

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

Станкевич Ирина Ивановна

старший преподаватель

(Белорусский аграрный технический университет)

Проект – это специально организованный педагогом комплекс действий для самостоятельного выполнения обучающимися с формированием ответственности за свой выбор (принятие решения), результат труда и создание творческого продукта.

Технология проектной деятельности – это личностно ориентированная технология, основанная на организации самостоятельной деятельности учащихся и направленная на решение задачи учебного проекта.

Технология была разработана в 10-30 гг. XX в. американскими ученым Дж. Дьюи и его учеником В.Х. Килпатриком. В нашей стране использование проектных методик в обучении предложил С.Т. Шацкий в 1905 г. Проектная технология предполагает:

- наличие проблемы, требующей интегрированных знаний, и исследовательского поиска решения. Указанная проблема должна быть социально-значимой – заказанной внешними заказчиками, информационной, исследовательской, практической;
- наличие практической, теоретической, познавательной значимости полученных результатов;
- самостоятельную деятельность учащихся. Педагог отслеживает деятельность каждого участника проекта, координирует их действия, а студенты должны сами организовать свою исследовательскую деятельность;
- использование исследовательских методов (анализ документации и других проектов, анкетирование, наблюдение, опрос, тестирование, эксперимент);
- наличие структуры проекта с указанием поэтапных результатов. Так как выполнение проекта – это достаточно трудоемкий и долгий процесс, который состоит из определенных стадий и этапов. Следовательно, информация, которая накоплена на одном из этапов, должна периодически прорабатываться и быть связанной с информацией и знаниями следующего или предыдущего этапа.

Проектная деятельность – представляет собой многоступенчатую систему взаимосвязанных этапов. Рассмотрим каждый из них:

Этап предпроектной подготовки включает в себя: формирование проектной группы, выбор темы проектной работы, формулирование цели и задач проекта, обоснование методов исследования, разработку плана и структуры исследования, изучение различных источников и литературы по теме.

На этапе планирования: определяются сроки представления результатов, дорабатывается сама идея с учетом актуальности темы, обсуждаются возможные

II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція (31 травня 2021 р., м. Бердянськ)

результаты работы по теме проекта, определяются и распределяются учебные задачи, а так же устанавливаются сроки их выполнения.

На организационно-исследовательском этапе: расписывается последовательность выполнения проектной работы и распределяются конкретные задания, собирается и обрабатывается информация, которая получена из различных источников, формулируются выводы и сопоставляются с поставленными задачами, оформляются результаты исследования и готовится отчет.

Отчет о выполнении проектной работы должен состоять из введения, основной части, заключения и списка использованных источников информации.

Во введении: обосновывается выбор темы работы, описывается актуальность и суть изучаемой проблемы; определяются объект и предмет исследования; формулируются цель и задачи проектной работы; описываются методы исследования, которые были применены в ходе выполнения работы и анализируются источники информации.

В основной части: описываются основные этапы и последовательность выполнения работы; обосновываются применяемые методы исследования; описывается суть проблемы, проведенных исследований; обосновываются результаты исследования.

В заключении: формулируются основные выводы в соответствии с задачами проектной работы; формулируются пути решения проблем; анализируется процесс работы.

В отчете должны быть раскрыты следующие пункты: о продукте (товаре, услуге) и компании (ключевые факторы); конкуренты (представленность в сети); аудитория (ее нахождение в онлайн и интересы); цель (позиционирование, креативная концепция, контентный план); собственные ресурсы (стоимость разработки и сопровождения, сроки); каналы привлечения (категории работ: SEO, PR, media, ORM, social; стоимость создания промо и размещения, KPI, сроки запуска и реализации); шаблоны и отчеты по каждому виду работ.

Этап представления результатов: подготовка презентации результатов; публичная презентация проектной работы; анализ работы, проделанной в течение проектного периода; оценка работы проектной группы в целом и каждого её участника.

Технология проектного обучения используется при проведении занятий на кафедре «Информационных технологий и моделирования экономических процессов» по учебной дисциплине «Интернет-маркетинг» для студентов специальности 1-26 02 02 07 «Менеджмент (информационный)». Дисциплина изучается на 2 курсе, в 4 семестре.

Согласно учебной программе студенты изучают следующие темы: аудитория сети Интернет, основные принципы работы с аудиторией сайта; анонсирование сайта в поисковых системах, поисковая оптимизация; технологии баннерной и контекстной рекламы; оптимизация для социальных сетей, PR в сети Интернет; методы создания виртуального сообщества интернет-проекта;

медиапланирование, анализ эффективности интернет-рекламы; веб-аналитика, работа с системами веб-аналитики; разработка мар-кетинговой стратегии в сети Интернет; интерактивный Интернет-маркетинг: приложения и ролики.

На учебных занятиях группа делится на 2 подгруппы. Студентам предлагается выполнить проект «Разработать маркетинговую стратегию продвижения в сети Интернет компании (продукции, товара, услуги)» индивидуально или объединиться в группы с количеством участников не более 3 человек.

На первом занятии согласно технологии «Стрелка планирования» формируется документ, который включает: название проекта; формулирование видения (описание результата осуществления проекта); определение целей проекта, общих направлений; постановка задач (определение действий, которые требуется выполнить для достижения поставленных целей); определение требуемых ресурсов (время, помощники, финансовые и информационные ресурсы); критические факторы успеха (внешние и внутренние условия успешной реализации проекта); риски или препятствия; планирование заданий (студенты отражают каждый пункт задач и рассматривают все необходимые шаги для их выполнения, определяются сроки выполнения каждого задания и ответственный).

Документ заполняется в двух экземплярах. Один находится у преподавателя, второй – в проектной группе. На его основании проводится контроль выполнения заданий. На последнем занятии участники проектных групп защищают публично выполненный проект и сдают оформленный согласно требованиям отчет преподавателю.

Внедрение проектного обучения в учебную деятельность позволяет развивать практикоориентированность и мобильность студентов, повышает конкурентные преимущества выпускников.