

[http://tourlib.net/books\\_ukr/smali1.htm](http://tourlib.net/books_ukr/smali1.htm)

4. Підлісецький Г.М. Підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу аграрного сектору. *Економіка АПК*, 2008. № 5. С. 65–66.

5. Коваленко Н.О., Макаренко А.І. Впровадження бізнес-моделі в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства. *Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток: II міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф.*, 15 жовтня 2020 р. Харків, 2020. С. 183-186.

*A. Kovtunov, Ph. D. in Economics, Associate Professor,  
Educational Institution "International University «MITSO», Belarus,  
A. Lukashevich, Senior Lecturer  
Belarusian State Agrarian Technical University, Belarus,  
T. Tsetsiarynets, PhD, associate professor, doctoral student  
Belarusian State Agrarian Technical University, Belarus*

## **MINIMIZATION OF CONTRADICTIONS BETWEEN INNOVATIVE BUSINESS AND STATE INSTITUTIONS**

Adaptive and simultaneous strategies of state regulation should be used in order to minimize the contradictions between innovative business and state institutions, as well as to deepen effective communication channels. Adaptive strategies of state regulation should focus on current trends in the functioning of innovative entrepreneurship and the state of dynamization of the institutional matrix. The task of adaptive strategies is to stimulate the building of innovation potential, growth of human competencies, gradual removal of risks and uncertainty in the institutional environment. Simultaneous strategies, on the contrary, should be formed taking into account global trends of the world economy, and also an estimation of prospects of development of innovative activity in the context of planning or forecasting release of new products and representation of manufacture which in the future will bring the state income. national producers in foreign markets.

In economic terms, simultaneous and adaptive strategies are explained by market expectations and profit planning at the macro, meso and micro levels from the commercialization of new technologies or products. If the state is the initiator of these strategies, conflicts between business and government are mitigated by mixed practices of implementation of these strategies, which formally and substantively do not conflict with the current strategic objectives of state innovation policy, by including entrepreneurs and key beneficiaries in their development.

### **Literature:**

1. Lozhachevska O., Navrotska T., Melnyk O., Kapinus L., Zos-Kior M., Hnatenko I. Management of logistics and marketing behavior of innovation clusters in territorial communities in the context of digitalization of society and the online market. *Laplage in Journal*. 2021. №7(3), p. 315-323.

2. Zherdetska L., Diatlova Y., Diatlova V., Derkach J., Goncharenko A. Zos-Kior M. Digital banking in the marketing mix and human resource management: improving the approach to the assessment as an innovative component. *Laplage in Journal*, 2021. №7(3A), p. 111-119.

3. Mykhailichenko M., Lozhachevska O., Smagin V., Krasnoshtan O., Zos-Kior M., Hnatenko I. Competitive strategies of personnel management in business processes of agricultural enterprises focused on digitalization. *Management Theory and Studies for*

*Rural Business and Infrastructure Development*. 2021. №43(3). p. 403–414.

4. Kyryliuk I., Kyryliuk Y., Proshchalykina A., Zos-Kior M., Dovbush V. Organisational and economic drivers for safety provision and quality upgrading of core livestock products in Ukraine. *Journal of Hygienic Engineering and Design*. 2021. № 36. p. 49-66.

5. Mayovets Y., Vdovenko N., Shevchuk H., Zos-Kior M., Hnatenko I. Simulation modeling of the financial risk of bankruptcy of agricultural enterprises in the context of COVID-19. *Journal of Hygienic Engineering and Design*. 2021. № 36. p. 192-198.

6. Rossokha V., Mykhaylov S., Bolshaia O., Diukariev D., Galtsova O., Trokhymets O., Ilin V., Zos-Kior M., Hnatenko I., Rubezhanska V. Management of simultaneous strategizing of innovative projects of agricultural enterprises responsive to risks, outsourcing and competition. *Journal of Hygienic Engineering and Design*. 2021. № 36. p. 199-205.

*М.М. Корсак, к.э.н., доцент,*

*Ю.В. Ченчик, магистрант*

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск*

## **ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК.**

Одной из важнейших задач современного развития экономики Беларуси является ее модернизация, которая способна стать гарантом совершенствования отраслевой и технологической структур народного хозяйства страны. Внедрение инноваций является основным направлением стратегического управления в сфере АПК, важнейшим инструментом повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий АПК.

Однако, несмотря на постоянное внимание белорусского государства к этому направлению, темпы и эффективность внедрения инноваций в организациях АПК все еще далеки от желаемых. Тот значительный потенциал, который накоплен в области фундаментальной и прикладной науки, не в полной мере используется на практике.

Следует отметить, что в настоящее время осуществляемые в АПК институциональные изменения формируют предпосылки инновационной деятельности и притока частного капитала для модернизации производства. Однако, существующее противоречие между стабильностью организации и необходимостью инноваций выступают важнейшим ограничивающим масштабы нововведений фактором. Это значительно снижает привлекательность аграрного сектора для потенциальных инвесторов.

Проведенные исследования подтверждают антагонизм между потребностью поддержки текущего производственного процесса и аккумулярованием средств на технологическое обновление и внедрение инноваций.

В целом, существует множество глобальных проблем внедрения инноваций на предприятиях АПК Республики Беларусь:

– определенный «барьер недоверия»: несоответствие прежних представлений о назначении и потенциале предприятия с точки зрения руководства предприятия и новым видением его рыночной ниши со стороны инициаторов инноваций;

– противоречие между имеющимися квалификацией, практическим опытом персонала и необходимостью их коренных изменений в связи с переходом на новые