



Рисунок 1 – Сетевой график обслуживания

Качественное планирование работы позволяет экономить время, обеспечивать качественные условия труда, ликвидируя спешку выполнения работ, тем самым повышая ее безопасность.

Список использованной литературы

1. Молош Т.В., Корчик С.А., Подашевская Е.И. Применение инновационных методов обучения охране труда – залог эффективности мер профилактики производственного травматизма / Технічне забезпечення інноваційних технологій в агропромисловому комплексі: матеріали III Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конференції (Мелітополь, 01–26 листопада 2021 р.). – Мелітополь: ТДАТУ, 2021. – 657 с. С. 626–630.

2. Организация, планирование и управление строительным производством: Учебник. – М.: Издательство АСВ, 2010, – 560 стр.

3. Подашевская Е.И., Непарко Т.А., Болтянская Н.И. Использование методологии сетевого планирования и управления при подготовке студентов сельскохозяйственных вузов // Актуальные проблемы устойчивого развития сельских территорий и кадрового обеспечения АПК : материалы Международной научно-практической конференции (Минск, 3–4 июня 2021 года) / – Минск, БГАТУ, 2021. – 680 с. С. 552–555.

УДК 347.77

ПОНЯТИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ И УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

П.А. Мучинская – 22 им, 2 курс, ФПУ

М.В. Мигура – 22 им, 2 курс, ФПУ

Научный руководитель: ст. преподаватель Е.И. Подашевская
БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

В 1817 г. в Великобритании и в 1837 г. в США впервые коммерческие тайны обсуждались на судебных процессах, и решения

этих судов стали важными прецедентами. Первым в мире законом, охраняющим коммерческую тайну, стал закон, подписанный в 1844 году французским королём Луи-Филиппом. В 1845 г. российский император Николай I ввел наказание за разглашение коммерческой тайны в «Уложении о наказаниях общего определения». К началу XX века во всех европейских странах защищалась коммерческая тайна.

Коммерческая тайна – это информация, которую фирма не разглашает, дабы прирастить прибыли, избежать неоправданных затрат, сберечь или же сделать лучше свое состояние на рынке или получить иную платную выгоду. Его можно разделить на рецепты на еду или напитки, маркетинговую стратегию и бизнес-стратегию, списки покупателей и поставщиков, ценовые базы.

Все, что необходимо скрыть, может быть коммерческой тайной, за исключением: информации, которая есть в учредительных документах индивидуального предпринимателя или юридического лица; сведений о составе имущества фирмы и учреждения, об использовании ими средств государственного бюджета; информации о персонале: о численности и составе персонала, о критериях и охране труда, наличии вакансий и др.; важных для населения прецедентов: о загрязнении среды, санитарно-эпидемиологической быте, противопожарной защищенности, качестве товаров питания и обнаруженных в их нарушениях притязаний защищенности и т. п.

Владелец коммерческой тайны – это лицо, которое на законных основаниях владеет информацией, составляющей коммерческую тайну, и ограничивает доступ к этой информации. Только владелец секрета имеет право раскрыть его государству.

Для оформления коммерческой тайны нужно выполнить следующие действия.

1. Составить список сведений, которые необходимо засекретить.
2. Нанести гриф «Коммерческая тайна» на все вещественные носители, на которых они станут сберегаться, и указать носителя коммерческой тайны.
3. Установить порядок обращения с коммерческой тайной и зафиксировать в локальных документах фирмы (приказе, рекомендации, должностной инструкции отдельных работников). Идеальный вариант: положение о коммерческой тайне – документ, определяющий права и обязанности сотрудников по обращению с тайной, а также санкции за нарушения.

4. Определить круг лиц, которых разрешите к скрытым сведениям, и вести учёт данных людей.

5. Заключить с работниками дополнительное соглашение о неразглашении коммерческой тайны или обязать их подписать положение. Обязанность хранить тайну можно прописать также в гражданско-правовых договорах с контрагентами.

6. Ознакомить избранных сотрудников с коммерческой тайной под расписку.

Трудовые договоры могут содержать пункт о защите коммерческой тайны, но это не защитит данные. Если сотрудник не знаком с конкретной информацией, которую необходимо подписать, он просто не знает, что сказать о своей работе, а что нет. Поэтому из соображений безопасности следует подписывать договор или дополнительный пункт.

В соглашении или в положении можно прописать:

1. Запрет транслировать коммерческую тайну и открывать на публике без согласия управления организации;

2. Запрет применить полученную информацию для иной работы, в случае если это имеет возможность нанести вред организации.

3. Обязанность работника обращаться ставить в известность руководство при попытках шпионажа или шантажа с целью получить доступ к коммерческой тайне.

4. Обязанность мгновенно сообщать об утечке информации или утере носителей, на которых она хранится, вероятных рисках разглашения и основаниях, по которым сведения уже стали известны другим.

5. Условия и сроки сбережения коммерческой тайны впоследствии увольнения или же выхода на пенсию.

6. Санкции за разглашение коммерческой тайны.

К коммерческой тайне относятся не только коммерческая информация, но также техническая и технологическая информация (ноу-хау). Предметом правового регулирования в режиме коммерческой тайны является определенный набор информации. Объектом регулирования и правовой защиты являются интересы собственника или обладателя указанного набора информации. Порядок доступа к информации устанавливается владельцем или владельцем.

Цель законодательного регулирования режима коммерческой тайны состоит в том, чтобы защитить право обладателя информации от постороннего вмешательства в ее использование. С точки

зрения юридической принадлежности режим коммерческой тайны можно отнести к гражданским и сравнить с правом на защиту личной свободы и правом не вмешиваться в творческую деятельность и частную жизнь граждан.

Режим коммерческой тайны считается установленным после того, как определен состав информации, подлежащей защите в соответствии с режимом коммерческой тайны. Лицо, которое на законных основаниях владеет такой информацией, предпринимает ряд шагов, необходимых для обеспечения ее конфиденциальности.

Кроме того, владелец коммерческой тайны вправе использовать не запрещенные законом технические средства и методы защиты информации, а также иные меры, не противоречащие законодательству.

Вывод: Закон вводит новое определение понятия «коммерческая тайна». Это информация любого рода (техническая, производственная, организационная, коммерческая, финансовая и т. д.). В том числе коммерческая тайна (ноу-хау), соответствующая требованиям Закона, в отношении которого установлен режим коммерческой тайны, т.е. его квалифицирующим признаком будет наличие или отсутствие установленного режима коммерческой тайны в отношении информации. Под ним понимается комплекс различных мер, принимаемых держателем коммерческой тайны для обеспечения конфиденциальности соответствующей информации.

Список использованной литературы

1. <https://www.audit-it.ru/>
2. <https://www.ncip.by/>
3. <https://pravo.by/>
4. <https://dev.by/>

УДК 331.108:004

РАСЧЕТ ГРАФИКА ПЛАНОВО-ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНОГО РЕМОНТА В EXCEL

В.С. Грушин – 52 эпт, 2 курс, АЭФ

Научный руководитель: ст. преподаватель Е.И. Подашевская
БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Из множества ежедневных работ выполняемым инженером-энергетиком, особо следует выделить расчет и составление графика