

- благоприятные взаимоотношения с государственными природоохранными органами, общественностью и «зелеными» движениями.

Рассмотренные факторы являются внешними условиями, влияющими на процесс внедрения на предприятии экологического менеджмента.

УДК 339.137

Ирина Глинчик
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.И. Станкевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Конкурентоспособность любого предприятия во многом зависит от конкурентоспособности продукции, которую оно производит и предлагает к продаже. Совершенствование качества производимого товара позволит повысить не только конкурентоспособность продукции, но и предприятия в целом.

Объектом исследования является ООО «Амкодор-Можа». Особое место в ассортименте производимой продукции данного предприятия занимает производство зерносушильных комплексов. Данный вид производства слабо представлен на внутреннем рынке, и, соответственно, конкурентов в данном сегменте немного. Основным конкурентами на внутреннем рынке являются: ОАО «Брестсельмаш», БелСило, АстроПлюс.

Анализ технических характеристик зерносушильных комплексов показал, что наше предприятие имеет лидирующую позицию по такому показателю как тепловая мощность, однако производительность по пшенице самая высокая у АстроПлюс, а минимальная засыпная вместимость больше у Брестсельмаш.

Интегральный индекс конкурентоспособности зерносушильных комплексов в сравнении с АстроПлюс и Брестсельмашем составил 2,4 и 2,1 соответственно. Поскольку $2,4 > 1$; $2,1 > 1$, то можно сделать вывод, что товары обладают недостаточно высокой конкурентоспособностью. Причем более низкая

конкурентоспособность у АстраПлюс. Ключевым моментом в завоевании позиций на рынке относительно многочисленных конкурентов является своевременное обновление производимых товаров, подготовка и организация производства новых видов продукции. В современном мире создание и производство новых товаров имеют решающее значение для процветания предприятия. Согласно статистическим данным после освоения новой продукции, которая составляет основу производства, темп роста ее реализации примерно вдвое выше, чем у конкурентов. Выпуская новую продукцию и расширяя ассортимент предлагаемых товаров, предприятия стремятся снизить зависимость от одного товара, который может в любое время с учетом непредсказуемых изменений рынка привести к банкротству.

В результате оценки конкурентоспособности выпускаемой продукции ООО «Амкодор-Можа» могут быть приняты следующие пути повышения конкурентоспособности:

- изменение состава, структуры применяемых материалов (сырья, полуфабрикатов), комплектующих изделий и (или) конструкции продукции;

- изменение порядка проектирования продукции;

- изменение технологии изготовления продукции, методов испытаний, системы контроля качества изготовления, хранения, упаковки, транспортировки и монтажа;

- изменение цен на продукцию, цен на услуги, по обслуживанию и ремонту, и цен на запасные части;

- изменение порядка реализации продукции на рынке;

- изменение структуры импорта и видов импортируемой продукции.

Стратегия повышения качества товара является важнейшей составной частью стратегии предприятия. Объектами прогнозирования являются показатели качества товара, уступающие аналогичным показателям товаров конкурентов.

Опираясь на анализ конкурентоспособности продукции, следует отметить слабые, по сравнению с производителями-конкурентами, стороны товара ООО «Амкодор-Можа»: эргономичность и рациональность конструкции. Поэтому, при повышении качества производимой продукции и ее модификации в первую очередь следует обратить внимание именно на данные аспекты.

При производстве зерносушильного комплекса СЗШ-60М используются радиальные вентиляторы, что является наиболее простым оборудованием. Принцип работы данных вентиляторов достаточно прост: воздух поступает во входное отверстие, а затем, с помощью лопаточного колеса, вращающегося в спиральном кожухе, попадает в каналы между его лопатками, где и перемещается за счет действия центробежной силы, собирается кожухом и направляется к выпускному отверстию. Такой способ сушки зерна является менее производительным и достаточно шумным.

Для улучшения процесса сушки зерна и повышения конкурентоспособности и качества производимых шахтных зерносушилок предлагается внедрение системы рекуперации тепла, т.е. замена радиальных вентиляторов на вытяжные осевые, что будет способствовать максимально бережной сушке зерна, а также экономии электроэнергии до 40 %. Помимо этого, система рекуперации тепла позволяет сократить расходы на сушку, снизив потребление топлива почти на треть. Также при замене вентиляторов максимальный влагосъем может достигать 15 %, а при работе стандартной шахтной сушилки он равен 5 %.

Источником финансирования внедрения данной системы станет нераспределенная прибыль предприятия, которая в 2020 г. составила 2353 тыс. рублей.

Таблица 1 – Расчёт экономии электроэнергии при эксплуатации модернизированной СЗШ-60М

Показатели	СЗШ-60М (старая)	СЗШ-60М (новая)
Потребление электроэнергии, кВт*ч	90	54
Цена за 1 кВт*ч, руб.	0,286	0,286
Стоимость электроэнергии за 1 кВт*ч, руб.	25,74	15,444
Кол-во часов работы оборудования в год, ч	5760	5760
Стоимость потреблённой электроэнергии в год, руб.	148262,4	88957,44
Экономия электроэнергии составит:	59304,96	

Преимуществами такого вида вентилятора является: более компактная конструкция (что решит проблему рациональности конструкции зерносушильного комплекса), низкий уровень шума и наибольшая производительность.

Таким образом, внедрение системы рекуперации тепла позволяет предприятию не только снизить затраты на электроэнергию на 59304,96 руб. в год, но и обеспечить более бережную сушку зерна с наименьшими потерями его качества, а также снизить время, затрачиваемое на сушку зерна, что соответственно, благоприятно скажется как на конкурентоспособности товара, так и на конкурентоспособности предприятия в целом.

УДК 338

**Наталья Грихина, Татьяна Попова,
Наталья Рябцева, Екатерина Толстенева**
(Российская Федерация)

Научный руководитель О.В. Бондарская, к.э.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

ОЦЕНКА УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ЛИЧНОСТИ В РЕГИОНЕ

Основными показателями, характеризующими благосостояние личности являются:

1. Демографические показатели.

Динамика численности населения городов Тамбовской области определяется, прежде всего, комплексом факторов, которыми являются социально-экономическая привлекательность области, а также рождаемость, смертность и состояние миграционного процесса [9]. Как видно, только по г. Тамбову отмечается рост численности постоянного населения. Так, по сравнению с базисным периодом темп прироста составил 1,3 % (или 3,8 тыс. чел.). В остальных городских округах Тамбовской области наблюдается депопуляция населения, наибольшее сокращение численности населения за последние 5 лет отмечено в таких городах как г. Уварово – 1,4 тыс. чел., или 5,7 % и г. Котовск 1,7 тыс. чел. или 5,5 %. В целом, по Тамбовской области сокращение численности населения происходило по причине миграционной и естественной убыли населения. В 2020 году естественный прирост населения по сравнению с базисным периодом сократился на 4,1%.