

учетом всех выявленных резервов валовой сбор планируется 8855 ц. Урожайность при этом увеличится на 7 ц, и составит 34,8 ц/га (43935 ц/1262 га).

При фактической оплате труда 5,2 руб. за 1 чел.-ч (135,5 тыс. руб./26 тыс. чел-ч), возможный резерв снижения уровня оплаты труда 1 чел-ч составит 0,775 руб. (0,149 чел-ч·5,2 руб.). На весь объем производства экономия составит 34,05 тыс. руб. (0,775 руб./ц · 43935 ц). В данном случае резерв снижения себестоимости 1 ц зерна за счет увеличения объема валовой продукции равен: $914 - 34,05 = 879,95$ тыс. руб. Возможная себестоимость производства составит: $26,1 - 6,1 = 20$ руб. Снижение себестоимости в свою очередь повлияет и на размер полученной прибыли от реализации 1 ц зерна $1,45 / 21,92 \times 100 = 6,6\%$

Валовой сбор может увеличиться на 8855 ц, что больше среднего за три года значения показателя на 25,2%. Урожайность может вырасти до 34,8 ц/га. Трудоемкость производства 1 ц сократится до 0,592 чел.-ч/ц, себестоимость производства единицы продукции снизится на 6,1 руб. за 1 ц, а прибыль от реализации 1 ц зерна составит 1,45 руб./ц. В связи с этим уровень рентабельности продукции увеличится на 1,7 п. п. до 6,6 %.

Таким образом, реализация выявленных резервов позволит не только увеличить урожайность зерновых и зернобобовых культур, снизить себестоимость производства зерна, убыток от реализации зерна, а значит является возможным направлением роста рентабельности организации.

УДК 657.1

Ксения Гурко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель И. А. Контровская, к.с.-х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

**СЕРВИС ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЙ ZOOM:
БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ
В БЕЛОРУССКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

На сегодняшний день с учетом эпидемиологической ситуации связанных с COVID-19, многие организации приняли решение пе-

ривести часть сотрудников на дистанционную работу. Для связи специалисты активно используют различные сервисы видеоконференций (видеосвязи). Одним из наиболее распространенных в Республике Беларусь является сервис Zoom.

Zoom Video Communications Inc. (США) – компания, которая предоставляет возможность использования бесплатного тарифного плана, который предусматривает следующие условия: организация до 100 участников; максимум 40 мин для групповых конференций. Также организация предлагает услуги по тарифным планам на платной основе.

В данный момент у компании Zoom насчитывается 467 100 бизнес-клиентов. Количество протоколов ежегодных собраний превышает 3,3 триллиона. Ежегодно проводится 45 миллиардов минут веб-семинаров. Zoom заработала 882 миллиона долларов в четвертом квартале 2021 финансового года, что на 400% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

Затраты на оплату услуг Zoom являются актуальным вопросом бухгалтерского и налогового учета. В большинстве случаев организации не знают как правильно учитывать данные затраты, а некоторые и вовсе этого не делают по этой причине.

Рассмотрим порядок бухгалтерского учета услуг по проведению видеоконференций (видеосвязи), приобретаемые у компании Zoom. Предлагаемые услуги не могут быть квалифицированы в качестве нематериальных активов по причине того, что не соответствуют критериям, установленным Инструкцией по бухгалтерскому учету нематериальных активов, утв. Постановлением № 25 Минфина Республики Беларусь от 30.04.2012. Также услуги Zoom не относятся ни к одному виду имущественных прав. Услуги по проведению видеоконференций, признаются в бухгалтерском учете текущими затратами организации. Кроме того, стоимость приобретения услуг сервиса видеоконференций Zoom невозможно соотносить с доходами определенного отчетного периода и такие они не обуславливают получения доходов в течение нескольких отчетных периодов, поэтому указанные активы признаются в бухгалтерском учете в составе текущих затрат организации.

Возможна частности ситуация, если услуги сервиса Zoom приобретаются например, исключительно для использования

программистами (для организации их работы и общения), которые принимают участие только в разработке нематериальных активов. Стоимость услуг в этом случае будет формировать стоимость нематериальных активов. Однако это будет крайне редким исключением из общего правила.

На основании вышеизложенного в бухгалтерском учете услуги сервиса видеоконференций Zoom отражаются следующим образом:

- отражены затраты на приобретение услуг сервиса видеоконференций Zoom в случае их квалификации в качестве текущих затрат организации: дебет счетов 20, 25, 26, 44 и т.д., кредит счетов 60,71;

- отражены затраты на приобретение услуг сервиса видеоконференций Zoom в случае их отнесения на стоимость нематериальных активов: дебет счета 08; кредит счетов 60,71.

Рассмотрим налоговые последствия применения услуг сервиса видеоконференций Zoom.

Для целей исчисления НДС местом реализации услуг, оказываемых компанией Zoom, будет признаваться территория Республики Беларусь. Соответственно, у белорусской организации (ИП), приобретающей услуги компании Zoom, будет возникать необходимость исчисления и уплаты НДС. В отдельных случаях у белорусской организации может отсутствовать необходимость исчисления и уплаты НДС по приобретенным услугам в связи с наличием установленных законодательством льгот и преференций (например при реализации услуг резидентам ПВТ, индустриально-го парка).

Касательно налога на доходы, то доходы, полученные компанией Zoom, будут объектом обложения налогом на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельности в Республике Беларусь через постоянное представительство. В отношении доходов от деятельности по обработке данных и размещению информации для организаций Республики Беларусь установлена национальная ставка налога на доходы в размере 15%. Если в соответствии с международными нормами Конвенции по вопросам налогообложения компания Zoom предоставит подтверждение своего налогового резидентства, у белорусской организации будет право на освобождение от налогообложения таких доходов. Если налоговыми органами доходы компании Zoom

будут квалифицированы не как доходы от предпринимательской деятельности, а как роялти, то будет предусмотрено применение пониженной ставки налога на доходы.

Компания Zoom является резидентом офшорной зоны, и при приобретении услуг у белорусской организации также возникает необходимость исчисления и уплаты в бюджет Республики Беларусь офшорного сбора по ставке 15% от суммы перечисляемых ей денежных средств.

Таким образом, при правильном бухгалтерском и налоговом учете, Zoom может быть эффективным инструментом повышения оперативности коммуникаций в целях успешного развития бизнеса.

УДК 338

Юрий Евлампиев

(Российская Федерация)

Научный руководитель О.В.Бондарская, к.э.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ ЦФО)

В современном обществе наиболее важным аспектом стоит обеспечение экономической безопасности личности, одной из наиболее важных уровней экономической безопасности, так как он касается непосредственно самого человека и его жизни в обществе. По определению, экономическая безопасность личности – определённое состояние жизнедеятельности, при котором имеются как экономическая, так и правовая защита жизненных интересов при соблюдении конституционных права и обязанностей, при этом она зависит от общего состояния экономики. [4, с.20] Однако в рамках данной системы основной упор делается на защите экономических интересов человека. [5, с. 6 - 8]. Из этого вытекает, что спектр угроз, влияющих на личность крайне высок, и одной из таких угроз выступает экономическая преступность.

Рассмотрим определение экономической преступности. Орлова С.А. и Кучерова М.В. в своей статье дают следующее