

Як інструменти політики, що дозволяють встановити ціну контрактів на поновлювані джерела енергії і сприятиме значному зниженню вартості такої енергії, все частіше застосовуються підходи, засновані на тендерах і аукціонах. За останні роки в нашій країні також перейшли від моделі встановлюються урядом пільгових тарифів до аукціонної системи [3].

Smart Grids - "інтелектуальні", або "розумні" мережі допомагають інтегрувати електроенергію з різних джерел в єдину мережу, оператор мережі надійно контролює подачу електроенергії з поновлюваних джерел, таких як вітер, і ефективно, економічно і далекоглядно управляє коливаннями навантаження.

Це функціональні модулі мають широкі функції, повністю інтегровані в систему управління і допомагають вирішувати такі завдання [3] :

- Моніторинг завантаження повітряних ліній з динамічним розрахунком граничних значень;
- Повністю автоматизоване управління генерацією електроенергії;
- Моніторинг завантаження мережевих потужностей для збільшення транспорту електроенергії;
- Визначення «вузьких місць» мережі і прогнозування режимів для оцінки стану системи в майбутньому з точки зору поточного моменту часу.

Список використаних джерел

1. Королевич, Н. Г. Повышение эффективности использования местных видов топлива в энергетическом балансе сельских населенных пунктов / Н. Г. Королевич, И. А. Оганезов // Актуальные проблемы инновационного развития и кадрового обеспечения АПК : материалы VI Международной научно-практической конференции, Минск, 6-7 июня 2019 г. - Минск : БГАТУ, 2019. - С. 139-143.

2. Королевич, Н.Г. Повышение эффективности использования нетрадиционных энергетических ресурсов на сельских территориях Республики Беларусь / Н.Г. Королевич, И.А. Оганезов //Исследования, результаты: Научный журнал Казахского национального аграрного университета . - 2017. - № 2. / редкол. Т.И. Есполов [и др.]. – Алматы : КазНАУ, 2017.- С. . 264-273.

3. Королевич, Н.Г. Пути повышения эффективности использования гелиоэнергетики на сельских территориях Республики Беларусь / Н.Г. Королевич, И.А. Оганезов, И.И.Гургенидзе //Исследования, результаты: Научный журнал Казахского национального аграрного университета . - 2016. - № 3. / редкол. Т.И. Есполов [и др.]. – Алматы : КазНАУ, 2016.- С. . 248-256.

УДК 658:001.895

Корсун Н.Ф., к.э.н., доцент; Смычкова Е.С., магистрантка
Белорусский государственный аграрный технический университет
(г. Минск, Республика Беларусь)

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Инновации сегодня являются главным конкурентным преимуществом организаций, нацеленных на постоянное развитие и устойчивый рост. Это объясняется, в частности, ускорением темпа изменений, которые происходят в глобальной экономике. Новые технологии быстро устаревают, а вкусы потребителей меняются, что заставляет руководителей пересматривать планы и стратегии.

В отличие от классического, репродуктивного управления предприятием, управление инновационной деятельностью основывается на поиске новых путей развития действующего предприятия (новой продукции, технологии, рынков, материалов, форм управления) или на создании нового, инновационно-ориентированного предприятия. Инновации являются главным средством обеспечения конкурентоспособности продукции и сохранения устойчивого успеха предприятия (корпорации) на рынке в целом. В силу этого управление инновационной деятельностью выступает составной частью и одним из основных направлений стратегического управления предприятием.

Проблемы инновационной деятельности становятся в последние годы всё более актуальными. Это является отражением возрастающего понимания обществом того, что обновление всех сфер его жизни невозможно без нововведений в производство, управление, финансы. Именно инновации ведут к обновлению рынка, улучшению качества и расширению ассортимента товаров и услуг, созданию новых методов производства, сбыта продукции, повышению эффективности управления. Созданные инновации выполняют несколько социально-экономических функций. Подчиняясь всеобщему закону экономии времени, человек всегда направляет свою деятельность на сокращение затрат труда и получение больших результатов. Поэтому первая функция инноваций состоит в том, что практически все изобретения направлены на уменьшение затрат энергии, живого труда, создают возможности вовлечения в производство новых производительных сил, повышают эффективность труда и производства.

Вторая функция инноваций — повышение качества произведенных продуктов, что ведет к росту уровня производства и потребления, способствует улучшению качества жизни [1].

Инновационная деятельность — это опосредующее звено между собственно научной и производственной сферами, своеобразная производительная сила, осуществляющая интеграцию научного и материального производства, реализацию технико-экономических потребностей экономических агентов посредством использования научной продукции [2].

В условиях рыночной экономики инновационная деятельность опосредуется коммерческой целесообразностью. Предприятия используют инновации в том случае, когда возникает возможность с их помощью снизить издержки производства и обеспечить максимизацию прибыли.

Даже небольшим предприятиям для оптимизации своей работы приходится анализировать много источников информации. Чтобы упростить рутинную работу и свести различные данные в визуально понятные отчеты, существуют специальные системы бизнес-аналитики.

На Западе пик интереса к Business Intelligence (далее BI) пришелся на 2008–2012 гг., и рост популярности систем бизнес-аналитики сохраняется по сегодняшний день (хотя уже в меньшей мере). Страны СНГ в сфере аналитики, и в целом сбора и обработки информации, значительно отстают, поэтому в Республике Беларусь BI только начинает набирать популярность.

На рынке BI технологий уже есть свои лидеры. Платформы Tableau, QlikView, Oracle Business Intelligence — достаточно популярные и мощные, способны связать и визуализировать терабайты информации из различных источников данных. В Республике Беларусь системы бизнес-аналитики QlikView внедрены и эффективно используются в настоящее время в ООО «Евроторг», сети магазинов электроники «5 элемент», сети магазинов «Кравт», сети магазинов «Буслик», сети магазинов «Гиппо» и др.

Бизнес-аналитика является ключом к пониманию собственного бизнеса. Внедрение систем отчетности является следующим шагом развития современной компании вслед за внедрением учетных систем.

BI-система QlikView работает с уже имеющимися у вас ресурсами, не изменяя их, а просто забирая необходимую для анализа информацию.

Продукт даёт понимание того, какие данные и как связаны между собой, а какие данные никак не связаны. Позволяет быстро производить отбор необходимой информации.

Основой скоростной работы QlikView является технология In-Memory, когда обработка информации осуществляется в оперативной памяти.

С помощью QlikView ведущие компании розничной и оптовой торговли могут:

- повысить эффективность каналов сбыта, партнеров и региональных подразделений, получив возможность анализировать данные и оперативно реагировать на новые тренды и модели поведения;

- сформировать сбалансированное сочетание товаров и услуг в зависимости от региона и канала сбыта, чтобы сохранить лояльность клиентов;

- сократить затраты и повысить эффективность канала поставок, ориентируясь на потребительский спрос при построении графиков выполнения заказов, производства и доставки;

- оптимизировать деятельность, улучшить сервис и упорядочить ИТ.

В результате ни пользователям, ни разработчикам не приходится поддерживать взаимосвязи между данными, поэтому организация может быстро переходить от проектирования решения к внедрению и совершенствованию.

BI-системы дают руководителям четкое видение компании с помощью: анализа ключевых показателей, таких как количество лидов, уровни конверсии; мониторинга производительности по компании для определения успешных инициатив и стратегий; углубления в мелкие детали сегментов пользователей, лидов и уровней конверсии для лучшего понимания процессов и успеха компании; совместной работы над такими вопросами, как стратегия компании, сегментация и статус, чтобы принимать более информированные и прозрачные решения.

Список использованных источников

1. Емельянович И. Где обитают инновации? / И. Емельянович // Беларуская думка. – 2016. – № 8. – С. 40–45.

2. Черкасов А.А. Современный ритейл, инновации, интеграция и гибкость / А.А. Черкасов // Мое дело. Магазин. – 2017. – №3. – С. 45–48.

УДК 330

Корсунська М.Ю., аспірант

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА РОЗВИТОК КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах формується нова світова модель економічного розвитку, глобальними ознаками якої є цифровізація промисловості (Індустрія 4.0). Це, у свою чергу, супроводжується швидким поширенням рекомендацій, найкращих методів, виробничих процесів, організаційного дизайну та соціальної інженерії компаній з метою якнайкращого використання технології, зокрема ІТ-технології, та ефективного конкурування в цій новій ері виробництва). Цифровізація економіки, розвиток якої був прискорений впливом пандемії, супроводжується розвитком мережевої економіки (швидкого розвитку гіперзв'язків між людьми, пристроями та бізнесом, коли відбувається їх з'єднання у реальному часі), широким впровадження цифрових технологій в усі сфери життя (від взаємодії між людьми до промислових виробництв), створення кібербіологічних та кіберфізичних (об'єднання фізичних та обчислювальних компонентів) систем, переходом діяльності з реального світу у світ віртуальний. Ключові тренди цифровізації економіки (або напрями розвитку цифрових технологій) стають головним джерелом конкурентоспроможності фірм, компаній, цілих країн. Відбувається розвиток сфери Інтернету речей, цифрової трансформації як окремих