

– осуществляемая государством экономическая и социальная политика (налоги, тарифы, финансовая поддержка, финансирование социальных программ, регулирование процентных ставок для кредитов); устанавливаемые, контролируемые экономические правила и нормативы (регулирование доходов и оплаты труда, контроль цен, лицензирование внешнеэкономической деятельности и т.п.);

– уровень развития и активная деятельность разнообразных учреждений рыночной, производственной и социальной инфраструктуры (инновационных фондов, товарно-сырьевых и фондовых бирж, бирж труда, коммерческих банков и др.)

– надлежащее развитие и высококачественное функционирование производственной инфраструктуры — коммуникаций, транспорта, оптовой и розничной торговли, специализированных информационных систем и т.п.

Постоянный анализ экономической эффективности действующей организации (предприятия), с учетом влияния выше перечисленных факторов, позволяет поддерживать оптимальную линию ее (его) деятельности и развития, искать правильные пути повышения рентабельности производства, его технического перевооружения и увеличения прибыли не только в краткосрочных периодах, но и в длительной перспективе.

УДК 005.511:658

Екатерина Шкадинская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Бизнес-планирование – это планирование развития бизнеса предприятия, хозяйственной деятельности; системное, развернутое планирование всех сторон деятельности предприятия, осуществление проекта, детализация сложной проблемы на составляющие отдельные мелкие задачи и их решение.

Рациональное достижение субъективных целей, задач претворяется посредством планов. План – это рабочий инструмент

достижения поставленных целей субъектом предпринимательства, созданный на основе конъюнктурного прогноза среды хозяйствования и расписанный по исполнителям, времени и средствам. Основная цель плана – реализованное событие.

Основной задачей планирования является выбор волевых ответственных действий в условиях имеющихся ресурсных ограничений, сбалансированных по исполнителям, времени, ресурсам.

Быстроменяющиеся условия бизнеса заставляют предпринимателей все заранее предусматривать и своевременно разрабатывать оптимальные действия по нивелированию негативов. Предприятие постоянно рискует, принимая решения, а план не только позволяет предусмотреть все действия, но и предвидеть любые неожиданности, риски и минимизировать их негативное влияние.

Как показывает опыт, отправная точка в предпринимательской деятельности, планировании, развития существующего или создания нового предприятия – это идея нового продукта или услуги, которые данный бизнес будет производить. Идея может появиться в результате переработки информации из разных источников или в ходе целенаправленного творческого поиска. Можно заимствовать готовую идею и дать ей новую жизнь, через механизм приобретения существующих предприятий, поглощений, создания совместных предприятий или выкупа.

Независимо от того, что это за идея, и каким образом она получена, важно тщательно ее взвесить и оценить с тем, чтобы убедиться, что она действительно может лечь в основу успешного развития предприятия.

Анализу и оценке подлежат такие компоненты бизнеса, как издержки производства, прибыль, рынок как объект маркетинга, финансы, налоги т.д.

Однако, оценка отдельных, даже очень важных частей бизнеса в отрыве от всей задачи скорее приведет к ошибкам и, как следствие, увеличению риска, чем даст ответ на поставленные вопросы. Решение данной проблемы в мировой практике осуществляется с помощью бизнес-плана.

Бизнес-план представляет собой документ, который комплексно, системно описывает все основные аспекты будущей коммерческой деятельности предприятия, анализирует все проблемы, с которыми она может столкнуться, определяет способы решения этих про-

блем. В условиях рыночной экономики бизнес-план выступает необходимым инструментом технического, экономического и финансового, управленческого обоснования дела, включая взаимоотношения с банком, инвесторами, сбытовыми и посредническими организациями.

Смысл бизнес-плана – построить модель функционирования бизнеса и отразить поведение этой модели на рынке с товарами или товарной группой. Коммерческий успех бизнеса определяется тремя составляющими:

1. Конкуренентоспособность продукция;
2. Тщательность разработки идеи;
3. Достаточность средств и ресурсов.

Решение всех этих вопросов обеспечивается бизнес-планированием. Поэтому любое коммерческое мероприятие в мировой практике принято начинать с разработки бизнес-плана. Только в этом случае организация бизнеса становится надежным делом. Значение этого документа настолько велико, что в ряде стран Западной Европы нельзя зарегистрировать новое предприятие без предоставления бизнес-плана.

И если, как основа коммерческого начинания, бизнес-план успешно применялся в странах с рыночной экономикой уже не одно десятилетие, то в качестве основы, каркаса корпорационного управления он используется совсем недавно.

В отечественной хозяйственной практике термины «бизнес-план», «бизнес-планирование» стали использоваться с начала 90-х гг., когда страна вступила в эпоху перестройки экономики и коренным образом изменились подходы к управлению предприятием. Отказ от централизованного регулирования поставил перед руководителями задачу самостоятельного выбора стратегии развития организации с учетом многообразных факторов внешней среды хозяйствования. С другой стороны, особая роль бизнес-плана проявляется в связи с тем, что финансирование капиталовложений за счет бюджетных средств практически прекратилось, и перед большинством организаций встала задача «завоевания» инвестиций, причем на условиях конкурентности, возвратности и платности.

Бизнес-план можно определить, как документ (от латинского *documentum* – образец, свидетельство, доказательство), содержа-

ший информацию в зафиксированном виде и специально предназначенный для ее передачи во времени и пространстве. Бизнес-план – это доказательство будущего успеха бизнеса.

Цель подготовки бизнес-плана – донести деловую информацию до всех заинтересованных лиц и организаций: потенциальных участников и помощников в бизнесе, органов управления всех уровней, возможных инвесторов, экспертов и т.д. Понимание бизнес-плана как документа связано также с конфиденциальностью, содержащейся в нем информации, о чем должна предупреждать соответствующая запись на его титульном листе.

Преимущества бизнес-планирования: помогает решать задачи рационально и с наименьшими затратами; помогает улучшить координацию действий исполнителей; обеспечивает более рациональное использование ресурсов; помогает руководителям мыслить перспективно, использовать будущие возможности; обеспечивает возможность контроля за событиями и позволяет управлять ими; готовит предприятие к возможным изменениям; способствует повышению образовательного уровня менеджеров.

УДК 631.15:33

Елена Шкода, Полина Грудько
(Республика Беларусь)

Научный руководитель: И.А. Оганезов, к.т.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЛОКЧЕЙНА В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Блокчейн – это распределённая технология учёта, части которой находятся на разных цифровых мощностях, подключённых к интернету. Данная система содержит информацию о каждой проведённой транзакции, при этом они также верифицируются участниками этой системы. Блокчейн максимально удобен в ситуациях, когда торговые контрагенты не всегда доверяют друг другу, но им требуется надёжно фиксировать, хранить и совместно использовать критически важные данные. Производители также могут применять технологию для разработки инновационных бизнес-моделей и расширения возможностей производства. В