

Грива Д.С.
УО «Белорусский государственный аграрный
технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ ОАО «БОБРУЙСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Расширение ассортимента — это добавление к уже существующему ассортименту новых видов товаров и услуг.

Новые виды и категории товаров выпускают под той же торговой маркой, что и другие продукты предприятия на рынке.

К одной из самых динамично развивающихся отраслей мясной индустрии можно отнести производство мясных полуфабрикатов. Производство мясных полуфабрикатов является одной из наиболее значимых отраслей пищевой промышленности любого развитого государства.

Преимущества полуфабрикатов очевидна:

- длительное хранение без потери вкусовых качеств;
- быстрое приготовление. Существенная экономия времени на процесс готовки — это очень важно для современного быстрого темпа жизни;
- высокий уровень качества;
- доступность;
- широкий ассортимент;
- возможность попробовать не только традиционные, но и экзотические блюда.

Ассортимент продукции ОАО «Бобруйский мясокомбинат» представлен не так широко, поэтому в рамках нашей статьи целесообразно развитие новой группы полуфабрикатов — колбаски, а также котлеты.

Для выпуска продукции в ОАО «Бобруйский мясокомбинат» имеется необходимое оборудование:

- СПЛИТ-Система;
- мясорубка;
- аппарат для формировки котлет;
- морозильная камера для хранения сырья и готовой продукции;
- фаршемешалка;
- упаковочная машина;
- прочее производственное оборудование и подручные средства.

Производство предложенной продукции не требует дополнительных капитальных вложений и продукцию можно производить на су-

ществующих технологических линиях. Мощности предприятия загружены не полностью, поэтому ОАО «Бобруйский мясокомбинат» не сокращая существующий объем производства, расширяем ассортимент. Это позволит сократить накладные расходы и получить дополнительную прибыль. Таким образом, технология производства колбасок и котлет не потребует закупки нового оборудования.

Выведя на рынок новые продукты, колбаски и котлеты ОАО «Бобруйский мясокомбинат» увеличит свою рыночную долю на рынке мясных продуктов страны. Это позволит повысить эффективность производства мяса на предприятии путем выпуска востребованной на рынке Республики Беларусь продукции.

Предположенное в данной главе мероприятие позволит улучшить показатели эффективности выпуска мясной продукции.

Производство предложенной продукции не требует дополнительных капитальных вложений и продукцию можно производить на существующих технологических линиях. Мощности предприятия загружены не полностью, поэтому ОАО «Бобруйский мясокомбинат» не сокращая существующий объем производства, расширяем ассортимент. Это позволит сократить накладные расходы и получить дополнительную прибыль.

Для расчета себестоимости единицы продукции использованы технологические карты, разработанные специалистами предприятия.

На их основе рассчитаны материальные затраты. Сумма затрат на сырье для производства колбасок составит 6,5 тыс. руб. за 1 кг. Полная себестоимость колбасок составит 7,67 руб. Сумма затрат на сырье для производства котлет составит 5,82 руб. за 1 кг.

Полная себестоимость котлет составит 7,82 руб. Годовой объем выпуска — 120 тонн. Рентабельность продукции принята на уровне среднего уровня значения показателя в среднем по предприятию в категории полуфабрикаты 13,5 %.

Отпускная цена за 1 кг продукции составит: 8,7 руб.

При рентабельности 13,5% годовая прибыль от реализации 120 колбасок составит 124,3 тыс. руб. Годовой объем выпуска — 96 тонн (среднемесячный объем выпуска 8 тонн * 12 месяцев).

Рентабельность продукции принята на уровне среднего уровня значения показателя в среднем по предприятию в категории полуфабрикаты 13,5 %.

Отпускная цена за 1 кг продукции составит: 8,8 руб.

При рентабельности 13,5 % годовая прибыль от реализации 96 тонн котлет составит 101,4 тыс. руб. Общий прирост прибыли составит 226 тыс. руб.

Освоение производства колбасок и котлет в ОАО «Бобруйский мясокомбинат» позволит получить дополнительный объем прибыли от реализации продукции, что положительно отразится на показателях эффективности производства мяса.

Список литературы

1. Годовые отчеты ОАО «Бобруйский мясокомбинат» за 2019-2021 гг.

Дементьев М.Д.
магистрант 2 курса
ФГБОУ ВО «Тусур»
maksim.dementev.1606@mail.ru
г. Томск, Россия
Научный руководитель:
канд. биол. наук, доцент Несмелова Н.Н.

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Аннотация. Во все времена существования человеческого труда актуальной проблемой было явление производственного травматизма. Анализ и учёт травматизма в ранние века ограничивались присущими людям техническим развитием и знаниями, однако сейчас с появлением и стремительным развитием компьютерных технологий возможности расширились и стали гораздо удобнее и нагляднее.

Ключевые слова: математическая модель, травматизм, регионы, карта, диаграммы, регрессионная модель.

Целью работы является разработка математической модели данных несчастных случаев на предприятиях по субъектам Российской Федерации за 2014-2019 гг. В целях работы были взяты данные из официального сайта Минтруда России [1] о производственном травматизме по субъектам Российской Федерации и сведены в единую реляционную таблицу.

Исследовательскую деятельность невозможно представить без построения моделей. Под моделью понимается детальное воссоздание свойств и механизмов какого-либо реального объекта для удобства их изучения. Построение модели называется моделированием. В зависимости от объекта и целей исследования используются различные методы. В частности, мной применено математическое моделирование. Математическая