

ционной активности будет способствовать обеспечению экономического роста сельского хозяйства, повышению конкурентоспособности товаропроизводителей, развитию сельской местности, производству качественных продуктов питания, повышению экономического потенциала отрасли и ее конкурентоспособности на внешних рынках.

УДК 338.22:004

Елизавета Иванчик
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Ю.В. Забродская, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В современном мире сложных и многообразных экономических взаимоотношений между гражданами, производителями и финансовыми институтами вопрос цифровизации экономики является очень актуальным, что подтверждается созданием программ для цифровизации экономики. Эти программы направлены на повышение уровня жизни, образования, и даже на улучшение моральной составляющей качества жизни человека.

Цифровая экономика — это экономическая деятельность, которая основывается на цифровых технологиях. Расчёты за услуги и товары в цифровой экономике в большинстве случаев производятся цифровой валютой (электронными деньгами) [1, 146].

Цифровизация порождает новые технологии, которые внедряются в нашу жизнь. Новые поколения образуют новые «умные» общества, которые основываются на ценностях, направленных на потребности человека, как материальные, так и духовные. При этом кардинальным образом меняются рынки: труда, образования, здравоохранения и др.

Уже в настоящее время внедрение новых технологий в науки о жизни позволяют изменить медицину: появляются новые способы лечения неизлечимых (неинкурабельных) заболеваний. Совершенствуется бионика (биомиметика) — наука, благодаря которой люди с ограниченными физическими возможностями могут прибегать к

помощи различных технических устройств – экзоскелетов, роботизированных устройств и механизированных структур.

Нейротехнологии помогают создавать алгоритмизированные системы, помогающие лучше узнавать деятельность мозга человека. Это приводит к увеличению темпов развития когнитивных способностей человека, более ускоренному выздоровлению после стрессовых ситуаций.

Благодаря цифровизации необходимость в ряде традиционных профессий исчезает, а их заменяют алгоритмизированные системы. Происходит автоматизация трудовых операций, а рынок неалгоритмизируемого труда перенасыщается предложением со стороны работников. Уменьшается среднее количество затраченных денег на производство единицы продукции благодаря увеличению количества свободных и жаждущих трудоустройства работников на рынке труда. Значительная часть трудовых отношений переходит в виртуальную среду.

Происходят изменения в традиционных сферах экономики. Появляются новые рынки и ниши. Бизнесы больше уделяют внимание клиентоориентированности (customer centric). Они начинают следить за предложением, направленным на удовлетворение прогнозируемых потребностей клиентов, внедряют своевременную доставку (just-in-time), и прогнозируют доходы, основываясь на времени использования продукта клиентом. Способами анализа выступают алгоритмизированные системы и искусственный интеллект. Они создают портрет покупателя, основываясь на закономерностях его поведения [2, 291].

Основным же активом становятся данные о клиентах. Происходит развитие платформ открытых данных. Появляются новые параметры конкурентоспособности, например, скорость вывода нового продукта на рынок (time-to-market). Для этого используется итерационный подход, в основе которого лежит принцип постоянной адаптации под быстроизменяющиеся условия рынка. Важной задачей становится создание омниканального пространства, синхронизации данных, которая становится необходимым для удовлетворения потребностей покупателей [3, 185].

Также благодаря приложениям происходит развитие модели сервитизации. Примеры: каршеринг; в производстве – оплата за оборудование исходя из его времени использования; покупка авто-

мобильной страховки в зависимости от количества преодоленных километров.

Увеличение количества расширенных или кастомизированных сервисов помогает покупателям лучше понимать рынок и выбирать компании, которые предоставят им более выгодные товары или услуги. Возможность не ограничиваться географическими регионами также является новым драйвером для улучшения товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями.

Все это позволяет утверждать, что результаты цифровизации все более углубляются в нашу жизнь, приводя не только к улучшению качества жизни людей в духовном плане, но и в экономическом.

Список использованных источников

1. Каргина, Л.М. Цифровая экономика – М.: Прометей, 2020. – 224 с.
2. Константинов, А.Н. Роботы и работа – М.: Русский репортер, 2018. – 384 с.
3. Дубов, В.С. Показатели оценки развития цифровой экономики – М.: Academia, 2018. – 256 с.

УДК 621

Арина Кадебская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.М. Морозова, к.ф.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА СИСТЕМ АВТОМАТИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Технический уровень прогрессивного создания разрешает автоматизировать практически всякую технологическую операцию. Впрочем, далеко не всегда автоматизация при этом будет экономически эффективной. Автоматизация производства может производиться с применением разнообразного оборудования, различных средств автоматизации, транспортных и контрольных устройств, любой компоновки технологического оборудования и т.д. Следовательно, нужно производить верный выбор и комплекс-