

## ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ СИСТЕМЫ АПК

К.В. Борель,

аспирант БГСХА, магистр экон. наук

*В статье обоснованы научно-методические подходы и уточнено понятие «производственно-сбытовая система АПК». Определен комплекс закономерностей и принципов формирования современной системы производства и сбыта аграрной продукции в условиях цифровой экономики. На основе развития теоретико-методических основ трансформации производственно-сбытовой системы АПК разработана структурно-целевая модель, обеспечивающая межотраслевое взаимодействие и совершенствование информационно-коммуникационных процессов.*

*Ключевые слова: производственно-сбытовая система, принципы, агропромышленный комплекс, маркетинг, логистика.*

*The article substantiates scientific and methodological approaches and clarifies the concept «agribusiness production and supply chains». A set of patterns and principles for the formation of the modern system of production and marketing of agricultural products in the context of digital economy has been determined. Based on the development of theoretical and methodological foundations for the transformation of agribusiness production and supply chain, the structural-target model has been developed that provides intersectoral interaction and improvement of information and communication processes.*

*Key words: production and supply chain, principles, agribusiness, marketing, logistics.*

### Введение

В условиях цифровой экономики важное место занимает трансформация производственно-сбытовой системы агропромышленного комплекса Республики Беларусь (ПСС АПК), обеспечивающей управление товарными потоками, эффективную интеграцию поставщиков, материальные ресурсы производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия, их потребителей, логистических, торговых, складских и других организаций. Эти положения нашли свое отражение в принятом комплексе нормативно-правовых документов на национальном и межгосударственном уровнях, основными из которых являются: Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы, Программа деятельности Правительства Республики Беларусь до 2025 года, Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, Концепция согласованной (скоординированной) агропромышленной политики государств – членов Таможенного союза и Единого экономического пространства, Стратегические направления развития евразийской экономической интеграции до 2025 года. В развитие данного направления цель статьи состоит в обосновании теоретико-методических основ трансформации ПСС АПК в условиях цифровой экономики за счет разработки комплекса закономерностей и принципов формирования современной системы.

Теоретической основой исследования являются фундаментальные разработки отечественных и зарубежных ученых по повышению эффективности АПК,

формированию и развитию системы сбыта аграрной продукции. Использовались различные методы – монографический, абстрактно-логический, обобщения и аналогий, экспертных оценок.

### Основная часть

Изучение и обобщение трудов отечественных и зарубежных ученых и практиков по управлению сбытом и формированию ПСС позволили выделить пять основных этапов их развития. Так, эпоха товарного обмена (*первый этап*) характеризовалась недостатком производства продукции и ограниченной покупательской способностью [1, 2]. В период массового производства (*второй*) создалась ПСС, в рамках которой производство продукции осуществлялось без учета рыночных требований и дополнительных затрат по ее реализации [3, 4]. Эпоха сбыта (*третий*) способствовала формированию более сложного типа ПСС, функционирующей в условиях относительного равновесия спроса и предложения [5]. Преобразование рынка продавца в рынок покупателя (*четвертый*) предполагало увязку задач производства с запросами рынка и конкретными потребностями покупателей, где ключевое место занимают новые экономические инструменты, такие как маркетинг и логистика [6]. По мнению Н. В. Киреенко, маркетинг стал рассматриваться как организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления ценностей покупателям и управления взаимоотношениями с ними с выгодой для аграрной организации [7]. Начиная с 1980-х гг. XX в. по настоящее

время, происходит формирование современных ПСС (*пятый этап*), учитывающих базирующихся на внедрении цифровизации в аграрный бизнес, расширении организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов эффективного взаимодействия между рыночными субъектами [8].

В ходе исследования определено, что категория «производственно-сбытовая система АПК» применяется исключительно в рамках русскоязычных научных трудов. Исходя из этого, автором выделены научно-методические подходы, определяющие сущность данной дефиниции (таблица).

Установлено, что научно-методические подходы отличаются и являются весьма ограниченными. Так, основным выступает *общеэкономический простой подход*, рассматривающий ПСС как «исторически возникающую на базе производства сложную хозяйственную систему взаимосвязанных элементов производства и сбыта, образующих единое целое и функционирующих для повышения эффективности организации и координации производственно-

сбытовой деятельности путем оптимизации внутрисистемных бизнес-процессов» [14, с. 4; 12, с. 19]. Согласно другим подходам, ПСС можно определить как взаимосвязанную совокупность функциональных подразделений предприятия, взаимодействующую с элементами внешней среды и направленную на достижение определенных целей, связанных с производством и распределением продукции (*общеэкономический расширенный*) [9, 21, 16, 17]; совокупность мероприятий по продвижению товара, которые включают: планирование и реализацию рекламной кампании; поиск клиентов и форм работы с ними; организацию деятельности агентов по реализации (*маркетинговый*) [13, 18, 19]; составляющий элемент микрологистической системы, представленный межфункциональной формой интеграции экономических потоков в рамках двух основных логистических подсистем – производства и сбыта, в том числе в части их взаимодействия со вспомогательными логистическими подсистемами (транспортной, складского хозяйства) (*логистический подход*) [10, 11].

**Таблица. Научно-методические подходы, определяющие сущность экономической категории «производственно-сбытовая система АПК»**

Подходы к трактовке дефиниции		Уровень (масштаб) анализа	
		экономический субъект (организация)	АПК в целом
Область исследования	общеэкономический простой	Совокупность функциональных областей по производству и сбыту продукции – А. А. Рябов [14, с. 4]	Совокупность сельского хозяйства, обрабатывающих (пищевых) производств и экономических субъектов, осуществляющих сбыт продукции – Т.Т. Каскин [12, с. 19]
	общеэкономический расширенный	Взаимосвязанная совокупность подразделений предприятия, полностью обеспечивающих процесс производства и реализации продукции – Л. Б. Миротин, И.Н. Омельченко, А.А. Колобов [21, с. 324]; Е.Г. Мелких [16, с. 124]	Единая структура, включающая кроме сельского хозяйства, обрабатывающих (пищевых) и сбытовой сферы, также поставщиков, потребителей, транспортную систему и складское хозяйство – В.Г. Гусаков, З.М. Ильина, В.И. Бельский [9, с. 15]; В.И. Дегтяревич [17, с. 86]
	маркетинговый	Совокупность мероприятий по продвижению товара, которые включают: планирование и реализацию рекламной кампании (прямая и косвенная реклама, разработка упаковок, проведение дегустаций и т. д.); поиск клиентов и форм работы с ними; организацию деятельности агентов по реализации – С.В. Абдуллина [18], В. Алферьев [19], Н.В. Киреенко [13]	Базируется на различных его организационных формах вследствие того, что сельскохозяйственное производство и переработка характеризуются разнообразием структур и формированием многоукладной системы хозяйствования – Н.В. Киреенко [13]
	логистический	Элемент логистической системы, обеспечивающий интеграцию логистических потоков в процессе производства и реализации продукции – В.И. Буць [10, с. 6]; Л.А. Таптунов [11, с. 248]	Сложная структурно организованная и управляемая совокупность взаимосвязанных элементов (организационно-экономические, технико-технологические, финансовые), осуществляющих движение материальных, товарных, складских, транспортных и других потоков в бизнес-процессах организации, отрасли, страны, интеграционного объединения – Н.В. Киреенко, А.Л. Косова [15, с. 10]

Примечание. Таблица составлена автором по данным источников [9, 10, 11, 12, 13, 14, 21, 15, 16, 17, 18, 19].

Обобщение определений, а также рассмотрение современных подходов к определению экономической природы и целевой направленности термина ПСС АПК отечественных и зарубежных авторов позволили трактовать последнюю как совокупность взаимосвязанных подсистем (производственно-экономическая, технико-технологическая, финансовая, информационно-цифровая, маркетинговая), объединенных на основе интеграции производственных и сбытовых операций, обеспечивающих эффективное формирование и управление потоками сельскохозяйственного сырья, материалов, продукции, работ и

услуг в процессе создания конечной добавленной стоимости аграрной продукции на рынке. Новизна предложенных дополнений состоит в расширении области управления производством и сбытом продукции АПК с точки зрения не только эффективности, но и взаимосвязи с внешними факторами, которые оказывают влияние на результативность ПСС в современных условиях.

В контексте вышеуказанного концептуального подхода в отношении формирования АПК автором обоснована структурно-целевая модель построения современной ПСС (рис. 1).

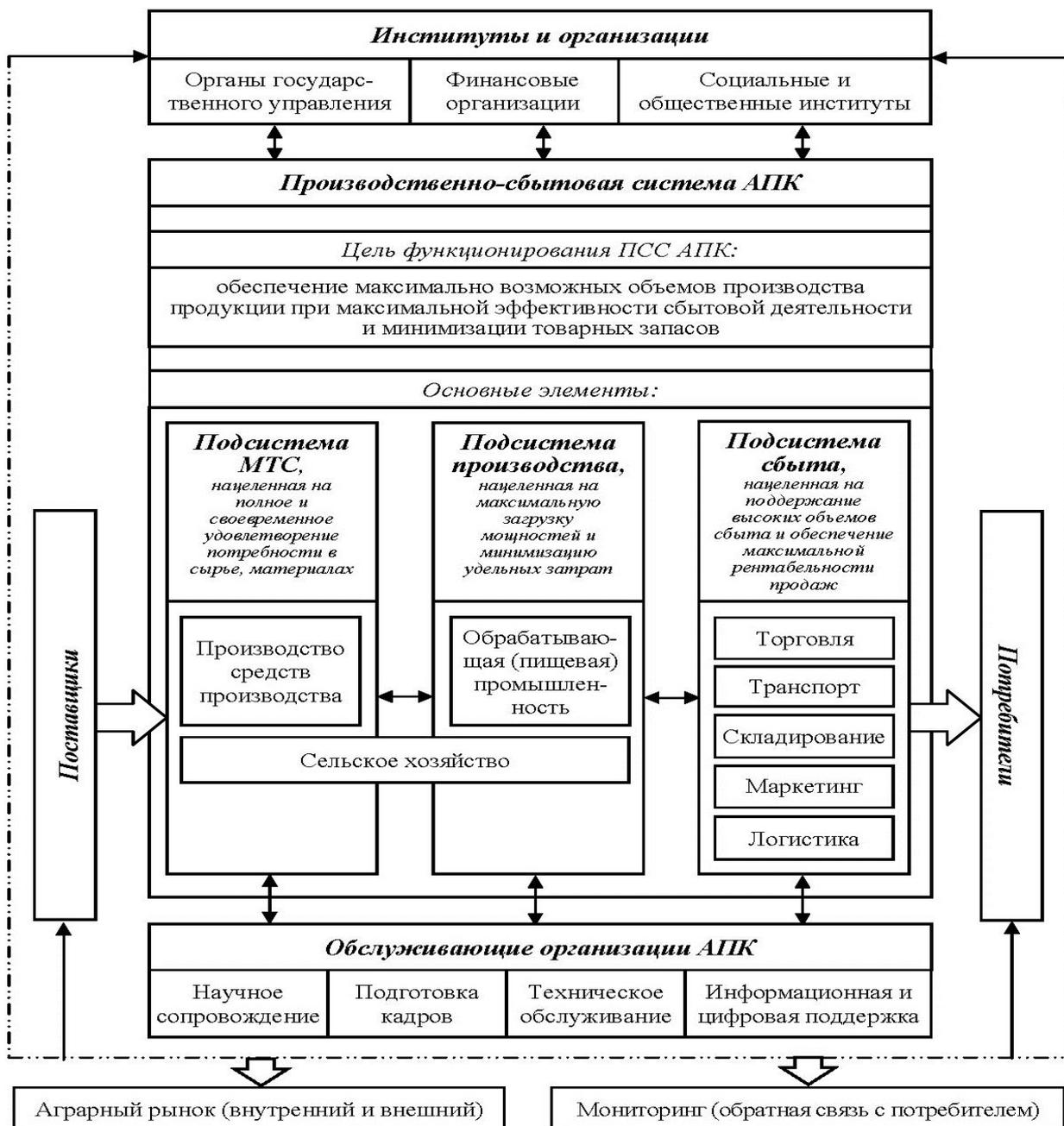


Рисунок 1. Структурно-целевая модель формирования ПСС АПК  
Примечание. Рисунок выполнен автором по данным источников [9, 6, 15, 20].

Новизна разработки базируется на том, что, используя научный подход «от общего – к частному», автором предлагается рассматривать ПСС АПК в виде совокупности отраслей, разделенных на три подсистемы: материально-технического снабжения, производственную и сбытовую, каждая из которых обладает своим набором характеристик, и представлена определенным количеством отраслей. В целях обеспечения комплексности предлагается в подсистему материально-технического снабжения включать отрасли, относящиеся к первой сфере АПК и обеспечивающие иные сферы средствами производства, а также сельскохозяйственное производство как основного поставщика сырья для обрабатывающей (пищевой) промышленности. Эффективное функционирование структурной модели ПСС АПК будет обеспечиваться на основе взаимодействия с обслуживающей сферой, в том числе информационно-цифровой поддержкой [20].

Основной целью функционирования ПСС АПК в рамках представленной модели выступает обеспечение максимально возможных объемов производства продукции при максимальной эффективности сбытовой деятельности и минимизации товарных запасов. Одновременно обеспечение ее достижимости производится через установление целей для каждой из подсистем, согласованной с общей целью ПСС и ключевыми целями устойчивого развития национальной экономики. Важнейшей составляющей ПСС АПК выступают методологические принципы.

Принципы формирования и развития ПСС в АПК базируются на вышеуказанных научно-методических подходах (общеекономический, маркетинговый, логистический). Например, в рамках первого направления Гусаков В.Г., Ильина З.М., Бельский В.И. выделяют нацеленность на достижение конечного результата производственно-сбытовой деятельности всех субъектов АПК, исследование продовольственного рынка и экономической конъюнктуры во взаимосвязи с производственно-сбытовыми возможностями субъектов хозяйствования и др. [9, с. 22].

Придерживаясь маркетингового подхода, Киренко Н.В. предлагает систему принципов управления сбытом продукции АПК (с учетом внутреннего и внешнего аспекта). В дополнение к ним автор обосновывает принципы управления агромаркетинговой деятельностью и агромаркетингового управления, что в совокупности повышает эффективность функционирования сбытовой деятельности в системе управления АПК [13, с. 135].

Классическими принципами, по мнению Белых С.А., Пакуш Л.В. и Кокиц Е.В., Буца В.И. и Таптунова Л.А., рассматривающих ПСС через призму логистики, выступают: координация процессов товародвижения; интеграция основных функций управления с реализацией сельскохозяйственного сырья и продукции; адаптация коммерческого, канального и физического распределения; системность управления сбытовой деятельностью; комплексность, оптимальность и рациональность [22, с. 67].

Для идентификации и характеристики совокупности принципов ПСС АПК автором предлагается структурировать их на принципы внутреннего и внешнего построения (рис. 2). Научная новизна предложенной разработки заключается в расширении существующей методической базы на основе систематизации ключевых принципов, учет которых обеспечивает эффективное и стабильное функционирование ПСС за счет взаимодействия всех внутренних подсистем и рационального выстраивания внешних взаимосвязей. При их учете и использовании будет создана совокупность необходимых условий и предпосылок для реализации целей и задач национального АПК. Современный этап становления подтверждает высокую значимость использования новейших цифровых технологий, а также различных вариантов организации каналов распределения со смещением акцента с производственной сферы на сбытовую.

### Заключение

В результате проведенного исследования выделены основные этапы, научно-методические подходы и закономерности управления сбытом, что позволило уточнить понятие «производственно-сбытовая система». Предлагаемый подход учитывает:

- 1) интеграцию производственных и сбытовых операций, осуществляемых в рамках отдельных видов экономической деятельности АПК;
- 2) ориентацию на запросы и потребности покупателей на основе эффективного формирования и управления потоками сельскохозяйственного сырья, материалов, продукции, работ и услуг;
- 3) построение ПСС в соответствии с механизмом создания добавленной стоимости продукции АПК, в том числе и за счет межотраслевого взаимодействия и развития информационно-коммуникационных процессов.

В дополнение разработана структурно-целевая модель ПСС АПК, представляющая собой совокупность основных подсистем (материально-техническое снабжение, производственная и сбытовая), взаимодействующих на основе принципов внутреннего построения (системные и управленческие) и внешнего взаимодействия (взаимозависимость структуры и среды, гибкость, адаптивность, законность, надежность).

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кенэ, Ф. Избранные экономические произведения / Ф. Кенэ. – М.: Соцэкгиз, 1960. – 572 с.
2. Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии: в 3-х т. / К. Маркс; пер. И.И. Скворцова-Степанова; предисл. Ф. Энгельса – М.: Политиздат, 1973. – Т.1. – 907 с.
3. Ассэль, Г. Маркетинг: принципы и стратегии / Г. Ассэль. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 804 с.
4. Витт, Ю. Управление сбытом / Ю. Витт. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 226 с.

Принципы ПСС АПК – основные положения, отражающие особенности формирования ПСС и предопределяющие ее свойства, а также характерные черты входящих в нее подсистем (материально-техническое снабжение, производство, сбыт)		
Принципы в рамках имеющихся теоретических подходов		
<i>Общэкономический</i>	<i>Маркетинговый</i>	<i>Логистический</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ нацеленность на достижение конечного результата;</li> <li>✓ направленность на долговременный результат;</li> <li>✓ применение в единстве и взаимосвязи тактики и стратегии адаптации к рынку;</li> <li>✓ глубокое и всестороннее исследование рынка и конъюнктуры;</li> <li>✓ проведение инновационной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ общие принципы – относятся ко всем компонентам системы управления в целом, в т.ч. и управления сбытом;</li> <li>✓ частные принципы – охватывают отдельные элементы системы агропромышленного менеджмента;</li> <li>✓ специальные принципы – относятся к управлению конкретными видами деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ координация всех процессов товародвижения;</li> <li>✓ интеграция всех управленческих функций с процессами распределения;</li> <li>✓ адаптация распределения к постоянно меняющимся требованиям рынка;</li> <li>✓ системность управления распределением продукции;</li> <li>✓ комплексность;</li> <li>✓ оптимальность;</li> <li>✓ рациональность</li> </ul>



Принципы в рамках авторского видения сущности ПСС АПК		
Принципы внутреннего построения ПСС		Принципы внешнего взаимодействия ПСС
<i>Системные</i>	<i>Управленческие</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Целостность</li> <li>✓ Структурность</li> <li>✓ Пропорциональность</li> <li>✓ Иерархичность</li> <li>✓ Приоритетность целей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Скоординированность</li> <li>✓ Специализация</li> <li>✓ Рациональность</li> <li>✓ Управляемость</li> <li>✓ Сочетание централизации и децентрализации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Взаимозависимость системы и среды</li> <li>✓ Гибкость</li> <li>✓ Адаптивность</li> <li>✓ Законность</li> <li>✓ Надежность</li> </ul>

Рисунок 2. Предлагаемая система принципов формирования и функционирования ПСС АПК (авторский подход)  
Примечание. Рисунок выполнен автором по данным источников [9, 13, 20, 22, 23].

5. Аванесов, Ю.А. Основы коммерции на рынке товаров и услуг / Ю.А. Аванесов, А.Н. Клочко, Е.В. Васькин. – М.: Люкс–Арт, 1995. – 176 с.

6. Ключач, В.А. Маркетинг в агропромышленном комплексе / В.А. Ключач, Д.А. Логинов. – М.: Колос, 2010. – 254 с.

7. Киреенко, Н.В. Система сбыта продукции АПК на основе маркетингового подхода: теория, методология, практика: в 2-х ч. / Н.В. Киреенко; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2015. – Ч. 1. – 267 с.; Ч.2. – 173 с.

8. Гарнер, Д. Привлечение капитала: учеб. пособие / Д. Гарнер, Р. Оуэн, Р. Конвей; пер. с англ. – М.: АОЗТ «Джон Уайли энд Санз», 1995. – 457 с.

9. Совершенствование системы сбыта в агропродовольственной сфере. Теория, методология, практи-

ка / В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2010. – 250 с.

10. Буць, В.И. Логистическое обоснование параметров производственно-сбытовой системы сельскохозяйственной организации: рекомендации / В.И. Буць, Л.А. Таптунов. – Горки: БГСХА, 2021. – 36 с.

11. Таптунов, Л.А. Обоснование организационно-экономической сущности производственно-сбытовой системы сельскохозяйственной организации как объекта логистического исследования / Л.А. Таптунов // Проблемы экономики. – 2019. – № 1 (28). – С. 239-251.

12. Каскин, Т.Т. Совершенствование производственно-сбытовой системы АПК региона: на материалах АПК Западно-Казахстанской области Республики Казахстан: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Т.Т. Каскин; Сиб. науч.-исслед. ин-т экон. сел. хоз-ва. – Новосибирск, 2015. – 24 с.

13. Киреенко, Н.В. Принципы организации и функционирования системы производства и сбыта на основе маркетингового подхода / Н.В. Киреенко // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: межвед. тематич. сб. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2018. – Вып. 46. – С. 134-150.

14. Рябов, А.А. Организация деятельности клиентоориентированных производственно-сбытовых систем на промышленном предприятии: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 05.00.22 / А.А. Рябов; Балт. гос. техн. ун-т (ВОЕНМЕХ) им. Ф.Д. Устинова. – Санкт-Петербург, 2006. – 18 с.

15. Косова, А.Л. Механизм совершенствования логистической системы в АПК Беларуси в условиях региональной торгово-экономической интеграции / А.Л. Косова; под науч. ред. Н.В. Киреенко. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2022. – 179 с.

16. Мелких, Е.Г. Логистикоориентированная производственно-сбытовая система предприятия / Е.Г. Мелких // Наука – образованию, производству, экономике: материалы IV-й Междунар. науч.-технич. конф.: в 2-х т. / Белорусский национальный технический университет; редкол.: Б.М. Хрусталева, Ф.А. Романюк, А.С. Калиниченко. – Минск: БНТУ, 2006. – Т. 2. – С. 124-126.

17. Дегтяревич, В.И. Производственно-сбытовая система зернового рынка / В.И. Дегтяревич // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: межвед. темат. сб. / Ин-т системных исследо-

ваний в АПК НАН Беларуси. – Минск, 2010. – Вып. 38. – С. 85-91.

18. Абдуллина, С.В. Роль и значение посредничества в современном обществе / С.В. Абдуллина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – № 1(63). – С. 54-58.

19. Алферьев, В. Маркетинговые методы обеспечения сельского хозяйства ресурсами / В. Алферьев // АПК: экономика, управление. – 2006. – № 4. – С. 15-17.

20. Борель, К.В. Теоретические основы экономической эффективности производства картофеля / К.В. Борель // Материалы V-й Междунар. науч.-практич. конф., посвященной 50-летию кафедры управления «Актуальные проблемы менеджмента в АПК», Горки, 29–30 апреля 2021 г. / Гл. ред. И.В. Шафранская. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2021. – С. 58-61.

21. Миротин, Л.Б. Инженерная логистика: логистически-ориентированное управление жизненным циклом продукции: учеб. / Л.Б. Миротин, И.Н. Омельченко, А.А. Колобов. – М.: Горячая линия-Телеком, 2013. – 644 с.

22. Белых, С.А. Логистическое обеспечение агропромышленного комплекса региона: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.06 / С.А. Белых. – Ростов-на-Дону, 2000. – 189 с.

23. Гусаков, В.Г. Новейшая экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы, решения / В.Г. Гусаков. – Минск: Беларус. наука, 2008. – 431 с.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 26.12. 2022.

### Навесной оборотный плуг ПНО-3-40/55



Плуг навесной оборотный ПНО-3-40/50 предназначен для гладкой вспашки старопашотных не засоренных камнями почв с удельным сопротивлением до 0,09 МПа. Плуг агрегируется с тракторами класса 2,0 («Беларус 1221»).

Преимущества разработки:

- регулируемая ширина захвата;
- цена на 30-40% ниже зарубежных аналогов.

*Производство плугов освоено на ДП «Минийтовский ремонтный завод».*

*В 2010 году на сельскохозяйственной выставке в г. Москве плуг удостоен золотой медали.*

#### Основные технические данные

Тип.....	навесной
Тип корпуса.....	полувинтовой
Производительность за 1 ч сменного времени, га.....	0,65...1,14
Конструкционная ширина захвата корпуса, мм.....	400/450/500/550
Рабочая скорость движения на основных операциях, км/ч.....	7...9
Масса плуга конструкционная, кг.....	не более 1150
Конструкционная ширина захвата плуга, м.....	1,20/1,35/1,50/1,65