

Литература

1. Storper M. The resurgence of regional economies, ten years later: the region as a nexus of untraded interdependencies // *European Urban and Regional Studies*. – 1995. – No. 2 (3) – P. 191–221.
2. Яшева Г.А. Теоретико-методологические основы и механизмы государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики Беларуси // *Белорусский экономический журнал*. – 2011. – № 3. – С. 4–19.
3. Reid S. Platforms for partnership: Emerging good practice to systematically engage business as a partner in development Oxford: The Partnering Initiative, 2015. 44 p.
4. Будзьяк Т. [и др.]. Купуймо разом! Закупівельні групи – нові можливості для українського бізнесу: Підручник. – Варшава: асоціація «Ініціатива Родинних Фірм», 2016. – 310 с.
5. Слонимская М.А. «Живые лаборатории» как инструментарий открытых инноваций в сетевых структурах // *Белорусский экономический журнал*. – 2016. – № 4. – С. 84–98



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ МОЛОЧНЫМ КЛАСТЕРОМ

Станкевич И.И.,

*Белорусский государственный аграрный технический университет,
г. Минск*

Экономический механизм управления молочным кластером предлагается определять как внутреннюю взаимосвязь и взаимодействие элементов системы управления, включающую совокупность взаимосвязанных экономических и организационно-правовых методов, с помощью которых субъект управления (правительство, региональная или местная власть, руководство кластера) осуществляет целенаправленное многоуровневое территориальное (республика, область, район), отраслевое и локальное воздействие на объект управления (молочный кластер).

На содержание и структуру экономического механизма управления молочным кластером, на наш взгляд, влияют: размер кластера (численность промышленно-производственного персонала, стоимость основных средств, объем выпуска продукции), характеристики процессов производства (сложность выпускаемой продукции, технология производства, номенклатура и частота обновления ассортимента, серийность, уровень предметной и технологической специализации, кооперирования, число производственных звеньев). Кроме общего влияния, каждый фактор оказывает специфическое воздействие на некоторые функциональные подразделения экономического механизма, определяя объем и характер их деятельности, внутреннюю структуру. Механизм управления вне зависимости от его природы содержит определенный набор инструментов, рычагов, с помощью которых осуществляется целевое воздействие на объект управления для достижения поставленной цели (задачи). Под инструментами управления молочным кластером понимается совокупность приемов, способов, применяемых для достижения цели, обеспечивающих процесс закономерного изменения внутренней среды предприятия, перехода из одного состояния в другое, более совершенное.

Проведенный анализ теории и практики управления субъектом хозяйствования позволяет сделать вывод, что в современных условиях спектр инструментов управления постоянно расширяется, что вызвано необходимостью повышения эффективности управления субъектом хозяйствования в условиях конкуренции. Инструменты управления субъектом хозяйствования можно классифицировать по содержанию и объектам управления, функциональному назначению, научным подходам к управлению, конечной цели использования инструментов управления, способам управленческого воздействия, достижению стратегических целей, зависимости от модели управления.

Механизм управления молочным кластером представляет собой совокупность основных элементов воздействия на процесс разработки и реализации управленческих решений. Механизм управления состоит из следующих основных элементов: субъект управления, объект управления, технологии управления, цели управления и т.д. Рассматривая структуру механизма управления молочным кластером, можно выделить следующие особенности: это совокупность определенных взаимосвязанных бизнес-процессов, реализация которых направлена на достижение конкретной

цели; представляет собой социальный комплекс с конкретной внутрипроизводственной корпоративной культурой, социальной политикой; элемент современной открытой конкурентной среды, занимающий определенную нишу во внутреннем и внешнем рынках.

Технология управления молочным кластером представляет собой совокупность приемов и элементов выполнения процесса управления хозяйствующим субъектом. В рамках технологии управления всегда используются определенные инструменты управления. В экономическом механизме управления молочным кластером нами выделено три уровня управления: национальный (уровень государства), региональный (уровень области, района), локальный (уровень кластера). Необходимо отметить, что на каждом уровне управления выделены субъект управления, инструменты управления, объект управления, цели управления. При выборе инструментов управления на каждом из указанных уровней субъекты управления ориентируются на состояние, перспективы и тенденции развития субъектов хозяйствования молочной отрасли. Инструменты управления создаваемым молочным кластером на национальном, региональном и локальном уровнях управления приведены ниже (см. таблицу).

Таблица

Инструменты управления молочным кластером

Уровень управления	Инструменты управления
Национальный уровень	Разработка нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность организаций молочной отрасли; разработка и финансирование инвестиционной программы развития молочной отрасли; разработка стратегии развития молочнопродуктового рынка; предоставление гарантийного обеспечения при кредитовании; субсидирование процентов по кредиту; предоставление льгот по налогообложению
Региональный уровень	Разработка и финансирование региональной инвестиционной программы развития; разработка программы и координация планов развития на уровне региона; предоставление гарантийного обеспечения при кредитовании; субсидирование процентов по кредиту; предоставление льгот по региональным налогам
Локальный уровень	Информационные модели формирования затрат и финансовых результатов; имитационные и экономико-математические модели управления прибылью и финансовыми ресурсами; внутренние механизмы управления кластером; механизмы управления технологической и технической базой кластера; механизмы управления персоналом; механизмы управления спросом на выпускаемый ассортимент продукции маркетинговыми методами; разработка ценовых стратегий; сертификация и стандартизация продукции, оптимизация политики налогообложения; проведение стратегического реинжиниринга; диверсификация и освоение смежных видов бизнеса

Безусловно, на каждом уровне управления эффективность инструментов управления молочным кластером должна быть высока. Низкая эффективность инструментов управления молочным кластером на одном из указанных уровней отрицательно сказывается на эффективности управления отраслью в целом и ставит под угрозу продовольственную безопасность.



РЫНОК МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩИХ СТАНКОВ СТРАН ЕАЭС

Телеш И.Л.,

кандидат экономических наук,

НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, г. Минск

Станкостроение является важнейшей составляющей промышленности. Именно оно формирует центр тяжелой индустрии, благодаря чему создаются условия развития всех остальных отраслей производства.

В 2013–2014 гг. совокупный рынок металлообрабатывающих станков государств-членов ЕАЭС оценивался на уровне 2,2 млрд долл. США, что составляло более 2% мирового потребления. В 2015 г. в силу ряда экономических и политических причин (девальвация национальных валют, взаимные