

тупа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059_1612904400.pdf – Дата доступа: 11.03.2022.

2. Афиногентова, А.Э. Стратегия развития АПК с учетом инновационных факторов / А.Э. Афиногентова, Э.С. Крылатых // АПК: Экономика и управление. – 2020. – № 3. – С. 31–34.

УДК 338.585

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В НАПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА

Лукашевич А.В., Лисовец В.Н., Микель Н.В.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: инновации, инновационные организации, экономическая эффективность, птицеводство.

Key words: innovation, innovate organizations, poultry, economic efficiency.

Аннотация: в данной статье рассмотрено определение и основные направления инновационной организации птицеводства.

Summary: This article discusses the definition and main directions of the innovative organization of poultry farming.

Введение. Птицеводство является одной из самых быстрорастущих и высокодоходных отраслей животноводства, также является и очень конкурентной отраслью. На сегодняшний день птицеводство обеспечивает население страны дешевым, но при этом диетическим мясом птицы. Из-за отсутствия сезонности гарантирует бесперебойное производство, с маленькой себестоимостью и большим выходом продукции на единицу затрат.

Основная часть. В связи с процессами глобализации, наличие продукции, способной для международной конкуренции является одним из самых важных факторов для сохранения птицеводства как ведущей отрасли производства.

Такая большая заинтересованность в продукции птицеводства объясняется тем, что эта отрасль животноводства характеризуется низкими вложениями, маленькой себестоимостью и практически полной безотходностью производства. За короткий срок птицеводство дает прямую продукцию в виде яиц и мяса, и побочную, в виде пуха и перьев [1].

Отличительной чертой птицеводство является большая плодовитость птиц, скороспелость, а также быстрый срок окупаемости.

Данная отрасль обладает большим потенциалом инновационного развития, учитывая большие темпы ее роста и высокую конкурентность.

В уточнении понятия «инновационная деятельность» особый акцент делается на творческий характер работы птицеводческой организации, который позволяет обеспечивать производство продукции на базе собственных инноваций. Его сущность проявляется в разработке и постоянном совершенствовании разработок, в процессе которого происходит накопление и углубление инновационного потенциала работников организации, последовательно добивающихся реализации выработанной стратегической цели [2].

Для эффективного функционирования птицеводческой организации в условиях рынка необходимо умение приспосабливаться к меняющейся конъюнктурной ситуации, что обеспечивается посредством диверсификации производства.

Основными факторами влияющими на инновационное развитие птицеводства в Республике Беларусь являются внешние факторы и внутренние факторы. К внешним факторам стоит отнести: фискальную и монетарную политику, уровень государственной поддержки национального производства, систему льгот и привилегий для национальных предприятий, степень развития экспортно-импортных отношений с другими странами, а также уровень инфраструктуры инновационной деятельности в отрасли.

К внутренним факторам относятся: уровень квалифицированности сотрудников, уровень предпринимательской активности населения, а также степень износа основных средств.

На данный момент времени основной задачей государственного инновационного развития птицеводства является разработка и реализация инновационной политики, стимулирующей развитие птицеводства в Республике Беларусь.

Анализируя ситуацию в целом, инновационная политика Республики Беларусь должна быть направлена на снижение себестоимости продукции, повышению производительности труда, повышение квалификации руководителей, специалистов и рабочих предприятия. Мировые тенденции по созданию более экологичной и безопасной для окружающей среды продукции также должны коснуться и птицеводства.

Более точными основными направлениями инновационного развития животноводства являются:

- увеличение производства мяса птицы и яйценоскости;
- создание высокого генетического потенциала птицы на основе применения инновационных методов селекции и разведения, создание более безопасных препаратов и кормов;

- решение проблемы импортозамещения и оценки племенной продукции Республики Беларусь;
- внедрение более глубокой переработки яиц и расширение ассортимента желтка;
- Цифровизация птицеводства и сельского хозяйства в целом.

Важным фактором для реализации продукции на государственном и мировом рынке является ее биобезопасность. Внедрение и использование инноваций в области ветеринарной науки позволит прогнозировать появление болезней, предотвращать распространение возбудителей и инфекций.

Реализация инвестиционно-инновационных проектов должна сопровождаться государственной поддержкой, в частности прямыми дотациями на произведенный продукт. Этому могут способствовать следующие механизмы господдержки производителей мяса птицы: прямые субсидии на производство; возмещение части затрат на уплату процентов по привлекаемым кредитам; квотирование, создание государственного резерва фуражного зерна; формирование льготной ставки налога на прибыль; субсидирование закупки технологического оборудования; государственные гарантии банкам при проектном кредитовании; льготы на энерго- и газо-тарифы, на подключение к мощностям; финансирование экологических проектов; ввод минимальных таможенных пошлин на ввозимые оборудование, племенные яйца и птицепоголовье, вакцины, сырьевые компоненты [3].

Развитие в такой быстрорастущей сфере должно происходить методом “точек инновационного роста”, который предполагает диффузию инноваций от более крупных производителей на данном рынке, которые обладают большими ресурсами и возможностями для осуществления модернизации, научных исследований, тестирования новых методов и технологий к остальным, менее крупным производителям на данном рынке [4].

Заключение. Влияние инновационного риска на большие предприятия почти полностью нивелируется их высокими производственно-экономическими показателями, а инновационный риск для маленьких предприятий в случае провала оказывает на них очень сильное воздействие.

Влияние внедрения инновационных методов и технологий в птицеводстве открывает большие перспективы для развития данной отрасли, рентабельность и эффективность которой растет с каждым днем.

Создание конкурентноспособной продукции позволит предприятиям Республики Беларусь закрепиться на мировом рынке, а анализ мировых трендов позволит создавать более качественный и разнообразный ассортимент продукции. Развитие и внедрение инноваций абсолютно необходимо для выхода на более глобальный рынок.

Список использованной литературы

1. Такун, С. Государственная поддержка мясного скотоводства в Республике Беларусь: состояние и направления развития / С. Такун, Е. Климовец // *Аграрная экономика: Ежемесячный научный журнал.* – 2012. – №9. – С. 72.
2. *Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник / И.С. Кангро [и др.]; под редакцией И.В. Медведевой.* – Минск, 2019. – 212 с.
3. Аналитическая записка о выполнении Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы за 2018 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

УДК 330.42

УТОЧНЕНИЕ МОДЕЛИ ЗАВИСИМОСТИ КОЭФФИЦИЕНТОВ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Морозова И.М., к.ф.-м.н., доцент, Кемеш О.Н., к.ф.-м.н., доцент
*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: секторальный доход, уровень цен, объем аграрного производства, цена на товары промежуточного потребления, эластичность.

Key words: sectoral income, price level, agricultural production, price of intermediate consumption goods, elasticity.

Аннотация: В статье авторы анализируют процесс интенсивности уровня секторальной доходности в зависимости от уровня объема промежуточного потребления

Summary: In the article, the authors analyze the process of intensity of the level of sectoral profitability depending on the level of intermediate consumption.

В работе [1] автором проведен анализ интенсивности процесса получения секторального дохода (аграрный сектор) без учета уровня промежуточного потребления. В работе мы уточняем модель с учетом характера цен на товары промежуточного потребления.

Для исследования уровня доходности (Y) в аграрном секторе предлагается использовать модель описанную следующим уравнением:

$$Y = pq - rV, \quad (1)$$

где p – уровень цен на товар;

q – объем аграрного производства;