

чающих пружин. Таким образом, изучая работу механизма *BBB*, студенты приходят к выводу, что многие механизмы, работающие в области энергетики, имеют так же и механическую часть. В учебной лаборатории представлен образец исследуемого механизма выключателя. Рекомендации по выполнению и пример графической части работы представлены в ЭУМК в разделе контроля знаний в папке «УСРС».

Используя платформу Moodle, студенты имеют возможность познакомиться с материалами ЭУМК по рассматриваемому вопросу, а так же работать с ЭУМК, не ограничивая себя во времени, изучать лекционный материал, готовиться к практическим и лабораторным занятиям.

Большое преимущество платформы Moodle – возможность работы с курсом с разных электронных устройств и гаджетов, будь то стационарный компьютер, ноутбук, планшет или смартфон. [2].

Комплексный подход к изучению дисциплины позволит подготовить современного мобильного специалиста, способного к освоению сложной и быстроизменяющейся техники, развить у студента широкое инженерное мышление и творческую интуицию.

Применение платформы Moodle в учебном процессе дает возможность совершенствовать обучение студентов, активно развивать их навыки самостоятельной работы с учебными материалами, оптимизировать условия функционирования в едином образовательном пространстве вуза.

Список использованной литературы

1. Кравченко Г. В. Использование дистанционной среды Moodle в образовательном процессе студентов дневной формы обучения // Известия Алтайского государственного университета, 2013. № 2(78). – С. 23-25.

2. Цифровые трансформации в образовании: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Новосибирск, 23 апреля 2020 г.). Сиб. гос. ун-т путей сообщения. – Новосибирск : Изд-во СГУПС, 2020. – 246 с.

УДК 808.5

И.М.Дятко, *ст. преподаватель,
Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск*

К ВОПРОСУ О РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЕ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Ключевые слова: культура речи, профессиональное становление, литературный язык, норма, средства языка, условия общения, цели и содержание речи, коммуникативная функция.

Key words: culture of speech, professional development, literary language, norm, means of language, conditions of communication, goals and content of speech, communicative function.

Аннотация. современный руководитель должен постоянно совершенствовать свое речевое мастерство, помнить о том, что его речь должна быть эталоном в любой речевой ситуации. Это одно из условий его авторитета, его влиятельности.

Abstract. a modern leader must constantly improve his speech skills, remember that his speech should be a standard in any speech situation. This is one of the conditions of his authority, his influence.

Важнейшим компонентом культуры человека и общества является речевая культура. В пословице говорится: «По твоей речи о тебе судят». Именно поэтому каждому человеку необходимо стремиться к тому, чтобы совершенствовать свою речь, поскольку это облегчает общение на всех уровнях.

Культура речи – это инструмент, обеспечивающий профессиональное становление руководителя, его лицо. Для него речь – важнейшее средство трудовой деятельности. Иногда эрудированный и методически грамотный руководитель не может в полной мере решить профессиональные задачи, потому что небрежно относится к своей речи, к фактам говорения и общения.

Известный лингвист Т.Г. Винокур говорил, что речевая культура является «визитной карточкой человека в обществе». Д.С. Лихачев подчёркивал, что «учиться хорошей, спокойной и интеллигентной речи надо долго и внимательно», что это трудно, но необходимо.

В современной лингвистике словосочетание «культура речи» употребляется в нескольких значениях:

1) культура речи – это владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, словоупотребления, грамматики и стилистики), а также умение использовать выразительные средства языка в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи;

2) культура речи – это раздел языкознания, исследующий проблемы нормализации языка в целях его совершенствования.

В лингвистической литературе принято говорить о двух ступенях освоения литературного языка: правильность речи и речевом мастерстве.

Правильность речи предполагает соблюдение норм на всех речевых уровнях. Оценки различных способов языкового выражения определённы и категоричны: *правильно/неправильно, допустимо/недопустимо, допустимо и то и другое и т.п.* Например:

После прибывания в город мы сразу отправились в картинную галерею. (Неправильно)

После прибытия в город мы сразу отправились в картинную галерею.
(Правильно)

Допустимы оба варианта: *твОрог* и *творОг*; *ржАветь* и *ржавЕть*; *кроссовок* (м.р.) и *кроссовка* (ж.р.).

Культура речи сводится не только к речевой правильности. Говорить правильно и говорить хорошо – это не одно и то же. Хорошей речи присущи также точность, логичность, выразительность, богатство, чистота и уместность. Речевое мастерство предполагает не только следование нормам, но и умение выбрать из существующих вариантов наиболее точный в смысловом отношении, стилистически уместный, доходчивый. Оценки вариантов такие: *лучше, хуже, яснее, точнее* и т.п. Например:

Сравните:

Было так хорошо, что хотелось, чтобы время стало, а всё живущее замерло, чтобы не испортить прекрасной и очень удивительной ночи.

Было так хорошо, что хотелось, чтобы время остановилось, а всё живое замерло, и ничто не могло бы испортить прелести прекрасной и удивительной ночи.

В овладении литературным языком правильность является первой ступенью, а высшей ступенью является речевое мастерство. Речевое мастерство связано прежде всего с умением выбирать из вариантов наиболее точный по смыслу, наиболее уместный стилистически, наиболее выразительный и доходчивый, т.е. такой, который поможет обеспечить наибольший эффект в достижении целей общения, в решении коммуникативных задач.

Одним из важнейших понятий культуры речи является понятие «норма». Бесспорным является тот факт, что норма – это основной признак литературного языка. Норма определяется как принятые в общественно-речевой практике образованных людей правила произношения, грамматические и другие языковые средства, правила словоупотребления.

Существует такое понятие как кодификация литературной нормы, её официальное признание, описание в грамматиках, словарях, справочниках, имеющих авторитет во мнении общества. Такая норма намного прочнее некодифицированной. Так разговорная речь давно навязывает нам ударение в словах *звОнишь, звОните, звОнят*. Это грубейшая ошибка. Произносить надо *звонИшь, звонИте, звонЯт*, потому что в словарях и справочниках закреплены именно такие нормы.

Норма – это регулятор речевого поведения людей. Соблюдение норм литературного языка делает нашу речь правильной.

Правильность – главное коммуникативное качество речи, потому что именно правильностью речи обеспечивается её взаимопонимаемость, её единство.

Точность – это такое коммуникативное качество речи, которое предполагает соответствие её смысловой стороны отражаемой реальной дей-

ствительности. Чтобы речь была точной, слова следует употреблять в соответствии с теми значениями, которые закреплены за ними в языке.

Логичность – это коммуникативное качество речи, предполагающее умение последовательно, непротиворечиво и аргументированно оформлять высказывание.

Выразительность – это такое качество, которое позволяет усилить впечатление от сказанного (написанного), привлекает внимание слушателей, поддерживает постоянный интерес.

Богатство речи каждого человека определяется тем, каким арсеналом языковых средств он владеет и насколько умело в соответствии с содержанием, темой и задачей высказывания пользуется ими в конкретной ситуации.

Чистота речи – это отсутствие в ней языковых элементов, чуждых литературному языку, а также элементов, отвергаемых нормами нравственности.

Уместность – это такая организация языковых средств, которая более всего подходит для той или иной ситуации общения, отвечает его задачам и целям, содействует установлению контакта между говорящими (пишущими) и слушающими (читающими).

Речь выполняет важнейшую коммуникативную функцию, небрежное отношение к языку подрывает авторитет руководителя. Поэтому современный руководитель должен постоянно совершенствовать свое речевое мастерство, помнить о том, что его речь должна быть эталоном в любой речевой ситуации. Это одно из условий его авторитета, его влияния.

Список использованной литературы

1. Браим И.Н. Этика делового общения. – Минск, 1996.
2. Даниленко О.И. Культура общения и её воспитание – Л.:ЛГИК, 1989.
3. Чечет Л.Г. Культура речи. – Минск: РИПО, 2019.

УДК 808.5

Гринцевич Т.И., канд. филол. наук, доцент,

Занкович Е.П., канд. филол. наук, доцент,

*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск*

КУЛЬТУРА УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ БУДУЩЕГО РУКОВОДИТЕЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

Ключевые слова: языковая подготовка, речевая культура, устная и письменная речь, публичная языковая деятельность, коммуникация, руководитель предприятия АПК.