

считает единственно правильной, навязывая ее студентам, если он не допускает никаких возражений с их стороны, если говорит тоном приказа, то в данном случае никакого сотрудничества с ними не будет, так как нет доверия к молодежи, уважения к ее мнению и правам. Участие студентов в подготовке и проведении мероприятия в этих условиях будет формальным. Оно не станет делом самих студентов. Как следствие – низкий воспитательный результат проводимого мероприятия, так как для студентов оно началось с момента подготовки.

Об эффективности подготовительного этапа, результативности проведенной работы свидетельствует само мероприятие. Назначение этапа проведения мероприятия в том, чтобы закрепить возникшее у студентов эмоционально-положительное отношение к мероприятию, реализовать практическую готовность их к активному участию в нем.

Содержание воспитательного мероприятия должно быть подчинено его основной, ведущей идее. Эта основная мысль должна пронизывать все структурные этапы мероприятия – от вступительного слова до заключительного, подведения итогов. Соблюдение этого условия обеспечивает цельность, стройность мероприятия, реализацию важнейшего принципа воспитания – принципа целеустремленности.

При проведении воспитательного мероприятия следует помнить о том, что воспитание, развитие личности студента зависит не только от внешних факторов воздействия, но и от внутренней активности личности, ее положительного отношения к внешнему воздействию и возникшего под его влиянием активного стремления к собственному самоусовершенствованию, развитию требуемых качеств и черт, работе над собой.

Следовательно, возможности для достижения высокого уровня воспитанности студентов во многом заложены в системе проведения воспитательной работы в коллективе молодежи, в логике используемых для этого мероприятий, что и следует учитывать преподавателю при планировании и проведении различных форм внеучебной воспитательной работы.

**УДК 004.77:339.138**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАНЯТИЙ У БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ-ЭКОНОМИСТОВ**

**И.И. Станкевич**

*УО Белорусский государственный аграрный технический университет,  
Республика Беларусь, г. Минск, irinastal@tut.by*

Цель исследования состоит в разработке, обосновании и экспериментальной опробации модели формирования профессиональных компетенций с применением средств современных информационных и

коммуникационных технологий в преподавании дисциплины «Интернет-маркетинг» для студентов специальности «Менеджмент».

Согласно образовательному стандарту специальности «Менеджмент» основу профессиональной компетентности выпускника современного УВО составляет система компетенций, представленная общими (универсальными, общекультурными) и предметно-специализированными (профессиональными) компетенциями. Профессиональные компетенции применительно к специальности «Менеджмент» предполагают в первую очередь, что специалист должен быть компетентным в таких видах деятельности, как: организационно-управленческой, экономической, научно-исследовательской, инновационной.

При проведении исследования автором была разработана модель формирования профессиональной компетентности студентов на примере специальности «Менеджмент», в которой были обозначены дидактические условия, критерии, а также способы оценки уровня сформированности профессиональной компетентности будущих менеджеров-экономистов с применением средств ИКТ (низкий, средний и высокий). Для его определения были учтены критерии оценки мотивационно-ценностного, когнитивно-деятельностного и эмоционально-волевого компонентов профессиональной подготовки.

Опытно-экспериментальная работа была проведена на базе кафедры «Информационных технологий и моделирования экономических процессов» в 2020-2021 учебном году в рамках дисциплины «Интернет-маркетинг». В эксперименте принимали участие 45 студентов 2 курса факультета предпринимательства и управления дневной формы получения высшего образования 1 ступени. Для проведения формирующего эксперимента были определены контрольная группа (КГ – 19 им; n = 23) и экспериментальная группа (ЭГ – 18 им, n = 22). Был создан и внедрен в процесс обучения студентов ЭУМК по дисциплине «Интернет-маркетинг» включающий: программу, тематический план; электронный вариант лекций, методические указания по выполнению лабораторных работ, глоссарий терминов и список основной и дополнительной литературы, ссылки на тематические образовательные интернет-ресурсы. Подготовлены презентации; хотлисты по темам занятий; подготовлены задания с использованием программы для работы с электронными таблицами; рекомендации «Маркетинговые порталы сети Интернет», а также тестовые задания для поэтапного контроля и самоконтроля уровня сформированности профессиональной компетентности. При проведении лабораторных занятий была использована проектная технология [1].

Основными задачами, которые решались на констатирующем этапе исследования, были: оценка мотивов учебной деятельности студентов контрольной и экспериментальной групп; определение уровня знаний студентов; выявление степени однородности состава двух групп.

Для определения мотивов учебной деятельности студентов контрольной и экспериментальной групп было проведено анкетирование. По результатам которого наиболее значимыми мотивами учебной деятельности являются мотивы «стать высококвалифицированным специалистом», «получить

диплом» и «обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности» для студентов обеих групп. Наименее значимыми мотивами стали «получить интеллектуальное удовлетворение от процесса обучения».

С помощью тестирования в системе Moodle был определен уровень знаний в КГ и ЭГ в баллах. Результаты полученных расчетов (в % соотношении) подтвердили степень однородности групп на начало эксперимента. По полученным данным студенты всех групп продемонстрировали низкий уровень входных знаний по экономике, управлению и маркетингу.

Далее было проведено исследование мотивационно-ценностного и эмоционально-волевого компонентов профессиональной компетентности студентов, с использованием анкет. Студенты как контрольной, так и экспериментальной групп в основном понимают значимость профессиональной компетентности для своей будущей деятельности и необходимости применения средств ИКТ в их формировании. Демонстрируют готовность к самостоятельной работе в менее выраженной форме, нежели в понимании необходимости использования ИКТ в будущей деятельности.

При обработке ответов на вопросы о степени привлекательности для студентов разных видов деятельности при формировании профессиональной компетентности в условиях информатизации образования были получены экспериментальные данные. Их анализ показывает, что наиболее сформированными у студентов являются умения работать: с текстовым редактором, создавать презентации, работать с поисковыми системами сети Интернет. Результаты подтверждают предположение о том, что в начале эксперимента наименьший интерес у студентов вызывают те задания, которые наименее знакомы.

Сравнительные данные степени привлекательности разных видов деятельности в формировании профессиональной компетентности студентов контрольной группы незначительно изменились, что объясняется несистематическим использованием средств ИКТ в подготовке и неосведомленностью обучающихся о возможностях применения современных средств ИКТ. Все это подтверждает сделанный ранее вывод о том, что ожидания студентов контрольной группы в отношении профессиональной подготовки не оправдались, и как подтверждение не выявлен рост мотивации к изучению дисциплины «Интернет-маркетинг».

Следует отметить отсутствие достоверного изменения в отношении студентов экспериментальной группы к вопросу о привлекательности использования презентаций на лекциях, поиска информации в сети интернет, обсуждения вопросов управления, экономики и маркетинга на занятиях и т.д. Отсутствие достоверного изменения оценки привлекательности такого вида деятельности, как участие в учебно-исследовательской работе по управлению, экономике и маркетингу с применением ИКТ, можно объяснить тем, что подобный вид деятельности редко использовался студентами экспериментальной группы. Не выявлена достоверность изменения оценки привлекательности такого вида деятельности, как обработка управленческой,

экономической и маркетинговой информации средствами MS Word и MS Excel, это можно объяснить тем, что данный вид деятельности направлен на формирование только репродуктивных умений, в то время как основной задачей разработанного курса «Интернет-маркетинг» было формирование репродуктивных и творческих умений и навыков.

Как показали результаты эксперимента, подготовка будущих менеджеров-экономистов по разработанной модели формирования профессиональной компетентности студентов положительно сказалась на самообучении студентов ЭГ, которое самым непосредственным образом влияет на развитие умений студентов самостоятельно определять свою учебную деятельность – ставить цели, выбирать пути их достижения, нести ответственность за конечный результат деятельности и т.д.

Полученные данные, свидетельствуют о том, что после проведения формирующего этапа педагогического эксперимента в ЭГ значительно увеличилось количество студентов эффективно использующих средства ИКТ в процессе профессиональной подготовки. Увеличилось количество студентов, желающих управлять своим собственным процессом обучения и осознающих текущие и будущие потребности в профессиональной подготовке.

Изучение когнитивной компетентности студентов производилось с помощью теста оценки когнитивных умений в обучении. Такого рода тестирование позволяет выявить у испытуемых сформированность следующих основных когнитивных умений: 1) умения слушать и понимать информацию; 2) умения работать с наглядностью; 3) умения работать с текстом; 4) умения оперировать знаниями; 5) умения проявлять творческую самостоятельность в обучении; 6) умения применять знания на практике.

Сформированность когнитивно-деятельностного компонента определялась умениями студента: работать с экономической и нормативно-технической литературой; оценивать важность полученной информации, обобщать факты и делать выводы; оформлять документы; определять состав ресурсов; применять на практике полученные знания и уметь выполнять расчеты основных экономических показателей деятельности организации с применением средств ИКТ. При этом уровни выраженности когнитивных умений в обучении соответствуют уровням когнитивной компетентности: низкий – репродуктивному, средний – продуктивно-исполнительскому, высокий – творческому. Согласно проведенному исследованию творческий (высокий) уровень когнитивной компетентности свойственен 56% у ЭГ и 26% в КГ, продуктивно-исполнительский (средний) уровень – 35% ЭГ, 53% КГ и репродуктивный уровень – 7% ЭГ, 21% КГ.

Преобладание студентов с продуктивно-исполнительским и творческим уровнем когнитивной компетентности является не случайным фактом. Этому в значительной мере способствовало применение средств ИКТ при изучении дисциплины «Интернет-маркетинг», а также построение данной дисциплины на основе применения активных форм обучения (дискуссии, проектов и пр.), гибких методологических и методических схем образовательного процесса.

Как известно, контроль знаний является неотъемлемой частью учебного процесса, и, с точки зрения теории управления, он выполняет функцию обратной связи. Для его реализации создан и постоянно обновляется компьютерный банк данных, содержащий заданий по различным темам и разделам. Для чистоты эксперимента было проведено сравнение успеваемости по дисциплине «Интернет-маркетинг» в КГ и ЭГ, поэтому в рамках использования системы Moodle проводился контрольный срез.

По результатам тестирования сравнили количество баллов по группам до эксперимента и после получили результаты выше по экспериментальной группе. Обобщив результаты, полученные в ходе контрольного тестирования, получили следующие показатели на низком уровне находятся 43,5% КГ, 18,2% студентов ЭГ. На среднем уровне 34,8% в КГ, 50% в ЭГ. Достигли высокого уровня знаний 21,7% в КГ, 31,8% в ЭГ. Отметим, что прослеживается тенденция к повышению уровня успеваемости среди студентов по данной дисциплине, в сравнении с контрольной группой. Во всех случаях входные знания в контрольной и экспериментальной группах, были однородны, а конечные результаты после окончания эксперимента отличались. Этот эффект обусловлен именно применением экспериментальной методики обучения с помощью средств ИКТ, так как именно обучение на основе разработанной модели формирования профессиональной компетенции, стимулирует развитие у студента потребности в самостоятельном, независимом получении, и вызывает интеллектуальную активность, развивает способность проводить анализ собственной самостоятельной деятельности и вносить в нее коррективы. Итоги эксперимента показали, что по всем компонентам формирования профессиональной компетентности в экспериментальной группе показатели выделенных критериев достоверно выше, чем в контрольной.

#### Список литературы

1. Станкевич, И.И. Использование технологии проектного обучения при проведении занятий у будущих менеджеров-экономистов / И.И. Станкевич // Актуальные проблемы устойчивого развития сельских территорий и кадрового обеспечения АПК»: материалы Международной научно-практической конференции (Минск, 3-4 июня 2021 г.) / редкол.: Н.Н. Романюк [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2021. – С. 625-630.

УДК: 378

### МОДЕРНИЗАЦИЯ ВЕТЕРИНАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Л.Г. Степанова, Е.А. Насонова

*Томский сельскохозяйственный институт – филиал*

*ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ, Россия. г.Томск,*

*larisastepanova7@mail.ru*

Многие люди мечтают посвятить свою жизнь, лечению домашних животных, чувствуя призвание – помогать любимцам. Но для того чтобы стать хорошим специалистом в этой области, нужно приложить немало труда, ведь начавшись, обучение этой профессии не заканчивается никогда. [3].