

В.В. Цвирков, канд. с.-х. наук,
*ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт
Министерства экономики Республики Беларусь», г. Минск*

ФОРМИРОВАНИЕ В БЕЛАРУСИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМА – АГРОЭКОТУРИЗМА

Ключевые слова: агробизнес, агроэкотуризм, органическая продукция, сельская местность, агроусадьба

Key words: agrobizes, agroecotourism, organic products, countryside, agri-tourism

Аннотация: Развитие предпринимательства на селе представляет собой одно из ключевых условий формирования экономических механизмов хозяйствования и является составляющей частью современной рыночной системы. В настоящей статье рассмотрены перспективные направления развития агробизнеса на селе в современных условиях.

Abstract: The development of entrepreneurship in rural areas is one of the key conditions for the formation of economic mechanisms of management and is an integral part of the modern market system. This article examines promising directions for the development of agribusiness in rural areas in modern conditions.

В настоящее время в Республике Беларусь реализуется комплекс мер, направленных на повышение уровня благоустроенности агрогородков и других перспективных для социально-экономического развития сельских населенных пунктов в рамках проекта «Деревня будущего».

Проект реализуется путем создания ландшафтно-усадебных поселений, представляющих собой комплекс взаимосвязанных условий комфортного, экологичного и экономически самодостаточного проживания населения. Данные поселения выступают источником создания новых рабочих мест путем стимулирования развития малого и среднего предпринимательства, в том числе самозанятости и семейного бизнеса. Это позволит населению адаптироваться к меняющимся условиям рынка труда в пандемию и реализовать свой трудовой потенциал. В этой связи важное значение приобретает разработка бизнес-моделей, адаптированных к сельской местности.

В рамках такой разработки предлагается сконструировать модель сельского бизнеса, которая включает в себя не только производство продуктов, но и их переработку, а еще – возможность отдохнуть в местной усадьбе.

Распространенной и эффективной формой хозяйствования должны стать агроэкологические усадьбы, занимающиеся производством органических продуктов. Производство экологически чистых (органических) продуктов является одним из главных преимуществ их успешного и перспективного функционирования, привлечения туристов, получения стабильного дохода.

Следует отметить тот факт, что пандемия вызвала повышенный спрос на органическую продукцию практически во всём мире, при этом она особенно не повлияла на ее производство. В частности, Великобритания показала рост спроса на органическую продукцию на 16 % по сравнению с прошлым годом. Можно говорить о том, что потребители, изучая различную информацию, осознанно отдали предпочтение органическим продуктам, чтобы поддержать иммунитет в пандемию. Вырос спрос на органику в Германии, США.

В 2020 году в Беларуси насчитывалось 2936 субъектов агроэкотуризма. Они обслужили более 433 тыс. человек, в том числе более 9 тыс. иностранных граждан [1]. Неповторимость белорусского сельского уклада жизни формирует спрос на агроэкотуризм и обуславливает возрастание спроса на органические продукты среди горожан республики и иностранных граждан.

Агроэкотуризм выступает как экологический вид туризма, направленный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности. Мотивацией к такому туризму является желание быть ближе к природе, знакомство с другой культурой и традициями, участие в национальных праздниках, общение с местным населением. Агроэкотуризм предлагает комплексный пакет услуг: от размещения в сельском доме, экскурсий, здорового питания до активного участия в сельской жизни, что предполагает сочетание его развития с органическим сельскохозяйственным производством. Под проекты в сфере агроэкотуризма могут быть использованы пустующие дома в сельской местности с их последующим восстановлением.

В агроэкоусадебх целесообразна организация ряда производств экологически чистой продукции (от обработки почв по органическим технологиям до производства готовых продуктов). Кроме того, возможна конвертация земель традиционного аграрного сектора в органические. Так, в растениеводстве предлагается создание органических производств выращивания овощей и фруктов, ягод, продукцию которых можно использовать в меню при приготовлении блюд для гостей, а остатки продавать им.

При определении производственного направления создаваемого субъекта органического агропроизводства приоритет следует отдавать, как показывают исследования, таким направлениям как овощеводство,

картофелеводство и плодоваягодное производство. Продукция этих отраслей потребляется в свежем виде в значительных объемах и объемы, не востребованные агротуристами могут быть реализованы на продуктовых рынках райцентров и областных городов. К экологической чистоте ее потребители предъявляют наиболее высокие требования, что, в свою очередь, создает благоприятные условия для формирования устойчивого рыночного спроса на продукты, произведенные по органическим технологиям.

Также при обосновании направления специализации важно учитывать неизбежную параллельность производства основной и дополнительной продукции. Необходимо предусмотреть организацию экономически выгодного использования продукции, поступающей из всех полей севооборота (зерно, травы и др.). В этой связи может быть целесообразным развивать дополнительные отрасли: пчеловодство, грибоводство, молочное скотоводство, козоводство, кролиководство, переработка и др. Продукция этих производств также будет относиться к органическому и иметь соответствующую сертификацию.

При наличии на территории агроусадьбы водоема актуальным может стать сертификация органической аквакультуры. Здесь следует использовать ключевое преимущество – качественная вода, хорошие природные условия, которые позволят выращивать экологически чистую продукцию, содержащую в своем составе такой необходимый организму элемент, как фосфор.

Помимо производства органической продукции, в агроусадьбах, считаем целесообразным, создание таких дополнительных производств как минипекарни, сыроварни, бровары (в т.ч. и для производства плодовыхгодных наливок по местным рецептам) и т.п.

Таким образом, научно обоснованная диверсификация производства в рамках агроусадьбы может значительно способствовать его финансовой и рыночной устойчивости, снижению степени риска хозяйственной деятельности.

Для белорусского села агроэкотуризм выступает реаниматором сельской жизни: городские жители станут чаще посещать свою «малую Родину», интересоваться ее подлинной историей, бережнее относиться к этнокультурному и природному наследию. Вместе с тем, в сельскую местность начнет возвращаться молодежь, получившая профессиональное образование и желающая продолжить дело своих родителей. Кроме того, агроэкотуризм стимулирует развитие инфраструктуры села, создает новые рабочие места, увеличивает занятость сельского населения и его доходы. При этом развитие производства экологически безопасных, в т. ч. органических продуктов в агроусадьбах является важным фактором конкурентной устойчивости отечественных субъектов агробизнеса.

Список использованной литературы

1. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2020 год / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index_22252/. – Дата доступа: 01.04.2021

УДК 332.145

Л.Н. Девяткина, канд. экон. наук, доцент,
*Нижегородский НИИ сельского хозяйства – филиал ФГБНУ ФАНЦ
Северо-Востока, г. Нижний Новгород*

М.С. Мамедов, канд. вет. наук,
*ФГБОУ ДПО «Нижегородский региональный институт управления и
экономики агропромышленного комплекса», г. Нижний Новгород*

СОЦИАЛЬНО-ИНЖЕНЕРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В РОССИЙСКОЙ ДЕРЕВНЕ

Ключевые слова: социальная инфраструктура, сельские территории, качество жизни, социологическое исследование, опрос

Key words: social infrastructure, rural areas, quality of life, sociological research, survey

Аннотация: на основе материалов мониторинга состояния сельских территорий, проводимой и финансируемой за счет средств Минсельхоза России, осуществлен анализ доступности для деревенских жителей образовательных и медицинских услуг и их влияния на качество жизни. Постановочно обозначена проблема качества сельского строительства и инженерной инфраструктуры в России.

Abstract: Based on the materials of the monitoring of the state of rural areas, conducted and funded by the Ministry of Agriculture of the Russian Federation, the analysis of the availability of educational and medical services for rural residents and their impact on the quality of life is carried out. The problem of the quality of rural construction and engineering infrastructure in Russia is formulated.

Социальное развитие села следует рассматривать как общественные отношения, опосредованные социально-трудовым и социально- культурным развитием сельского населения [1]. Устойчивое развитие сельских территорий коррелирует с повышением качества жизни сельского населения, повышением уровня его социального обеспечения и социального об-