

- заключение договоров на условиях предоставления организациям розничной торговли скидок, бонусов и вознаграждений;
- развитие собственной торговой сети, в том числе в регионах, обслуживаемых предприятиями системы потребкооперации;
- изменение упаковки продукции в соответствии с требованиями рынка;
- разные формы стимулирования сбыта (скидки посредникам, приобретающим большие партии, скидки при быстрой оплате);
- активная реклама выпускаемой продукции в СМИ, участие в выставках-ярмарках, проведение презентаций и дегустаций в торговых организациях, размещение наглядной рекламы в торговых залах, изготовление сувенирной продукции и т. д.

УДК 504

Юлия Макарович
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Логвинович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Проблемы экологии существуют практически в каждой стране, поэтому они должны решаться и на государственном уровне, и на уровне предприятия, а в некоторых случаях — и на международном уровне. Для этого необходимо создавать, внедрять и применять современные инструменты. Ведь эффективней предотвращать проблемы, чем разбираться с негативными последствиями. Одним из таких инструментов и является экологический менеджмент.

Экологический менеджмент – инициативная и результативная деятельность экономических субъектов, направленная на достижение их собственных экологических целей, проектов и программ, разработанных на основе принципов экологической эффективности и экологической справедливости. Так, эффективный экологический менеджмент обеспечивает предприятию кредит доверия в отношениях со всеми заинтересованными в его деятельности сторонами. В

этом заключается основное преимущество экологического менеджмента в сравнении с традиционным формальным экологическим управлением [3].

Признание экологических приоритетов привело к тому, что экологический фактор в последние годы стал приобретать все большее значение в экономических отношениях, обеспечении международной конкурентоспособности и формировании благоприятного имиджа сельскохозяйственным производителям. Современные предприятия формируют свои организационные структуры под влиянием экологических приоритетов, что благоприятно сказывается на природоохранной деятельности и качестве выпускаемой продукции.

Отдельно стоит отметить, что экологический эффект влечет за собой снижение платежей, снижение ущерба природной среде, уменьшение ресурсопотребления, снижение образования отходов; экономический эффект – увеличение выручки за счет изменения цены, себестоимости и увеличения объема выпускаемой продукции; социальный эффект – снижение заболеваемости и смертности населения [5].

Стандарт ISO 14001 из серии стандартов ISO 14000 – это международный стандарт, используемый при сертификации с целью оценки выполнения требований стандарта системы экологического менеджмента.

Применение данного стандарта позволяет:

- ✓ идентифицировать и контролировать экологические аспекты деятельности организации, ее продукции, в том числе в соответствии с требованиями экологического законодательства и других заинтересованных сторон;

- ✓ постепенно снижать негативное воздействие экологических аспектов организации на окружающую природную среду, при этом сохраняя рентабельность производства;

- ✓ достичь постоянного улучшения экологических показателей;

- ✓ соблюдать применимые законы, правила и другие экологически ориентированные требования [4].

Сертификат ISO 14001 подтверждает, что система экологического менеджмента на предприятии актуальна и соответствует стандарту и законодательству. Помимо этого, наличие сертификата: во-первых, дает преимущество при участии в тендерах; во-

вторых, обязательно при выходе на международный рынок; в-третьих, позволяет планировать деятельность предприятия, учитывая жизненный цикл производства продукции и оборудования для ее производства; в-четвертых, дает налоговые льготы. В частности, применяется коэффициент 0,9 при уплате экологического налога в Республике Беларусь на следующий объект налогообложения: выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, сброс сточных вод, хранение, захоронение отходов производства.

Как показывают исследования, в Республике Беларусь уровень проникновения ISO 14001 по-прежнему остается достаточно низким, что наряду с недостаточной продолжительностью функционирования сертифицированных систем экологического менеджмента и объясняет отсутствие масштабных эмпирических исследований, посвященных анализу эффективности внедрения систем экологического менеджмента [2].

Важной причиной низкого интереса к внедрению и сертификации систем экологического менеджмента является отсутствие ожидаемой эффективности, что объясняется формальным подходом к развитию систем менеджмента, отсутствием реальных изменений в структуре и принципах управления организациями и разочарованием топ-менеджмента в сертификации, затраты на которую зачастую превышают полученные предприятием выгоды.

Для ряда предприятий кажущаяся неэффективность экологического менеджмента, связана с тем, что при выпуске более востребованной сертифицированной продукции увеличиваются объемы производства и, соответственно, количественные показатели выбросов, сбросов, отходов. Снижение штрафов, платежей за загрязнение и возможность предотвращения экологического ущерба недостаточно мотивируют руководство предприятия к внедрению системы экологического менеджмента, поэтому, на наш взгляд, необходимо считать снижение платежей за загрязнение на единицу продукции. Этот показатель более точно показывает экологический эффект от внедрения системы экологического менеджмента [1].

Позитивные изменения в сфере ресурсосбережения и охраны окружающей среды возможны в нашей стране при условии разработки и внедрения систем регионального экологического менеджмента, которые позволят найти баланс между социально-

экономическими эффектами хозяйственной деятельности предприятий путем внедрения экологических инноваций и общественными экологическими интересами.

Список используемой литературы:

1. Гунькова, А.Г. Улучшение эколого-экономических показателей предприятия на основе внедрения наилучших доступных технологий // А.Г. Гунькова, Ю.А. Холопов. – Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология, 2017. Т. 19, № 3. – С. 235–242.

2. Гунькова, А.Г. Экологический менеджмент как инструмент повышения экономического потенциала предприятия // А.Г. Гунькова, Ю.А. Холопов. - Вестник СамГУПС, 2017, № 1. – С. 80–83.

3. Определение области действия системы экологического менеджмента (СЭМ) на предприятиях [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://intercert.com.ua/articles/posts/84-defining-the-scope-of-the-ems-facilities>. Дата доступа: 18.02.2022.

4. Стандарт качества [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://standartno.by/blog/articles/management-system/ecology-iso-14001/ekologicheskij-menedzhment/>. Дата доступа: 18.02.2022.

5. Экологическая сертификация [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://minpriroda.gov.by/ru/sertif-ru/>. Дата доступа: 18.02.2022.

УДК 331.101.5

Татьяна Молчан

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.С. Пашкова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Информационные системы и технологии (ИТ) в сфере управления организацией – это методы, которые позволяют эффективно производить планирование, обмениваться данными, контролировать поставки, а также совершать другие действия,