а) всеми работниками;
- б) только «работниками знаний»;
- в) только руководящим составом.

В а р и а н т 12

1. Рыночный метод оценки интеллектуальной собственности – это:

а) расчетная величина, равная денежной сумме, за которую ОИС должен переходить из рук в руки, на дату оценки между покупателем и продавцом в результате коммерческой сделки;

б) стоимость, которую имеет конкретный ОИС для конкретного пользователя с точки зрения его способности удовлетворять какие-то насущные потребности.

2. В Республике Беларусь на полезную модель выдается сохранный документ:

- а) авторское свидетельство;
- б) удостоверение;
- в) патент;
- г) паспорт объекта.

3. Приоритет изобретения устанавливается по дате:

- а) до которой любые сведения, ставшие общедоступными в мире, противопоставляются заявленному изобретению как уровень техники при оценке новизны и изобретательского уровня;
- б) подачи заявки в патентный орган;
- в) последней уплаты пошлины.

4. Если трудовым или иным договором между работником и работодателем не предусмотрено иное, исключительное право на служебное изобретение, служебную полезную модель или служебный промышленный образец и право на получение патента принадлежат:

- а) работнику, создавшему служебное изобретение, служебную полезную модель или служебный промышленный образец;
- б) работодателю.

5. Объем правовой охраны по патенту на полезную модель определяется:

- а) описанием;
- б) комплектом графических изображений изделия;
- в) чертежами;
- г) формулой;
- д) рефератом.

6. Если белорусский заявитель хочет получить патент на свое изобретение в Германии, куда он, прежде всего, должен подать заявку:

- а) в патентное ведомство Германии;
- б) в Европейское патентное ведомство;
- в) в Национальный центр интеллектуальной собственности?

7. Объекты, которые могут являться полезными моделями:

- а) вещество;
- б) устройство;
- в) способ
- г) художественное или художественно-конструкторское решение изделия.

8. Изобретение обладает изобретательским уровнем, если:

а) оно для специалиста явным образом не следует из уровня техники;

б) раскрытие информации автором, заявителем или любым лицом, получившим от них прямо или косвенно эту информацию, произошло при подаче заявки в патентный орган позднее двенадцати месяцев с момента раскрытия информации.

В а р и а н т 13

1. Патентной информацией называют:

а) совокупность документов, содержащих сведения о результатах научно-технических исследований, заявленных или признанных изобретениях, полезных моделях промышленных образцов;

б) официальное издание патентного ведомства, содержащее публикации в отношении прав промышленной собственности.

2. Срок действия патента на изобретение в Республике Беларусь составляет:

а) 5 лет; б) 10 лет; в) 15 лет; г) 20 лет.

3. В 1888 г. Джону Данлопу, ветеринару из Белфаста, не понравилось, что его сын, катаясь на велосипеде по мостовой, постоянно набивает синяки на участке тела ниже спины. Папаша Данлоп надел на велосипедное колесо кусок толстого садового шланга, а в место склейки вставил вырезанную из шланга потоньше трубку для накачки. Комфортность возросла. Данлоп взял патент на изобретенную им велосипедную шину и организовал производство шин. Может ли предприятие в Республике Беларусь купить лицензию на такое производство:

- а) может;
- б) не может;
- в) может в исключительных случаях?

4. Объем правовой охраны по патенту на промышленный образец определяется:

- а) описанием;
- б) комплектом графических изображений изделия;

- в) чертежами;
- г) формулой;
- д) рефератом.

5. Объекты, которые могут являться промышленными образцами:

- а) вещество;
- б) устройство;
- в) художественное или художественно-конструкторское решение изделия.

6. Уровень техники включает в себя:

- а) технико-экономические характеристики, которым соответствует объект техники;
- б) лучшие показатели, которым соответствуют технические объекты техники;
- в) любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета.

7. Срок действия исключительного права на изобретение и удостоверяющего это право патента исчисляется со дня:

- а) обнародования сущности изобретения;
- б) подачи первоначальной заявки на выдачу патента в республиканский центр интеллектуальной собственности;
- в) регистрации изобретения в органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

8. Назовите два условия (критерия) патентоспособности полезной модели:

- а) полезность, новизна;
- б) новизна, промышленная применимость;
- в) полезность, промышленная применимость.

В а р и а н т 14

1. Уровень техники – это:

- а) технико-экономические характеристики, которым соответствует объект техники;

б) лучшие показатели, которым, соответствуют технические объекты в отрасли;

в) любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета.

2. Соавторами произведения признаются граждане:

а) оказавшие автору материальное содействие в создании произведения;

б) создавшие произведение совместным творческим трудом;

в) оказавшие автору организационное содействие в создании произведения;

г) оказавшие автору техническое содействие в создании произведения.

3. Определяющим в решении о выдаче патента является:

а) результаты патентной экспертизы;

б) сам факт подачи заявления о выдаче патента.

4. Укажите объекты, которые могут являться промышленными образцами:

а) вещество;

б) устройство;

в) художественное или художественно-конструкторское решение изделия.

5. Если белорусский заявитель хочет получить патент на свое изобретение в Германии, куда он, прежде всего, должен подать заявку:

а) в патентное ведомство Германии;

б) в Европейское патентное ведомство;

в) в Национальный центр интеллектуальной собственности?

6. Патентные исследования проводят на глубину:

а) 5 лет; б) 10 лет; в) 15 лет; г) 20 лет.

7. В состав заявки на выдачу патента на изобретение могут входить дополнительные документы:

а) ходатайство организации о выдаче патента, характеристика с места работы или учебы автора;

б) фотографии, акты испытаний.

8. Нематериальными активами могут быть признаны:

а) интеллектуальные и деловые качества гражданина;

б) квалификация и способность гражданина к труду;

в) имущественные права на результаты научно-исследовательских работ.

В а р и а н т 15

1. Один и тот же объект иметь несколько индексов МПК:

а) может;

б) не может.

2. Укажите объекты, которые могут являться полезными моделями:

а) вещество;

б) художественное или художественно-конструкторское решение изделия;

в) устройство;

г) способ.

3. Назовите, чем определяется объем правовой охраны по патенту на изобретение:

а) описанием;

б) комплектом графических изображений изделия;

в) чертежами;

г) формулой;

д) рефератом.

4. Товарный знак – это:

а) оригинально оформленное и зарегистрированное в установленном порядке обозначение, служащее для отличия изделий одного предприятия от однородных изделий других предприятий;

б) художественное или художественно-конструкторское решение, определяющее внешний вид изделия;

в) конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей.

5. Подлежит ли регистрации лицензионный договор на изобретение в Республике Беларусь:

- а) да; б) нет?

6. Объекты изобретения – это:

а) устройство, способ, вещество, штамм микроорганизма, культуры клеток растений и животных, а также применение известных устройства, способа, вещества, штамма по новому назначению;

б) научные теории, устройство, способ, вещество, штамм микроорганизма, культуры клеток растений и животных, а также применение известных устройства, способа, вещества, штамма по новому назначению;

в) методы выполнения умственных операций, устройство, способ, вещество, штамм микроорганизма, культуры клеток растений и животных, а также применение известных устройства, способа, вещества, штамма по новому назначению.

7. Поисковым запросом при тематическом патентном поиске является:

- а) номер охранного документа;
б) номер заявки;
в) индекс МПК;
г) дата регистрации;
д) фамилия автора;
е) наименование патентообладателя.

8. По истечении срока действия исключительного права, удостоверенного патентом, изобретение, полезная модель, промышленный образец могут быть использованы любым лицом:

- а) без чьего-либо разрешения, но с выплатой вознаграждения;
б) без чьего-либо разрешения и без выплаты вознаграждения;
в) с разрешения патентообладателя и без выплаты вознаграждения;
г) с разрешения патентообладателя и с выплатой вознаграждения.

В а р и а н т 16

1. Объем понятия «новизна» для полезной модели в Республике Беларусь величина:

- а) локальная;
б) относительная мировая;
в) абсолютная мировая.

2. Вид охранного документа, выдаваемого на нераскрытую информацию (ноу-хау):

- а) свидетельство;
б) удостоверение;
в) патент;
г) никакой не выдается.

3. Автором полезной модели признается:

- а) патентообладатель, работодатель;
б) работодатель;
в) лицо, творческим трудом которого она создана.

4. Объектами авторского права являются:

- а) законы;
б) судебные решения;
в) литературные произведения;
г) проекты республиканских законов.

5. Человек, способствовавший использованию изобретения, может быть признан его соавтором:

- а) да; б) нет.

6. Виды собственности, которые вы знаете:

- а) частная, государственная, общенародная, интеллектуальная;
б) движимая, недвижимая, интеллектуальная.

7. Авторское право в объективном смысле – совокупность правовых норм, регулирующих имущественные и личностные неимущественные отношения по поводу создания и использования:

- а) нового вещества;
- б) произведений науки, литературы или искусства;
- в) новой культуры клеток растений;
- г) новой культуры клеток животных.

8. Контрафактные экземпляры произведений, записанных исполнений, фонограмм подлежат обязательной:

- а) конфискации;
- б) передаче правообладателю;
- в) реализации.

В а р и а н т 17

1. Определите, какие права автора произведения литературы, науки, искусства, компьютерных программ и баз данных могут передаваться по наследству и на основании договора:

- а) личные неимущественные права;
- б) имущественные права.

2. Имущественные права авторов в Республике Беларусь охраняются в течение:

- а) бессрочно;
- б) 75 лет с момента создания произведения литературы, науки, искусства, компьютерных программ и баз данных;
- в) всей жизни автора и 50 лет после его смерти;
- г) 60 лет с момента опубликования;
- д) 50 лет с момента передачи рукописи в издательство.

3. Приоритет изобретения устанавливается по дате:

- а) до которой любые сведения, ставшие общедоступными в мире, противопоставляются заявленному изобретению как уровень техники при оценке новизны и изобретательского уровня;
- б) подачи заявки в патентный орган;
- в) последней уплаты пошлины.

4. Управление объектами интеллектуальной собственности – это:

- а) управление исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности;
- б) управление процессом создания и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности;
- в) управление процессом создания результатов интеллектуальной деятельности.

5. Имеет ли право автор распоряжаться исключительным правом на изобретение:

- а) да;
- б) нет;
- в) да, в исключительных случаях?

6. К какому объекту промышленной собственности относится решение внешнего вида телефона:

- а) изобретение;
- б) полезная модель;
- в) товарный знак;
- г) промышленный образец?

7. Политика организации в сфере управления объектами интеллектуальной собственности должна включать:

- а) признание за интеллектуальной собственностью равных прав с другими видами принадлежащей организации собственности;
- б) отказ организации от использования объектов интеллектуальной собственности с целью извлечения прибыли;
- в) желание организации осуществлять учет объектов интеллектуальной собственности и описание способов такого учета;
- г) описание способов извлечения прибыли от использования объектов интеллектуальной собственности, которыми намерена пользоваться организация;
- д) определение мер и приемов охраны коммерческой тайны.

8. В случае, если в авторском лицензионном договоре срок действия договора не определен, он считается заключенным на оставшуюся часть срока действия исключительного права, но не более чем на:

- а) 1 год;

- б) 3 года;
- в) 5 лет;
- г) неопределенный срок.

Вариант 18

1. Определите, какие права автора произведения литературы, науки, искусства, компьютерных программ и баз данных могут передаваться по наследству и на основании договора:

- а) личные неимущественные права;
- б) имущественные права.

2. К средствам индивидуализации относятся:

- а) бизнес-стратегии;
- б) товарные знаки и знаки обслуживания;
- в) реквизиты организации.

3. Право определять перечень и состав ноу-хау принадлежит:

- а) только их обладателю;
- б) патентному бюро;
- в) экспертной комиссии.

4. Правила и методы интеллектуальной или хозяйственной деятельности, игр являются:

- а) изобретениями;
- б) объектами смежных прав;
- в) не подлежат правовой защите.

5. Предоставление права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации с сохранением права выдачи лицензий другим лицам – это:

- а) исключительная лицензия;
- б) неисключительная лицензия;
- в) сложная лицензия.

6. Предоставление судом заинтересованному лицу на указанных в решении суда условиях права использования результата интеллектуальной деятельности, исключительное право на который принадлежит другому лицу, называется:

- а) сублицензия;
- б) судебная лицензия;
- в) исключительная лицензия;
- г) принудительная лицензия.

7. Американец Христиан Нильсон запатентовал идею аппарата по производству «пирожка эскимоса» (мороженого на палочке, или просто эскимо). Надо ли концерну «Белмясомолпром», производящему эскимо, покупать лицензию на патент Х. Нильсона:

- а) надо;
- б) не надо;
- в) надо, в исключительных случаях?

8. Наименование места происхождения товара охраняется в течение:

- а) 15 лет;
- б) всего времени существования возможности производить товар, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для соответствующего географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами;
- в) 10 лет.

Вариант 19

1. Общественным достоянием являются произведения:

- а) автор которых неизвестен;
- б) на которые истек срок действия авторского права;
- в) опубликованные под псевдонимом.

2. Не признаются нарушением исключительных прав патентообладателя:

- а) применение средств, содержащих изобретение, в личных целях без получения дохода;
- б) применение средств, содержащих изобретение, в рекламных целях;
- в) применение средств, содержащих изобретение, в строительстве.

3. Досрочное прекращение действия патента возможно в случаях:

- а) при неуплате в установленный срок пошлины за поддержание патента в силе;
- б) при неиспользовании запатентованного объекта;
- в) при передаче патента по договору об уступке патента.

4. Права автора разделяются на:

- а) патентные и беспатентные;
- б) личностные и имущественные.

5. Издательством без договора с автором и без указания его имени была издана книга, выпущенный тираж продан частично. Какие права автора в данном случае были нарушены:

- а) только имущественные права;
- б) только личные неимущественные права (право авторства);
- в) имущественные права (исключительные права) и личные неимущественные?

6. В соответствии с законодательством Республики Беларусь об авторском праве и смежных правах автором произведения является:

- а) юридическое лицо, на средства которого создано произведение;
- б) физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение;
- в) юридическое лицо, по служебному заданию которого было создано произведение.

7. Техническое решение, относящееся к способу, может быть защищено в качестве полезной модели:

- а) нет;
- б) да.

8. Досудебное урегулирование споров по промышленной собственности происходит в организации:

- а) в профсоюзных комитетах;
- б) у руководства организаций;
- в) в Апелляционном совете при Национальном центре интеллектуальной собственности;
- г) в юридической консультации.

1. Считается ли нарушением патента на изобретение Республики Беларусь:

- а) коммерческое применение изобретения на территории Республики Беларусь;
- б) применение изобретения на территории США;
- в) использование в личных целях.

2. Цель патентных исследований при постановке продукции на производство состоит в:

- а) определении новизны;
- б) определении уровня техники;
- в) определении патентной чистоты.

3. Создатели водных мотоциклов в Канаде не верили в коммерческий успех своего детища. Им казалось, что они создали слишком дорогую и бесполезную игрушку. Однако продав лицензию на выпуск этих машин японцам, «несчастные северные люди» поняли, как они ошибались – в течение нескольких лет машины стали невероятно популярны. К какому виду имущества японской компании, купившей лицензию на выпуск водных мотоциклов у канадцев, относится эта лицензия:

- а) частная собственность;
- б) государственная собственность;
- в) интеллектуальная собственность?

4. Право авторства на служебное изобретение или служебный промышленный образец принадлежит:

- а) работнику (автору);
- б) работодателю;
- в) государству.

5. Какие действия необходимо предпринять автору изобретения, чтобы стать владельцем патента на изобретение:

- а) получить на него патент;
- б) выкупить патент, пользуясь услугами спонсора?

6. Назовите три фактора, ограничивающие действие патента:

- а) 1. территория; 2. срок; 3. объем прав;
- б) 1. научно-техническая и экономическая ценность; 2. территория; 3. срок;
- в) 1. практическая применимость; 2. срок; 3. территория.

7. Товарный знак – это:

- а) зарегистрированное в установленном порядке словесное, графическое, звуковое, световое или объемное обозначение, а также иные обозначения или их комбинации;
- в) любой знак, нанесенный на товар или его упаковку;
- с) только зарегистрированное в установленном порядке словесное и графическое обозначение или комбинации таких обозначений.

8. За содействие созданию и использованию служебного изобретения; за содействие реализации лицензионного договора на служебное изобретение выплачиваются вознаграждения:

- а) содействующим лицам;
- б) патентному поверенному;
- в) заявителю;
- г) авторам.

Методические рекомендации

Задания для проведения деловой игры выдаются студентам за один месяц до даты ее проведения. Преподаватель может оказать студентам помощь в поиске материала, актов законодательства, методике проведения.

При рассмотрении спора в деловой игре должны быть представлены следующие действующие лица:

1. Судьи (3–5 чел.).
2. Представители истца (2–5 чел.).
3. Представители ответчика (2–5 чел.).
4. Представители Национального центра интеллектуальной собственности (1–3 чел.).
5. Эксперты (при необходимости).
6. Другие действующие лица.

Участники процесса должны руководствоваться действующим законодательством Республики Беларусь, включая международные договоры.

Перед рассмотрением спора представители истца должны подготовить исковое заявление.

Решение выносится в письменной форме с обязательной мотивировкой.

По итогам деловой игры группой определяются ее лучшие участники.

Деловая игра 1

Разрешите следующий правовой спор в сфере защиты авторского права:

Совместное общество с ограниченной ответственностью «В» (далее – СООО «В») обратилось в суд с иском к гражданке Р. о взыскании компенсации за нарушение авторских имущественных прав, обосновывая свои требования тем, что 17–15 марта 2002 г. ответчица без надлежащего на то разрешения распространяла видеокассеты с записанными на них произведениями (фильмами), исключительное право на воспроизведение и распространение которых на территории Республики Беларусь принадлежит СООО «В». Истец просил

суд взыскать с ответчицы в свою пользу компенсацию в размере 6 930 000 руб., а также возместить расходы по уплате государственной пошлины за подачу искового заявления.

Справочно: СООО «В» в соответствии с заключенным с ЗАО «К» (Российская Федерация) (л. д.) лицензионным договором от «__»____ 2012 г. № ____, получило исключительное право на воспроизведение (тиражирование) на видеокассетах формата VHS ряда фильмов, в том числе: «Белорусский вокзал», «Берегись автомобиля», «Здравствуйте! Я ваша тетя», «Иван Васильевич меняет профессию», «Кин-дза-дза», «Кот Леопольд», «Операция «Ы» и другие приключения Шурика», «Сборник мультфильмов» № 4, 6, 25, 27, 28, 38, 45, а также на распространение видеокассет с этими фильмами путем оптовой и розничной продажи на территории Республики Беларусь (п. 1.1 договора).

Согласно лицензионному соглашению от «__»____ 2002 г. и дополнительным соглашениям к нему (л. д.), компания «В» (Великобритания) предоставила СООО «В» исключительное право на воспроизведение (тиражирование) на территории Республики Беларусь на видеокассетах формата VHS произведений (фильмов) согласно приложениям к соглашению, включая фильмы: «Перл-Харбор», «Люди в черном», «Люди в черном-2», «Корпорация монстров», «13 призраков», «Ангелы Чарли», «Бриллиантовый полицейский», «Вертикальный предел», «Дикость», «Дюна», «История игрушек-2», «История рыцаря», «Комната страха», «Мужчина по вызову», «Новичок», «Патриот», «Первый рыцарь», «Плохая компания», «Последняя фантазия», «Противостояние», «Стекланный дом», «Угнать за 60 секунд», «Фитнес с Анной Курниковой», «Человек-паук», «Шесть дней, семь ночей», а также право на распространение видеокассет с этими фильмами путем их продажи и сдачи в прокат в готовом виде (п. 1.1 соглашения).

На основании п. 5.1 договора и п. 4.3.7 соглашения СООО «В» получило также право на защиту предоставленного исключительного права, в том числе путем предъявления от своего имени судебных исков к нарушителям.

Обладание ЗАО «К» правами на названные фильмы подтверждается договорами с киноконцерном «М» (Российская Федерация) от «__»____ 2011 г. № __ с приложениями (л. д.), от «__»____ 2002 г. № ____ с федеральным государственным предприятием

«КСМ» (Российская Федерация) с приложениями (л. д.) и от «__»____ 2007 г. № ____ с государственным унитарным предприятием «С» (Российская Федерация) с приложением (л. д.). Согласно указанным договорам ЗАО «К» получило также право на предоставление sublicензий.

Обладание компанией «В» правами на названные фильмы подтверждается affidavits старшего вице-президента компании «К» (США) Н. (л. д.), подтвержденными государственным нотариусом штата Калифорния (США) и уведомлением управляющего подразделением развивающихся территорий компании «Б» (Нидерланды) от «__»____ 2011 г. (л. д.). Affidavits также подтверждено право компании «В» на выдачу sublicензии СООО «В».

По материалам проверки на принадлежащей ответчице торговой точке, расположенной в торговом центре «К», «__»____ 2002 г. без соответствующего разрешения осуществлялась реализация видеокассет, в том числе с фильмами, исключительное право на распространение которых на территории Республики Беларусь принадлежит истцу. По акту изъятия от «__»____ 2002 г. (л. д.) из торговой точки гражданки Р. были изъяты видеокассеты с фильмами, права на которые принадлежат СООО «В», в том числе с фильмами: «Перл-Харбор» – 1 кассета, «Люди в черном» – 2 кассеты, «Люди в черном-2» – 1 кассета, «Корпорация монстров» – 1 кассета, «13 призраков» – 2 кассеты, «Ангелы Чарли» – 2 кассеты, «Белорусский вокзал» – 2 кассеты, «Берегись автомобиля» – 2 кассеты, «Бриллиантовый полицейский» – 2 кассеты, «Вертикальный предел» – 1 кассета, «Дикость» – 1 кассета, «Дюна» – 1 кассета, «Здравствуйте! Я ваша тетя» – 1 кассета, «Иван Васильевич меняет профессию» – 1 кассета, «История игрушек-2» – 1 кассета, «История рыцаря» – 1 кассета, «Кин-дза-дза» – 1 кассета, «Комната страха» – 1 кассета, «Кот Леопольд» – 1 кассета, «Мужчина по вызову» – 1 кассета, «Новичок» – 2 кассеты, «Операция «Ы» и другие приключения Шурика» – 1 кассета, «Патриот» – 1 кассета, «Первый рыцарь» – 1 кассета, «Плохая компания» – 1 кассета, «Последняя фантазия» – 1 кассета, «Противостояние» – 3 кассеты, «Стекланный дом» – 1 кассета, «Угнать за 60 секунд» – 1 кассета, «Фитнес с Анной Курниковой» – 1 кассета, «Человек-паук» – 1 кассета,

«Шесть дней, семь ночей» – 1 кассета, сборники мультфильмов № 4 – 2 кассеты, № 6 – 1 кассета, № 25 – 2 кассеты, № 27 – 1 кассета, № 28 – 1 кассета, № 38 – 1 кассета, № 45 – 1 кассета.

Как следует из письменного объяснения ответчицы Р. от «__»____2013 г. (л. д.), видеокассеты с указанными фильмами приобрелись ею и ее мужем в Минске и Москве.

Документов, подтверждающих факт приобретения, она не имеет, разрешения от авторов указанных фильмов на распространение также не имеет, и о том, что обладателем исключительного права на распространение указанных фильмов на территории Республики Беларусь является СООО «В», – не знала.

Представитель истца в суде указал, что СООО «В» права на реализацию видеокассет с указанными фильмами гражданке Р. не предоставляло.

Деловая игра 2

Разрешите следующий правовой спор в сфере промышленной собственности:

Истец фирма «Р» (Германия) обратилась в суд с иском о досрочном частичном прекращении с «__»____2013 г. действия в Республике Беларусь международной регистрации № __ товарного знака «ХУГО БОСС», принадлежащего ответчику – фирме «Х» (Германия) в отношении товаров 34 и частично 14 классов по МКТУ – курительные принадлежности, обосновывая свои требования тем, что указанный знак не используется ответчиком в Республике Беларусь без уважительных причин непрерывно в течение пяти лет с момента предоставления правовой охраны.

Деловая игра 3

Разрешите следующий правовой спор в сфере промышленной собственности:

Закрытое акционерное общество «Р» (далее – ЗАО «Р») обратилось в суд с иском к областному унитарному предприятию «Г» (далее – ОУП «Г») о взыскании убытков в связи с нарушением последним исключительного права истца на изобретения «Способ ремонта дорожных и аэродромных покрытий и битумоминеральная смесь для него» по патенту Республики Беларусь.

Указав, что ОУП «Г» использует в производственной деятельности на безлицензионной основе, т. е. без разрешения патентообладателя, технические решения, охраняемые указанным патентом, истец просил взыскать с ОУП «Г» в свою пользу убытки в сумме 5 334 000 руб. в виде неполученных в 2002 г. доходов, а также возместить расходы в сумме 266 700 руб. по оплате государственной пошлины за подачу иска в суд.

Справочно: Истец является обладателем патента Республики Беларусь с приоритетом от 22 июня 1994 года на изобретения «Способ ремонта дорожных и аэродромных покрытий и битумо-минеральная смесь для него» и на основании этого патента ему принадлежит исключительное право на использование указанных изобретений.

Согласно п. 1 формулы изобретения по патенту способ ремонта дорожных и аэродромных покрытий включает очистку покрытия от пыли и грязи, обрубку или фрезерование поврежденных участков покрытия по очерченному контуру с удалением старого асфальтобетона, приготовление, укладку и разравнивание литой битумоминеральной смеси на ремонтируемом участке и уход за покрытием до начала открытия движения транспорта, причем, приготовление литой битумоминеральной смеси осуществляют в передвижном варочном котле, а битумоминеральную смесь готовят на основе асфальтобетонного лома.

В соответствии с п. 2 формулы изобретения битумоминеральная смесь для ремонта дорожных и аэродромных покрытий содержит битумное вяжущее, наполнитель, минеральный порошок и пластификатор; в качестве наполнителя она содержит асфальтобетонный лом, а в качестве битумного вяжущего – нефтяной битум твердых марок при следующем соотношении компонентов, макс. %: асфальтобетонный лом – 70–80, минеральный порошок – 5–20, нефтяной битум твердых марок – 5–10, пластификатор – 0,1–1. ОУП «Г» ремонт дорог с твердым покрытием производит в соответствии с Техническими правилами ремонта и содержания автомобильных дорог ВСН 24 – 88, утвержденными Минавтодором РСФСР 29 июня 1988 г. и действующими в дорожном хозяйстве Республики Беларусь по состоянию на 1.01.2004 г. На основании указанных правил ремонт покрытий дорог ответчик осуществляет следующим образом: подготавливает поврежденное место путем обрубки

выбоины по контуру, удаляет старый асфальтобетон, очищает выбоину и при необходимости подсушивает, подготовленную выбоину заполняет ремонтным материалом.

Как следует из подборов составов литых битумоминеральных смесей, утвержденных главным инженером ОУП «Г» 2.06.2000 г. и 2.03.2003 г. (л. д.), в качестве ремонтного материала ответчик для ремонта покрытий дорог в зависимости от конкретных условий использует литые битумоминеральные смеси марок ЛБС-МТ и ЛБС-ПТ с различными физико-механическими свойствами, которые изготавливают подчиненные ему организации. Из данных подборов также усматривается, что ни одна из указанных марок смесей не содержит в своем составе в качестве основы асфальтобетонный лом.

Как следует из Технологической карты приготовления горячей литой битумоминеральной смеси 4-03, утвержденной начальником «И» ДРСУ С. (л. д.), и схемы технологического процесса приготовления битумоминеральной литой смеси (л. д.), литую битумоминеральную смесь готовят на стационарной асфальтосмесительной установке типа ДС-117-2К, а ее доставку на место использования осуществляют специальным транспортным средством – термосмиксером типа ОРД-1023.

Стандарт СТБ 1257–2001 в качестве рекомендуемых предлагает для использования при ремонте покрытий и оснований автомобильных дорог, аэродромов, дорог промышленных предприятий, улиц и дорог городов, поселков и сельских населенных пунктов 16 марок литых битумоминеральных смесей и только 8 из них в своем составе содержат асфальтобетонный лом. Причем, согласно разделу 1 стандарта включение в состав смеси асфальтобетонного лома является допустимым, но не обязательным. В силу того, что у пользователя стандарта имеется выбор, то ответчик исходя из конкретных условий и не нарушая требований стандарта, выбрал для использования смеси без асфальтобетонного лома и тем самым не нарушил исключительное право истца как обладателя патента № ____.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основные источники

1. Проведение патентных исследований при выполнении научно-исследовательских работ, выявление технических решений и оформление их заявками на изобретения и полезные модели в области сельского хозяйства : практическое пособие / сост.: М. А. Прищепов, С. М. Савицкий. – Минск : БГАТУ, 2009. – 139 с.
2. Герасимова, Л. К. Основы управления интеллектуальной собственностью : учебное пособие для студентов высших учебных заведений по естественнонаучным, технологическим и инженерно-техническим специальностям / Л. К. Герасимова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2011. – 253 с.
3. Прищепов, М. А. Основы управления интеллектуальной собственностью : учебное пособие для вузов / М. А. Прищепов, В. М. Савицкий, Н. В. Савицкая. – Минск : БГАТУ, 2012. – 196 с.
4. Конов, Ю. П. Экономика интеллектуальной собственности : учебник для вузов / Ю. П. Конов, Л. П. Гончаренко. – Москва : Экономика, 2011. – 502 с.
5. Иванова, Д. В. Основы управления интеллектуальной собственностью : практикум : учебное пособие для студентов вузов / Д. В. Иванова, Ю. А. Федорова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2010. – 188 с.
6. Кудашов, В. И. Основы управления интеллектуальной собственностью : учебник / В. И. Кудашов. – Минск : БНТУ, 2013. – 408 с.
7. Скорняков, Э. П. Патентные исследования : учебно-методическое пособие / Э. П. Скорняков, М. Э. Горбунова. – Москва : ИНИЦ «Патент», 2011. – 181 с.
8. Якимахо, А. П. Управление интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь / А. П. Якимахо, Г. Е. Ясников, И. А. Рудаков : под ред. Г. Е. Ясникова. – Минск : Дикта, 2011. – 318 с.

Дополнительные источники

1. Бромберг, Г. В. Интеллектуальная собственность в вопросах и ответах / Г. В. Бромберг. – Москва : ИНИЦ «Патент», 2010. – 240 с.
2. Вершина, Г. А. Основы инженерного творчества : методическое пособие / Г. А. Вершина, М. П. Ивандиков. – Минск : БНТУ, 2012. – 41 с.

3. Жарова, А. К. Правовая защита интеллектуальной собственности : учебное пособие для магистратуры / А. К. Жарова ; под общ. ред. С. В. Мальцевой. – Москва : Юрайт, 2011. – 372 с.

4. Касап, В. А. Патентно-информационная деятельность в библиотеке : учебное пособие для вузов / В. А. Касап. – Минск : БГУКиИ, 2000. – 104 с.

5. Кудашов, В. И. Исследование патентной чистоты объектов техники : практическое пособие / В. И. Кудашов, Р. А. Решто. – Минск : НЦИС, 2007. – 102 с.

6. Нечепуренко, Ю. В. Управление интеллектуальной собственностью в научно-образовательной сфере / Ю. В. Нечепуренко. – Минск : БГУ, 2009. – 230 с.

7. Кулик, И. И. Менеджмент интеллектуальной собственности : учебно-методическое пособие / И. И. Кулик, В. И. Кулик, А. И. Кулик. – Минск : Частный институт управления и предпринимательства, 2010. – 126 с.

Учебное издание

**Антонишин Юрий Тихонович,
Ловкис Виктор Болеславович,
Маркевич Владимир Владимирович,
Носко Вячеслав Владимирович**

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Учебно-методический комплекс

Ответственный за выпуск *П. В. Авраменко*
Редактор *В.М. Воронович*
Корректор *Н. А. Антипович*
Компьютерная верстка *Н. А. Антипович*

Подписано в печать 27.06.2016 г. Формат 60×84¹/₁₆.
Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 10,46. Уч.-изд. л. 8,18. Тираж 150 экз. Заказ 322.

Издатель и полиграфическое исполнение:
Учреждение образования
«Белорусский государственный аграрный технический университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий
№ 1/359 от 09.06.2014.
№ 2/151 от 11.06.2014.
Пр-т Независимости, 99–2, 220023, Минск.