

Дарья Шинтарь

(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Лукашевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Республика Беларусь на сегодняшний день является лидером по производству молока на душу населения, более 750 кг в год, что более чем в 3 раза превышает медицинскую норму потребления. Согласно данным статистического комитета самым популярным продуктом среди белорусских потребителей является молоко (95,3 %), на втором месте – кефир (66,2 %). Меньшего всего популярностью пользуются молочные десерты – 3,9 %. Население республики расходует на молочные продукты около 9 % от суммарных потребительских расходов. Порядка 60% молочной продукции поставляется на экспорт. На долю нашей страны приходится около 6 % мировой торговли молоком и молочными продуктами. Главным направлением экспорта молокопродуктов страны является Россия и страны СНГ.

В Республике Беларусь насчитывается более 40 предприятий, занимающихся переработкой молока. Крупнейшими предприятиями отрасли являются: «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка», «Березовский сыродельный комбинат», «Беллакт», «Молоко г. Витебск», «Березовский сыродельный комбинат», «Слуцкий сыродельный комбинат», «Минский молочный завод №1», «Глубокский МКК» и др.

Перспективы производства молочной продукции в Беларуси на ближайшие 3-4 года положительны, что определяется ростом внутреннего спроса, а также расширением географии экспорта молочной продукции. Следовательно, актуальной задачей является изучение потенциальных зарубежных рынков молочной продукции.

Проведем краткую оценку основных зарубежных рынков молочной продукции.

Анализ рынка Российской Федерации

В большинстве сегментов молочной продукции, импортируемой в РФ, белорусские товары занимают доминирующее положение.

Так, в структуре импорта несгущенного молока и сливок доля Беларуси составляет 93 %, сгущенного молока и сливок (с добавками, включая сухое молоко) – 81 %, кисломолочной продукции – 93 %, молочной сыворотки и других продуктов из компонентов натурального молока – 94 %, молочных жиров – 73 %, сыров и творога – 86 %, мороженого – 28 %, сырных продуктов – 67 %.

Анализ рынка Азербайджана

Рынок молочных продуктов Азербайджана охватывает несколько сегментов. На долю молока и молочной продукции (кисломолочные продукты, йогурты, творог, сливки, молочные десерты, глазированные сырки и т.п.) приходится 80 % рынка. Масложировая продукция – сливочное масло и маргарин – представляет 14 % рынка. Отдельную нишу занимают сыры – 6 %.

Говоря об основных игроках на рынке, стоит отметить, что более половины розничных продаж приходится на двух крупных азербайджанских производителей – Nur Süd (PalSüd) и Milk Pro LTD (Sevimli Dad).

Анализ рынка Грузии

За последние 5 лет спрос на молочные продукты в Грузии вырос на 72 % и в 2020 г. составил более 55 тыс. т., импортная молочная продукция составляла 30 % от общего объема предложения в стране. Высокий ежегодный темп роста спроса обусловлен низкой насыщенностью рынка Грузии, поскольку большая часть потребляемой молочной продукции производится домашними хозяйствами для собственного потребления.

Анализ рынка Армении

Потребление молока на душу населения в 2020 г. с учетом импорта составляет около 245 кг молока в год, что на 25% меньше рекомендованной нормы (из расчета 320 кг на душу населения в год). Среди стран-членов Евразийского экономического союза Армения находится на втором месте по доле импорта молочной продукции в валовом потреблении (18,3%) после Российской Федерации. На сегодняшний день около 80% молочной продукции производят 10 крупнейших внутренних молокоперерабатывающих предприятий загрузкой мощностей на уровне 85%.

Анализ рынка Казахстана

Доля Беларуси в суммарном импорте молочных продуктов в Республику Казахстан составляет 26 %. Наибольший удельный вес

приходится на сухие, концентрированные, сгущенные виды продукции – 42%, а также масло сливочное – 51 %.

В Казахстане получило развитие производство стерилизованного и УНТ-молока. Импорт данной продукции достигает 20 % общего потребления.

Анализ рынка Молдовы

В 2020 году молочный сектор Молдовы произвел более 120 тысяч тонн молочной продукции. Молдова является экспортером молочной продукции – сыра, сливочного масла и мороженого. В основном страна отправляет эту продукцию в страны СНГ – Казахстан (3707 тонн), Российскую Федерацию (1968 тонн), Украину и Румынию.

Анализ рынка Украины

Население Украины сокращает потребление молочных продуктов из-за их резкого подорожания. Украинцы потребляют чуть более 220 кг молочных продуктов на душу населения. Большинство потребителей при выборе молочной продукции в первую очередь ориентируются на цену.

Главные молочные бренды компании: «Тульчинка», «Ферма», «Біла Лінія», «Premialle». Свою продукцию «ТЕРРА ФУД» экспортирует более чем в 40 стран мира.

В Украине наблюдается спад молочного производства. В 2020 году в стране произвели около 11 млн. тонн молока. Закрытие российского рынка подтолкнуло украинских производителей к поиску новых рынков сбыта. За последние годы были существенно увеличены поставки молочных продуктов в Египет, Пакистан, Грузию, Китай, Марокко, Нигерию, Вьетнам и т.д.

Подводя итог проведенного анализа можно отметить, что рынки молочной продукции стран СНГ динамично развиваются. Постоянно появляются, как внешние, так и внутренние конкуренты. Исходя из этого белорусским производителям постоянно необходимо совершенствовать качество выпускаемой продукции, структурно обновлять ассортимент и искать резервы снижения стоимости поставляемой на внешние рынки молочной продукции.