

В.М. Синельников, к.э.н., доцент
*УО «Белорусский государственный аграрный
технический университет»,*
М.В. Синельников, к.э.н., доцент
*УО «Белорусский государственный
технологический университет»*

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОБЩЕСТВА

Инновационная деятельность осуществляется субъектом предпринимательской деятельности под влиянием внешней и внутренней среды, не всегда благоприятных по отношению к нему. Субъекты предпринимательской деятельности, которые внедряют инновации, сталкиваются с различного рода рисками, обусловленными финансовыми затратами на проведение мероприятий, временным разрывом между внедрением новшеств и получением полезного результата, а также вероятными потерями при внедрении нововведений. В связи с этим не исключена возможность нивелирования положительного результата освоения инноваций.

Задачей механизма формирования инновационной деятельности субъектов предпринимательской деятельности является повышение конкурентоспособности продукции, содействие развитию общества. Согласно существующим рискам, возникающим в процессе осуществления инновационной деятельности, предложен механизм формирования инновационного потенциала на основе трехуровневой структуры.

Механизм формирования инновационного потенциала субъектов предпринимательской деятельности объединяет основные элементы инновационной системы общества, функционирует в соответствии с определенными принципами, имеет цель и задачи, которые достигаются благодаря использованию присущих ему методов и инструментов. В то же время, такой механизм должен предусматривать анализ исследуемого объекта, на основе чего осуществляется прогноз

будущего уровня инновационного потенциала общества. Задачи, которые ставятся перед механизмом инновационного потенциала, должны формироваться в зависимости от многих факторов, таких, как: наличие ресурсов, состояние рынка, конкурентная среда, технологический уровень. Кроме того, задача механизма формирования инновационного потенциала субъекта предпринимательской деятельности определяются на долгосрочную и краткосрочную перспективу, в результате чего устанавливаются критерии и параметры управления инновационными процессами. На многих субъектах предпринимательской деятельности для конкретизации задачи группируют в целях, то есть выделяют экономические, финансовые и организационные.

Объектом управления является сложная организационная система формирования инновационного потенциала, которая чётко ориентирована на выполнение задач инновационной деятельности субъекта предпринимательской деятельности с учетом внешних и внутренних условий. При построении механизма формирования инновационного потенциала следует соблюдать системный подход, который позволит свести в единую систему условия, факторы, составляющие, которые активно участвуют в формировании инновационных возможностей общества. Кроме того, с точки зрения системного подхода механизм формирования инновационного потенциала рассматривается не как последовательность определенных действий, а как система взаимосвязей и обратных связей между всем комплексом экономических, социальных, организационных и других факторов, определяющих характер инновационного развития общества. Первый уровень механизма формирования инновационного потенциала предусматривает формирование задач и определения факторов влияния на его уровень. Определено, что составляющими первого уровня механизма являются методы, принципы, функции, инструменты и рычаги, факторы внутреннего и внешнего воздействия, а также внутренняя подсистема инновационного потенциала, взаимодействие и последовательность использования которых обеспечит эффективное принятие решений в сфере формирования инновационного потенциала [1].

Внутренняя подсистема первого уровня механизма формирования инновационного потенциала общества формируется из таких составляющих, как: финансовая, материально-техническая, кадровая, рыночная, информационная. Указанные составляющие определяются совокупностью характерных для них элементов, и находятся во взаимосвязи и постоянном взаимодействии, при сочетании которых создаются предпосылки для развития инновационного потенциала субъектов предпринимательской деятельности.

При реализации данного механизма необходимо четкое соответствие определенным принципам, которые должны учитывать влияние внешней среды, глобализации экономики и научно-технической деятельности, основные достижения НТП, национальные и региональные приоритеты, а также, безусловно, основные приоритеты и цели развития общества. Такими принципами могут быть: системность, адаптивность, управляемость, целеустремленность, научность, интегрированность.

Кроме того, фундаментом, на котором должен строиться механизм формирования инновационного потенциала, стратегическая, долгосрочная поддержка процессов его внедрения высшим руководством общества.

Предложенный механизм формирования инновационного потенциала позволит повысить конкурентоспособность за счет улучшения инновационного уровня субъектов предпринимательской деятельности и производства инновационных товаров с высоким уровнем качества.

Поставленная цель достигается путем тесного взаимодействия всех элементов механизма на каждом уровне формирования инновационного потенциала исследуемых субъектов.

Список использованных источников:

1. Тригубович Л.Г. Совершенствование организационно-функциональной структуры управления инновациями в Республике Беларусь. *Известия Национальной академии наук Беларуси. Серия гуманитарных наук*. Том 63, № 1 (2018). С. 112-120.