

Технология делегирования полномочий, применяемая на ОАО «Агрокомбинат Дзержинский» состоит в делегировании полномочий исходя из возможностей и способностей своих сотрудников и с учетом необходимости их мотивации и стимулирования, работа должна быть делегирована целиком, а не в виде частичных изолированных заданий, в определении четкого времени делегирования.

Прием по личным вопросам.

Очень ответственной функцией руководителя является прием посетителей по личным вопросам. Планируя предстоящую беседу, он должен проанализировать свою занятость, определить время беседы и ее продолжительность, поставить перед собой конкретные задачи и составить план беседы. Структура беседы имеет вводную часть (вопросы, возражения), основную часть (доказательство, слушание, выводы) и заключительную часть. Практическое применение лучших технических приемов проведения бесед помогает руководителю наладить слаженную работу и организовать дружный коллектив. Во время приемов по личным вопросам не следует отвлекаться на другие виды работ, желательно отключить телефоны, быть тактичным и справедливым по отношению к посетителям.

Организация управленческого труда на основе реализации перечисленных выше подходов и принципов позволит руководителям и специалистам ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» повысить эффективность их труда и рационально использовать свое рабочее время.

**УДК 004.451.642:334.716**

**Полина Грудько**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Г.В. Хаткевич, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **УРОВЕНЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНО-ПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В Республике Беларусь молочно-продуктовый подкомплекс занимают ведущее положение, которое определяется, с одной

стороны, ценностью производимой продукции, с другой – производственным потенциалом сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, позволяющим обеспечить молочной продукцией не только внутренний рынок, но и расширить их экспортный потенциал.

Молочное скотоводство в республике является одной из самых эффективных отраслей сельскохозяйственного производства. Показатель рентабельности продаж молока за 2021 год обеспечен на уровне 21,2 %. Производство молока в общественном секторе за прошедшую пятилетку увеличено на 11 %, причем рост объемов производства обеспечивается ежегодно. Положительная динамика производства молока, при незначительной тенденции снижения численности коров молочного стада, сохранилась и в 2021 году, произведено 7 587,9 тыс. тонн молока или 101,1 % к 2020 году. В 2021 г. реализовано 62,2 % молока сортом «экстра», что на 2,7 процентных пункта выше уровня 2020 г. и на 7,9 процентных пункта выше 2017 г.

Средний удой молока от коровы в сельскохозяйственных организациях республики за прошедший год составил 5412 кг, а в Брестской, Гродненской и Минской областях – превысил 6000 кг.

Максимально реализован потенциал продуктивности коров молочного стада в сельскохозяйственных организациях с высоким уровнем технологической дисциплины. Так, в УП «Молодово-Агро» Ивановского района надоено от коровы 12368 кг молока, в СПК имени Деньщикова Гродненского района – 12124, в СПК «Лариновка» Оршанского района – 12081, в СПК «Свислочь» Гродненского района – 11392 кг.

В настоящее время в республике имеется 1576 высокотехнологичных ферм, оборудованных доильными залами и роботами, или 44,5 % от общего наличия ферм. На данных фермах производится 68 % молока от общего производства, а продуктивность дойного стада на 561 кг превышает среднереспубликанский показатель.

По данным статистики ЕЭК, производство молока на душу населения в Республике Беларусь составляет 828 кг/чел. (в Армении – 225 кг/чел., Казахстане – 317 кг/чел., Кыргызстане – 252 кг/чел., России – 214 кг/чел.), и опережает Казахстан в 2,5 раза, Армению, Кыргызстан и Россию – более чем в 3 раза.

Высокое качество сырья позволяет расширить возможности перерабатывающей промышленности по выпуску молочной продукции, конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках.

Сегодня в Беларуси функционирует 36 крупных молокоперерабатывающих предприятий, оснащенных самой современной техникой и технологиями. Производится широкий ассортимент молочной продукции. Только цельномолочной продукции выпускается 1500 наименований, сыров – 320 видов. Уровень самообеспечения молочной продукцией в Республике Беларусь составляет 256 %.

Порядка 64 % произведенного молока или 5 млн. тонн поставляется на экспорт. За 2021 г. год экспортировано молока и молокопродуктов на сумму 2,7 млрд. долл. США или 111,6 % к уровню 2020 г.

Беларусь позиционируется как страна с производством натуральной качественной продукции из отечественного сырья. По данным Европейской комиссии, Беларусь сохраняет позиции ведущего экспортера молочной продукции и занимает 3-е место по экспорту масла, сухой молочной сыворотки, 4-е – по экспорту сыра и 5-е – по экспорту сухого обезжиренного молока.

В рамках Государственной программы «Аграрный бизнес на 2021–2025 годы» планируется обеспечить дальнейшее наращивание объемов производства молока. В 2025 г. прогнозируется произвести 9,2 млн. тонн, в 2030 г. – 10,5 млн. тонн, что позволит сформировать дополнительные объемы для экспорта и увеличит приток валютной выручки в страну.

**УДК 631.101.6**

**Иван Гула, Юлия Ожель**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент.

Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА**

Производительность труда – это показатель эффективности работы сотрудников предприятия, продуктивность их производственной деятельности.