

УДК 631.15

Анастасия Капустинская, Никита Мартемьянов
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент.
Белорусский государственный аграрный технический университет

РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Планирование как форма государственного воздействия на экономику существует практически во всех странах.

Планирование является одной из ключевых функций управления, а функции планирования, связанные с определением краткосрочных целей развития и обеспечением необходимых для их достижения средств и ресурсов, может с успехом выполнять специально адаптированный для этого механизм годового бюджета, выполняющий такую задачу во многих странах.

Планирование является особым видом управленческой деятельности, которое обеспечивает целенаправленность и согласованность работы всех участников процесса производства. Управленческая деятельность на предприятии может быть разделена на следующие этапы:

1. Постановка проблемы;
2. Поиск решения;
3. Оценка решения;
4. Принятие решения;
5. Разработка детального плана реализации и отдача распоряжения о реализации;
6. Сравнение полученных и запланированных результатов.

Планирование как функция может занимать в управлении различное положение. В зависимости от этого принято различать два типа управления: базирующееся на принципах централизованного планирования и основанное на рыночных механизмах регулирования.

Сущность концепции, базирующейся на принципах централизованного планирования, сводится к жесткому целенаправленному воздействию на человека, коллектив и общество. Планирование из одной, пусть даже важнейшей, функции превращается в цель и содержание процесса управления. Более того, в условиях иерархической и жестко централизованной системы управления такая трактовка придавала функции планирования и контроля ги-

пертрофированную роль, дающую основание для усиления администрирования и укрепления исполнительского, а не творческого характера управленческого труда. В силу этого другие функции, например, активизация и стимулирование превратились в формальность, имеющую сугубо идеологическое назначение.

В роли планирования как ключевого звена в системе функций отражались особенности социалистической системы управления, подчеркивались ее отличия от капиталистического менеджмента. В то же время в системе централизованно устанавливаемых на основе единого плана целей, жестко распределяемых ресурсов и единой политики развития всего хозяйства не было необходимости развивать функции, связанные с изучением рынка и спроса. Это привело к ориентации производства не на потребителя, а исключительно на план, порой оторванный от реальной действительности. Данное обстоятельство и породило кризис концепции социалистического планирования и хозяйственных систем, построенных на его принципах.

Термины «рыночная экономика» и «плановая экономика» несут на себе печать условности. Когда говорят о плановой экономике, чаще всего имеют в виду экономику, народно-хозяйственное управление, а не только планирование, которое осуществляется централизованным образом, директивно-распорядительными методами. Наличие в такой экономике командно-распорядительной системы управления ассоциируется с присутствием в ней планирования, развернутого по всем этажам иерархии управления. Отсюда и условное название «плановая экономика». Сочетание плановых и рыночных начал имеет место в любой экономике рыночного типа, как, впрочем, и в экономике нерыночного типа. Отличие в том, что доля «плановости» и «рыночности» различна в экономике обоих типов.

Рыночная концепция управления основана на том, что управление является деятельностью хозяйствующего субъекта, в процессе которой происходит упорядочение его структурных элементов на основе рыночных механизмов регулирования хозяйственных процессов. Основой данной концепции является стратегическое планирование, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, обеспечивает своевременную реакцию хозяйствующего субъекта на любые изменения, происходящие во внешней среде, позволяет организации выживать и достигать своих целей в долгосрочной перспективе.

В современных условиях, с переходом от жестко централизованной системы управления к рыночной концепции управления особую актуальность приобретает важнейшая народнохозяйственная научная и практическая задача по реформированию планирования в связи с несоответствием структуры сложившейся системы планирования рыночному механизму хозяйствования.

Рыночная экономика характеризуется не столько рынком товаров и услуг, который в какой-то мере присутствует и в плановой экономике, сколько свободными товарно-денежными отношениями, пронизывающими сферы производства, обращения, потребления.

Основой рыночной концепции управления является планирование, которое опирается на человеческий потенциал, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, обеспечивает своевременную реакцию товаропроизводителей на любые изменения, которые происходят во внешней среде, позволяет предприятию выживать и достигать своих целей в перспективе.

Глубочайшим заблуждением является то, что альтернативой плану является рынок. Достаточно часто провозглашается мнение, согласно которому рынок отрицает план. В основе противопоставления плана и рынка лежит серьезная логическая ошибка. Антитезисом рыночному регулированию экономикой является не только и не столько план, сколько административная система директивного, командного распорядительства сверху. На самом деле научно обоснованное планирование позволяет более эффективно развиваться рыночным отношениям.

УДК 338.439:636 (476)

Виктория Касперович

(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.Л. Мисун, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Основу любого современного развитого государства составляет рынок, а его экономическую основу – сельскохозяйственный и аг-