

они упруго выпрямляются (показано на рисунке 1, б стрелкой и штриховой ломанной линией) и отбрасывают снятые с игл листья мяты назад к раструбу 2, оказывая при этом дополнительное очистительное воздействие на иглы, снимая с них значительную часть листьев мяты без защемления их в прорези очистительной пластины 8, а также дополнительно вороша слежавшийся слой листьев мяты. Далее снятые с игл и развороченные в слежавшемся слое листья мяты захватываются воздушным потоком и через зазор, образованной отогнутой вперед и укороченной эластичной частью 3 передней стенки раструба 2, подаются последовательно в раструб 2, в пневмопровод 1 и бункер накопитель (на рисунке 1 не показан).

Предложенная конструкция машины для подбора опавшего листа мяты с земли характеризуется высоким качеством подбора, при этом одновременно снижается и засоренность подобранной части.

Список использованной литературы

1. Мята перечная. [Электронный ресурс] <http://www.activestudy.info/myata-perechnaya-2/> Дата доступа: 09.09.2017.
2. А.с. СССР № 1634164 А1, МПК А 01D 51/00, 1993.
3. Патент РБ № 4100 U, МПК А 01D 51/00 // Бюл.№6. – 2007.

УДК: 619:614.31

¹*Курмакаева Т.В.*, канд. биол. наук, доцент, ¹*Ребезов М.Б.*, д-р с.-х. наук, профессор,
²*Серегин И.Г.*, канд. вет. наук, профессор, ³*Сауткин А.В.*, к.б.н., ²*Соболева Н.А.*,
ассистент

¹ФГБОУ ВПО «Российский государственный аграрный университет МСХА имени
К.А. Тимирязева», г. Москва,

²ФГБОУ ДПО «Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного
комплекса», г. Москва

³Комитет ветеринарии города Москвы., г. Москва

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Ключевые слова: продовольственные рынки, ярмарки выходного дня, специализированные ярмарки, региональные, требования к сопроводительной документации, торговым местам, контроль безопасности продаваемой продукции.

Аннотация: Ярмарки выходного дня привлекательны для покупателя ввиду разнообразия реализуемой продукции, более низких цен на продовольственные товары, они располагаются в местах шаговой доступности для населения. Многообразие ассортимента реализуемой на рынках и ярмарках продукции обуславливает усиление и совершенствование государственного контроля на всех этапах доставки и реализации продовольственных товаров. Основной задачей органов Госветслужбы на ярмарках является проверка безопасности в ветеринарном отношении реализуемого продовольственного сырья и готовых пищевых продуктов животного, растительного происхождения непромышленного изготовления, что осуществ-

вляется с помощью лабораторий ветеринарно-санитарной экспертизы, подвижных (мобильных) лабораторий и специалистов органов госветслужбы города (района).

В России около 40-60% продовольственных товаров население приобретает на продовольственных рынках и ярмарках. Рыночная торговля и торговля на ярмарках отличаются разнообразием ассортимента, привлекательны для покупателя, так как продовольственные товары свежие, доступные, с более низкими ценами. В последние годы большое внимание обращается на приоритетное продвижение к потребителю сельскохозяйственной продукции отечественных производителей. Для этого совершенствуется рыночная торговля продовольствием, и организуются многочисленные ярмарки сельскохозяйственной продукции. Следует отметить, что как ярмарки, так и продовольственные рынки являются торговыми предприятиями поднадзорными Госветслужбе. Они имеют определенные особенности по своей организации и функциональной деятельности. Прежде всего, в них не предусмотрено обязательной Государственной лаборатории ветсанэкспертизы. Для улучшения ярмарочной торговли был специально утвержден порядок организации ярмарок, продажи товаров (выполнение работ и оказаний услуг) на них в соответствии с Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Этот документ устанавливает правила организации ярмарок на территории различных субъектов Российской Федерации, требования к ним и порядок торговли продукцией растительного и животного происхождения.

Ярмарка - это ограниченное во времени и проводимое в установленном месте торговое мероприятие, на котором многие предприниматели и частные продавцы предлагают покупателям свои продукты и товары в соответствии с типом организуемой ярмарки. Площадкой ярмарки является территория, определенная для временной торговли сельскохозяйственной или специально выделенной продукцией.

Организаторами ярмарки являются органы исполнительной власти города, района, а также индивидуальные предприниматели, фермеры, подготавливающие проведение ярмарки на определенной площадке. Участниками ярмарки могут быть юридические лица, индивидуальные предприниматели, фермеры, а также лица, занимающиеся огородничеством и животноводством.

Ярмарки подразделяются на три типа:

1. Ярмарки выходного дня, которые организуются и проводятся в пятницу, субботу и воскресенье на участках, определенных местными органами исполнительной власти (рисунок 1);



Рисунок 1. Оформление ярмарок выходного дня в разных округах г.Москвы

2. Специализированные ярмарки, на которых не менее 80% мест предназначено для продажи продуктов одного класса (ярмарка меда и др.) или приуроченные к праздничным датам и культурно-массовым мероприятиям (рисунок 2).



Рисунок 2. Специализированная ярмарка меда

3. Региональные ярмарки, которые проводятся разово или периодически отдельными регионами, отраслями и ассоциациями предприятий (рисунок 3). Последние две организуются, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

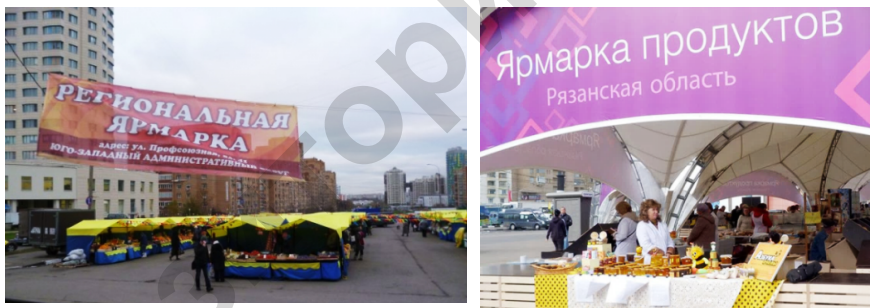


Рисунок 3. Оформление региональных ярмарок

Для организации ярмарок органы исполнительной власти района (города) по предложению хозяйствующих субъектов ежегодно в первой половине года формируют и до первого сентября утверждают перечень ярмарок на следующий календарный год. Подготовленный перечень ярмарок проходит согласование в территориальных органах Роспотребнадзора, в органах ГУ МВД данного района, управления МЧС по данной территории. Перечень ярмарок считается согласованным, если совет депутатов района (города) проголосовал за открытие рассматриваемых ярмарок.

После получения всех согласований орган исполнительной власти района (города) направляет перечень ярмарок в Межведомственную комиссию по вопросам потребительского рынка субъекта Российской Федерации для согласования.

Для организации площадок ярмарок используются участки, к которым имеется возможность удобного подъезда автомобильного и гужевого транспорта и безопасного прохода покупателей. Площадка ярмарки должна быть благоустроена, иметь твердое покрытие или настил. На площадке ярмарки устанавливается контейнер для сбора биологических отходов и мусора, другие санитарные объекты, необходимые для функционирования ярмарки.

На ярмарках в обязательном порядке оформляются стенды, на которых размещается информация о размере платы за торговые места и за проведение ветсанэкспертизы, а также план зонирования площадки ярмарки. Номера телефонов органов Государственного контроля ярмарок, управ района, на территории которого проводится ярмарка. На специализированных и региональных ярмарках допускается использовать традиционные, национальные, фольклорные и другие элементы оформления.

Для более успешной работы ярмарки проводится опубликование на официальном сайте и в информационно-телекоммуникационной сети интернет данных о работе ярмарки. Режим и график работы ярмарки определяется организатором с учетом исключения влияния ее на пешеходную и автомобильную инфраструктуру в районе (городе).

Возможность открытия ярмарки утверждается правовым актом Департамента торговли и услуг города (района), где регламентируются обустройство площадки, размещение контейнеров для торговли и отходов, обеспечение продавцов условиями личной гигиены, обеспечение электроэнергией и водой, размещение оборудования и мест для торговли, комплекс охранных мероприятий.

Установлено, что около 60-70% торговых мест на ярмарках предоставляется физическим лицам, ведущим фермерское хозяйство или занимающимся огородничеством, и 30-50% торговых мест распределяется между индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами.

Продажа на ярмарках сельскохозяйственной продукции осуществляется при наличии у продавцов сопроводительной документации на реализуемую продукцию, или документа, подтверждающего ведение крестьянского хозяйства или огородничества, а также документов, подтверждающих безопасность продукции, сведений об участнике ярмарки, паспорта или другого документа, удостоверяющего личность, медицинской книжки установленного образца. Для юридических лиц и предпринимателей необходима еще копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе. Этот комплект документов должен предоставляться по требованию лиц, уполномоченных государственными контролирующими органами и организаторов ярмарки.

Места для продажи товаров на ярмарке должны быть обеспечены торгово-технологическим холодильным оборудованием и торговым инвентарем. Специализированные автомобили могут быть использованы для торговли на площадке ярмарки при условии прохождения ими технического осмотра и госрегистрации в порядке, установленном законодательством.

Все реализуемые на ярмарке продукты и товары должны иметь ценники, плодовоовощная продукция - информацию о месте выращивания, продукты промышленного изготовления - маркировку. На продовольственных ярмарках выходного дня и региональных ярмарках запрещается продажа: алкогольной и спиртосодер-

жащей продукции; парфюмерно-косметических товаров; табачных изделий; бытовой техники и аудиовидеопродукции; изделий из пушно-мехового сырья, шкурок зверей; мяса животных, птицы и продуктов их убоя непромышленной выработки; мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства; продуктов детского питания; нефасованной гастрономической продукции;

- товаров бытовой химии; животных, птицы; лекарственных препаратов; изделий из драгоценных металлов и камней; других товаров, реализация которых запрещена Законодательством РФ.

Перечень групп продуктов и товаров, разрешенных к продаже на специализированных ярмарках, определяется и утверждается на основании правового акта органов торговли города (района) о проведении ярмарки.

Контроль за соблюдением требований к организации продажи товаров на ярмарках осуществляют органы исполнительной власти города (района). Условия работы ярмарки контролируются также органами государственного контроля (госветслужбы, госсанэпиднадзора, госпотребнадзора, госстандарта).

При выявлении нарушений участниками ярмарки условий организации и проведения торговли, организатор ярмарки должен составлять акт с приложением материалов и вносить его в Единую городскую автоматизированную систему информационного обеспечения и аналитики потребительского рынка для принятия возможного решения об отказе места для продажи продукции. Решение оформляется в двух экземплярах, один из которых направляется участнику ярмарки. Конфликтные ситуации, возникающие на ярмарках, решаются специально созданными конфликтными комиссиями.

Расширение ассортимента реализуемых на рынках и ярмарках продовольственных товаров обуславливает усиление и совершенствование государственного контроля на всех этапах доставки и реализации сельскохозяйственного сырья и готовой продукции. Это требует повышения уровня подготовки и квалификации ветеринарных специалистов органов региональной Госветслужбы и государственных лабораторий ветеринарно-санитарной экспертизы.

Основной задачей органов Госветслужбы на ярмарках является проверка безопасности в ветеринарном отношении реализуемого продовольственного сырья и готовых пищевых продуктов животного происхождения, а также продукции растениеводства непромышленного изготовления, что осуществляется с помощью лабораторий ветеринарно-санитарной экспертизы, подвижных (мобильных) лабораторий и специалистов органов госветслужбы города (района) (рисунок 4). Проверяются на ярмарках санитарное состояние территории и павильонов, соблюдение участниками торговли правил личной гигиены, чистоты прилавков, рабочих мест, наличие поверки торгового оборудования, ассортимент реализуемой продовольственной продукции, наличие в реализации запрещенных товаров, выявление случаев различных фальсификаций и подтасовок.

С учетом вышесказанного к проведению ветсанэкспертизы на продовольственных ярмарках допускаются ветеринарные специалисты, имеющие высшее или среднее специальное образование и работающие в органах государственной ветеринарной службы города (района). Эти специалисты должны пройти подготовку на специализированных курсах повышения квалификации по основным вопросам контроля качества и безопасности сырья и готовой продукции животного проис-

хождения, иметь стаж практической работы по ветсанэкспертизе. Они должны хорошо знать порядок проведения ветсанэкспертизы продовольственных товаров, норм отбора проб различных продуктов, основные нормативные документы по вопросам заготовки, хранения, транспортировки и реализации сельскохозяйственной продукции, методы выявления фальсификации контролируемых ветслужбой продуктов и использовать при этом необходимые меры по недопущению в продажу некачественной и опасной в ветеринарно-санитарном отношении продукции.



Рисунок 4. Мобильная лаборатория ветсанэкспертизы

При инспекторских проверках на ярмарках Госветслужбой обычно отмечают определенные недостатки, например, реализация недоброкачественной сельхозпродукции, нарушение условий хранения, не все продавцы оформляют ценники, ящики (коробки) с продукцией размещают на земле без поддонных стеллажей, молочная продукция хранится вне холодильных камер, реализуются грибы, не сортированные по группам и видам, не работают контрольные весы, в нарушение правил реализуется продукция, запрещенная по ассортименту (мясо и мясные продукты непромышленного изготовления, кулинарные изделия домашнего приготовления и др.).

Согласно Ветеринарному законодательству и закону РФ «О Ветеринарии» работники органов Госветслужбы с лабораторией ветеринарно-санитарной экспертизы города (района) имеют право задержать и отчуждать продукты, подлежащие термическому обеззараживанию, утилизации или уничтожению; браковать и конфисковать продукты, непригодные для пищевых или кормовых целей; запрещать продажу продуктов, не прошедших экспертизу, признанных недоброкачественными или не имеющими необходимые сопроводительные документы, а также сырые и продукты с истекшим сроком годности.

При этом учитывается, что качество и безопасность реализуемой на продовольственных ярмарках продукции должны отвечать национальным традициям, требованиям ГОСТ и другим нормативным документам, в том числе правилам ветсанэкспертизы и СанПиН 2.3.2.1078-01.

По окончании срока функционирования ярмарки все торговые объекты демонтируют, площадку ярмарки приводят в надлежащие санитарно-техническое состояние, рекламное оснащение убирают, оставшиеся биологические отходы утилизируют по согласованию с ветслужбой.

Анализируя выше предоставленные материалы можно заключить, что продовольственные ярмарки в последние годы стали играть большую роль в торговле сельскохозяйственной продукцией, так как торговлю осуществляют в основном сельхозпроизводители и лица, занимающиеся огородничеством. Но следует учитывать, что на ярмарках допускается отсутствие холодильных камер и лаборатории ветсанэкспертизы, что и обуславливает обязательный внешний контроль деятельности ярмарок органами различных государственных служб, в том числе Госветслужбы. Контроль должен осуществляться постоянно и профессионально квалифицированно.

Список использованной литературы

1. Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории города Москвы (с изменениями на 23 августа 2017 года). АО «Кодекс». – 2017.

2. Постановление Правительства Москвы от 04.05.2011 № 172-ПП «Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории города Москвы». <https://www.mos.ru>

УДК 330.341

*Режишишевская В.В., канд. экон. наук, доцент; Ключко Н.С., студентка
Полтавский национальный технический университет имени Юрия Кондратюка,
г. Полтава*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационное развитие, сельскохозяйственные предприятия, инвестиции.

Аннотация: в статье выделены направления внедрения инноваций в сельском хозяйстве, определены проблемы инновационной деятельности сельскохозяйственных предприятий Украины, предложены перспективные направления их инновационного развития.

В условиях рыночной системы хозяйствования у сельскохозяйственных товаропроизводителей возникает потребность в разработке и применении инноваций, прежде всего, таких, как новые растения, породы животных и птицы, новые удобрения и средства защиты растений и животных, технологии, формы организации и финансирования производства, подходы к подготовке кадров. Постепенно возникает понимание, что повышение эффективности функционирования сельскохозяйственных предприятий на основе их инновационного развития можно достичь за счет применения научных разработок региональных научных учреждений путем создания механизма внедрения инноваций в производство за счет скоординиро-