

Применение данной концепции на практике должно способствовать комплексной организации фирменной торговли, что в совокупности в значительной степени окажет позитивное влияние на структуру и объем продаж продуктов питания.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Пилипук, А. В. Фирменная торговля и роль маркетинга/ А.В. Пилипук // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – № 3. – С. 111-120.

2. Перекалина, И. С. Исторические корни российской модели маркетинга/ И.С. Перекалина // Маркетинг в России и за рубежом. – 1998. – № 2. – С. 3-14.

3. Методика и механизмы устойчивого развития агропромышленного комплекса / сост. Т. А. Крылович; под ред. В. Г. Гусакова. – Мн., Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2009. – С. 62 – 76.

УДК 631.1:33

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 21.01.2011

## СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДООВОЩНЫХ КОНСЕРВОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С.Л. Белявская, аспирантка (БГАТУ)

#### Аннотация

*Проанализирован уровень производства и переработки плодов и овощей, потребление и импорт плодоовощных консервов в республике. Дается обоснование приоритетных направлений развития и повышения эффективности консервной промышленности в Республике Беларусь.*

*The level of production and processing of fruits and vegetables, consumption and import of fruit and vegetable can food, is analyzed in the Republic. The explanation of priority directions of development and increase of efficiency of canning industry in the Republic of Belarus is given.*

#### Введение

Производство консервов из овощей, плодов и ягод имеет большое значение для населения и народного хозяйства республики. Консервированные пищевые продукты позволяют в значительной степени сократить затраты труда и времени на приготовление пищи в домашних условиях, разнообразить меню, обеспечить круглогодичное питание населения, а также создавать текущие, сезонные и страховые запасы. Плодоовощные консервы, богатые витаминами и минеральными веществами, необходимы для питания населения и обеспечения продовольственной безопасности республики.

Овощеводческая отрасль республики поставляет на рынок около 12% продовольственных ресурсов, а в общем объеме всех производимых консервов более половины приходится на плодоовощную консервацию.

Перед предприятиями сегодня поставлена задача: не просто произвести плодоовощную продукцию, а для формирования развитого и устойчивого рынка требуется производство высококачественной и конкурентоспособной продукции, которая отвечает возрастающим потребностям ее непосредственных покупателей. Произведенная в Беларуси продукция также должна соответствовать отечественным и мировым стандартам в области ее безопасности и качества, что особенно важно в преддверии вступления республики в ВТО. Именно по этим причинам повышение эффективности производства является сегодня одним из актуальных вопросов в современной экономике.

#### Основная часть

##### Анализ уровня производства и переработки плодов и овощей

Проблема обеспечения Беларуси овощами и овощной продукцией в последние годы привлекает особое внимание. Ежегодно в республике тратится порядка 3 млн. долларов на закупки овощей за рубежом и около 50 млн. долл. на плодоовощные консервы.

Так, в январе – октябре 2010 года только импорт соков составил 31,872 млн. долл. (табл.1) [1], причем доля импортных соков в потреблении составляет 45-50%, доля импортных кетчупов и томатных паст – около 60%, томатов консервированных и маринованных – около 85%, джемов, варенья – 75-80%, консервированных и маринованных огурцов – 35-40%.

В республике выращивается достаточное количество овощей, позволяющее обеспечить не только внутренний рынок, но и поставлять их на экспорт. Так, производство овощей в Беларуси на душу населения в 2009 году составило 239 кг, плодов и ягод – 72 кг, в то время как в России лишь 95 кг овощей и 19 кг ягод, Украине – 180 и 35 кг, Молдове – 86 и 85 кг соответственно. Несмотря на то, что в последние годы растут объемы собственного производства, и импорт продукции сокращается (в 2009 г. по сравнению с 2006 г. валовой сбор овощей увеличился на 134 тыс. т, а импорт овощей сократился на 31,3 тыс. т, плодов и ягод – на 65,9 тыс. т), доля потребления импортной

**Таблица 1. Импорт сока из основных стран-поставщиков  
в январе-октябре 2009 и 2010 гг.**

Страна	10 мес. 2009 г. Кол-во, тонн	10 мес. 2009г. Стат. стоимость тыс. долл.	10 мес. 2010 г. Кол-во, тонн	10 мес. 2010г. Стат. стоимость тыс. долл.	2010 г к 2009 г, % /количество/	2010г к 2009 г, % /стоимость/
Азербайджан	186,0	402,1	217,4	662,3	116,9	164,7
Бразилия	753,1	1 507	762,4	1 541	101,2	102,3
Венгрия	432,0	678,9	377,0	484,8	87,3	71,4
Германия	645,5	832,3	283,6	337,7	43,9	40,6%
Израиль	4 435	7 995	5 103	9 241	115	115,6%
Испания	281,5	555,2	333,8	515,9	118,6	92,9
Италия	162,5	320,7	715,0	1 456	440,0	в 4,5 раза
Китай	132,3	187,2	278,4	411,9	210,5	в 2,2 раза
Молдова	180,6	168,5	354,3	277,6	196,2	164,7
Польша	139,0	309,9	189,6	288,8	136,3%	93,2
Россия	9 501	10 173	10 712	11 596	112,7	114
Таиланд	317,1	656,6	108,7	247,7	34,3	37,7
Украина	4 377,9	3 636,1	5 057	4 254	115,5	117
Всего	22 054	28 401	24 823	31 872	112,6	112,2

продукции по-прежнему высока (10-20% овощебахчевых культур, 40-45% плодов и ягод, 45-50% плодово-овощных консервов).

Развитие переработки овощей и плодов является одним из важных направлений формирования стабильного рынка плодоовощной продукции, обеспечения конкурентной устойчивости отраслей овощеводства и плодоводства, повышения эффективности АПК республики в целом. Однако уровень переработки овощей, плодов и ягод в Беларуси составляет 7-8%, в то время как в таких странах, как Нидерланды, Бельгия, Франция и др. этот показатель находится на уровне 10-12%, а в США – более 50%.

Отсутствие надлежащей организации и материально-технической базы переработки и хранения продукции овощеводства и плодоводства является основной причиной ее значительных потерь, а также неоправданных объемов ее импортных поставок. Поэтому в последние годы в стране принимаются конкретные меры по расширению и технико-технологическому переоснащению консервной промышленности.

Согласно Программе развития производства плодово-овощных консервов в Республике Беларусь на 2006-2010 гг., реконструировано и технически переоснащено 18 предприятий, в том числе 9 базовых, и построено 3 новых завода. В реконструкцию и модернизацию консервной отрасли инвестировано около 291,4 млрд. рублей. Мощности предприятий республики, выпускающих плодово-овощные консервы, увеличились в 2,4 раза по сравнению с 2006 годом и составили на 1 января 2009 года 734,4 млн. условных банок в год, тем самым превысили запланированный Программой объем на 117,6 млн. условных банок или на 19,1%.

Вместо старых цехов с изношенным оборудованием построены новые цеха по производству плодово-овощных консервов. В частности, на Барановичском комбинате пищевых продуктов введен цех по выпуску

пюре-полуфабрикатов в асептическую тару с последующим использованием их для разлива соков в стеклотару. В КСУП "Брилево" Гомельского района освоено выращивание спаржевой фасоли, которая перерабатывается как на консервы, так и для быстрой заморозки. На Гродненском консервном заводе введен цех с оборудованием по выпуску пюре-полуфабрикатов и консервов из зеленого горошка, огурцов, томатов, соковой продукции с разливом в стеклотару с резьбовым способом укупорки. Мощность цеха составляет 15 муб. Быховский консервно-овощесушильный завод установил оборудование по производству икры кабачковой, салатов, зеленого горошка, а также соков в стеклобутылку. В Глусском райпо введен в эксплуатацию современный комплекс для глубокой заморозки ягод и грибов. ЧУП "Коопзаготпром" Поставского райпо внедрило современные венгерские технологии квашения, соления, мочения из овощей и клюквы.

Проведена реконструкция цехов с установкой современных технологических линий. На Горыньском агрокомбинате введены линии по переработке зеленого горошка и огурцов, на Глубокском консервном заводе – по выпуску зеленого горошка и разливу соков в "тетрапак", на частном предприятии "АВС" Гродненской области – по производству соковой продукции в "тетрапак" мощностью 102,6 муб. На Борисовском консервном заводе появилась комплексная линия по подготовке овощного сырья и линия по разливу соков в стеклобутылку. На Витебском плодово-овощном комбинате реконструированы цеха консервов общего назначения и установлена линия быстрой заморозки ягод и овощей. На Клецком консервном заводе введена линия по разливу соков в "тетрапак", проведен ремонт котельной с внедрением высокоэффективного оборудования и когенерационной установки.

В настоящее время производство плодово-овощных консервов в республике осуществляют 49 организаций

разной формы собственности и подчиненности (4 – республиканских, 25 – областного подчинения, 10 частных, 10 – Белкоопсоюза). Больше всего организаций по производству плодоовощных консервов сосредоточено в Минской области – 15. В Брестской области насчитывается 9 таких предприятий, в Гомельской – 8, в Витебской – 7, в Могилевской – 6, в Гродненской – 5.

Динамика производства плодоовощных консервов представлена в табл. 2 [2]. Как видно из приведенных данных, в последние годы увеличился выпуск плодоовощных консервов: в 2009 г. на 12% к уровню 2008 г., в 2008 г. – на 26,6% к уровню 2007 г., а в 2006 г. – на 15,6% к уровню 2005г. Валовое производство овощных консервов в 2005 г. составляло менее половины от уровня 1990 года, а в 2009 году только 76,6%, что свидетельствует о недостаточном объеме переработки овощей и фруктов, неполном использовании имеющихся мощностей, о довольно медленном наращивании темпов производства, не позволившем приблизиться к ранее достигнутому за 15 лет имеющемуся уровню.

Производство плодоовощных консервов для детского питания в 2009 году составило 17,12 муб., что составляет 113% уровня 2008 года и в 1,5 раза больше уровня 2000 года (рис.1).

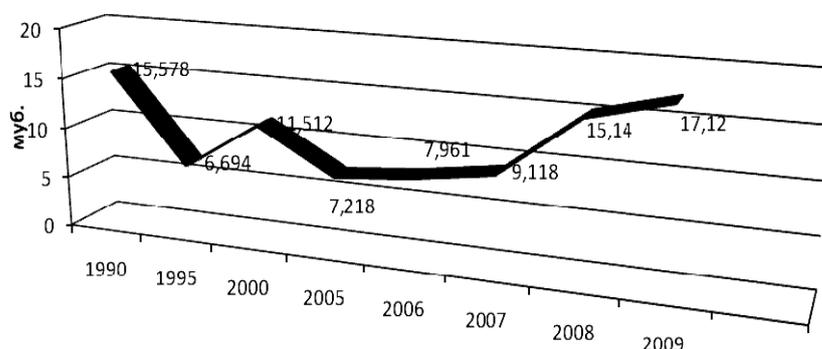
Более разнообразным стал ассортимент плодоовощного детского питания, в 2009 году освоено производство 38 новых видов такого питания. В современной стеклотаре выпущено 99% плодоовощных консервов для детского питания. На внутреннем рынке реализовано 16,8 млн. условных банок плодоовощных консервов, что составляет 153% к согласованным с торговыми организациями объемам поставок. Экспортировано в Россию, Украину и Казахстан 320 тыс. условных банок.

Исходя из норм потребления, производство овощных и плодовых консервов в республике должно составлять 840 муб., в том числе консервов для детского питания – 80 муб., однако ежегодно населением покупается лишь половина этого объема. Анализ баланса производства и потребления овощных консервов в республике показал, что существует устойчивая тенденция потребления консервов, порядка 400-420 млн. условных банок, которая обеспечивается за счет собственного производства на 50-55% и импорта – на 50-45%.

Например, в 2008 году 41% всей реализованной в

республике плодоовощной консервированной продукции – импортного производства, в том числе консервов из зеленого горошка – 30%, консервированных огурцов – 39%, консервированных томатов – 81%, томатных соусов и кетчупов – более половины, консервов с использованием фасоли – 48%, а консервированной кукурузы – и вовсе 95%. Почти 87,5% консервов с использованием грибов, проданных на рынке республики, были от зарубежных производителей.

Спрос на соки на внутреннем рынке гораздо выше по сравнению с другими видами консервированной продукции. Ежегодное потребление соков в республике составляет 150-240 млн. усл. банок, или 6-9 л на человека, но на долю продукции собственного производства приходится менее 50%. Соковая составляющая самая большая в объеме импорта консервируемой продукции и простое обновление ассортимента выпускаемой соковой продукции не может



*Рисунок 1. Производство плодоовощных консервов для детского питания, млн. условных банок.*

противостоять большому объему импорта [3].

В 2010 году ситуация значительно улучшилась: в январе-октябре 2010 года произведено 341,4 муб., из них 182,4 муб. консервов импортозамещающего ассортимента, которые в общем объеме производства занимают 82%, в том числе соки – 62%. Это тот ассортимент, который наиболее востребован на внутреннем рынке. Теперь белорусские заводы производят собственную консервированную кукурузу, пока в небольших объемах. В этом году выполнено задание по выпуску консервированных и маринованных огурцов. Появилась своя консервированная спаржевая фасоль.

Предприятия консервной отрасли имеют достаточно высокий потенциал для обеспечения потребностей внутреннего рынка и наращивания поставок на экспорт. Основной объем произведенной консервированной продукции поставляется в Россию, а также в

**Таблица 2. Производство консервов по видам, млн. условных банок**

Вид консервов	1990	1995	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
овощные	143,9	67,6	59,6	63,7	69,6	82,2	83	77	86	106
фруктовые	124,8	31,4	58,9	52,5	39,8	35,7	60	58	61	70
соки (овощ., фрукт.)	180,2	43,0	79,6	68,4	78,9	90,1	98,7	112,7	166,5	175,5
томатные (напитки, пасты, пюре и соусы)	37,4	22,8	37,6	15,3	18,4	14,9	16	15	19	21
Всего плодоовощных	486,3	164,8	235,7	199,9	206,7	222,9	257,7	262,7	332,5	372,5

Украину, Кыргызстан, Туркмению, Казахстан, Польшу, США, Канаду, Германию, Израиль. Сегодня уже очевидны возможности увеличения объемов поставок плодоовощных консервов в Латвию, Литву, Эстонию, США, Канаду, Израиль.

### **Направления развития и повышения эффективности консервной промышленности**

На основе проведенного анализа и его оценки можно выделить в качестве приоритетных следующие направления развития консервной промышленности и повышения ее эффективности:

#### **1. Формирование полноценных и стабильных сырьевых зон**

Это позволит, во-первых, обеспечить необходимым сырьем для загрузки производственных мощностей предприятий по переработке плодов и овощей. Так, согласно Программе развития производства плодоовощных консервов в Республике Беларусь на 2006-2010 годы, производственные мощности по выпуску плодоовощных консервов к 2011 году должны составлять 616,8 млн. усл. банок, а их использование – 95%. Во-вторых, позволит сформировать поставку в необходимом количестве по различным видам овощей и фруктов. Сложившиеся поставки выращиваемых культур в сельскохозяйственных организациях республики представлены в основном 5 овощными культурами: капуста, свекла, морковь, лук репчатый, горох овощной, на которые приходится более 90% производственных площадей. Сегодня не обеспечивается потребность организаций, осуществляющих производство плодоовощных консервов, в томатах, корнишонных огурцах, различных видах фасоли, перце, баклажанах, патиссонах, брокколи, брюссельской и цветной капусте, тыкве. В-третьих, минимизировать расходы на транспортировку и доставку плодоовощного сырья, снизить потери при хранении и транспортировке плодов и овощей.

#### **2. Техническое перевооружение организаций, осуществляющих производство плодоовощных консервов**

Ускоренное обновление производственных фондов на новой технической основе является одним из главных направлений интенсификации производства плодоовощных консервов. Без такого обновления невозможно переориентировать производство на выработку продукции повышенной биологической ценности и в объемах, полностью удовлетворяющих потребность населения республики в плодоовощных консервах с учетом возраста, состояния здоровья, а также увеличения экспортного потенциала. Технический уровень оборудования в организациях, осуществляющих производство плодоовощных консервов, не соответствует современным мировым требованиям, обновление его не превышает 1-2% в год. Использование устаревших схем и оборудования, кроме прямых потерь сырья и готовой продукции, вызывает

повышенный удельный расход топлива, электроэнергии, воды и трудовых ресурсов.

#### **3. Расширение ассортимента выпускаемой продукции**

Ассортимент вырабатываемых плодоовощных консервов в республике сегодня насчитывает более 400 наименований, однако этого недостаточно. Так, например, в России, согласно действующей нормативно-технической документации, насчитывается более 1000 наименований, а в странах ЕС — десятки тысяч. Фактически в республике сегодня вырабатывается не более 150 наименований плодоовощной продукции. В незначительных объемах выпускаются джемы, варенье, компоты, обеденные блюда и т.д. Необходимо расширить выпуск соков прямого отжима и наладить выпуск замороженных соков, которые имеют более высокое содержание сахаров, кислот и витаминов по сравнению с соками восстановленными. Важно отметить, что до настоящего времени данная товарная категория практически не представлена в ассортименте белорусских товаропроизводителей соковой продукции.

#### **4. Повышение качества выпускаемой продукции**

В целях повышения качества продукции и обеспечения ее доступа на международные рынки планируется создание систем качества. К концу 2006 года система управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе анализа рисков и критических контрольных точек НАССР внедрена и сертифицирована на одном из предприятий концерна "Белгоспищепром", производящем детское питание, - ОАО "Малоритский консервно-овощесушильный комбинат". Начиная с 2002 года ОАО "Малоритский консервно-овощесушильный комбинат" ежегодно получает золотые медали за высокое качество консервов для детского питания на форумах делового сотрудничества города Москвы и Республики Беларусь, а также на выставках-презентациях «Белорусское качество». На РУПП "Клецкий консервный завод" внедрена система менеджмента качества, в которую интегрирована система НАССР, проведена ее сертификационная экспертиза. Всего к концу 2010 года планировалось создать и сертифицировать системы качества в 32 организациях, в том числе в 7 организациях интегрированные, системы менеджмента качества по ИСО 9000 и НАССР должны быть созданы еще в 20 организациях консервной отрасли.

#### **5. Выпуск продукции в современных видах тары и упаковки**

Повышенным спросом на внутреннем и внешнем рынке пользуются консервы, фасованные в современные виды тары и упаковки: стеклотару с резьбовым способом укупорки типа "твист-офф", "РТ", комбинированную упаковку типа "тетрапак". Предприятия консервной отрасли Беларуси в период заготовки плодоовощной продукции сталкиваются с пробле-

мой приобретения отечественных стеклянных банок твист-офф наиболее ходового размера емкостью 0,95 и 0,5 л, которые в основном используются для производства консервированных овощей. Единственный производитель этой продукции в Беларуси – СЗАО "Стеклозавод Елизово" не обеспечивает овощеперерабатывающие заводы стеклянной тарой в требуемых объемах. Предприятия вынуждены покупать дорожке банку твист-офф в России и Украине, либо опять возвращаться к 3-литровым банкам под закатку, в то время как многие консервные заводы провели модернизацию, установили оборудование для выпуска плодоовощной продукции в современной упаковке, которая позволяла бы повысить конкурентоспособность белорусской консервированной продукции.

**6. Обеспечение максимальной прибыльности и окупаемости затрат путем снижения себестоимости выпускаемой продукции и обеспечение ресурсосбережения на всех стадиях производства**

В себестоимости производства плодоовощных консервов на предприятиях плодоовощеконсервной промышленности доля сырья и материалов, используемых на технологические цели, составляет 55-65%, расходы на топливо и энергию – 7-10%. Обеспечение минимизации затрат по данным позициям является ключевым источником снижения себестоимости продукции в целом.

Так, специалистами КСУП «Брилево» Гомельской области выполнен расчет срока окупаемости строительства нового цеха, стоимостью 41,6 млрд рублей, с учетом оценки амортизационных отчислений и анализа прибыльности от фактических рыночных цен на аналогичную продукцию, срок окупаемости составит 8 лет. Прогнозируемый показатель рентабельности составит 19,2%, что обеспечит возможность снижения себестоимости продукции, выпускаемой новым цехом, на 5%. Главным преимуществом создаваемого цеха является ориентация на выпуск соков с использованием щадящих технологий (прямой отжим, заморозка), позволяющих максимально приблизить продукт к натуральному, с сохранением до 90% витаминов, микроэлементов и биологически активных веществ.

**7. Совершенствование системы сбыта**

В целях повышения эффективности сбыта необходимо активизировать работу организационно-правовых структур, занимающихся поиском рынков сбыта, мониторингом внешнего и внутреннего рынков, формированием спроса на продукцию посредством рекламы. Особое внимание следует уделять логистике по продвижению плодоовощной продукции, совершенствованию маркетинговой деятельности, участию в проводимых республиканских и международных выставках и ярмарках. Активизацию экспорта и его эффективность возможно обеспечить за счет создания торговых представительств, торговых домов, оптовых складов-магазинов, как в республике, так и за ее пределами.

Примером ориентации на потребителя и спрос служит запуск в эксплуатацию в 2007 г. Глубокским консервным заводом новой линии по разливу соков в упаковку «тетра-пак», ранее разлив осуществлялся в недостаточно удобную стеклянную тару. На шведском оборудовании стоимостью 1,1 млрд. руб. выпускается 4 вида соков: томатный, яблочно-персиковый, яблочно-морковный и мультивитаминный. Продукция разливается в упаковку «тетра-пак», реализуется под торговой маркой "Хорошо". Мощность линии составляет 3,6 тыс. литров в час. Реализация данного проекта позволила создать 10 новых рабочих мест, осуществлять экспортные поставки в Россию, Казахстан, Туркменистан, а удельный вес экспорта в объеме реализации составил 12%.

**Заключение**

В результате проведенного исследования производства и переработки плодоовощной продукции можно говорить о довольно динамичном развитии отрасли в последние годы. Ежегодно увеличивается объем производства как овощей и плодов в свежем виде, так и плодоовощных консервов. Причем, 64,3% всей консервированной продукции и почти 100% детского питания выпускается в современной таре (для сравнения: еще в 2006 году удельный вес продукции в современной таре был всего 30,4%).

В республике произведена реконструкция и модернизация предприятий консервной отрасли согласно Программе развития производства плодоовощных консервов в Республике Беларусь на 2006-2010 годы, однако многие запланированные показатели пока еще не достигнуты. Для развития и повышения эффективности работы предприятий, формирования развитого и устойчивого рынка плодоовощной продукции, необходимо обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции, позволяющей удовлетворить спрос на внутреннем рынке, уменьшить долю импорта и экспортировать плодоовощную продукцию на мировой рынок.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Новости: Беларусь [Электронный ресурс] . – 2010. – Режим доступа: <http://www.export.by> . – Дата доступа: 04.12.2010.
2. Сельское хозяйство Респ. Беларусь: стат. сб. – Минск: Информ.-выч. Центр/ Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2010. – 270 с.
3. Программа развития производства плодоовощных консервов в Респ. Беларусь на 2006 - 2010 гг.: пост. Совета Министров Респ. Беларусь от 27.01.2006 г. №106. – Минск, 2006. – 49 с.
4. Программа обеспечения потребностей республики овощной продукцией отечественного производства с учетом создания необходимых условий ее хранения на 2006-2010гг.: пост. Совета Министров Респ. Беларусь от 30 декабря 2005г. №1579. – Минск, 2006. – 56 с.