

К ВОПРОСУ ОБ УРОВНЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

П.А. Дроздов, канд. эконом. наук, доцент, В.А. Матрунчик, аспирант (БГАТУ)

Аннотация

В статье представлено обоснование расчета уровня рентабельности товарной продукции растениеводства. Наряду с этим, в результате межотраслевого сравнения с учетом оборачиваемости финансовых средств, вкладываемых в производство соответствующего типа продукции, предложены аргументированные значения уровней рентабельности товарной продукции растениеводства для простого и расширенного воспроизводства, а также для привлечения в отрасль инвестиций внебюджетного происхождения.

In article the substantiation of calculation of level of profitability for the goods of plant production is presented. Along with it as a result of interbranch comparison with the turnover of funds put in corresponding type of production, the values of levels of profitability of a commodity output of plant growing goods are given for simple and the expanded reproduction, and also for attraction investments of an off-budget origin.

Введение

Важнейшими экономическими показателями, характеризующими эффективность любой коммерческой деятельности, являются уровень рентабельности производства по итогам отчетного периода и размер получаемой при этом прибыли.

Между тем, сравнение отдельных хозяйствующих субъектов, имеющих различную отраслевую принадлежность, например, сельскохозяйственные и промышленные организации, показывает, что несмотря на один и тот же уровень рентабельности производимой товарной продукции, объем получаемой прибыли в расчете на один и тот же размер вложенных денежных средств по итогам отчетного периода (например, года) различается, и порой эта разница носит многократный характер. Возникает закономерный вопрос: что является причиной данного экономического явления?

Основная часть

Согласно энциклопедическому словарю по экономике [1], "рентабельность – это относительная величина (комплексный интегральный показатель), характеризующая эффективность применения в производстве (авансированных) ресурсов овеществленного труда или текущих издержек производства".

Коммерческие предприятия, к числу которых относятся и сельскохозяйственные организации, заинтересованы не только в получении максимальной прибыли, но и в эффективности использования вложенных в производство средств, исчисляемых разме-

ром прибыли, которые получены предприятием за установленный период времени на один рубль оборотных средств и соответствующей части основного капитала и трудовых ресурсов.

В табл. 1 представлена динамика изменения величины рентабельности продукции, реализованной сельскохозяйственными и другими организациями за период с 2000 по 2009 г., по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь [2].

Анализ таблицы показывает, что уровень рентабельности сельскохозяйственного производства по официальным данным на протяжении последних пяти лет (за исключением 2008 г.) не превышал 7,0%. Между тем, возникает вопрос: на сколько реален этот показатель?

Отвечая на поставленный вопрос необходимо отметить, что рентабельность продукции – это показатель, определяемый отношением прибыли, получаемой от реализации данного вида продукции, к издержкам на ее производство и реализацию. При этом издержки на производство включают такую важную структурную составляющую как затраты на амортизацию (реновацию) основного капитала, то есть зданий и сооружений, оборудования и сельскохозяйственной техники. Эти затраты предусматривают создание внутрихозяйственного фонда для обновления основных средств предприятия. Однако, как показывает практика, подобные амортизационные фонды в сельскохозяйственных организациях не создаются, следовательно, они формируют часть прибыли производства продукции. Таким образом, амортизацион-

Таблица 1. Рентабельность, убыточность (-) продукции, реализованной сельскохозяйственными и другими организациями, %

Наименование продукции	Годы							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Продукция растениеводства	11,7	9,9	19,4	6,4	-4,2	4,1	21,1	4,6

ные отчисления являются, с одной стороны, статьей затрат, но в то же время они образуют прибыль современного сельскохозяйственного производства.

Так, например, согласно данным отчетов Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь за 2009 г., совокупный размер амортизационных отчислений (амортизации) на производство продукции растениеводства составил 714,768 млрд. руб. В то же время валовая продукция (по себестоимости) растениеводства в 2009 г. была равна 5275,912 млрд. руб. [3].

Принимая во внимание вышепредставленные рассуждения и аналитическую информацию Минсельхозпрода Республики Беларусь, можно сделать вывод, что реальный размер рентабельности по всей продукции сельскохозяйственного производства в 2009 г. превышал официальный уровень по продукции растениеводства на 13,6% $((714,768/5275,912)*100\%)$. Следовательно, учитывая данные табл. 1, реальный уровень рентабельности сельского хозяйства в последние годы (за исключением 2008 г.) составлял величину около 15-18 %.

Между тем, актуальным является другой вопрос: достаточно ли этого размера рентабельности для привлечения (мотивации прихода) инвестиций внебюджетного происхождения в данную отрасль национальной экономики? Так как, например, для промышленного производства подобный уровень рентабельности (15 %) имеет достаточно высокую привлекательность для инвесторов.

Ответ на данный вопрос следует искать сравнивая различные типы производств, исходя из оборачиваемости денежных средств, или, другими словами, исходя из количества оборотов, которое совершает вложенная в производство денежная сумма в течение отчетного периода.

Так, общеизвестна следующая схема любой коммерческой деятельности: отдельный хозяйствующий субъект (физическое или юридическое лицо), вкладывая собственные или заемные финансовые средства в производственно-хозяйственную деятельность, фактически направляет их в оборот.

Данный "оборот" представляет совокупность трех стадий. На первой стадии (снабжение) предприятие приобретает необходимые производственные запасы. На второй стадии (производство) производственные запасы вступают в производство и, пройдя форму незавершенного производства и полуфабрикатов, превращаются в готовую продукцию. На третьей стадии (сбыт) происходит реализация готовой продукции, и оборотные средства принимают денежную форму. Цикл повторяется.

По итогам каждого цикла, в результате сбыта товарной продукции, предприятие получает прибыль согласно установленной или фактической цене реализации и сложившемуся при этом уровне рентабельности продукции.

Сравним, например, производство продукции растениеводства и животноводства, в частности свиноводства. Для растениеводства практически по всем видам полевых культур характерно однократное полу-

чение урожая за год (один цикл за год). То есть вложенный в производство капитал (оборотный и соответствующая часть основного) совершает лишь один оборот за год. В свою очередь, в свиноводстве капитал совершает уже, по меньшей мере, 1,5–2,0 оборота (средний период нахождения одного животного на откорме для интенсивного производства 180–200 дней). Другими словами, в случае одинакового уровня рентабельности в растениеводстве и животноводстве, (например, 10%) вложение финансовых средств в свиноводство по сравнению с их вложением в растениеводство как минимум в 1,5–2,0 раза будет более эффективно, то есть обеспечит на каждый вкладываемый рубль в 1,5–2,0 раза больший приток прибыли.

В то же время для производства промышленной продукции характерен многократный оборот. Для крупных промышленных предприятий количество оборотов обычно колеблется в пределах 5–12 за год (в среднем – около 10 оборотов). Другими словами, 5%-ный уровень рентабельности продукции в промышленном производстве соответствует 50%-ному уровню рентабельности продукции в растениеводстве и наоборот – достигнутый 100%-ный уровень рентабельности продукции в растениеводстве соответствует лишь 10%-ному уровню рентабельности продукции промышленного производства.

Таким образом, чтобы мотивировать приток инвестиций из промышленности в сельское хозяйство, уровень рентабельности, например, растениеводства, должен превышать как минимум в 10 раз достигнутый уровень рентабельности в промышленности.

В этой связи важным является следующий вопрос: какой должен быть уровень рентабельности производимой продукции в сельском хозяйстве для обеспечения простого и расширенного воспроизводства, а также привлечения в отрасль внебюджетных инвестиций?

Очевидно, что для обеспечения простого воспроизводства уровень рентабельности должен соответствовать или незначительно превышать реальный размер инфляции на средства производства и необходимые ресурсы (горюче-смазочные материалы, минеральные удобрения, семена и т.п.) за период одного оборота капитала (оборотного и соответствующей части основного), вложенного в производство продукции. Так, например, для продукции растениеводства, где период оборота составляет один год, уровень рентабельности должен составлять около 15–20% (в докризисный период).

В свою очередь, для обеспечения расширенного воспроизводства в растениеводстве или животноводстве уровень рентабельности должен превышать размер рентабельности для простого воспроизводства не менее чем в три раза. Это позволит формировать основные и оборотные фонды сельскохозяйственных организаций с привлечением кредитных ресурсов коммерческих банков.

В табл. 2 представлены рекомендуемые размеры рентабельности товарной продукции растениеводства для обеспечения простого и расширенного воспроизводства, а также привлечения в отрасль инвестиций внебюджетного происхождения, которые рассчиты-

**Таблица 2. Рекомендуемые уровни рентабельности
товарной продукции растениеводства**

Наименование сельскохозяйственной продукции	Уровень рентабельности товарной продукции, %		
	Для обеспечения простого воспроизводства	Для обеспечения расширенного воспроизводства	Для привлечения инвестиций внебюджетного происхождения
Продукция растениеводства	15,0–20,0	45,0–60,0	Не менее 100,0

вались с учетом количества оборотов соответствующего вида продукции в течение года.

Заключение

1. Растениеводство является одной из самых затратных отраслей национальной экономики. Данное обстоятельство обусловлено, во-первых, низким уровнем оборачиваемости оборотных средств (один оборот за год), а во-вторых, как следствие, значительным их размером.

2. Сложившийся на современном этапе развития сельского хозяйства Республики Беларусь уровень рентабельности товарной продукции растениеводства отличается крайне низкими показателями, которые не обеспечивают даже простого воспроизводства.

3. Инвестиционная привлекательность хозяйственной деятельности в данной сфере сельского хо-

зяйства возможна лишь за счет обеспечения высоко-рентабельного производства. Так, уровень рентабельности получаемой товарной продукции растениеводства должен составлять не менее 50,0 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Золотогоров, В.Г. Энциклопедический словарь по экономике / В.Г. Золотогоров. – Мн.: Полымя, 2004. – 571 с.
2. Сельское хозяйство Респ. Беларусь: стат. сб. – Мн: Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2009. – 147 с.
3. Отчет Министерства сельского хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь за 2009 г. / Министерство сельского хозяйства и продовольствия. – Мн., 2009. – 49 с.

УДК 338.5

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 20.10.2011

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ИНДЕКСОВ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Л.Е. Сошников, канд. физ.-мат. наук, В.С. Ионин, канд. техн. наук (БГАТУ)

Аннотация

Проведено моделирование уровней временного ряда индексов цен производителей продовольственных товаров АПК Республики Беларусь за период 2003 - 2010 гг. средствами пакета «Statistica» с применением мультипликативной модели с экспоненциальным сглаживанием и нейросетевых технологий. Выявлены сезонные и циклические составляющие ряда. Получены прогнозные значения показателя на 2011 г.

Levels of time series of Producer Price Indices (PPI) for food goods produced by Agro Industrial Complex of the Republic of Belarus have been simulated by means of STATISTICA using the multiplicative model with exponential smoothing and neural network technology for the period 2003-2010. Seasonal and cyclical components have been detected. The forecasted values of the PPI have been received for 2011.

Введение

В условиях функционирования рыночной экономики имеют место периодические колебания макроэкономических показателей. Это касается и такого показателя, как индекс цен. Индекс цен является одним из важнейших макроэкономических показателей, широко используемый в социально-экономической политике государства. Индексы цен производителей (ИЦП) промышленной продукции определяются на основе наблюдения за изменением этих цен путем регистрации цен на

товары-представители. Наблюдение за изменением цен производителей продукции осуществляется по выборочной сети базовых предприятий, которые являются наиболее типичными для промышленности республики и в наибольшей степени отражают ее сложившуюся структуру. При этом учитываются фактически сложившиеся в текущем периоде отпускные цены организаций на реализованную продукцию без учета налога на добавленную стоимость и акцизов. В качестве товаров-представителей принимаются товары, характерные для конкретной отрасли промышленности, имеющие наи-