

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра менеджмента и маркетинга

**МЕНЕДЖМЕНТ (ИНФОРМАЦИОННЫЙ).
ДИПЛОМНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**
Учебно-методическое пособие

Минск
БГАТУ
2022

УДК
ББК
С

С о с т а в и т е л и :

кандидат экономических наук, доцент *Е. М. Бородинская*,
кандидат экономических наук, доцент *Н.Н. Киреенко*,
кандидат физико-математических наук, доцент *Л.А. Казакевич*,
старший преподаватель *Н. А. Логвинович*

Р е ц е н з е н т ы :

кафедра экономики организации Академии управления
при Президенте Республике Беларусь;
директор Сельскохозяйственного комплекса «ТРАЙПЛ-АГРО»
Д.П. Логвинович

Учебно-методическое пособие подготовлено в соответствии с требованиями Положения об итоговой аттестации студентов при освоении образовательной программы высшего образования I ступени (рег. № 123 от 27.06.2014 г.), утвержденного приказом Ректора БГАТУ № 176 от 26.06.2014 г.

Предназначено для студентов, завершающих обучение по направлению 1-26 02 02-07 «Менеджмент (информационный)». Включает требования к дипломным работам, их содержанию и оформлению, обязанности руководителя, консультанта, рецензента дипломной работы, положения по организации работы студентов, а также рекомендации по выбору темы и защите дипломной работы, примерные планы по каждой теме.

Учреждение образования
«Белорусский государственный аграрный технический университет»
пр-т Независимости, 99/1, г. Минск, Республика Беларусь

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И СОДЕРЖАНИЕ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ	8
1.1 Цель и задачи дипломной работы.....	8
1.2 Требования к дипломной работе	8
1.3 Структура дипломной работы и требования к ее элементам	9
1.4 Подготовка к выполнению дипломной работы.....	13
1.5 Организация выполнения дипломной работы.....	14
1.6 Организация предзащиты дипломной работы	15
1.7 Допуск дипломной работы к защите.....	17
1.8 Рецензирование дипломной работы	18
1.9 Подготовка к защите дипломной работы	19
1.10 Защита дипломной работы	20
2 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ	22
2.1 Общие требования к оформлению дипломной работы.....	22
2.2 Оформление иллюстраций и таблиц	24
2.3 Оформление формул и уравнений.....	27
2.4 Оформление примечаний	28
2.5 Оформление ссылок на источники.....	28
2.6 Оформление приложений.....	29
2.7 Представление полностью оформленной дипломной работы.....	30
3 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ	31
4. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ ПО РЕКОМЕНДУЕМЫМ ТЕМАМ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ	34
4.1 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	34
Тема 1.1 Стратегическое планирование и управление с использованием сбалансированной системы показателей.....	34
Тема 1.2 Совершенствование функциональных стратегий организации.	35
Тема 1.3 Стратегическое управление деятельностью организации и ее финансовым состоянием.	36
Тема 1.4 Совершенствование производственной стратегии организации. ..	37
Тема 1.5 Управление стратегией развития продукции.	38
Тема 1.6 Совершенствование маркетинговой стратегии организации.	39
Тема 1.7 Совершенствование стратегии инновационного развития организации.	40
4.2 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	41
Тема 2.1 Управление инновационной деятельностью в организации.	41
Тема 2.2 Управление конкурентоспособностью организации в условиях инновационного развития.	42

Тема 2.3 Управление конкурентоспособностью продукции в условиях инновационного развития организации.	43
Тема 2.4 Совершенствование инновационного потенциала организации....	44
Тема 2.5 Бенчмаркинг как фактор повышения конкурентоспособности организации.	45
Тема 2.6 Инновационная активность как фактор конкурентоспособности организации на рынке.....	46
Тема 2.7 Управление инновационным развитием организации.	47
4.3 УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	48
Тема 3.1 Управление эффективностью использования основных средств организации.	48
Тема 3.2 Управление эффективностью использования нематериальных активов организации.....	49
Тема 3.3 Управление эффективностью использования трудовых ресурсов в организации.	50
Тема 3.4 Управление эффективностью использования земельных ресурсов организации.	51
Тема 3.5 Управление эффективностью использования производственных запасов в организации.	52
Тема 3.6 Управление эффективностью использования машинотракторного парка предприятия.	53
Тема 3.7 Управление эффективностью использования автопарка.	54
Тема 3.8 Управление ресурсным потенциалом организации.....	55
Тема 3.9 Управление эффективностью использования производственных мощностей.	56
Тема 3.10 Управление материально-техническим снабжением организации.....	57
Тема 3.11 Лизинг как форма инвестирования обновления основного капитала.	58
Тема 3.12 Управление инвестиционными ресурсами организации и пути повышения его эффективности.	59
4.4 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ.....	60
Тема 4.1 Управление производительностью труда в современных условиях.....	60
Тема 4.2 Управление персоналом организации и пути его совершенствования.	61
Тема 4.3 Управление организационной культурой в условиях цифровой трансформации экономики.	62
Тема 4.4 Формирование и развитие цифровой культуры организации как фактора повышения конкурентоспособности организации.	63
Тема 4.5 Мотивация персонала в системе менеджмента предприятия.....	64
Тема 4.6 Управление системой стимулирования труда в организации.	65

Тема 4.7 Оценка и направления совершенствования управления интеллектуальным капиталом организации.....	66
4.5 МАРКЕТИНГ	67
Тема 5.1 Управление маркетинговой деятельностью организации в современных условиях.	67
Тема 5.2 Повышение эффективности розничных продаж в комплексе маркетинга.	68
Тема 5.3 Управление товарной политикой организации в комплексе маркетинга.	69
Тема 5.4 Использование Интернет-технологий в продвижении товаров на рынок.....	70
Тема 5.5 Управление ценовой политикой в комплексе маркетинга в организации.	71
Тема 5.6 Совершенствование коммуникативной политики в комплексе маркетинга.	72
Тема 5.7 Совершенствование рекламной деятельности организации.....	73
Тема 5.8 Совершенствование сбытовой политики как фактор повышения эффективности деятельности организации.....	74
Тема 5.9 Управление сбытовой деятельностью организации.....	75
Тема 5.10 Совершенствование системы Интернет-маркетинга в организации.	76
4.6 ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	77
Тема 6.1 Использование информационных систем как фактор повышения эффективности деятельности организации.....	77
Тема 6.2 Оценка и совершенствование информационного обеспечения управленческих решений в организации.....	78
Тема 6.3 Развитие электронной торговли на предприятиях АПК.	79
Тема 6.4 Совершенствование и развитие системы управленческого учёта в организации.	80
Тема 6.5 Совершенствование бизнес-процессов организации.	81
Тема 6.6 Управление рисками в организации.....	82
Тема 6.7 Совершенствование системы планирования в организации.	83
Тема 6.8 Совершенствование системы контроля в организации.....	84
Тема 6.9 Цифровые методы обработки экономической информации и направления их совершенствования в организации.	85
4.7 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	86
Тема 7.1 Управление доходами организации	86
Тема 7.2 Управление расходами сельскохозяйственной организации	87
Тема 7.3 Управление себестоимостью продукции	88

Тема 7.4 Финансовое состояние предприятия и основные направления его укрепления в современных условиях.	89
Тема 7.5 Управление эффективностью использования капитала организации.	90
Тема 7.6 Управление ценой и структурой капитала организации.	91
Тема 7.7 Управление финансовой устойчивостью и деловой активностью субъектов хозяйствования.	92
Тема 7.8 Управление финансовыми результатами деятельности организации.	93
Тема 7.9 Конкурентоспособность организации и пути ее повышения.	94
4.8 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	95
Тема 8.1 Управление производственной деятельностью организации в современных условиях.	95
Тема 8.2 Управление производством импортозамещающей продукции.	96
Тема 8.3 Управление внешнеэкономической деятельностью в организации.	97
Тема 8.4 Конкурентоспособность продукции и пути ее повышения.	98
Тема 8.5 Управление качеством продукции в современных условиях.	99
Тема 8.6 Управление качеством и конкурентоспособностью продукции организации.	100
Тема 8.7 Управление системой менеджмента качества.	101
5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ НАПИСАНИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ.	102
ПРИЛОЖЕНИЕ А Образец акта о внедрении результатов дипломного исследования в производство	108
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Образец акта о внедрении результатов дипломного исследования в образовательный процесс.	113
ПРИЛОЖЕНИЕ В Пример оформления титульного листа дипломной работы	118
ПРИЛОЖЕНИЕ Г Образец структуры реферата дипломной работы	119
ПРИЛОЖЕНИЕ Д Пример оформления содержания дипломной работы	120
ПРИЛОЖЕНИЕ Е Пример оформления условных обозначений и сокращений в дипломной работе	121
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж Примеры библиографического описания изданий, размещаемых в списке использованных источников.	122
ПРИЛОЖЕНИЕ И Форма заявления для подготовки дипломной работы	124
ПРИЛОЖЕНИЕ К Пример оформления задания на дипломную работу	125
ПРИЛОЖЕНИЕ Л Форма отзыва о дипломной работе	127
ПРИЛОЖЕНИЕ М Форма рецензии на дипломную работу	129
ПРИЛОЖЕНИЕ Н Пример оформления титульного листа на твердую обложку дипломной работы.	131