

нятые меры положительно сказываются на условиях ведения бизнеса.

Список использованных источников

1. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь 29.01.2021 № 56 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100056> – Дата доступа – 25.01.2022.

2. О деятельности субъектов МСП в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ced.by/ru/news-by-tags/~shownews/msp-v-2020>. – Дата доступа – 25.01.2022. УДК 330.16+007.

УДК 316.77

Полина Гурская

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.В. Рязанцева, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ СМИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

После вспышки глобальной пандемии коронавируса в марте 2020 года государства во всем мире борются за защиту граждан и воздействия на общество. Правительства стремились сбалансировать национальные приоритеты в области здравоохранения и «инфодемии» дезинформации с необходимостью информировать граждан и защищать основные свободы средств массовой информации. Во всем мире СМИ, как традиционные, так и новые, продолжают оставаться основным источником информации о происходящем, но в период пандемии их социальная значимость существенно возросла [1].

Широко признается исключительная важность предоставления общественности своевременной и объективной информации, как для понимания угрозы пандемии, так и для охраны здоровья и благополучия всего общества, минимизации последствий для экономики. Следовательно, пресса с полным доступом к самой свежей информации имеет особое значение в условиях пандемии.

Глобальный экономический кризис, вызванный пандемией, непропорционально сильно сказался на секторе СМИ, который традиционно зависел от рекламных доходов и подписки, которые в условиях нынешнего кризиса часто стали «экономически нецелесообразными». В то же время пандемия создала дополнительные финансовые трудности для СМИ, в связи с необходимостью для журналистов вести репортажи в удаленном формате.

Например, в настоящее время журналисты нуждаются в компьютерах и высокоскоростном интернете для работы из дома, а также в средствах индивидуальной защиты, чтобы делать репортажи с мест. Для успешного решения этих новых проблем СМИ нуждаются в целенаправленной финансовой поддержке со стороны государств, для того чтобы эффективно распространять информацию среди общественности.

Всемирная организация здравоохранения признала, что одним из наиболее опасных аспектов пандемии COVID-19 является сопутствующая ей «инфодемия» фальшивых новостей и дезинформации. Ложная или вводящая в заблуждение информация свидетельствует о недоверии общественности к мерам в области здравоохранения и способствует принятию ошибочных решений гражданами, что в свою очередь увеличивает распространение вируса. Способность государств и сообществ эффективно и транспарентно бороться с дезинформацией имеет ключевое значение для сохранения здоровья своих граждан.

Чтобы средства массовой информации могли эффективно действовать общенациональным усилиям по борьбе с распространением вируса, можно рекомендовать:

- уделять приоритетное внимание борьбе с пандемией путем введения ограничений таким образом, чтобы основные права человека не подвергались необоснованному или избирательному ограничению;

- формировать политику, признающую важнейшую роль свободной прессы в чрезвычайных ситуациях. Можно приложить все усилия для обеспечения и поддержания доступа к интернету и другим коммуникационным платформам и при этом вести борьбу с любыми ложными утверждениями или дезинформацией в отношении пандемии, предоставляя четкую, точную и обновленную информацию;

- многие субъекты хозяйствования пострадали во время пандемии из-за нарушения режима работы, закрытия отделений, снижения спроса и ограниченного финансирования. По возможности, стараться обеспечить предоставление различной помощи для финансовой поддержки, для продолжения функционирования в условиях пандемии;

- проводить работу по обеспечению мониторинга и ограничения недостоверных источников и кампаний дезинформации в интернете;

- подавать позитивный пример, устраняя дезинформацию внутри страны;

Это крайне важная проблема, требующая обсуждения и решения, так как страны, международные учреждения и частные организации тратят огромные средства на борьбу с пандемией. Работа СМИ изменилась кардинально и навсегда. Пандемия обнажила острую необходимость в детальной проработке тем и информационных поводов, при этом изменив условия работы.

Список использованных источников

1. Роль СМИ во время чрезвычайных ситуаций: опыт пандемии covid-19 [Электронный ресурс] // Pressmia.ru. – Режим доступа: <http://pressmia.ru/pressclub/20201013/952932508.html>. – Дата доступа: 22.02.2022.

УДК 338

Дмитрий Деев

(Российская Федерация)

Научный руководитель Т.А. Бондарская, д.э.н., профессор
Тамбовский государственный технический университет

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ COVID-19

В настоящее время, финансовый успех страны зависит от экономической безопасности, которая занимается предотвращением угроз и рисков национальному финансовому состоянию. Система выстраивания финансовых стратегий должна быть направлена на производство продукции, которая сможет обходить своих конку-