

**СЕКЦИЯ 5**  
**СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕОРИИ**  
**И ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА,**  
**АНАЛИЗА И АУДИТА**

УДК 338.435

**Шахла Бабаева**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бельчина, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**  
**РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В ОАО «ПОЛОЖЕВИЧИ»**

В настоящее время невозможно увеличить уровень прибыли организации в отсутствии правильного анализа рентабельности работы и раскрытия факторов, оказывающих большое влияние на данную величину.

Тема исследования актуальна, т.к. потребности населения в продуктах питания, а организаций промышленности в сырье растут день ото дня, и, чтобы полностью удовлетворить их, необходимо непрерывно поднимать уровень эффективности сельскохозяйственного производства.

Объектом исследования является хозяйственная деятельность ОАО «Положевичи», а предметом – рентабельность.

Основным видом деятельности ОАО «Положевичи» является производство сельскохозяйственной продукции, имеющее мясомолочное направление с развитой отраслью растениеводства (выращивание зерновых, картофеля, кормов). В 2020 г. в сравнении с 2019 г. в ОАО «Положевичи» рост выручки составил 2334 тыс. руб. (+30,3 %). Себестоимость реализованной продукции увеличилась на 14,3 %. Т.к. темп роста выручки от реализации превышает темпы роста себестоимости реализованной продукции, увеличивается и прибыль от реализации, которая в отчетном году составила 727 тыс. руб. и, как следствие, рост показателей рентабельности. Рентабельность реализованной продукции увеличилась на 13,73 п.п. до 8,31 %. В 2019 г. был получен убыток от реализации продукции.

Рост рентабельности активов составил 6,68 п.п., а собственного капитала – 14,37 п.п. до 16,42 %.

По результатам анализа эффективности производства и реализации продукции, можно сделать вывод о том, что в ОАО «Положевичи» высокорентабельным является производство молока. Если в 2018 г. рентабельность молока составляла 27,11 %, то в 2020 г. – 34,56 %. Организация наращивает производство и реализацию молока: если в 2018 г. было произведено 8796 т молока, то в 2020 г. – уже 10701 т. Положительное влияние на реализацию молока оказывает рост продуктивности коров: если в 2018 г. удой на одну корову составил 4247 кг, то в 2020 г. – 5103 кг. В течение рассматриваемого периода объем продажи молока возрос на 1670 т, а выручка от реализации молока – с 2616 тыс. руб. до 7252 тыс. руб. Прибыль от реализации молока в ОАО «Положевичи» достигла 2506 тыс. руб., что на 1249 тыс. руб. больше, чем в 2018 г.

Существует несколько путей увеличения объема производства продукции и сокращения затрат на ее единицу: увеличение объемов производства и реализации продукции, совершенствование их структуры, а также повышение урожайности культур. Улучшение структуры посевных площадей обозначает расширение посевной площади под теми культурами, которые имеют большую урожайность. Так, в ОАО «Положевичи» возможно увеличение под такими культурами, как озимые зерновые, поскольку их урожайность выше яровых зерновых на 1 ц/га. По этой причине их доля будет доведена до 85 %. Как показали расчеты, объем производства зерна увеличится на 40 ц за счет совершенствования структуры посевных площадей.

В 2020 г. на 1 га зерновых и зернобобовых было внесено 2 ц НРК, при этом прирост урожайности за счет удобрения почвы (40%) составил 5,9 ц/га. Окупаемость минеральных удобрений в 2020 г. очень низкая (2,95), в 2020 г. этот показатель не превышал нормативное значение.

Анализ показывает, что в ОАО «Положевичи» можно увеличить объем производства зерновых культур на 8855 ц за счет таких факторов, как улучшение структуры посевов в пользу более урожайных озимых зерновых, дополнительное внесение минеральных удобрений и повышение их окупаемости.

Наибольший прирост валового сбора зерна может быть получен за счет более эффективного использования удобрений. В 2020 г. валовой сбор зерна составил 43935 ц, на перспективу с

учетом всех выявленных резервов валовой сбор планируется 8855 ц. Урожайность при этом увеличится на 7 ц, и составит 34,8 ц/га (43935 ц/1262 га).

При фактической оплате труда 5,2 руб. за 1 чел.-ч (135,5 тыс. руб./26 тыс. чел-ч), возможный резерв снижения уровня оплаты труда 1 чел-ч составит 0,775 руб. (0,149 чел-ч·5,2 руб.). На весь объем производства экономия составит 34,05 тыс. руб. (0,775 руб./ц · 43935 ц). В данном случае резерв снижения себестоимости 1 ц зерна за счет увеличения объема валовой продукции равен:  $914 - 34,05 = 879,95$  тыс. руб. Возможная себестоимость производства составит:  $26,1 - 6,1 = 20$  руб. Снижение себестоимости в свою очередь повлияет и на размер полученной прибыли от реализации 1 ц зерна  $1,45 / 21,92 \times 100 = 6,6\%$

Валовой сбор может увеличиться на 8855 ц, что больше среднего за три года значения показателя на 25,2%. Урожайность может вырасти до 34,8 ц/га. Трудоемкость производства 1 ц сократится до 0,592 чел.-ч/ц, себестоимость производства единицы продукции снизится на 6,1 руб. за 1 ц, а прибыль от реализации 1 ц зерна составит 1,45 руб./ц. В связи с этим уровень рентабельности продукции увеличится на 1,7 п. п. до 6,6 %.

Таким образом, реализация выявленных резервов позволит не только увеличить урожайность зерновых и зернобобовых культур, снизить себестоимость производства зерна, убыток от реализации зерна, а значит является возможным направлением роста рентабельности организации.

УДК 657.1

**Ксения Гурко**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель И. А. Контровская, к.с.-х.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

**СЕРВИС ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЙ ZOOM:  
БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ  
В БЕЛОРУССКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

На сегодняшний день с учетом эпидемиологической ситуации связанных с COVID-19, многие организации приняли решение пе-