

ими более высокой цены на свою продукцию. В результате фактический уровень цен оказывается выше ожидаемого фирмами, поддерживающими жесткие цены, а объем производства больше потенциального уровня выпуска.

С учетом проведенного анализа моделей предложения труда, по нашему мнению, особое значение в исследованиях проблем рынка труда имеют те, которые связаны с нахождением возможных путей, форм и методов государственного воздействия на сферу труда, а также способных смягчить негативные последствия переходного периода. Ключевым приоритетом государственного регулирования рынка труда должно стать согласование потребностей рынка труда в рабочей силе со структурой профессиональной подготовки кадров, достижение наиболее полной сбалансированности спроса и предложения рабочей силы, как по объему, так и по структуре.

Постановлением Совета Министров от 30 декабря 2020 г. №777 в Беларуси утверждена Государственная программа «Рынок труда и содействие занятости» на 2021–2025 годы. Программа является инструментом среднесрочного планирования и направлена на обеспечение реализации государственной политики в области содействия занятости населения, развитию ее новых форм и инклюзивности.

Реализация мероприятий данной Программы позволит повысить экономическую активность населения Беларуси за счет проведения активных мер политики занятости и предоставления социальных гарантий; вовлечь в трудовую деятельность экономически неактивное население страны; обеспечить сбалансированность спроса и предложения на рынке труда; улучшить условия и охрану труда.

УДК 316.334.2

Анастасия Муханова, Яна Панькова
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.П. Коренная, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

К ВОПРОСУ О ТЕРМИНЕ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Предпринимательство является важнейшим свойством рыночной экономики и определяется в настоящее время в Гражданском кодексе

Республики Беларусь как самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления.

Однако в истории экономической мысли не сразу пришли к данному определению. Термин «предпринимательство» первоначально определен Р. Кантильоном в XVIII в. как лицо, которое платит определенную цену за продукт и перепродает его по неопределенной цене, принимая решения о получении и использовании ресурсов, в то же время признавая риск предприятия (в Великобритании в это же время применялся синоним «авантюрист»).

Существуют и другие трактовки предпринимательства.

Так, классики экономической теории (Ф. Кенэ, А. Смит) видели в предпринимателе собственника капитала. При этом у Ж. Тюрго, а позднее у немецких историков (В. Рошер, Б. Гильдебранд) он не только управляет своим капиталом, но и совмещает собственнические функции с личным производительным трудом [1].

Ж.Б. Сэй, Дж.С. Милль, К. Маркс определяли предпринимателя как организатора производства, вовсе не обязательно отягощенного правами собственности. В работах неоклассиков (А. Маршалл, Л. Вальрас, К. Менгер, Ф. Визер) предпринимательская функция заключалась в приспособлении производства к изменяющимся условиям рынка, восстановлении нарушенного равновесия, более эффективном использовании имеющихся ресурсов и удовлетворении возникающего спроса [1]. Организация объявляется «четвертым фактором производства», а предпринимательство служит по существу неким встроенным элементом саморегулирующегося механизма цен.

В концепции предпринимательства Ф. Найта люди, берущие на себя бремя просчитываемого риска и непросчитываемой неопределенности, а также гарантирующие большинству их заработную плату, получают право управлять деятельностью этого большинства и присваивать соответствующую часть дохода [1]. Значит в конце XIX–начале XX вв. предпринимательская функция олицетворяет собой менеджера как главу предприятия.

Институциональная экономическая теория (Р.Коуз, О.Уильямсон) представляет предпринимателя субъектом, совершающим выбор между контрактными отношениями свободного рынка и организацией фирмы в целях экономии трансакционных издержек [1]. Предпринимательство оказывается особым регулирующим механизмом, отличным от ценового механизма и механизма государственного регулирования, а в чем-то альтернативным им обоим.

По мнению представителей новой австрийской школы (Л. Мизес, Ф. Хайек) предприниматель действует в условиях принципиальной неполноты необходимой информации. Он, тем самым, выступает уже не просто как «балансировщик» рынков, но как их активный преобразователь и создатель [1]. Таким образом, в данной трактовке (Г.Шмоллер, Ф. Тоссиг, Й. Шумпетер, П. Дракер и др.) подчеркивается активный, инновационный характер предпринимательства не только в выборе из имеющихся альтернатив распределения ресурсов, но и в создании новых рыночных возможностей.

Самая популярная концепция – Й. Шумпетера, согласно которой из процесса кругооборота капитала принципиально необходимо вывести особую предпринимательскую функцию, которая состоит в осуществлении организационно-хозяйственной инновации или, дословно, «новых комбинаций факторов производства» [1] (функции несения риска Шумпетер особого значения не придает). Предприниматели, по Шумпетеру, не образуют особой профессии или отдельного класса. Речь идет именно о функции, осуществляемой периодически разными субъектами. В каждой хозяйственной сфере она то появляется, то затухает, сменяясь более рутинными действиями. При этом предприниматель не обязательно сам изобретает «новые комбинации». Он осуществляет их практически, зачастую имитируя при этом чужой хозяйственный опыт.

Таким образом, сформировалось общее определение предпринимательства: это осуществление организационной инновации в целях извлечения прибыли (другого дополнительного дохода).

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что понятие «предпринимательство» многогранно и имеет множество различных трактовок. Однако экономисты не видят людей в предпринимательстве, а олицетворяют его с функцией, необходимой для успешного экономического развития, будь то образование новых предприятий или несение риска, осуществление инноваций или экономия трансакционных издержек.

В 21 же веке в понятие «предпринимательство» стали вкладывать и социальный портрет, особые интеллектуальные возможности людей, которые могут привести к предпринимательским инициативам, т.е. в противовес функциональному подходу экономистов это понятие уточнили социологи, опирающиеся на структурный подход и выделяя именно фигуру предпринимателя, рассматривая их как отдельный социальный слой.

Список использованных источников

1. История экономических учений / Клюня В.Л. [и др.]. – Минск: БГУ, 2019. – 304с.

УДК 330.101.541

Полина Мучинская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

МАКРОЭКОНОМИКА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Современная рыночная экономика представляет собой сложнейший организм, состоящий из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур. Поэтому возникает необходимость изучения их функционирования как единого целого с точки зрения динамики общего уровня выпуска, безработицы, инфляции и платёжного баланса страны.

Экономические процессы на уровне национальной экономической системы рассматривает макроэкономика.

Макроэкономика изучает поведение экономики в целом или ее крупных совокупностей (агрегатов), при этом экономика рассматривается как сложная большая единая иерархически организованная система, как совокупность экономических процессов и явлений и их показателей.

Объектом её изучения являются агрегированные показатели: национальный объём производства, национальный доход, общий