

5. Leonov, A. N. et al. Fundamentals of scientific research and modeling: test tasks. Minsk, BSATU, 2013. 80 p.

6. Novik, F. S., Arsov, Ya. B. Optimization of metal technology processes by experimental design methods. Moscow, Engineering: Technika, 1980. 304 p.

7. Melnikov, S. V., Aleshkin V. R., Roschin. Experimental design in research on agricultural processes. Leningrad, Kolos, 1980. 168 p.

УДК 637.1

Станкевич И.И., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОЛОЧНЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ключевые слова: молочный кластер, предприятие, холдинг

Аннотация: В статье рассмотрены особенности формирования молочных кластеров и разработаны рекомендации по их созданию, рассмотрены действующие в Республике Беларусь молочные холдинги.

Динамика внешней бизнес-среды, сложность конкуренции и высокие трансакционные издержки вызывают у предприятий необходимость в укрупнении их форм, объединении, диверсификации их деятельности. Образование новых организационных форм, в том числе, является способом снижения совокупных издержек и рисков, установления долговременных связей, что в свою очередь может позволить предприятию заняться инновационной деятельностью, от которой отказывались из-за присущей ей неопределенности, а в некоторых случаях толкает их к этому. Ведь в этом случае, можно окупить инвестиции в создание систем риск-менеджмента. В результате возникают группы предприятий (холдинги, финансово-промышленные группы, концерны, консорциумы), происходят слияния, поглощения и так далее. Интеграционные процессы охватывают не только производственные функции (технологические цепочки, использование инноваций), но и коммерческие (сбыт, закупки), финансовые (инвестиционное кредитование, размещение ценных бумаг и т.д.) и прочие.

Такие процессы вызваны еще и причинами высокого морального и физического износа основных фондов, неспособностью продуктов производства многих отраслей промышленности конкурировать с зарубежными аналогами.

Процессы объединения привели к появлению в 1920-х годах синдикатов и трестов, во второй половине XX века возникли объединения на базе научно-технических центров. В конце 80-х годов стали появляться межотраслевые государственные объединения, преобразованные позднее в ходе приватизации в акционерные общества.

Основными мотивами, доминирующими при создании кооперативных и интегрированных структур являются следующие: экономия на масштабе производства; экономия на масштабе сферы деятельности; экономия на трансакционных издержках.

В практике развития отечественного АПК применяются различные типы агропромышленных формирований, отличающиеся как по формам собственности, отраслевому составу, тесноте взаимоотношений, так и управляемости предприятий-участников. При этом принципы интеграции сельскохозяйственного и промышленного производства в новых условиях претерпевают существенные изменения. Поэтому в каждом конкретном варианте создания интегрированных структур нами предложено учитывать разнообразие организационно-экономических факторов, возможностей, особенностей подкомплекса и территории [1].

В соответствии с законодательством Республики Беларусь в качестве интеграционных структур могут быть использованы следующие модели общемировой интеграции: хозяйственная группа, холдинг, финансово-промышленные группы, концерн, союз (ассоциация), потребительский кооператив, унитарное предприятие.

С принятием Указа Президента Республики Беларусь «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь» активное развитие получают холдинги как наиболее жизнеспособная в рыночных условиях форма интеграции, базирующаяся на централизации управленческих функций и их реализации через отношения собственности. На конец 2013 г. на территории Республики Беларусь было созданы и функционируют в настоящее время шесть молочных холдингов: холдинг «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка», холдинг «Гомельская мясо-молочная компания», холдинг «Концерн Брестмясо-молпром», холдинг «Мясомолпром», Витебский концерн «Мясо-молочные продукты», холдинг «Гродномясомолпром» [3]. В состав указанных холдингов, кроме молокоперерабатывающих предприятий входят: мясоперерабатывающие и перерабатывающие отходы животного происхождения, плодоовощеперерабатывающие и зерноперерабатывающие предприятия, а также предприятия занятые производством плодовых напитков, алкогольной, консервной, рыбной и крахмальной продукции, торговые дома и логистический центр. Что на наш взгляд не совсем оправдано.

О возможном применении кластерных технологий в АПК Республики Беларусь свидетельствует зарубежный опыт: молочный кластер в Дании, сыродельный кластер в Швейцарии, зерновые кластеры в Канаде и США, винодельческий кластер в штате Калифорния в США, винно-коньячный кластер во Франции и др. [2].

В зарубежной экономической литературе выделяют четыре модели кластеров:

1. Конкурирующие предприятия, которые сконцентрированы на ограниченной территории, имеют особую маркетинговую стратегию за ее пределами и производят дифференцированный продукт.
2. Совокупность территориально сконцентрированных предприятий, связанных между собой экономическими отношениями по принципу территориальной специализации.
3. Вертикально интегрированная специализированная территория, созданная в рамках государственной экономической политики.
4. Совокупность малых предприятий и фирм, сконцентрированных вокруг организации-монополиста, специализирующихся на выпуске товаров-полуфабрикатов по заказу головного предприятия и конкурирующих между собой по цене и качеству за право поставки.

В качестве импульса развития две первые модели предполагают внутрикластерную конкуренцию, третья – отводит руководящую и направляющую роль государству, четвертая – конкуренцию в рамках изначально заданного вектора развития предприятия.

Исследование разных уровней формирования конкурентных преимуществ показало, что в настоящее время происходит перераспределение экономической активности в сторону кластерной модели и других типов сетевых структур. Это особенно важно в условиях инновационного развития, когда инновации уже невозможны в рамках одного предприятия, даже лидера отрасли. Они происходят в рамках единой продуктовой сети, включая поставщиков ресурсов, научные учреждения, разрабатывающие новые продукты, перерабатывающие предприятия и сферу торговли, доводящую продукт до конечного потребителя. Возрастает значение не только формирования эффективных производственных стратегий, но и маркетинговой политики, эффективного менеджмента.

В современной трактовке кластер – это группа интеграционно взаимодействующих предприятий и связанных с ними организаций, функционирующих в определенной отраслевой или многоотраслевой сфере и взаимодополняющих друг друга.

Как правило, профильную структуру кластерной экономики формируют базовые предприятия и отрасли, продукция которых имеет хороший спрос на внутреннем и внешнем рынках. Принятие в деловых и правительственных кругах Республики Беларусь кластерной концепции повышения конкурентоспособности экономики ставит перед органами государственного регионального управления задачу разработки и реализации региональных кластерных программ в составе стратегии социально-экономического развития региона.

В настоящее время активизируется широкое использование инноваций в хозяйственной деятельности. Это обязательный процесс взаимодействия науки и производства, способствующий экономическому росту предприятий. Учитывая стратегическую важность, инновационное развитие молочного подкомплекса следует рассматривать как поступательное развитие и совершенствование воспроизводственного процесса на основе последних достижений науки, техники, технологий, которые образуют единый сопряженный механизм. Структура данного механизма в процессе использования нововведений приобретает новое качество, которое вызывает повышение экономической эффективности и конкурентоспособности конечной продукции, да и предприятия в целом.

Формирование кластерных структур в системе АПК призвано повысить его устойчивость, реализовать потенциальные возможности для оптимизации потоков, материальных и финансовых, между отраслями, снизить риски и упорядочить экономические связи между объединениями. При проведении укрупнения молокоперерабатывающих предприятий следует обеспечить совершенствование их взаимоотношений с производителями и поставщиками молока (сельскохозяйственными предприятиями), учреждениями образования и научными организациями, для совершенствования сырьевых, кадровых, логистических и торговых связей.

Внутренний рынок молока и молочных продуктов в Беларуси включает семь региональных рынков, что соответствует административно-территориальному делению – Брестский, Гомельский, Гродненский, Витебский, Минский, Могилев-

ский и рынок г. Минска. Поэтому молочные кластеры можно создавать по указанным региональным рынкам.

Производители молочных продуктов должны отстаивать свои рыночные интересы, объединив усилия разрозненных предприятий в мощные кластеры. У большинства молокоперерабатывающих и головных предприятий доля государства доминирует. Одновременно с их укрупнением, следует обеспечить совершенствование их взаимоотношений с предприятиями-поставщиками молока (сырьевая зона). Отношения с ними предлагается строить на договорной основе с учетом расширения взаимной ответственности за результаты производства, консолидирование средств на инвестирование в сферу производства и переработку молока и т.д.

Для повышения уровня инновационной активности молокоперерабатывающих предприятий целесообразно развивать интеграционные формы взаимодействия предприятий, соединять усилия государства, науки (образования) и бизнеса в области инновационных разработок, создавать кластеры молокоперерабатывающих предприятий для эффективной реализации указанного процесса и обеспечения успешного продвижения и продаж новых и уже существующих товаров (молочной продукции) не только на рынки стран СНГ, но и дальнего зарубежья.

Возрастание экономической самостоятельности регионов, обусловленное переходом к рыночным отношениям в Беларуси, приводит к необходимости своевременного качественного анализа деятельности всех предприятий, в том числе и молокоперерабатывающей промышленности. Основной особенностью возникающих в результате задач является многомерность, которая требует использования специальных методов статистического анализа многомерных данных.

Анализ кластеров является элементом кластерного подхода. Целью статистического кластерного анализа является группировка исследуемых объектов на основе сравнения конкретных описываемых параметров. Каждый объект включается только в один кластер. В статистике кластерный анализ классифицирует изучаемые объекты так, чтобы объекты одного кластера были схожи по описываемым параметрам, а объекты, принадлежащие различным кластерам, были также различны друг для друга. Это значит, что задача кластерного анализа сводится к группировке кластеров, которые соответствуют любым критериям оптимальности. Не менее важное значение имеет анализ промышленных кластеров, поскольку он позволяет:

- выявлять стратегические преимущества в потребностях клиентов, инновациях, информации;

- увеличивать возможности развития бизнеса для предприятий любых размеров и форм собственности вне традиционных отраслевых рамок;

- обеспечивать варианты для выбора кластерных стратегий на локальном, региональном и национальном уровне управления.

Анализ предприятий необходим на локальном (для руководства предприятий), региональном и отраслевом уровне, а также на уровне внешних инвесторов. Соответственно уровням необходимо дифференцировать и цели анализа.

На локальном уровне анализ предприятия необходим для разработки и реализации стратегии развития предприятия, повышения его конкурентоспособности, мониторинга и оценки эффективности деятельности предприятия, для стимулирования работников предприятия.

Анализ на региональном уровне субъектов кластера необходим для решения следующих задач:

- определение предпосылок создания кластеров в регионе;
- разработка региональной кластерной стратегии;
- мониторинг и оценка эффективности кластерной стратегии.

При создании молочного кластера необходимо придерживаться следующих принципов:

- добровольность при вхождении в состав кластера;
- согласованность действий предприятий-участников кластера;
- участие предприятий в формировании общего капитала молочного кластера;
- поддержка инновационной деятельности предприятий в составе кластера;
- распределение результатов совместной деятельности между всеми предприятиями в составе кластера;
- в случае ликвидации кластера или выхода предприятия из его состава возврат имущества.

Процедура формирования молочного кластера должна проходить в 3 этапа:

На подготовительном этапе определяются возможности формирования кластера и обосновываются преимущества.

На организационном этапе определяются цели и задачи формирования кластера, структура и участники, этапы создания и развития кластера, проводится технико-экономическое обоснование проекта и оценка эффективности формирования кластера.

На заключительном этапе проводится разработка и принятие нормативно-правовых документов по созданию кластера, а также разработка и принятие плана формирования регионального молочного кластера [4].

Таким образом, под молочным кластером автором понимается взаимосвязанная совокупность сконцентрированных преимущественно по территориальному признаку молокоперерабатывающих предприятий и связанных с ними долгосрочными кооперационными связями других экономических субъектов, характеризующихся общностью экономических интересов, реализация которых позволяет повышать эффективность их развития за счет внутрисистемного усиления локализованных конкурентных преимуществ и концентрации производства и капитала на определенной территории.

При формировании молочного кластера структурная сбалансированность достигается включением в его состав различных групп участников:

А – молокоперерабатывающие предприятия-производители основной конечной продукции кластера; являющиеся наиболее экономически устойчивыми к воздействию внешней среды, конкурентоспособными, обладают высоким инновационным потенциалом, высоким уровнем управленческой культуры, мотивацией к развитию кластера. Являются движущей силой молочного кластера.

Б – производители/ поставщики: средств производства качества (в т. ч. предметов (сырье, материалы, комплектующие и т. д.) и средств труда (машины, станки, инструменты и т. д.), сопутствующих товаров, привлеченных в кластер. Являются поддерживающими предприятиями.

С – финансовые, консалтинговые, научно-исследовательские, опытно-конструкторские, образовательные учреждения и организации, «развивающие»

организации (бизнес-инкубаторы, технопарки и т. д.). Являются обеспечивающими предприятиями молочного кластера.

Помимо внутренней сбалансированности важно поддерживать баланс взаимодействия кластера со средой (совокупность всех факторов, влияющих на его деятельность и результативность). Следует различать внешнюю и внутреннюю среду кластера. Факторы внешней среды, оказывающие влияние на функционирование и развитие молочного кластера, можно поделить на три категории по силе воздействия на кластер: первая категория – это государственная власть (общая экономическая политика государства, налоговая политика, промышленная политика, социально-демографическая политика, политика в области науки и образования, законодательная система); вторая категория – регион (включает в себя ресурсообеспеченность и инфраструктуру региона или района, деятельность органов региональной и местной власти, направления региональной экономической политики, социально-демографическую ситуацию в регионе или районе, региональный рынок труда, научная и образовательная база региона); третья категория – это предприятия, не являющиеся участниками молочного кластера.

Внутреннюю среду кластера составляют: кадры, организация системы управления молочным кластером, производственно-технический потенциал предприятий-участников, маркетинг, система ресурсообеспечения, финансы. На рисунке 1 приведена организационно-экономическая структура взаимодействия хозяйствующих субъектов в молочном кластере, которая способствует координации и налаживанию связей между участниками проектируемого молочного кластера.



Рисунок 1. Организационно-экономическая структура взаимодействия в молочном кластере

Ведущая роль в процессе реализации механизма управления молочным кластером принадлежит, по нашему мнению, координационному совету кластера, государственные органы власти и управления должны этому способствовать. Координационный совет выступает инициатором формирования и развития молочного кластера, организатором реализации проектов и программ, также в его обязанности войдет мониторинг уровня устойчивого развития молочного кластера.

Список использованной литературы

1. Запольский, М. И. Развитие агропромышленной интеграции в условиях становления рыночной экономики (на примере продуктовых подкомплексов): автореф. дисс. ... д-ра эк. наук: 08.00.05 / М.И. Запольский; РНУП «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси». – Минск, 2014. – 48 с.
2. Рекорд, С. И. Развитие промышленно-инновационных кластеров в Европе: эволюция и современная дискуссия / С.И. Рекорд. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 109 с.
3. Станкевич, И.И. Анализ молочных холдингов Республики Беларусь / И.И. Станкевич // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы VII Междунар. науч.-практ. Конф. (Минск, 25-26 сент. 2014 г.): в 2 т. — Минск: БГЭУ, 2014. — Т.1. — С.321–322.
4. Станкевич, И.И. Предпосылки создания кластеров в молочной отрасли/ И.И. Станкевич // Сборник научных трудов факультета предпринимательства и управления БГАТУ/ редкол. И.М. Морозова [и др.]. — Минск: БГАТУ, 2012. — С. 198–200.

УДК 338.43

*Липницкая В.В., канд. экон. наук, доцент, Близнюк З.Г., ст. преподаватель,
Григорьева В.Б., ст. преподаватель
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ БЕЛАРУСИ

Ключевые слова: Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, капитал образования, капитал здоровья, культурно-нравственный капитал, индекс человеческого развития (ИЧР), индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), мотивационная модель воспроизводства человеческого капитала.

Аннотация: В статье исследованы условия формирования и развития человеческого капитала в аграрном секторе Беларуси и дана социально-экономическая оценка развития человеческого капитала в аграрном секторе Республики Беларусь,